

個人投資家向け会社説明会

2014年9月6日

JV300-130/160



SG

JFX200-2513



IP

TS500-1800



TA

Mimaki[®]
株式会社 ミマキエンジニアリング

証券コード: 6638



❖ ミマキエンジニアリングご紹介

❖ 今後の成長展望

(デジタル・オンデマンド生産の成長性)

❖ 業績推移、配当予想

❖ ご参考資料

プロフィール

Mimaki®

設立	1975年8月	 <p>長野県東御市</p>
資本金	20億1,500万円	
連結売上高	403億6,200万円 *2014年3月期、うち海外売上高構成比 74.0%	
本社	長野県 東御市 滋野乙2182-3	
代表者	代表取締役 会長 池田 明 代表取締役 社長 小林 久之	
従業員数	連結：1,265名 / 単体：635名 *2014年6月末現在	
グループ会社 国内：3社 海外：12社	<p>国内： 開発・製造関連 (株)ミマキプレジジョン、(株)ウイズテック プリントサービス (株)グラフィッククリエーション</p> <p>海外： ● 販売関連 9社 →欧州 2社 →北・中南米 2社 →アジア・オセ 5社</p> <p>● 製造関連 3社 →中国 2社 →台湾 1社</p> 	
上場市場	東京証券取引所 JASDAQ市場 (スタンダード) / 証券コード 6638	

1

独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「**開発型企业**」を目指します。

2

顧客に満足いただける製品を素早く提供する**小回りの利いた会社**を目指します。

3

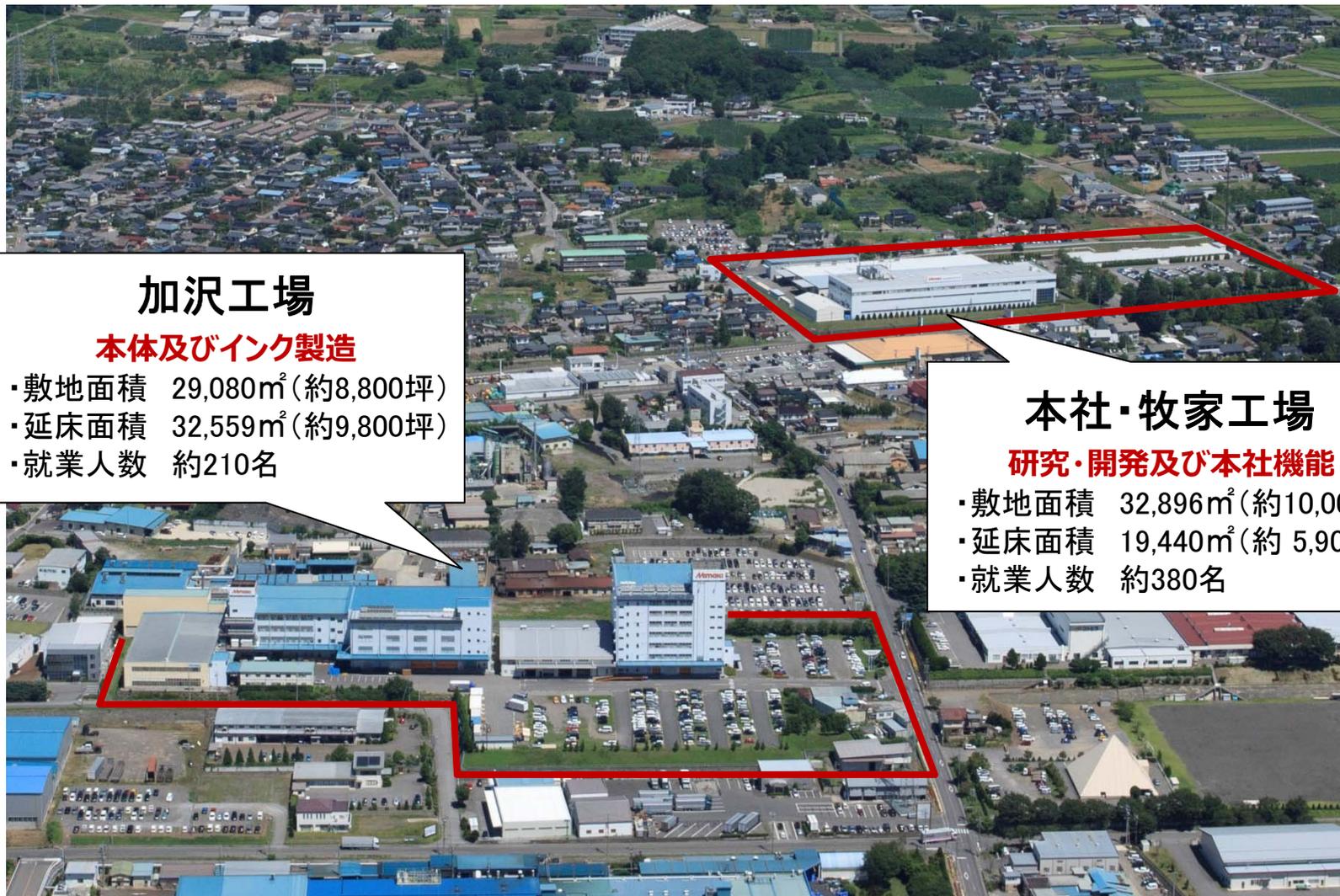
市場に常に「**新しさと違い**」を提供する**イノベーター**を目指します。

4

各人が持っている**個性・能力**を**力一杯発揮**できる**企業風土**を目指します。

本社 / 研究・開発 / 生産工場

Mimaki®



加沢工場

本体及びインク製造

- ・敷地面積 29,080m²(約8,800坪)
- ・延床面積 32,559m²(約9,800坪)
- ・就業人数 約210名

本社・牧家工場

研究・開発及び本社機能

- ・敷地面積 32,896m²(約10,000坪)
- ・延床面積 19,440m²(約 5,900坪)
- ・就業人数 約380名

どんな会社？

業務用インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ、インク等の
開発・製造・販売・保守サービスを一貫して行う**開発型企业**です。

3つの販売市場

Sign Graphics (SG/サイングラフィックス)



広告看板

Industrial Products (IP/インダストリアルプロダクツ)



工業製品・小物類

Textile & Apparel (TA/テキスタイル&アパレル)



