

# 2021年3月期 第2四半期 決算説明資料

2020年11月

株式会社 ミマキエンジニアリング

## 3DUJ-2207

(2021年1月発売開始)



## JV100-160

(2020年12月発売開始)

## SUJV-160

(2020年10月発売)



## 3DGD-1800

(2020年4月発売)



## Tx300P-1800MkII

## JFX200-2513 EX



## UJF-6042 MkII

## 2021年3月期 連結業績

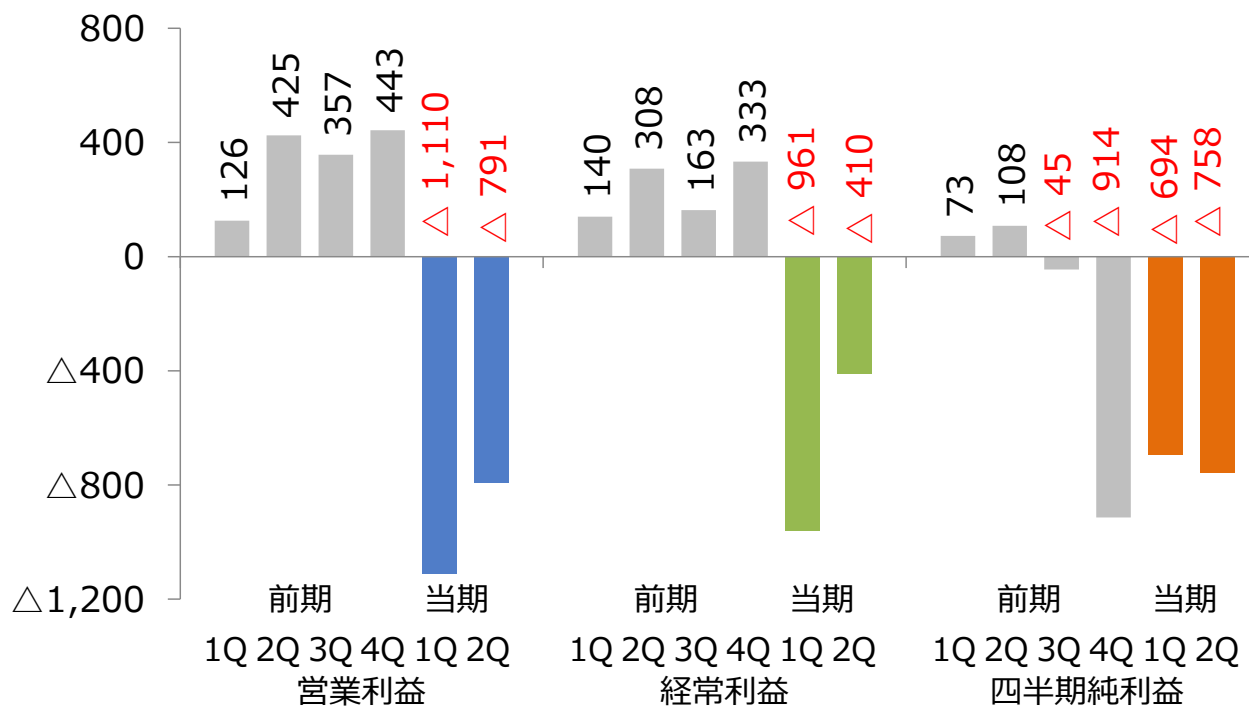
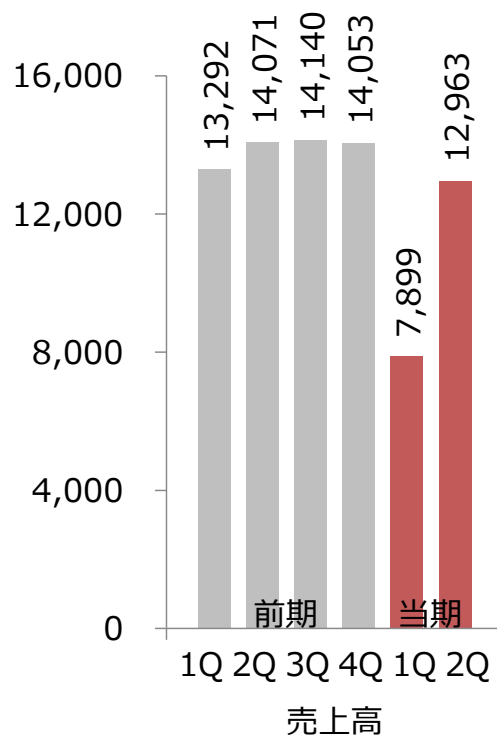
- ❖ 上期実績
- ❖ 通期予想
- ❖ トピックス

# 連結業績ハイライト

(2021年3月期 上期実績)



(単位：百万円)	2020年3月期			2021年3月期				
	1Q	2Q	上期	1Q	2Q	上期	前年同期 増減率	為替影響除く 前年増減率
■ 売上高	13,292	14,071	27,363	7,899	12,963	20,862	△23.8%	△22.1%
■ 営業利益	126	425	551	△1,110	△791	△1,902	-	-
■ 経常利益	140	308	449	△961	△410	△1,372	-	-
■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	73	108	181	△694	△758	△1,453	-	-
為替 米ドル	109.90円	107.35円	108.63円	107.62円	106.22円	106.92円	△1.6%	-
(期中平均) ユーロ	123.49円	119.34円	121.41円	118.47円	124.11円	121.29円	△0.1%	-



新型コロナウイルス感染症の拡大影響から全般に回復傾向の中、工夫を凝らした営業活動等により売上高・利益とも計画比上振れ、V字回復に向けた構造改革施策も計画通り進捗

## ■ 2Q売上高

- 前年同期比92%まで回復、オンライン活用による展示会等の営業活動が軌道に
- SG市場向けはソーシャルディスタンスサイン需要増もあり、回復傾向
- IP市場向けは顧客需要の回復に伴い、減収幅が改善
- TA市場向けは需要低迷が継続したものの、1Q比では徐々に改善
- FA事業は景気低迷影響を受けつつも自動車関連向け中心に受注が堅調で増収

## ■ 2Q営業利益

- 生産調整と在庫削減施策により売上原価率は悪化したものの在庫スリム化が進捗
- 販管費率はリアルイベントの大幅減少と費用削減施策により大幅改善

## ■ 2Q経常利益、四半期純利益

- 営業外収益に計画休業に係る各国の助成金収入を計上
- 特別損失にのれん等の減損損失等を計上し、資産圧縮が進捗

## ■ 2Q末バランスシート、キャッシュ・フロー

- 徹底した在庫削減施策により前4Q末比で約32億円を削減
- たな卸資産の減少等により営業活動によるキャッシュ・フローが増加

# 営業利益増減要因

(20/3期 上期 vs 21/3期 上期)

【通貨別影響額】		
USD/108.63円 → 106.92円		△34
EUR/121.41円 → 121.29円		△2
CNY/ 15.68円 → 15.26円		+22
BRL/ 27.55円 → 19.87円		△91
TRY/ 18.82円 → 15.22円		△60
その他 (IDR、AUD、THB等)		△26
合計		△191

【売上・原価・営業利益への為替影響】  
 売上高△467 - 売上原価△107 - 販管費△169 = 営業利益△191

【販管費減少の要因】	
販促費	△457
人件費	△373
交通費	△350
研究開発費	△335
製品補修費	△306
その他	△360
合計	△2,181

【原価率増加の要因】  
次ページご参照

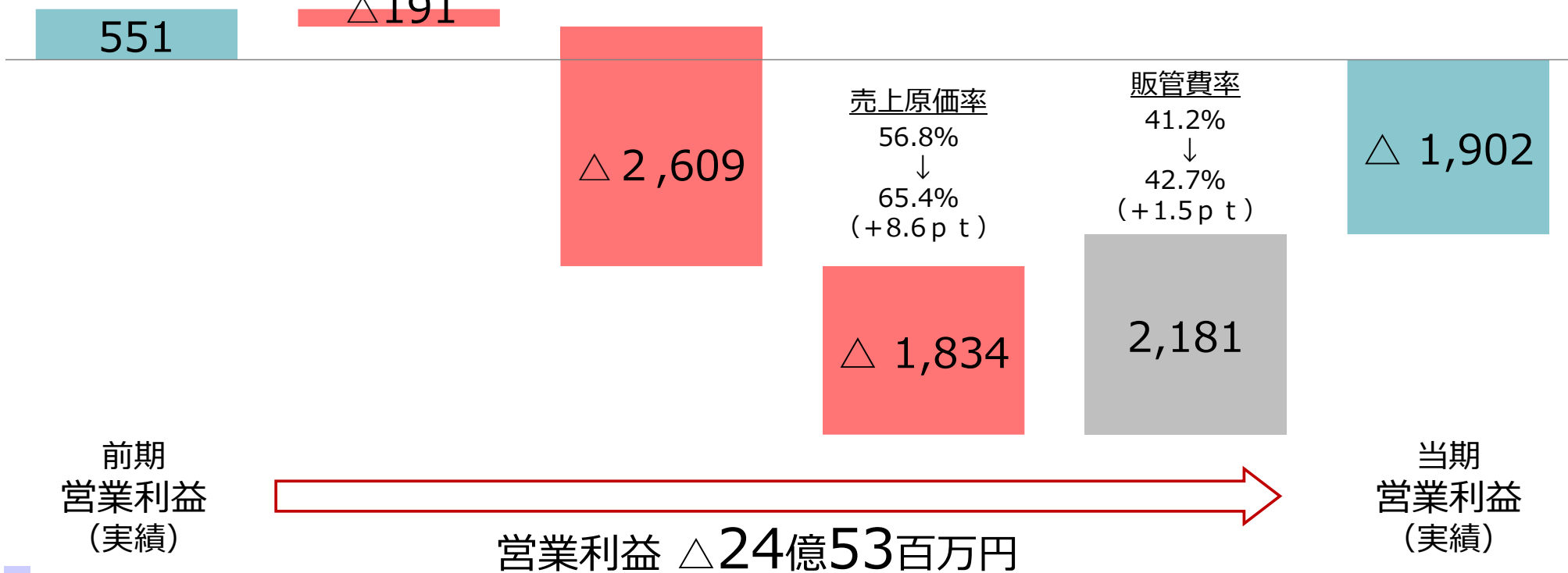
(単位：百万円)