衣料品・布地

これら全てをインクジェットプリンタでプリントできます。

業務用インクジェットプリンタとは

大きさ

- 3.2メートル幅のロールにプリントできます。
- 四畳半の広さの板にプリントできます。

何に

- プラスチック、ガラス、木、布等に直接プリントできます。

従来

- 従来必要だった版が不要。イニシャル費用と納期を大幅削減
- デジタル・オンデマンド生産により、クイックレスポンス⇒在庫削減

価格

- 100万円台から1,500万円ぐらいまで多様

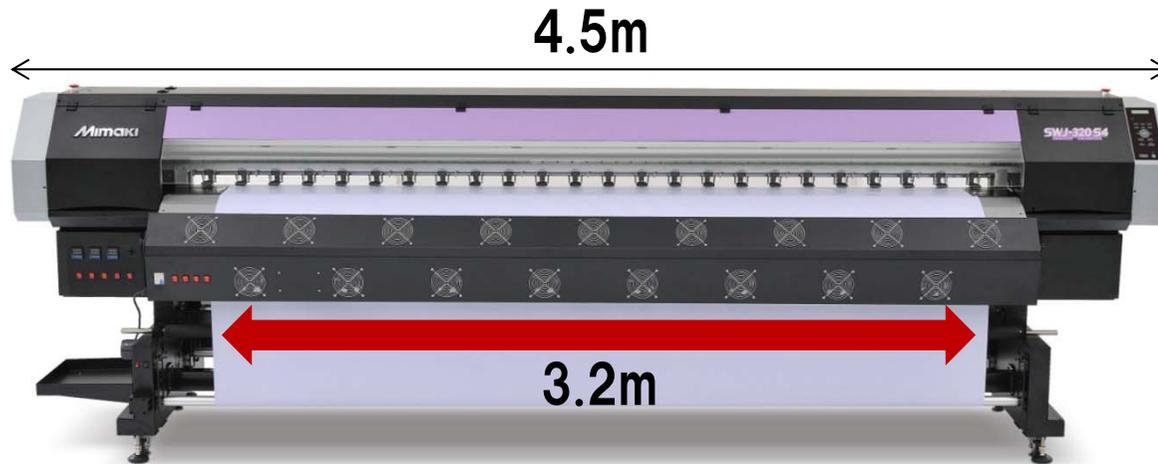
結局

- デザインと小ロット対応により100円のモノが500円、2,000円にも高く売ることができます。付加価値を生み出すプリンタです。

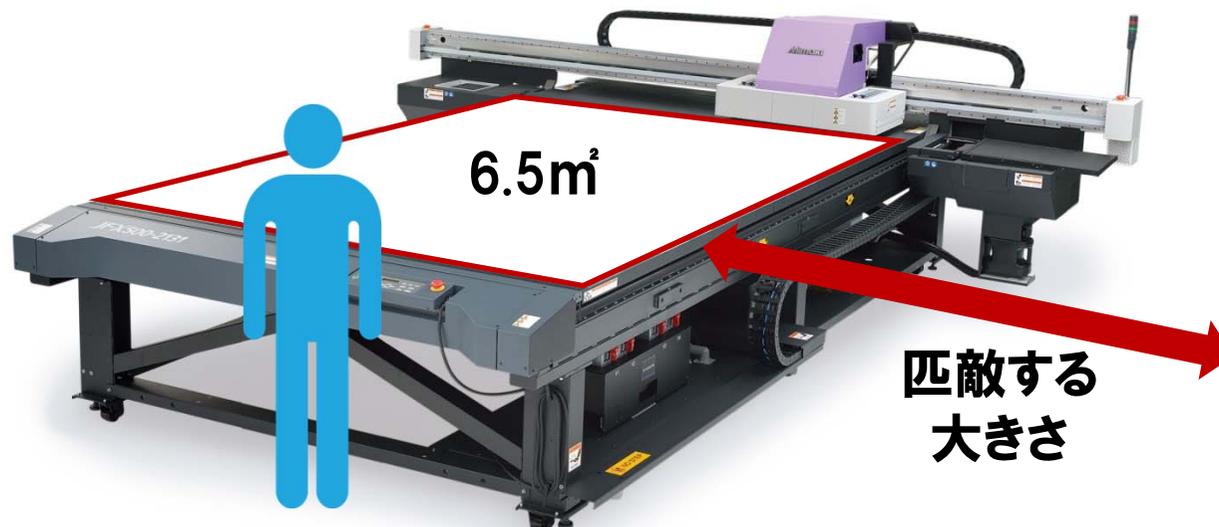
業務用インクジェットプリンタとは

Mimaki®

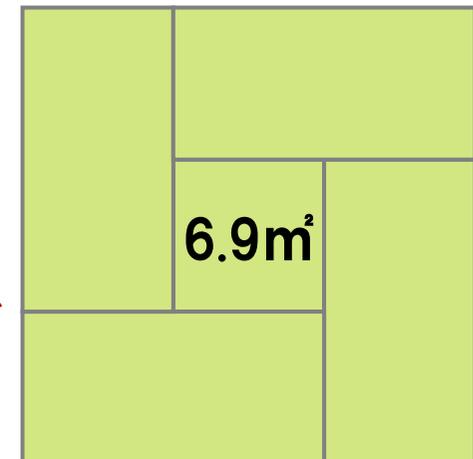
- SWJ-320S (最大プリント幅=3.2m)



- JFX500-2131 (最大プリントサイズ=2.1×3.1m)



四畳半(江戸間)



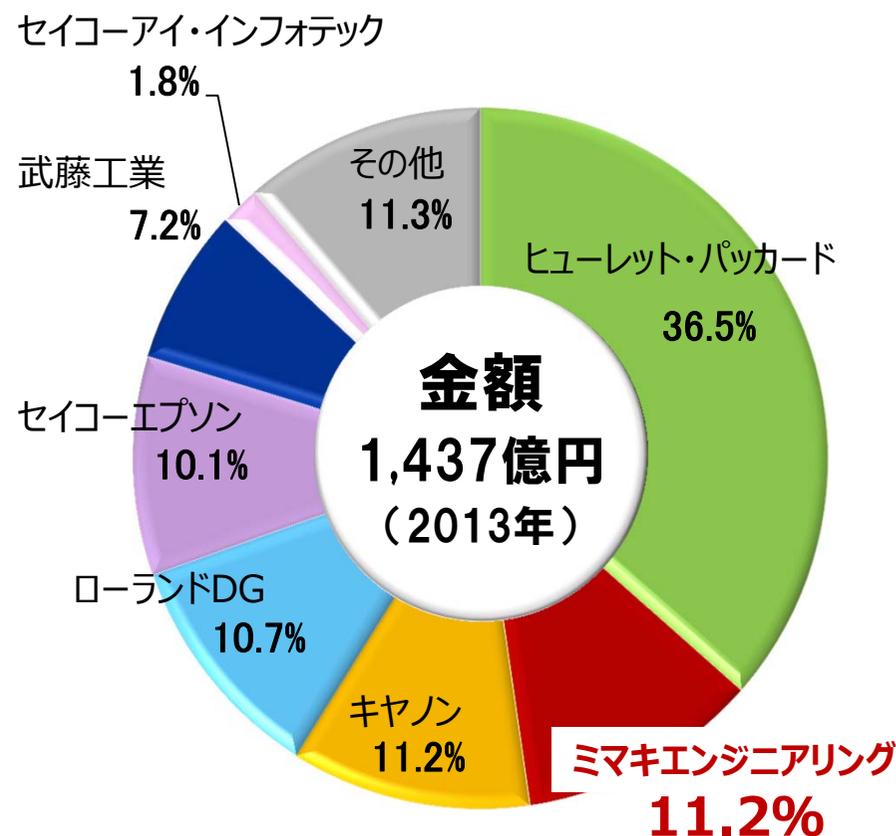
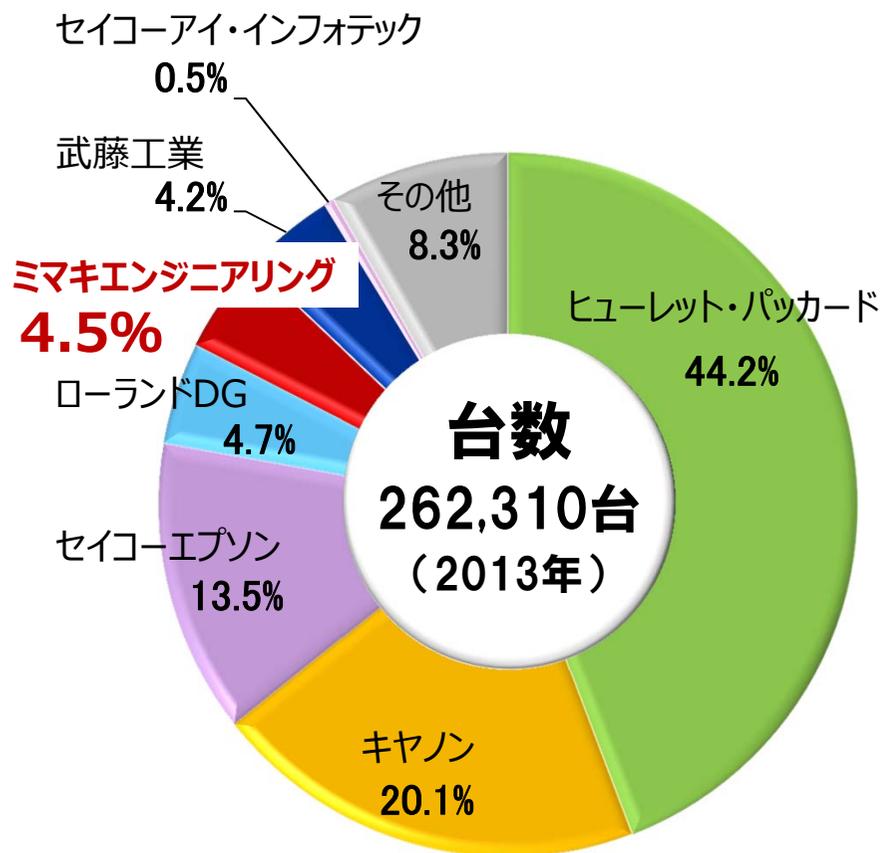
匹敵する
大きさ