① 為替影響

② 売上高増減影響

③ 売上原価率増減影響

④ 販管費増減影響



# 構造改革費用の計上内訳

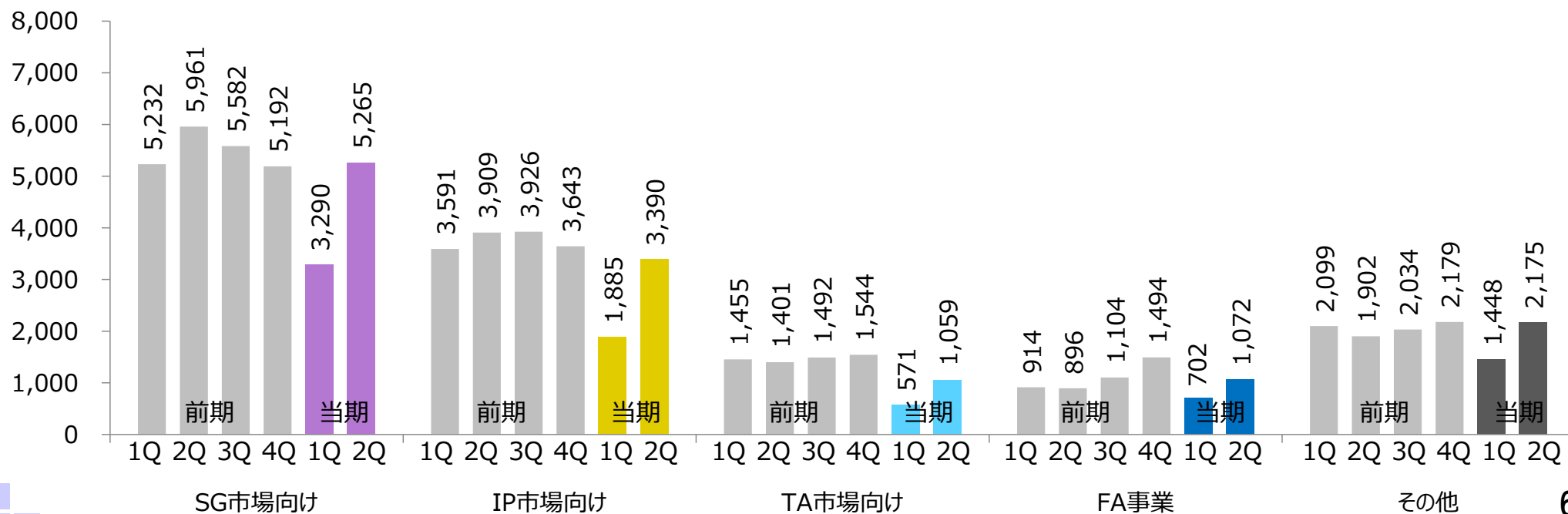
事業体質強化を目的に8/12業績予想に織り込んだ各種構造改革経費約15億円のうち、約12.3億円を上期に計上し、V字回復に向けて計画通りスリム化を推進

	2020年3月期			2021年3月期					
	1Q	2Q	上期	1Q	2Q	上期			
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	構造改革費用	売上原価悪化要因	実力値
(単位:百万円)									
売上高	13,292	14,071	27,363	7,899	12,963	20,862			20,862
売上原価 (売上原価率)	7,499 (56.4%)	8,031 (57.1%)	15,531 (56.8%)	4,665 (59.1%)	9,168 (70.7%)	13,834 (66.3%)	1,020	381	12,433 (59.6%)
販売費・一般管理費	5,665	5,614	11,280	4,344	4,586	8,930	4		8,926
営業利益 (営業利益率)	126 (0.9%)	425 (3.0%)	551 (2.0%)	△ 1,110 -	△ 791 -	△ 1,902 -	-1,024	-381	△ 497 -
営業外収益	148	48	196	231	434	665	436		229
営業外損失	134	164	299	82	53	135			135
経常利益	140	308	449	△ 961	△ 410	△ 1,372	-588	-381	△ 403
特別利益	5	8	13	2	32	34			34
特別損失	0	0	0	47	647	694	650		44
税金等調整前当期純利益	145	316	462	△ 1,007	△ 1,025	△ 2,032	-1,238	-381	△ 413

- 国内工場での生産調整に加え、売上原価に在庫削減費用(廃棄・評価減、販売価格対応等)1,020百万円を計上し、徹底した在庫削減を実施  
また、コロナ禍影響による稼働停止に伴う原価悪化要因(在庫増減、未実現等)381百万円を認識
- 特別損失にのれん等の減損損失等650百万円を計上
- 営業外収益に計上の助成金収入と合算し、合計1,238百万円の構造改革経費を執行
- 以上の結果、実力値ベースでは2Qにおいて大幅な業績改善(黒字化)と資産スリム化につなげた

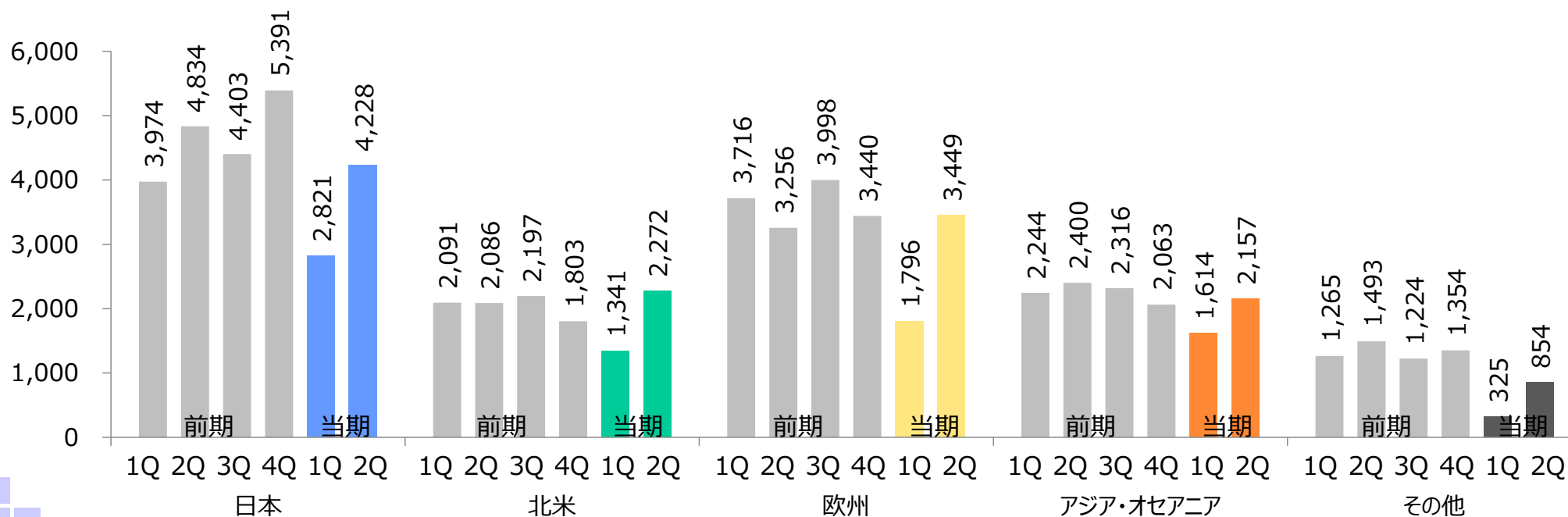
# 市場別売上高 (2021年3月期 上期実績)

(単位：百万円)	2020年3月期			2021年3月期				
	1Q	2Q	上期	1Q	2Q	上期	前年同期増減率	為替影響除く前年増減率
SG市場向け	5,232	5,961	11,193	3,290	5,265	8,556	△23.6%	△21.5%
IP市場向け	3,591	3,909	7,500	1,885	3,390	5,275	△29.7%	△28.1%
TA市場向け	1,455	1,401	2,856	571	1,059	1,631	△42.9%	△41.1%
F A 事業	914	896	1,810	702	1,072	1,775	△2.0%	△0.3%
その他	2,099	1,902	4,002	1,448	2,175	3,624	△9.4%	-
合計	13,292	14,071	27,363	7,899	12,963	20,862	△23.8%	△22.1%



# エリア別売上高 (2021年3月期 上期実績)

(単位：百万円)	2020年3月期			2021年3月期				
	1Q	2Q	上期	1Q	2Q	上期	前年同期増減率	為替影響除く前年増減率
■ 日本	3,974	4,834	8,809	2,821	4,228	7,050	△20.0%	—
■ 北米 (現地通貨/\$)	2,091 19.0M	2,086 19.4M	4,178 38.4M	1,341 12.4M	2,272 21.3M	3,614 33.8M	△13.5%	△12.1%
■ 欧州 (現地通貨/€)	3,716 30.0M	3,256 27.3M	6,973 57.4M	1,796 15.1M	3,449 28.0M	5,246 43.2M	△24.8%	△24.7%
■ アジア・オセ	2,244	2,400	4,644	1,614	2,157	3,772	△18.8%	—
■ その他	1,265	1,493	2,758	325	854	1,180	△57.2%	—
合計	13,292	14,071	27,363	7,899	12,963	20,862	△23.8%	△22.1%





# 要約貸借対照表

(2020年9月30日現在)

(単位：百万円)		2020年 3月31日	2020年 9月30日	増減額	増減率
資産の部	現金及び預金	11,134	11,172	38	0.3%
	受取手形及び売掛金(※1)	10,200	8,092	△2,108	△20.7%
	たな卸資産	18,040	14,755	△3,285	△18.2%
	その他流動資産	1,727	1,406	△321	△18.6%
	流動資産合計	41,103	35,426	△5,677	△13.8%
	有形固定資産	10,157	9,402	△755	△7.4%
	無形固定資産	1,240	606	△634	△51.1%
	投資その他の資産	1,720	2,100	380	22.1%
固定資産合計	13,118	12,109	△1,009	△7.7%	
合計	54,221	47,536	△6,685	△12.3%	
負債・純資産の部	支払手形及び買掛金(※1)	7,271	4,057	△3,214	△44.2%
	短期借入金(※2)	15,977	11,991	△3,986	△24.9%
	その他流動負債	5,897	5,672	△225	△3.8%
	流動負債合計	29,146	21,721	△7,425	△25.5%
	長期借入金	8,066	10,499	2,433	30.2%
	その他固定負債	976	901	△75	△7.7%
	固定負債合計	9,042	11,400	2,358	26.1%
	負債合計	38,188	33,122	△5,066	△13.3%
純資産合計	16,033	14,413	△1,620	△10.1%	
合計	54,221	47,536	△6,685	△12.3%	

## ❖ 資産の部 △6,685

- ・ **流動資産 (△5,677M)**  
→主にたな卸資産減少
- ・ **有形固定資産 (△755M)**  
→主に工具器具備品減少
- ・ **無形固定資産 (△634M)**  
→主にのれん減損(海外子会社)

## ❖ 負債の部 △5,066

- ・ **流動負債 (△7,425M)**  
→支払手形及び買掛金(△3,214M)  
→短期借入金(△3,986M)
- ・ **固定負債 (+2,358M)**  
→長期借入金(+2,433M)

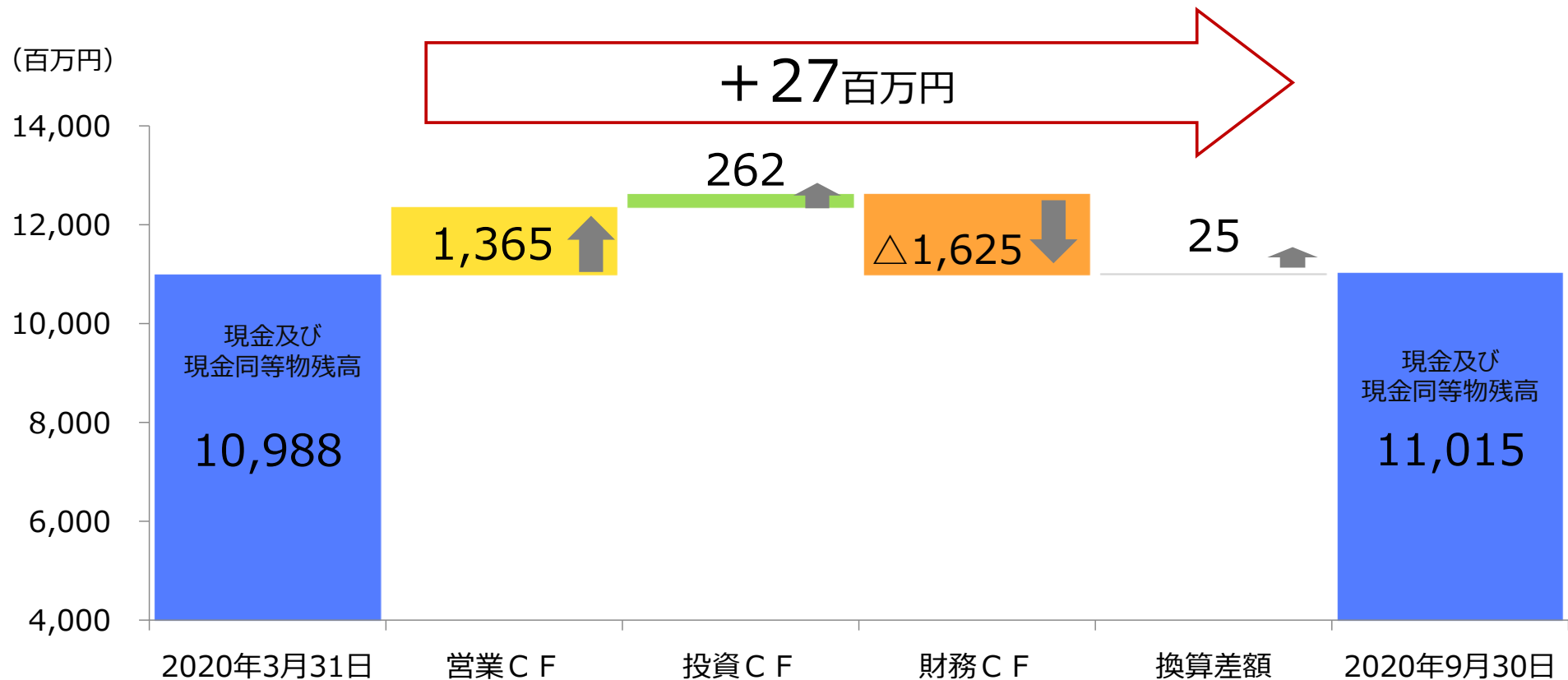
## ❖ 純資産の部 △1,620

- 利益剰余金(△1,453)