グローバル市場における当社シェア



大判インクジェットプリンタの世界市場

(大判 = A1サイズ以上)



金額面では

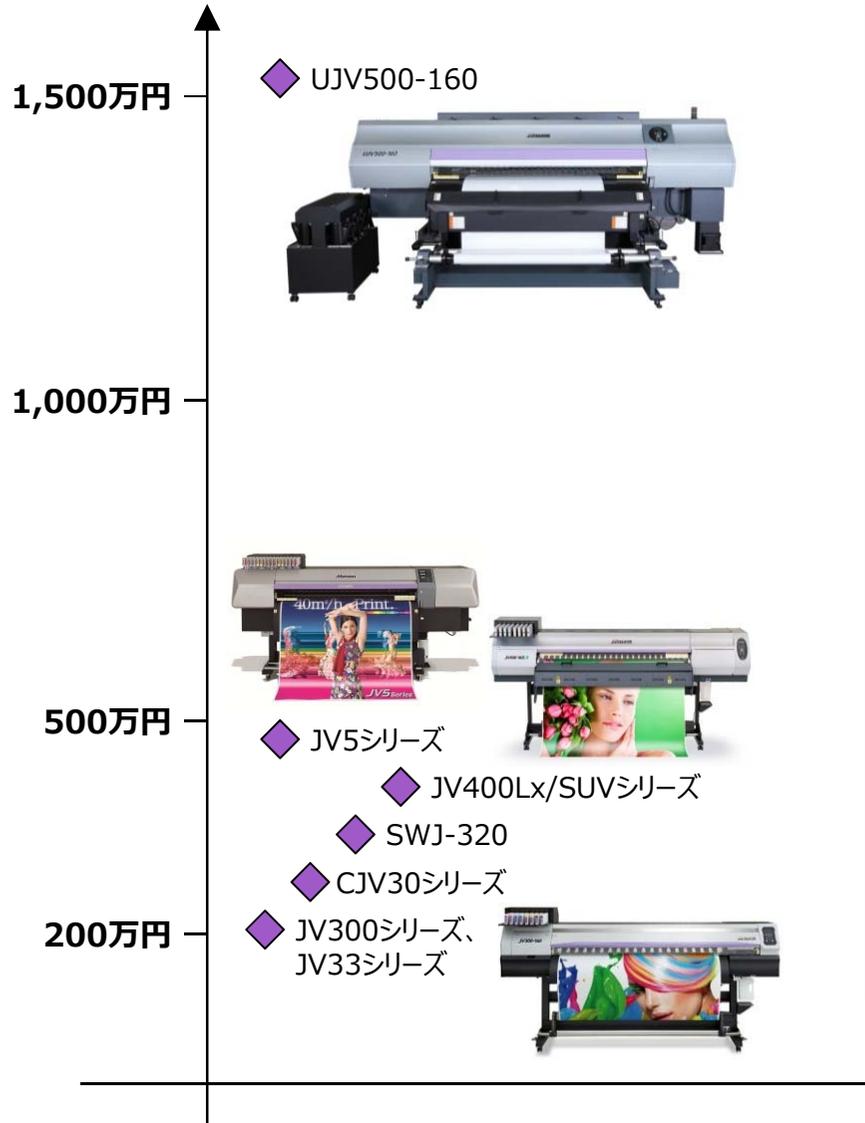
世界第2位

出所：2014プリンタ市場の全貌（中日社）

※ CAD用途、屋内用途、校正用途の水溶性インクジェットプリンタを含む

SG(サイン・グラフィックス)市場

製品価格



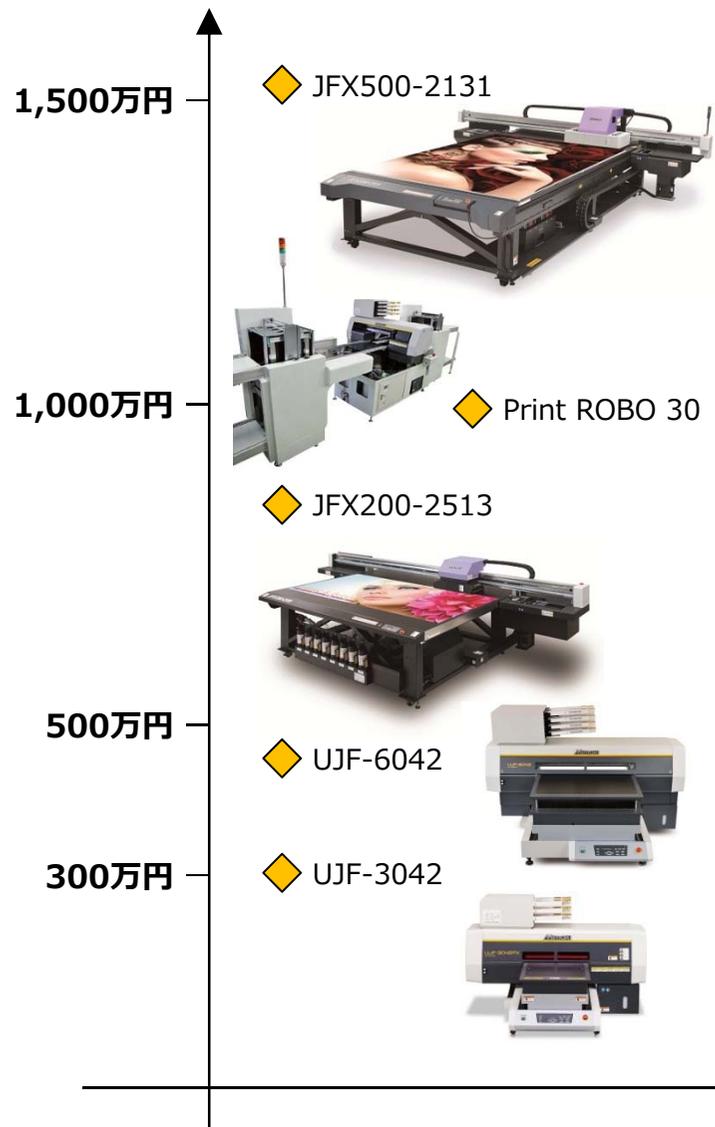
用途例



IP(インダストリアル・プロダクツ)市場

Mimaki®

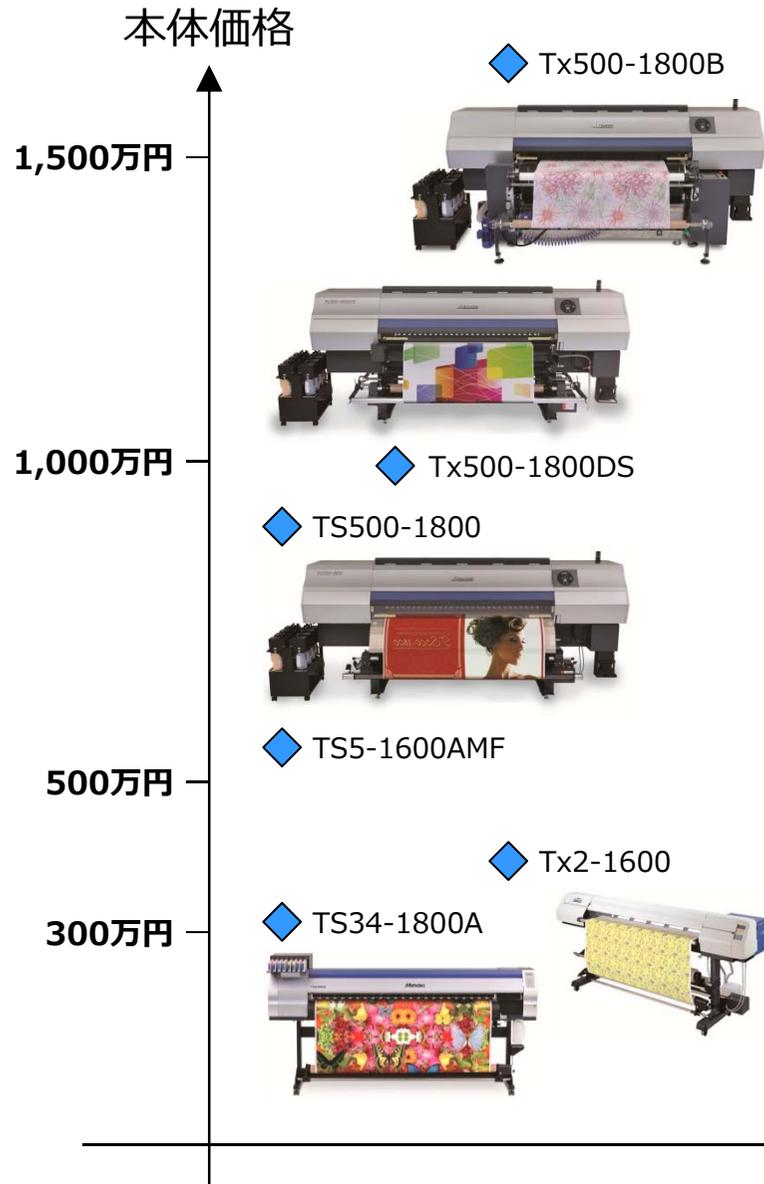
製品価格



用途例



TA(テキスタイル&アパレル)市場



用途例



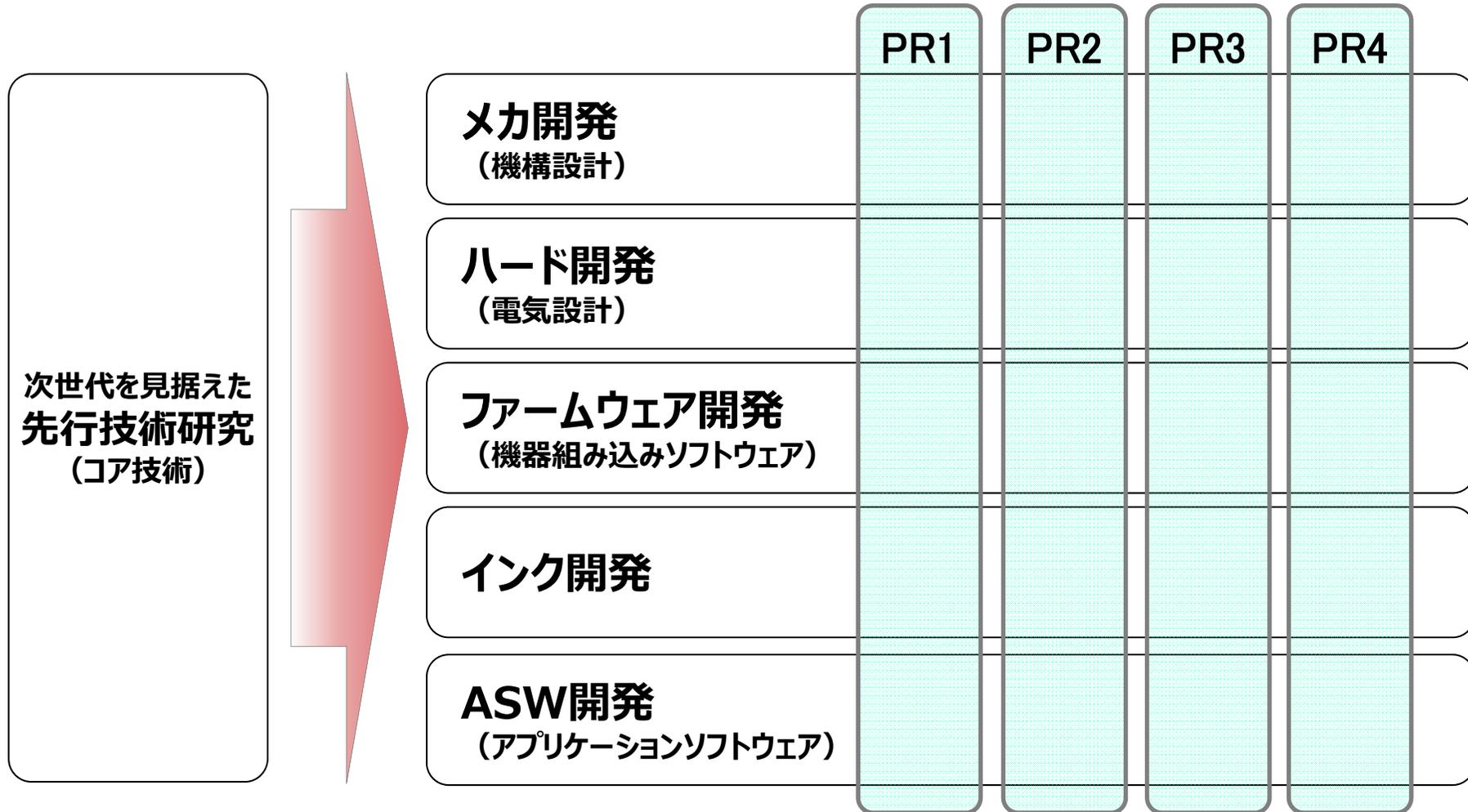
インクジェット応用技術により

「新しさと違い」を提供する イノベーター