(※1) 電子記録債権、電子記録債務を含む

(※2) 1年内返済予定長期借入金を含む

# キャッシュ・フロー (2021年3月期 上期)



## 営業キャッシュ・フローの状況

EBITDA (※)	△ 1,150
運転資金増加	2,224
税金、利払等	291
<b>合計</b>	<b>1,365</b>

## 投資キャッシュ・フローの状況

固定資産の取得	△ 162
事業譲渡による収入	334
その他	90
<b>合計</b>	<b>262</b>

## 財務キャッシュ・フローの状況

短・長期借入金収支	△ 1,559
配当金	△ 1
その他	△ 65
<b>合計</b>	<b>△ 1,625</b>

(※) 利払前、税払前、償却前の営業利益

## 2021年3月期 連結業績

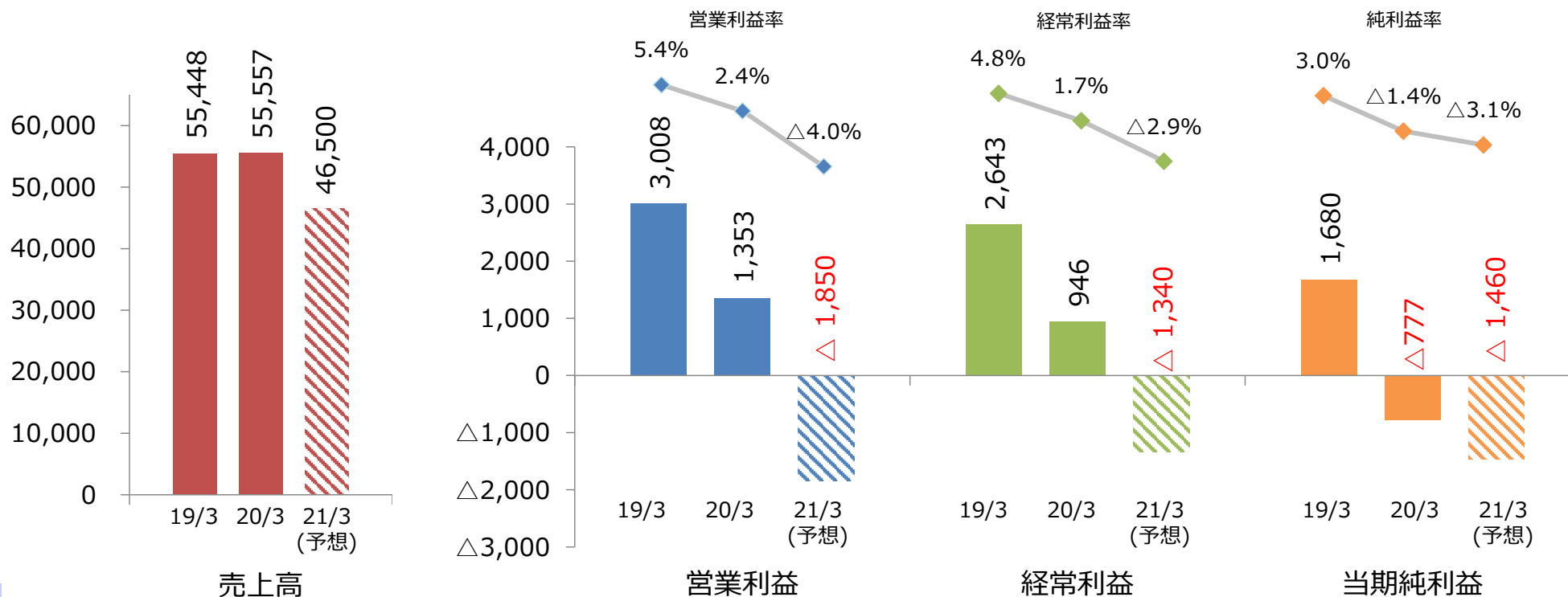
- ❖ 上期実績
- ❖ 通期予想
- ❖ トピックス

# 連結業績予想ハイライト

(2021年3月期)



(単位：百万円)	2020年3月期		2021年3月期								
	通期	売上高比率	上期	前年同期増減率	下期	前年同期増減率	通期	増減額	増減率	売上高比率	為替影響除く前年増減率
■ 売上高	55,557		20,862	△23.8%	25,637	△9.1%	46,500	△9,057	△16.3%		△14.1%
■ 営業利益	1,353	2.4%	△1,902	-	52	-	△1,850	△3,203	-	△4.0%	-
■ 経常利益	946	1.7%	△1,372	-	32	-	△1,340	△2,286	-	△2.9%	-
■ 当期純利益 <small>親会社株主に帰属する</small>	△777	△1.4%	△1,453	-	△6	-	△1,460	△682	-	△3.1%	-
為替 (期中平均)	米ドル 108.75円	-	106.92円	△1.6%	105.00円	△3.6%	105.96円	△2.79円	△2.6%	-	-
	ユーロ 120.83円	-	121.29円	△0.1%	120.00円	△0.2%	120.65円	△0.18円	△0.1%	-	-



- 下期の需要は前年同期比 90%水準を前提に、売上高予想を上方修正  
→ 前回予想は同 80%水準を前提
  - ※ 本前提には、新型コロナウイルス感染症の再拡大による影響は、合理的な算定が困難であることから織り込まず
- SG領域は、エントリーモデルの新製品「JV/UJV100-160」のグローバル販売開始による効果や、プリント需要回復に伴うインク売上増を織り込む
- IP領域は、需要が堅調な工業製品の売上増に加え、エントリーモデルの新製品小型フルカラー3Dプリンタ「3DUJ-2207」の効果も見込む
- TA領域は、アパレル市場の回復が緩やかであるため予想修正は行わないが、皮革・合皮向け新製品「SUJV-160」等により需要喚起を進める
- 利益面では、営業活動の本格化・新製品開発工数増加等による費用増加を見込むものの、構造改革費用の解消に加え、固定費構造がスリム化した中での売上高回復効果を見込み、上方修正
- 併せて、今後の業績V字回復を実現するため、新たな中長期成長戦略を策定して着実に実行することにより、産業印刷のデジタルオンデマンド化を牽引し、持続的な成長を実現する

# 営業利益増減要因

(20/3期 実績 vs 21/3期 計画)

(単位：百万円)

【通貨別影響額】

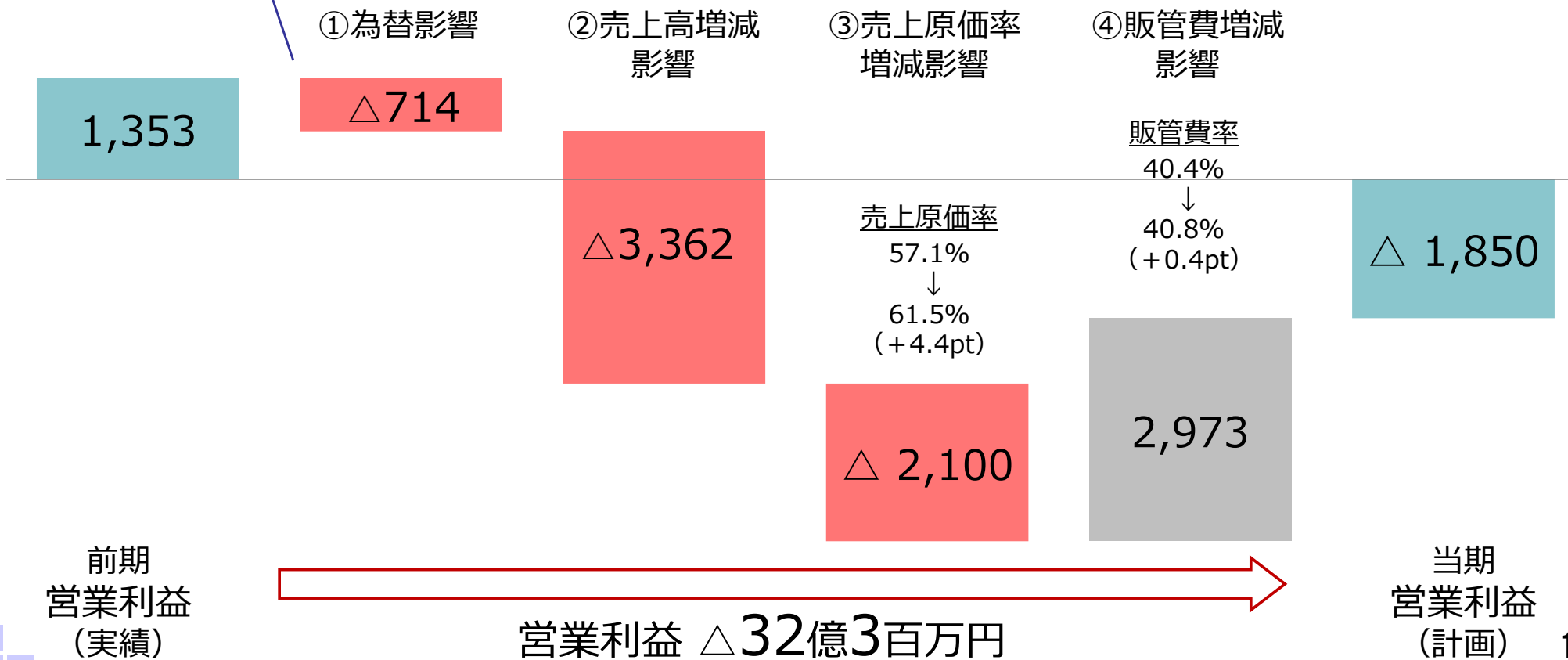
USD	108.75円 → 105.96円	△134
EUR	120.83円 → 120.65円	△12
CNY	15.60円 → 15.48円	+11
BRL	26.53円 → 19.44円	△295
TRY	18.58円 → 14.11円	△150
その他 (IDR、THB等)		△134
合計		△714

<為替感応度 (1円/年)>

	売上高	営業利益
USD	87	48
EUR	101	66

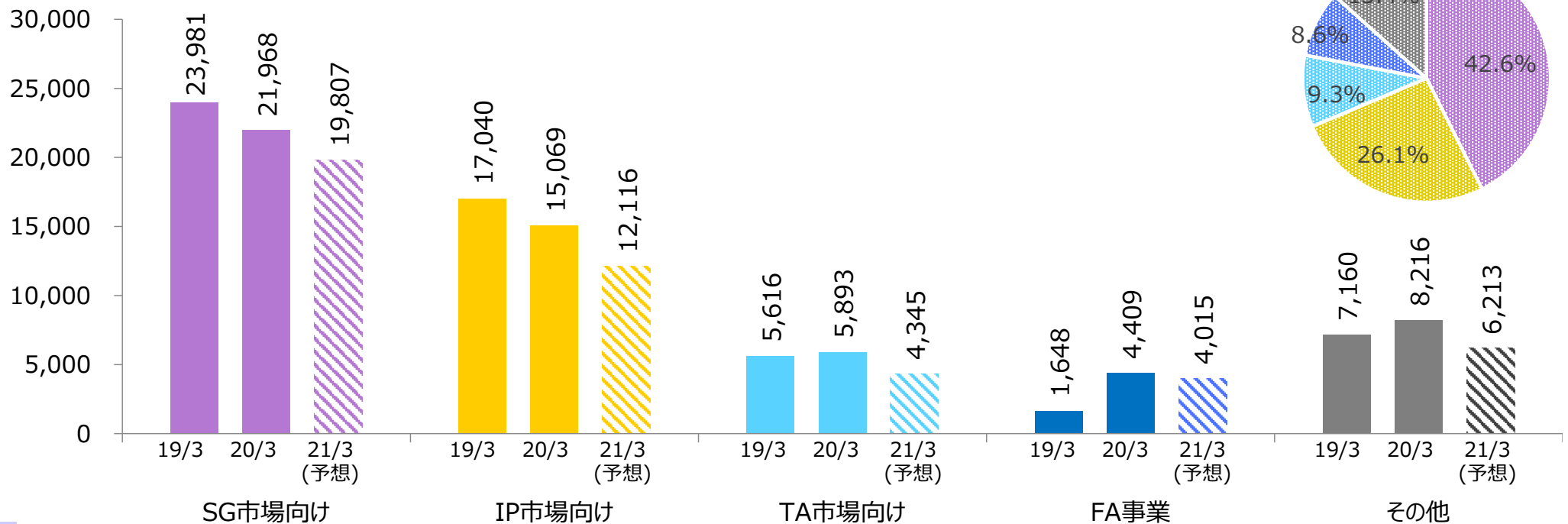
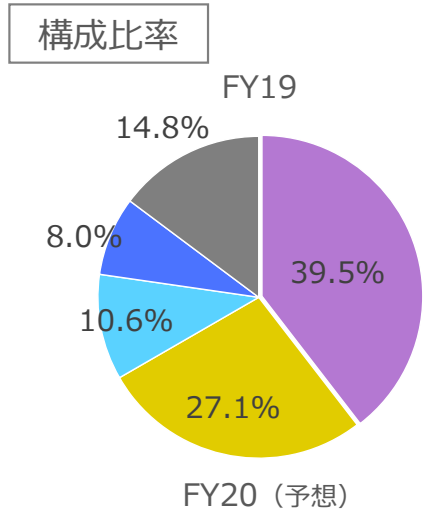
【売上・原価・営業利益への為替影響】

売上高△1,210 – 売上原価△182 – 販管費△314 = 営業利益△714



# 市場別売上高予想 (2021年3月期)

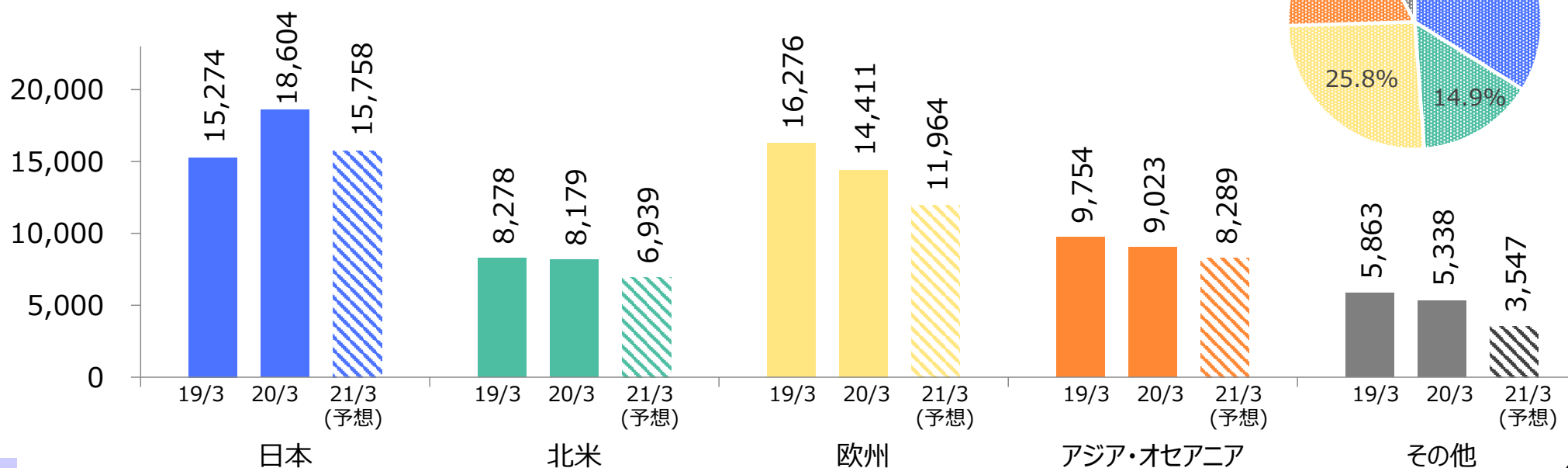
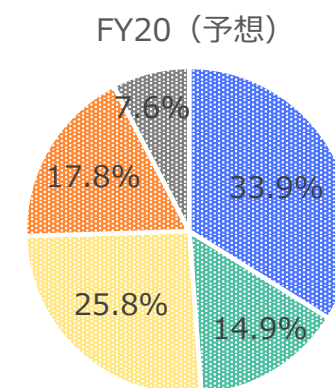
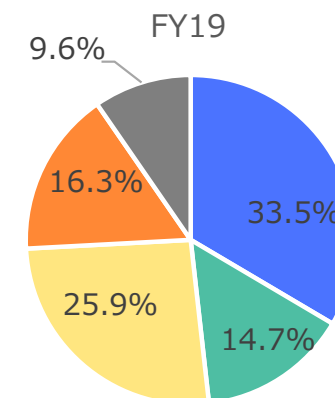
(単位：百万円)	2020年3月期	2021年3月期					
	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率	為替影響除く 前年増減率
SG市場向け	21,968	8,556	11,251	19,807	△ 2,160	△ 9.8%	△ 6.5%
IP市場向け	15,069	5,275	6,840	12,116	△ 2,953	△ 19.6%	△ 18.3%
TA市場向け	5,893	1,631	2,714	4,345	△ 1,547	△ 26.3%	△ 22.6%
F A 事業	4,409	1,775	2,240	4,015	△ 393	△ 8.9%	△ 3.7%
その他	8,216	3,624	2,589	6,213	△ 2,002	△ 24.4%	-
合計	55,557	20,862	25,637	46,500	△ 9,057	△ 16.3%	△ 14.1%



# エリア別売上高予想 (2021年3月期)

(単位: 百万円)	2020年3月期	2021年3月期						為替影響除 前年増減率
	通期	上期	下期	通期	増減額	増減率		
■ 日本	18,604	7,050	8,707	15,758	△ 2,846	△ 15.3%	-	
■ 北米	8,179	3,614	3,325	6,939	△ 1,239	△ 15.2%	△ 12.9%	
現地通貨 / \$	75.2M	33.8M	31.6M	65.4M	△ 9.7M	△ 12.9%	-	
■ 欧州	14,411	5,246	6,718	11,964	△ 2,446	△ 17.0%	△ 16.9%	
現地通貨 / €	119.2M	43.2M	55.9M	99.1M	△ 20.0M	△ 16.9%	-	
■ アジア・オセ	9,023	3,772	4,517	8,289	△ 734	△ 8.1%	-	
■ その他	5,338	1,180	2,367	3,547	△ 1,790	△ 33.5%	-	
合計	55,557	20,862	25,637	46,500	△ 9,057	△ 16.3%	△ 14.1%	