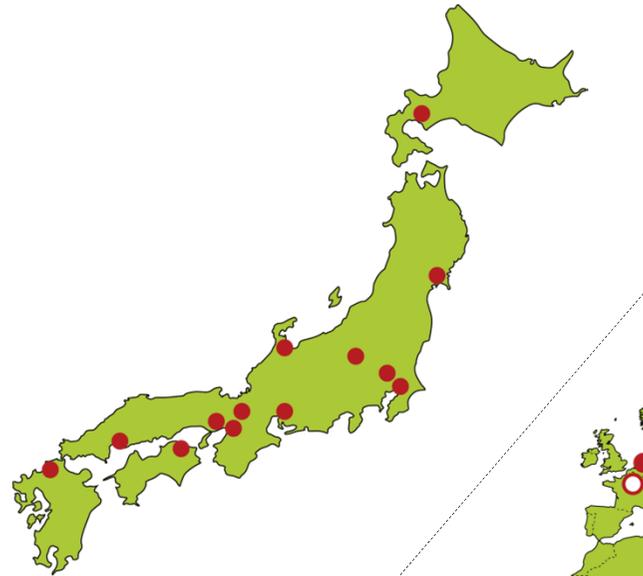
- 積極的な開発投資
 - 市場ニーズを小回り良く製品化
 - 独自技術、ニュー・コンセプトの製品
 - 地域密着型の営業・保守サービス体制
- **新たな市場と顧客を創出する**

当社の製品開発体制

製品開発プロジェクト



地域密着型の営業・保守サービス体制

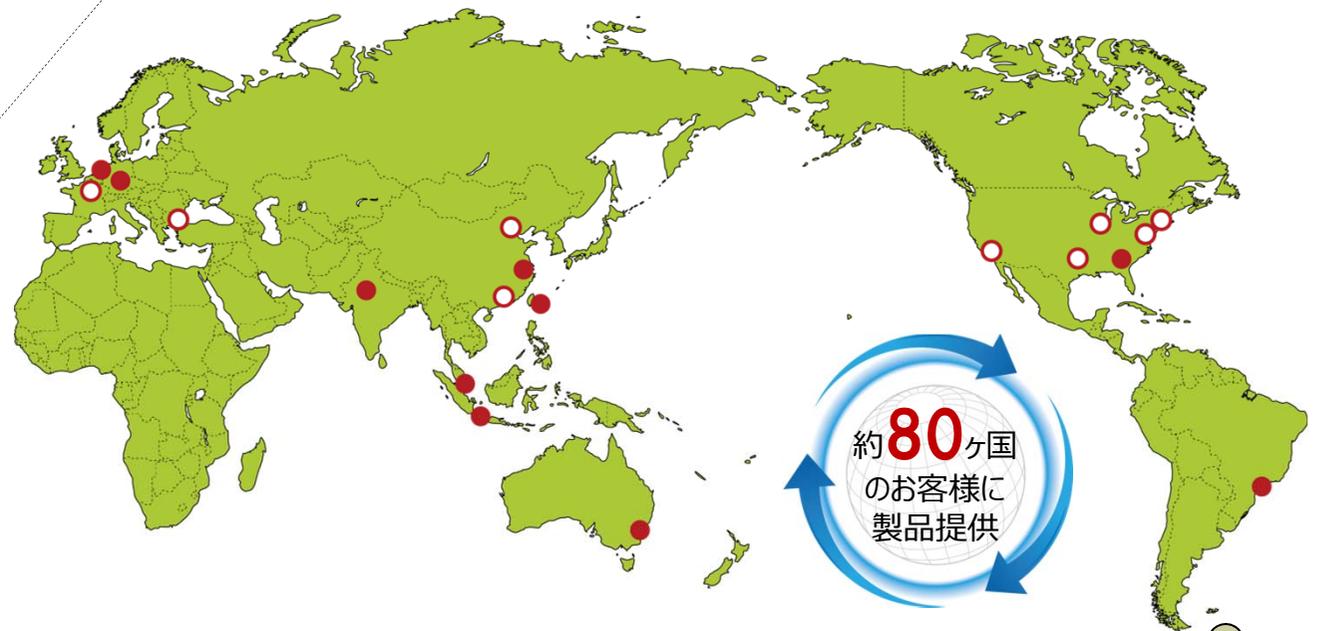


(国内13拠点)

東京、大阪、札幌、仙台、長野、さいたま、金沢、名古屋、京都、神戸、広島、四国(高松)、福岡

(海外販売子会社 9社)

オランダ、ドイツ、米国、ブラジル、中国、インド、インドネシア、オーストラリア、シンガポール



グローバル化とは、**地勢的な広がり**だけでなく**多様性の広がり**
グループ会社間で情報を共有し、**多様性への対応を強化**

❖ ミマキエンジニアリングご紹介

❖ **今後の成長展望**

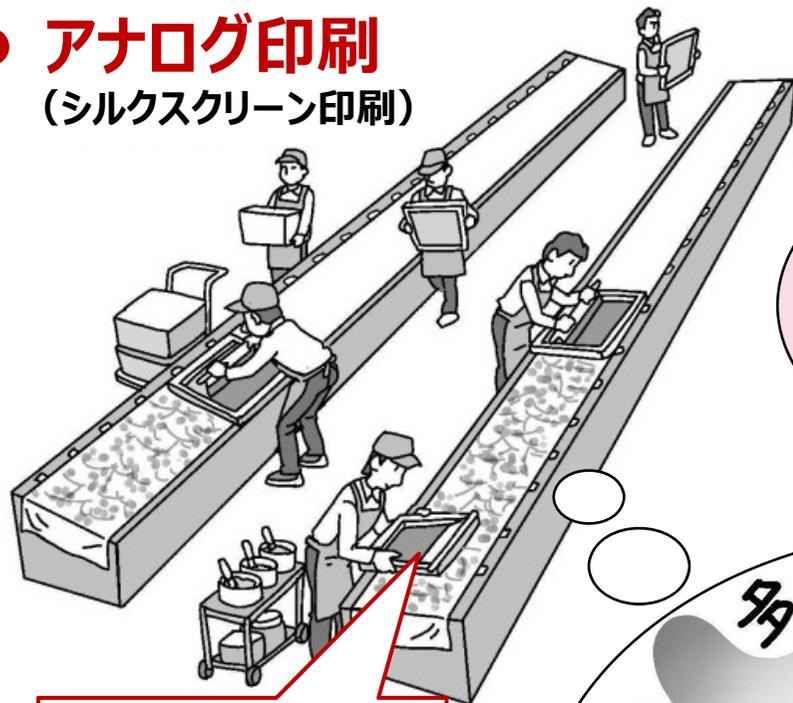
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)

❖ 業績推移、配当予想

❖ ご参考資料

ものづくり現場の変化

● アナログ印刷 (シルクスクリーン印刷)



消費者ニーズ

- デザインの個性化
- 流行サイクルの短期化

⇒ **ファストファッション**



環境ニーズ

- 廃インク水質汚染
- 洗浄水使用量

デジタル印刷が伸びる理由

● デジタル印刷

✓ クイック・レスポンス

注文数だけプリント
白モノ在庫を即日仕上げ
在庫リスク大幅低減

✓ 省スペース

消費地生産が可能



✓ 版レス

イニシャルコストかからない
小ロット対応

✓ 多色表現

色数制限のない色彩表現

✓ エコロジー

絵柄部分だけにインク吐出
版を洗う廃インクなし
省電力

クイック・レスポンス

➤ スマートフォンケースへのプリント（UV硬化プリント）



白モノを在庫して..