構成比率





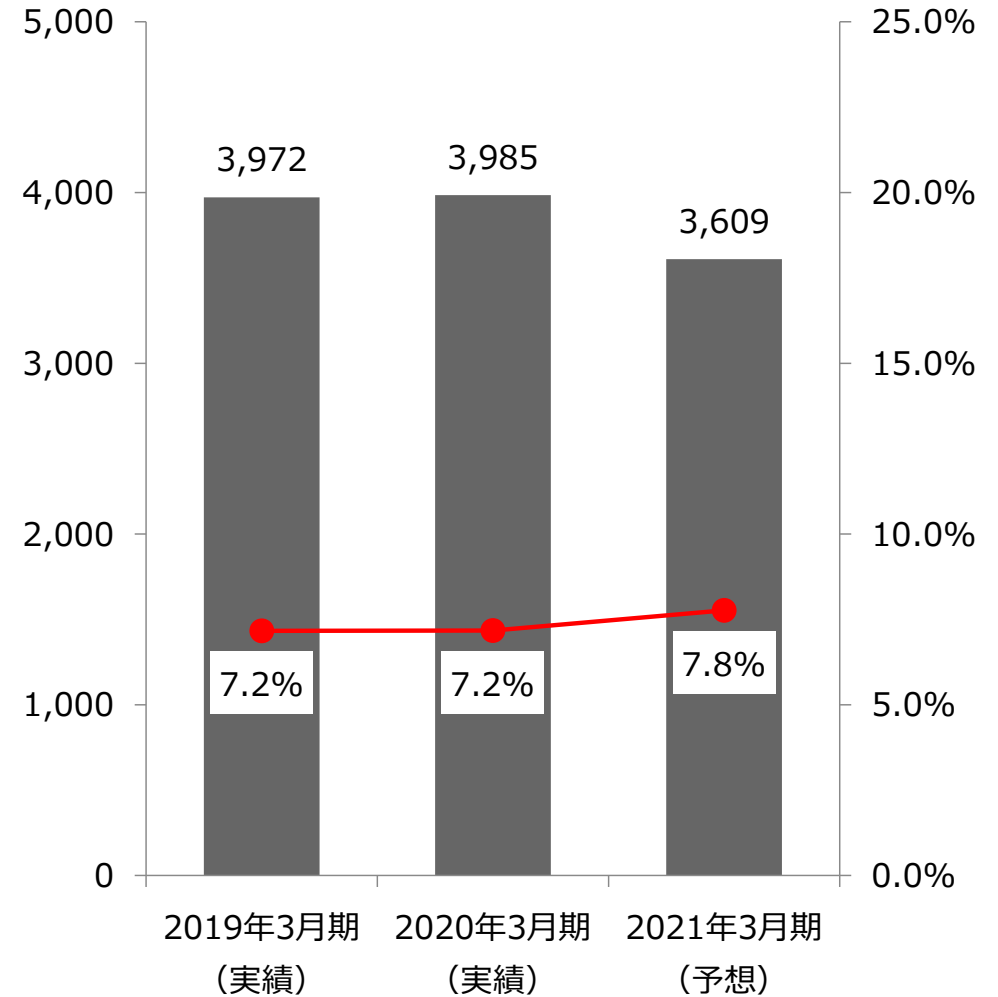
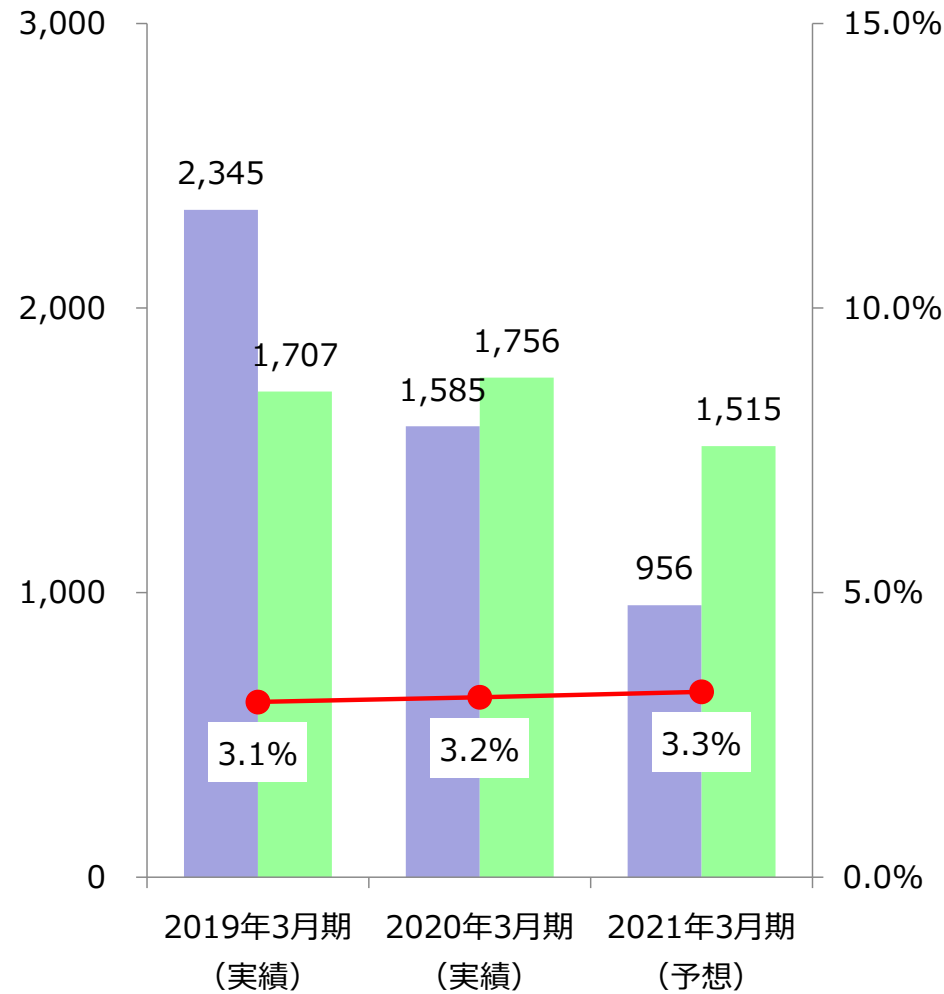
# 設備投資、減価償却、開発投資予想

(百万円)

(百万円)

■ 設備投資 ■ 減価償却費 ● 減価償却費対売上比率

■ 開発投資 ● 対売上比率



※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれております。

## 株主還元の方針

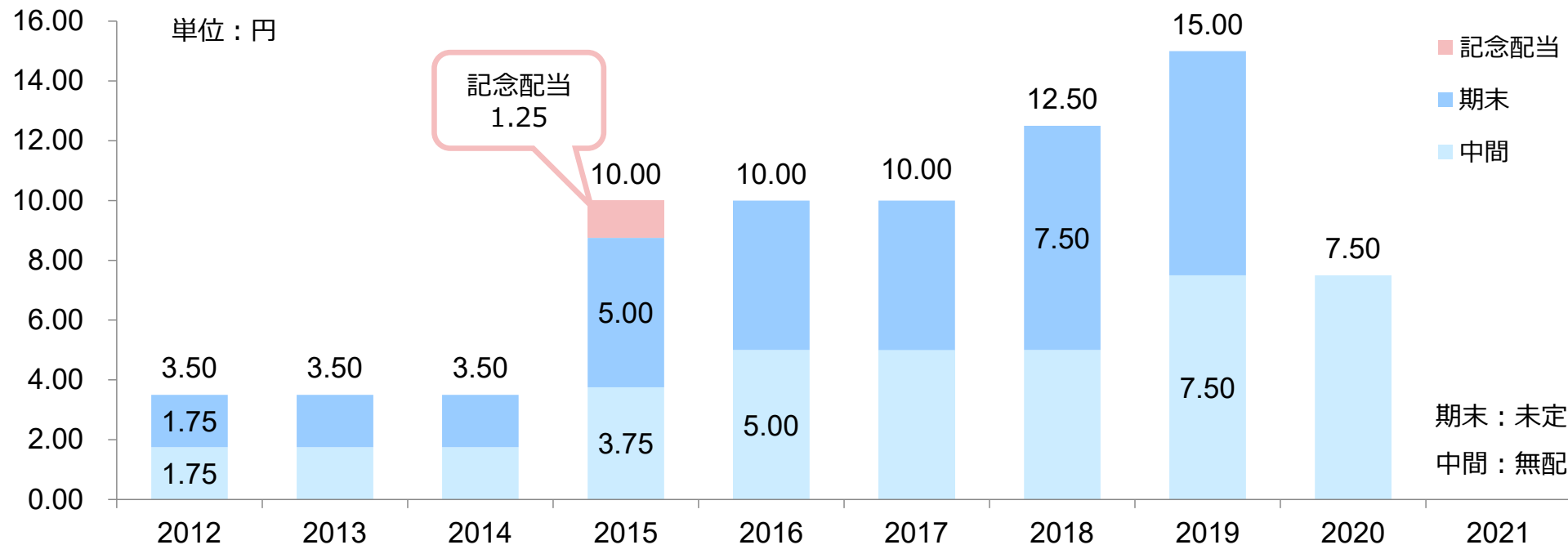
当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要政策と位置づけ、業績の成長に見合った成果の配分を安定的かつ継続的に行っていくことを基本方針としています

### ■ 2021年3月期中間：無配

当期利益が赤字予想であることから、資金調達用途は立っているものの手元流動性確保を最優先とし、経営と雇用の安定化に備えることが最善との判断

### ■ 2021年3月期期末：未定

先行き不透明感が強い中、下期の業績動向を見極めたうえで、改めてご案内



※ 2015年3月期の記念配当は東証一部上場に係るものであります

※ 2015年4月1日を効力発生日として1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しております（分割前の配当金は訴求修正して表示）

## 2021年3月期 連結業績

- ❖ 上期実績
- ❖ 通期予想
- ❖ トピックス

## SG新製品

### 1. JV100/UJV100 series

(2020年12月発売開始)

- ✓ 操作性・画質・速度・コスト バランスに優れたエントリーモデル
- ✓ ソルベントインク対応モデル「JV100-160」
- ✓ UVインク対応モデル「UJV100-160」

## 3D新製品

### 2. 3DUJ-2207(2021年1月発売開始)

- ✓ 小型フルカラー3Dプリンタのエントリーモデル
- ✓ 1,000万色以上のフルカラー造形を実現
- ✓ 本体価格が『3DUJ-553』に比べ約 1/5に

## FA新製品

### 3. DCF-605PU(2020年10月発売)

- ✓ プリント基板の防湿剤コーティング工程を自動化する基板防湿剤塗布装置
- ✓ 従来の塗布装置と比べて、導入コストを約 1/3 に

## TA新製品

### 4. SUJV-160(2020年10月発売)

- ✓ 皮革・合皮へのプリントに特化した高画質インクジェットプリンタ
- ✓ 優れた柔軟性（延伸性）と高耐擦過性

---

### 5. 3Dプリンタ製「簡易式フェイスシールド」

#### 無償提供プロジェクトの取組み

- ✓ 当社 3Dプリンタ「3DFF-222」で製作した「簡易式フェイスシールド」を無償提供
- ✓ 1,502先 50,826個のお申込み、全数出荷済み

# 1. JV100/UJV100 series

SG新製品

Mimaki®

環境負荷が低いUV硬化型インク搭載モデル



(2020年3月 地域限定発売)  
(2020年12月 全世界発売予定)