フルカラープリント



即日仕上げ

1個から生産OK

家族写真やペット写真
など、お客様の持ち込み
データで“一点モノ”をつ
くるビジネスモデル可能

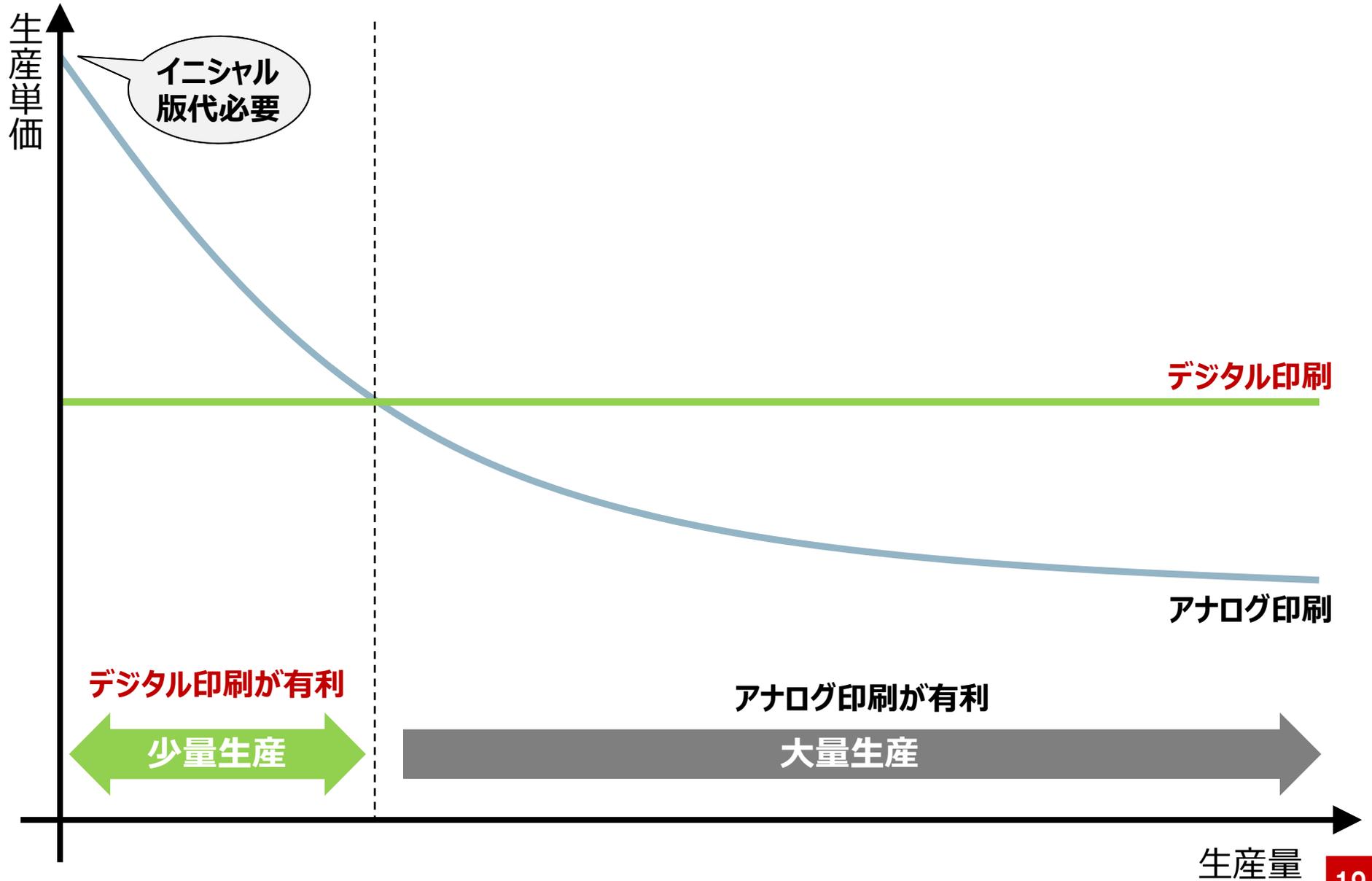
(仕入値)

200円~300円

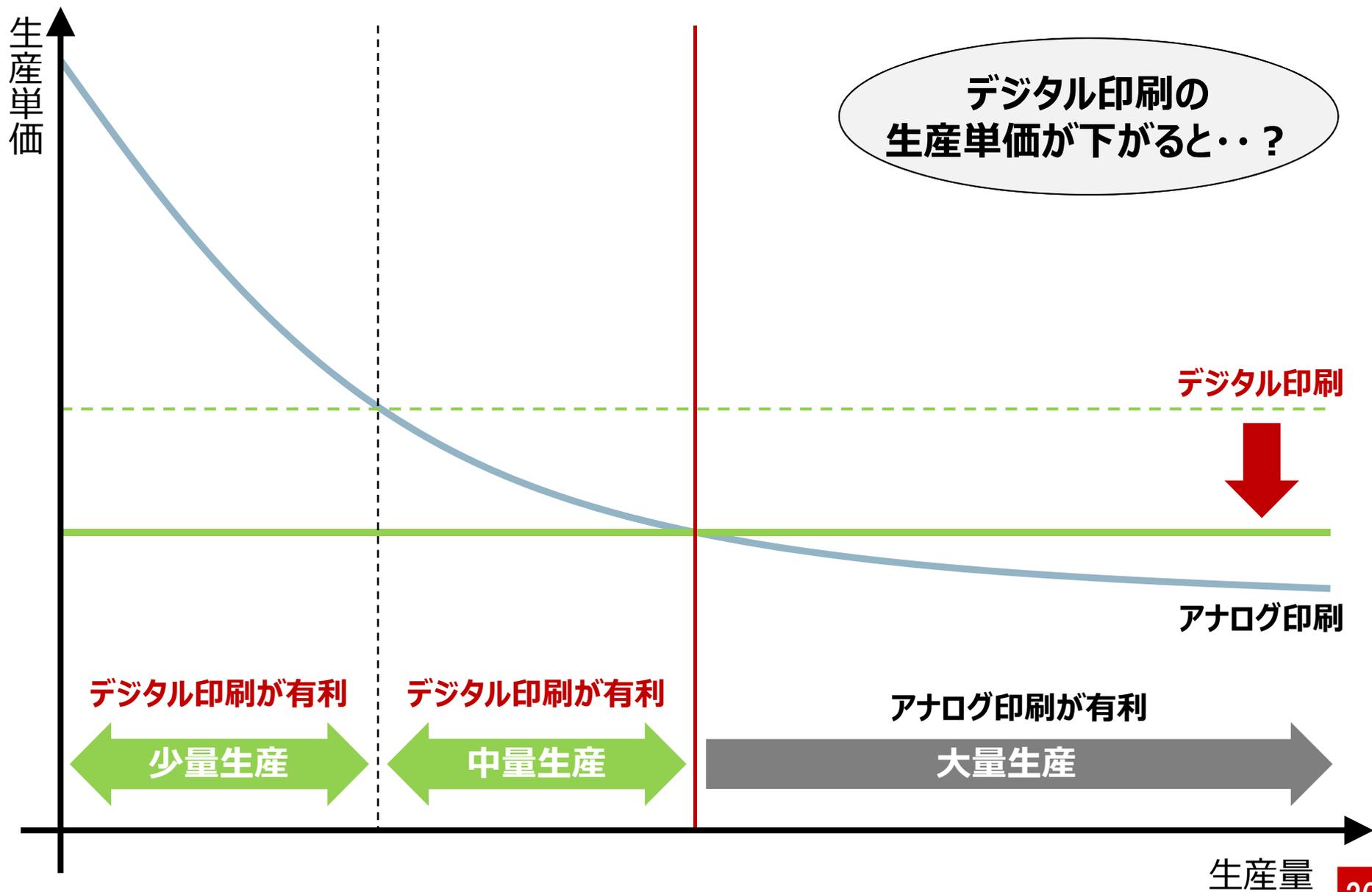
(売り値)