- サイングラフィックス市場をリードしてきたミマキが、長年蓄積した高画質、高信頼性、高生産性の技術をベースに、新たに「高い操作性」をお客様にご提供する製品
- プリンタの操作に習熟していない方でも簡単にお使いいただける、機能・コストバランスに優れたエントリーモデル (JV:168万円、UJV:178万円)
- コロナ禍によりエントリーモデルへの需要が伸長しており、当製品により全世界での市場ポジションの拡大を進める

従来主流の溶剤系インク搭載モデル



**JV100-160**

(2020年12月発売予定)

## 2. 3DUJ-2207

3D新製品

Mimaki®



### 3DUJ-2207

(2021年1月発売予定)

インク本来の美しい発色を実現



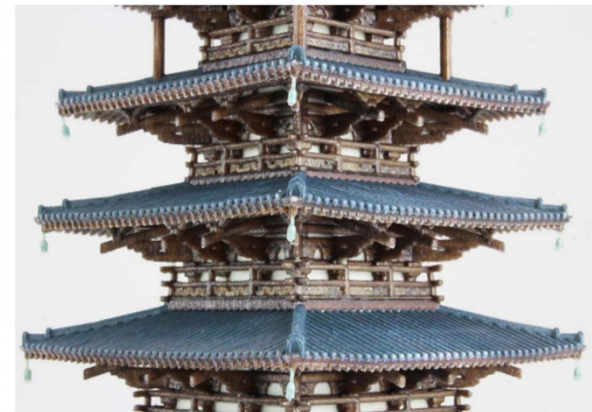
半透明カラー表現が可能



デザイン：福井信明 様

- 小型 1,000万色フルカラー3Dプリンタのエントリーモデル (348万円)
- 上位機「3DUJ-553」同等の色数・造形精度で本体価格は約1/5のお求めやすい設定、今まで高精細フルカラー3Dプリンタを諦めていたお客様でも導入が現実的に
- 省スペース、静穏設計、脱臭機搭載(オプション)でオフィス環境にも設置可能
- 当モデルの投入により需要を拡大し、フルカラー市場でのプレゼンスを一気に獲得する

2Dプリントで培った高い着弾精度による精巧な造形表現



### 3. DCF-605PU (アルファードesign株式会社)

FA新製品

MIMAKI®



## DCF-605PU

(2020年10月発売)

- プリント基板の防湿剤コーティング工程を自動化する基板防湿剤塗布装置
- 従来の塗布装置と比べて導入コスト約 1/3 に
- ミマキのXY軸制御技術とアルファードesignの塗布制御技術の融合により製品化
- 当製品をベースとして広範なプリント工程に適用可能なコーティング装置の開発を進め、プリントの前処理工程から後処理工程を含めたトータルソリューションを提供し、産業印刷のデジタル・オンデマンド化を牽引する



## 4. SUJV-160

TA新製品

Mimaki®



(2020年10月発売)

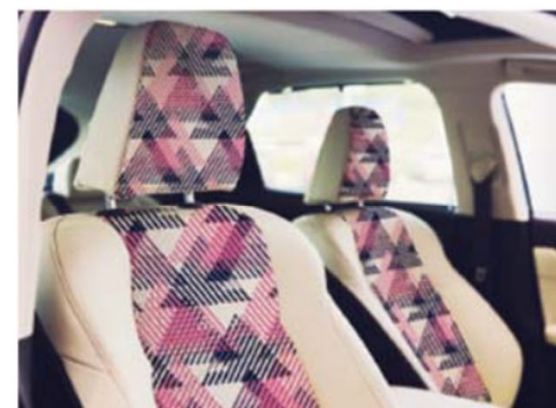
- 皮革・合皮へのプリントに特化した高画質インクジェットプリンタ
- ミマキの「SUJV-160」と、富士フィルムが開発したソルベントUVインク「SU200」で構成
- 優れた柔軟性(延伸性)と高耐擦過性を実現しながら高画質なプリントが可能
- コロナ禍により市場が店頭販売からEコマースにシフトし、生産者の需要が高速機から高付加価値機に変化する機会を捉えたソリューションを提供し、シェアの拡大を図る



革製コインケースの加飾表現に



アパレル小物・靴にも



カーシートにも



# 5. 3Dプリンタ製「簡易式フェイスシールド」無償提供プロジェクト

## 簡易式フェイスシールド



- 当社 3Dプリンタ「3DFF-222」で製作した「簡易式フェイスシールド」を4月から無償提供
- 1,502先 50,826個のお申込み、全数出荷済み
  - フェイスシールド DOYO model



前面：顔全面を覆うことができます 側面：サイドも覆えます

### ■ 3Dプリンタ「3DFF-222」による生産

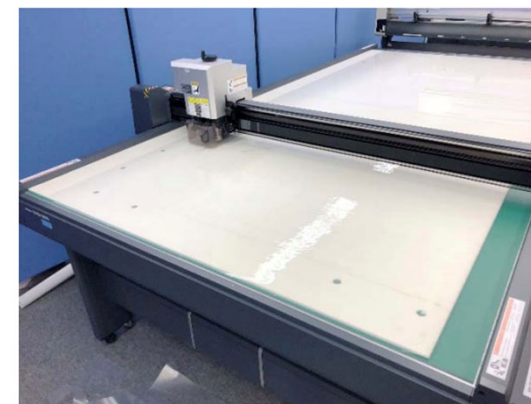


軽量・小型の「3DFF-222」で生産

### ■ 生産の様子



合計30台の3Dプリンタが活躍

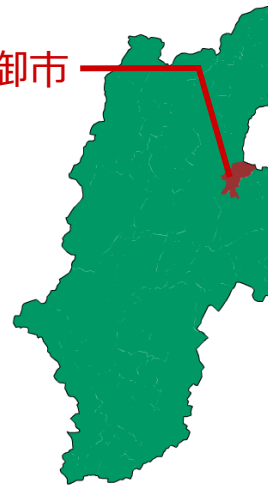


当社製カッティングプロッタ「CF22-1225」でシールド部分を製作

# 參考資料

# プロフィール



設立	1975年8月	 <p>長野県東御市</p>
資本金	4,357百万円	
本社	長野県東御市滋野乙2182-3	
代表者	代表取締役社長 池田 和明	
従業員数	連結：1,986名 / 単体：835名 ※2020年9月末現在	
グループ会社 *印は各1社としてカウント	<p>◆産業用インクジェットプリンタ関連 (計20社) ※2020年9月末現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>販売関連：13社 <ul style="list-style-type: none"> <li>欧州：ミマキEUROPE(オランダ)*、ミマキドイツ、ミマキEURASIA(トルコ)、ミマキBompan(イタリア)</li> <li>北米、中南米：ミマキUSA、ミマキブラジル</li> <li>アジア・オセアニア：上海御牧、ミマキインドネシア、ミマキシンガポール、ミマキオーストラリア、ミマキインド、台湾御牧*、ミマキタイランド (*製造事業も展開)</li> </ul> </li> <li>開発、製造関連：7社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内：(株)ミマキプレジジョン 欧州：ミマキEUROPE、ミマキLM(イタリア)、ミマキリトアニア</li> <li>中国：浙江御牧、平湖御牧 台湾：台湾御牧</li> </ul> </li> <li>プリントサービス関連：2社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内：(株)グラフィッククリエーション、(株)楽日</li> </ul> </li> </ul> <p>◆アルファードesignグループ (計6社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開発、製造関連：2社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内：アルファードesign(株)*、(株)アルファードシステムズ* (*販売も行う)</li> </ul> </li> <li>販売関連：3社 <ul style="list-style-type: none"> <li>中国：大連阿爾法設計有限公司、阿爾法自動化技術有限公司、上海分公司</li> </ul> </li> <li>金属加工関連：1社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内：(株)砺波製作所</li> </ul> </li> </ul>	
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 / 証券コード 6638	
発行済株式総数	32,040,000株 (単元株 = 100株) ※2020年9月末現在	

## インクジェットプリンタ



**JV100-160**



**CJV300Plus Series**



**UCJV300-160**



**JV300Plus Series**



**JV300 Series**  
JV300-130/JV300-160



**UJV100-160**



**CJV150 Series**  
CJV150-75/107/130/160



**UCJV300-130**



**CJV300 Series**



**JV400SUV**



**JV400LX**



**UJV55-320**



**SIJ-320UV**

## カッティングプロッタ



◆ CG-FX II シリーズ



◆ CG-SR III シリーズ

## ソフトウェア

- ◆ Raster Link 6 Plus
- ◆ Fine Cut 9
- ◆ Simple POP

## ◆街を彩るビジネスシーンでの活用事例



案内看板 (MWC S)