2,000円~3,000円

デジタル印刷とアナログ印刷の違い



デジタル印刷とアナログ印刷の違い



潜在市場は大きく、デジタル・オンデマンド生産の
“伸びしろ”も大きい！！

工業印刷市場



オーダーグッズ・ビジネス市場



ファスト・ファッション市場



❖ ミマキエンジニアリングご紹介

❖ 今後の成長展望

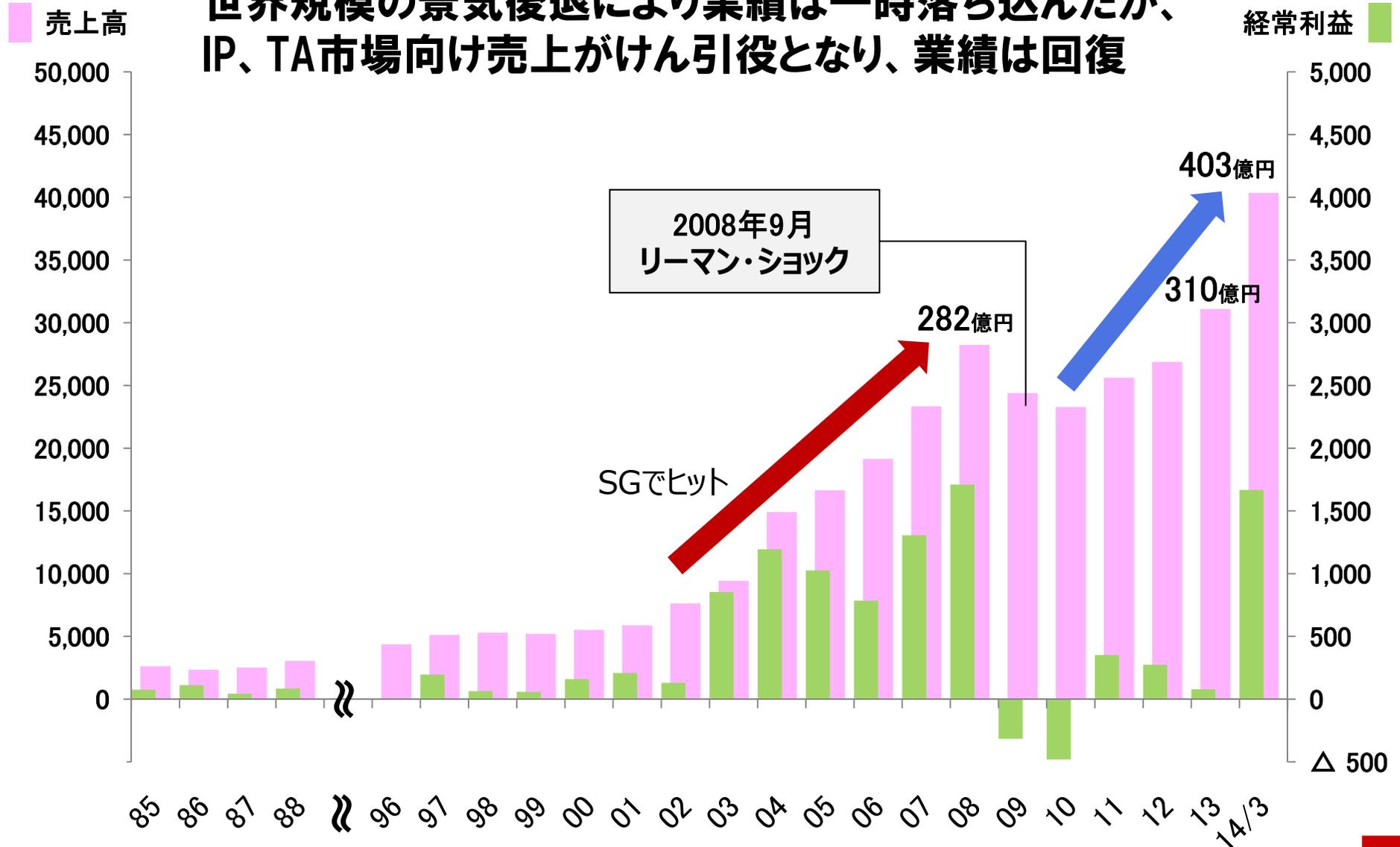
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)