屋外サイン



アスファルト



壁紙サイン

# SG市場 (Sign Graphics/屋外広告)



ウィンドウサイン



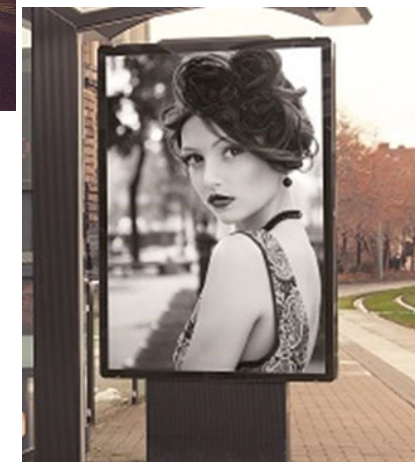
ピクトサイン



ラッピング



電飾看板



リットサイネージ

# IP市場 (Industrial Products/工業製品・小物類)

## フラットベッドインクジェットプリンタ



**UJF-6042 MkII**



**UJF-3042 MkII**



**UJF-7151 plus**



**JFX200-2531**



**JFX200-2513 EX**



**JFX500-2131**

## 3Dプリンタ



**3DUJ-2207**



**3DUJ-553**



**3DGD-1800**



**3DFF-222**

## フラットベッドカッティングプロッタ



**CF22-1225**



◆ CF3シリーズ



◆ CF2シリーズ



◆ CFL-605RT

## ソフトウェア

- ◆ Raster Link 6 Plus
- ◆ CAM Link
- ◆ Fine Cut 9

## ◆ 工業製品やノベルティ等での活用事例



カード



スマートフォンケース



ノベルティ (ボールペン)



銘板



時計



メンブレンスイッチ



ブレーキ



スピードメーター



# IP市場 (Industrial Products/工業製品・小物類)



パッケージ



ラベル



タンブラー



ホビー

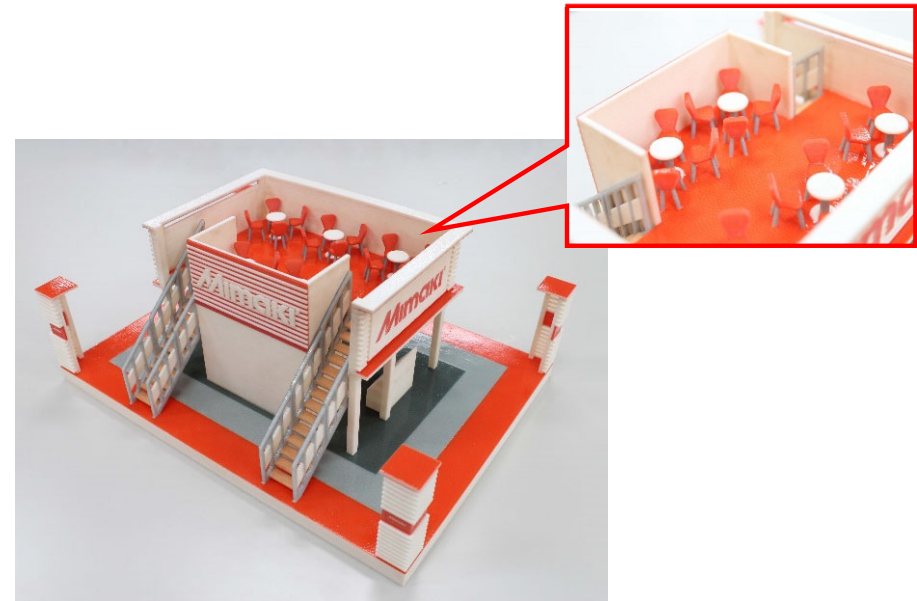


文房具

## ◆ 3Dプリントの活用事例



フィギュア



建築



アパレル

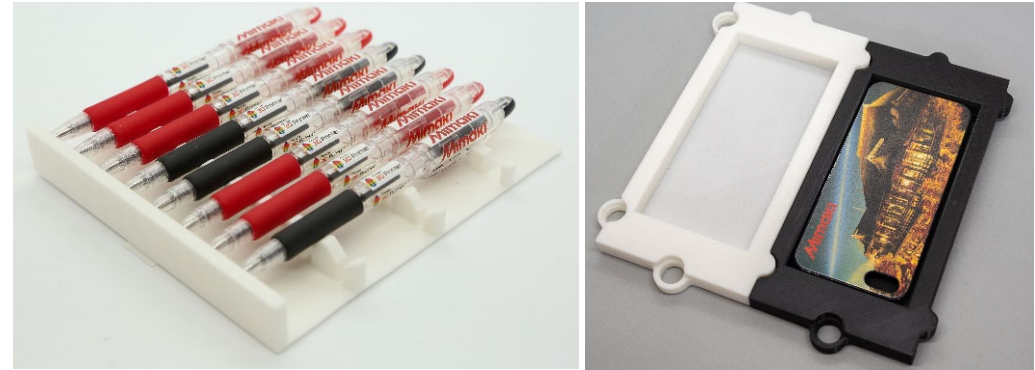


医療

# IP市場 (Industrial Products/3Dプリント)



設計製造



治具



船



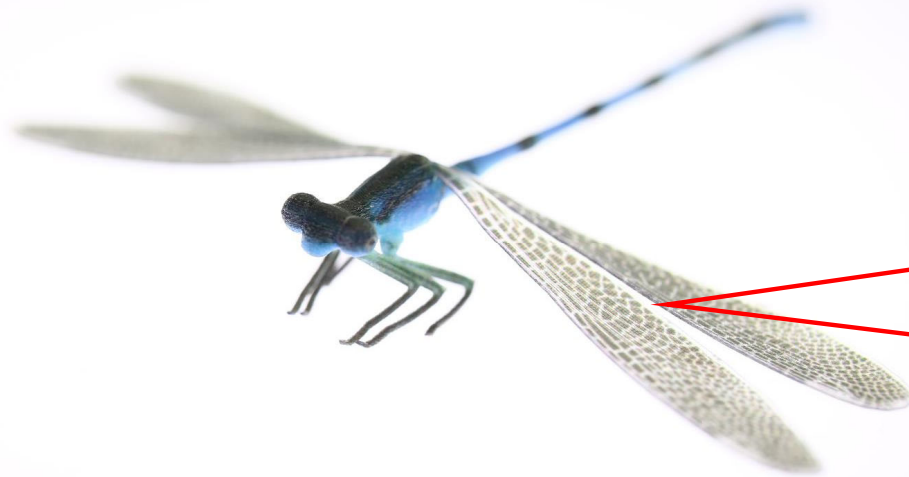
地図



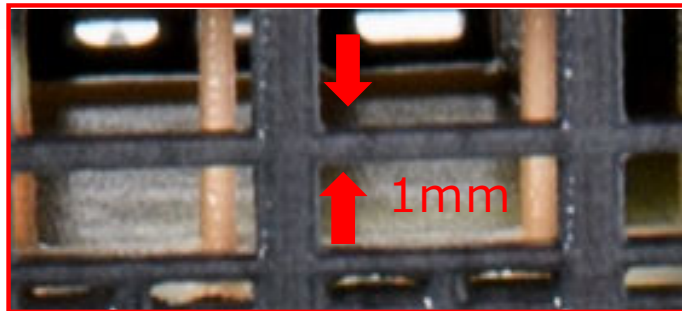
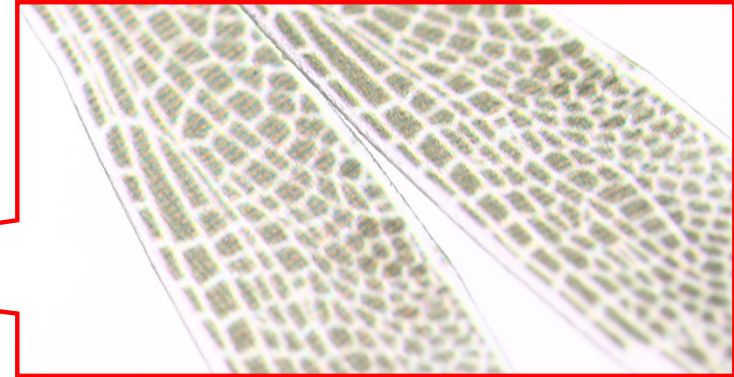
## ◆ 3Dプリントによる立体看板の活用事例



## ◆ 3DUJ-553による表現力豊かな造形



薄く繊細な羽を再現



細い欄干も表現



従来の3Dプリント  
(石膏方式)



約500万色



ミマキの3Dプリント  
(UVインクジェット方式)



1,000万色以上のフルカラー造形

## インクジェットプリンタ



**SUVJ-160**



**TX300P-1800 MkII**



**Tiger-1800B MkII**



**TS55-1800**



**TX500P-3200 DS**



**TX300P-1800B**



**TS500P-3200**



**TS300P-1800**



**TX500-1800B**



**TX500-1800DS**



**TS500-1800**



**TS34-1800A**

## プリンタカッター/型紙カッティングプロッタ

◆ APC-130



## ソフトウェア

◆ Raster Link 6 Plus

◆ Tx Link 4

## ◆ 裁断・縫製加工前の生地や既製服での活用事例





# TA市場 (Textile & Apparel/布地・衣料品)



本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

I R 広報部

TEL (本社) 0268(80)0058

E-mail Mimaki-ir@mimaki.com

IRサイト <https://ir.mimaki.com/>

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング（以下、当社）を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。