❖ **業績推移、配当予想**

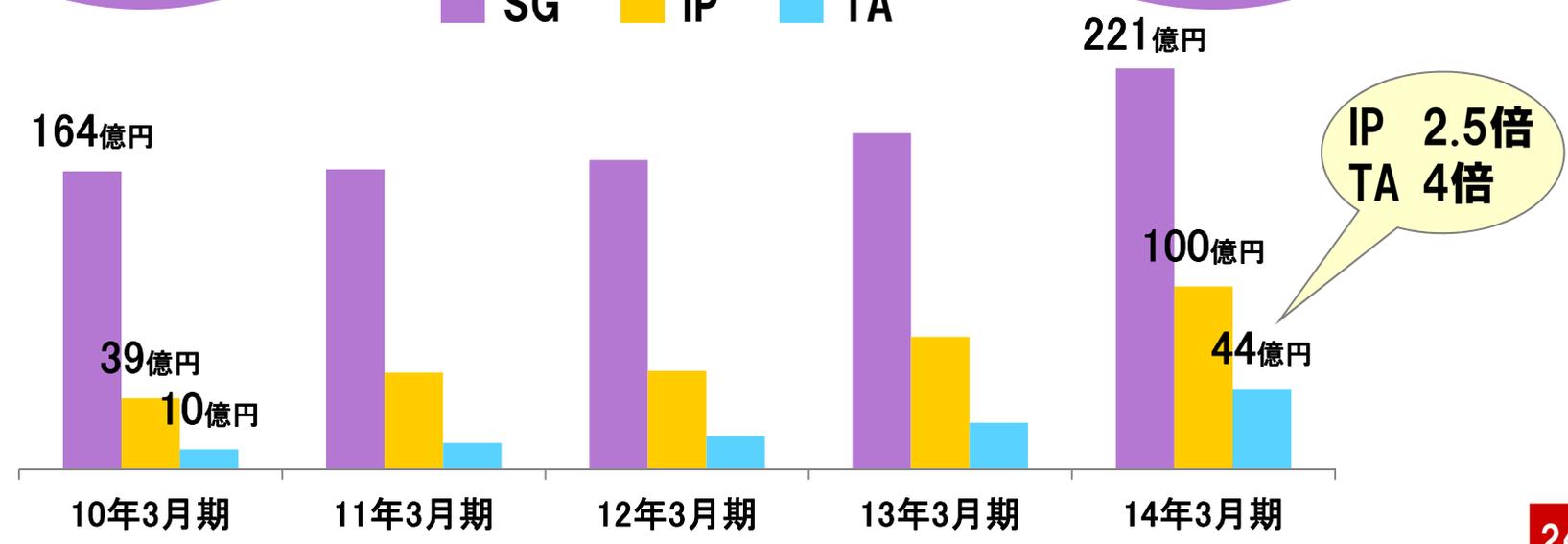
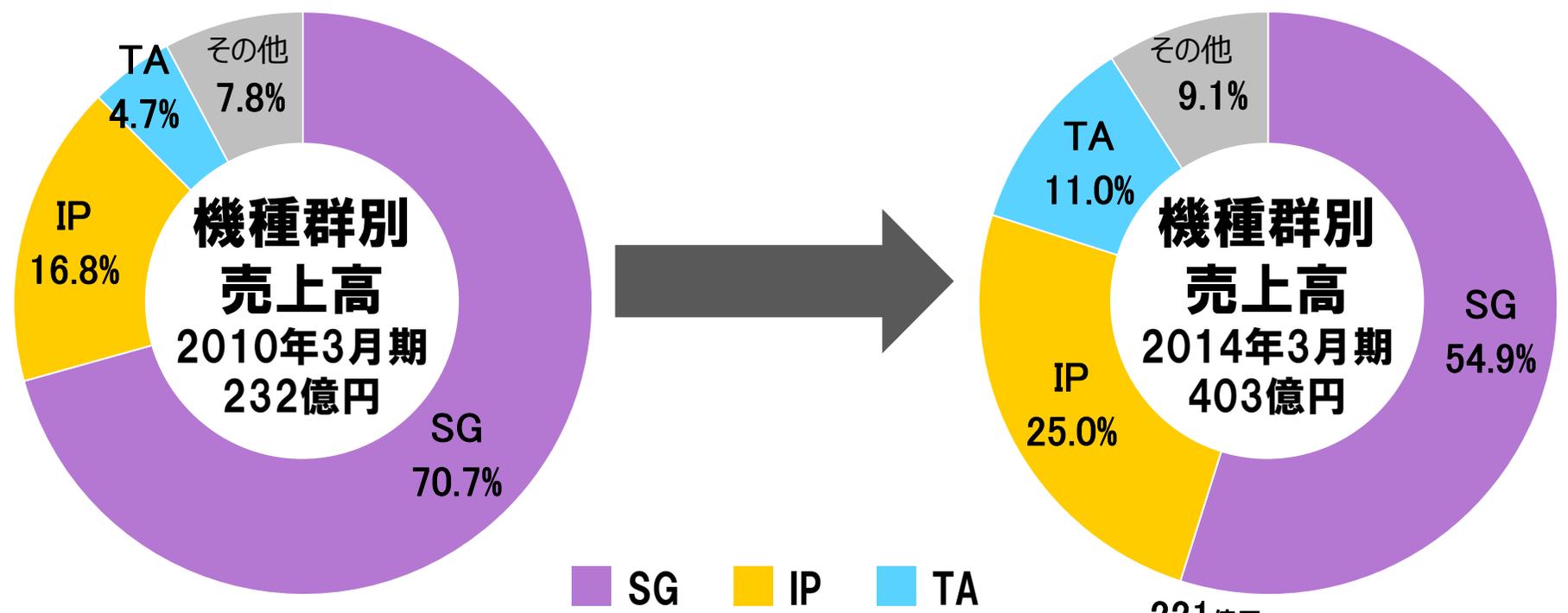
❖ ご参考資料

売上高の最高記録を更新中

世界規模の景気後退により業績は一時落ち込んだが、IP、TA市場向け売上がけん引役となり、業績は回復

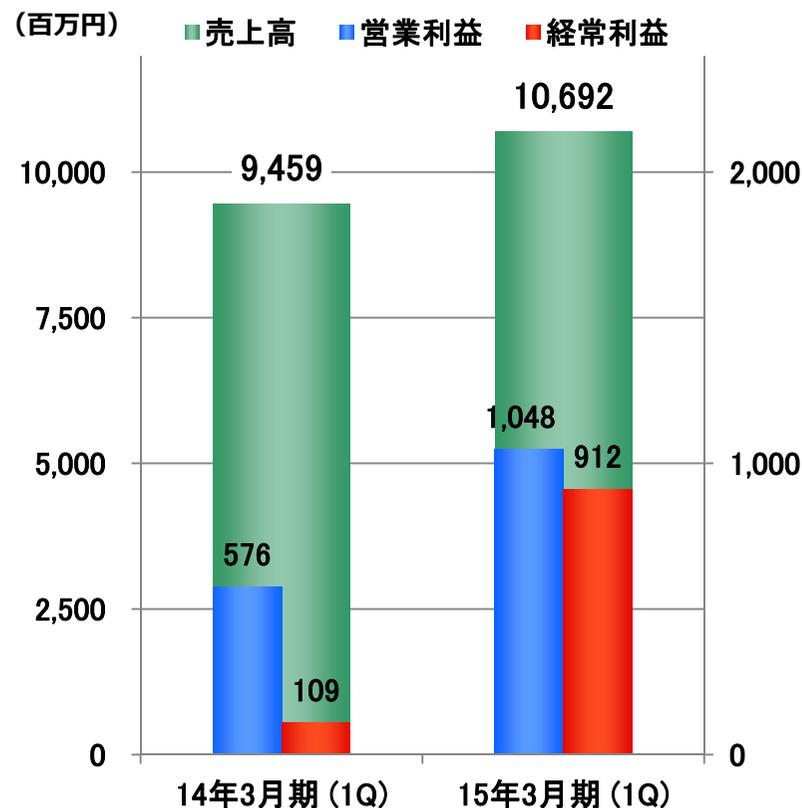


直近5年間の売上構成の変化（機種群別）



連結業績ハイライト (2015年3月期-1Q実績)

(百万円)	第1四半期(実績)					
	14年3月期	売上比	15年3月期	増減額	増減率	売上比
売上高	9,459	—	10,692	1,232	13.0%	—
営業利益	576	6.1%	1,048	472	82.0%	9.8%
経常利益	109	1.2%	912	803	8倍増	8.5%
四半期純利益	△ 147	△ 1.6%	574	721	—	5.4%



主要通貨 レート	14/3期 (1Q平均)	15/3期 (1Q平均)
米ドル	98.76	102.16
ユーロ	128.96	140.05

売上面

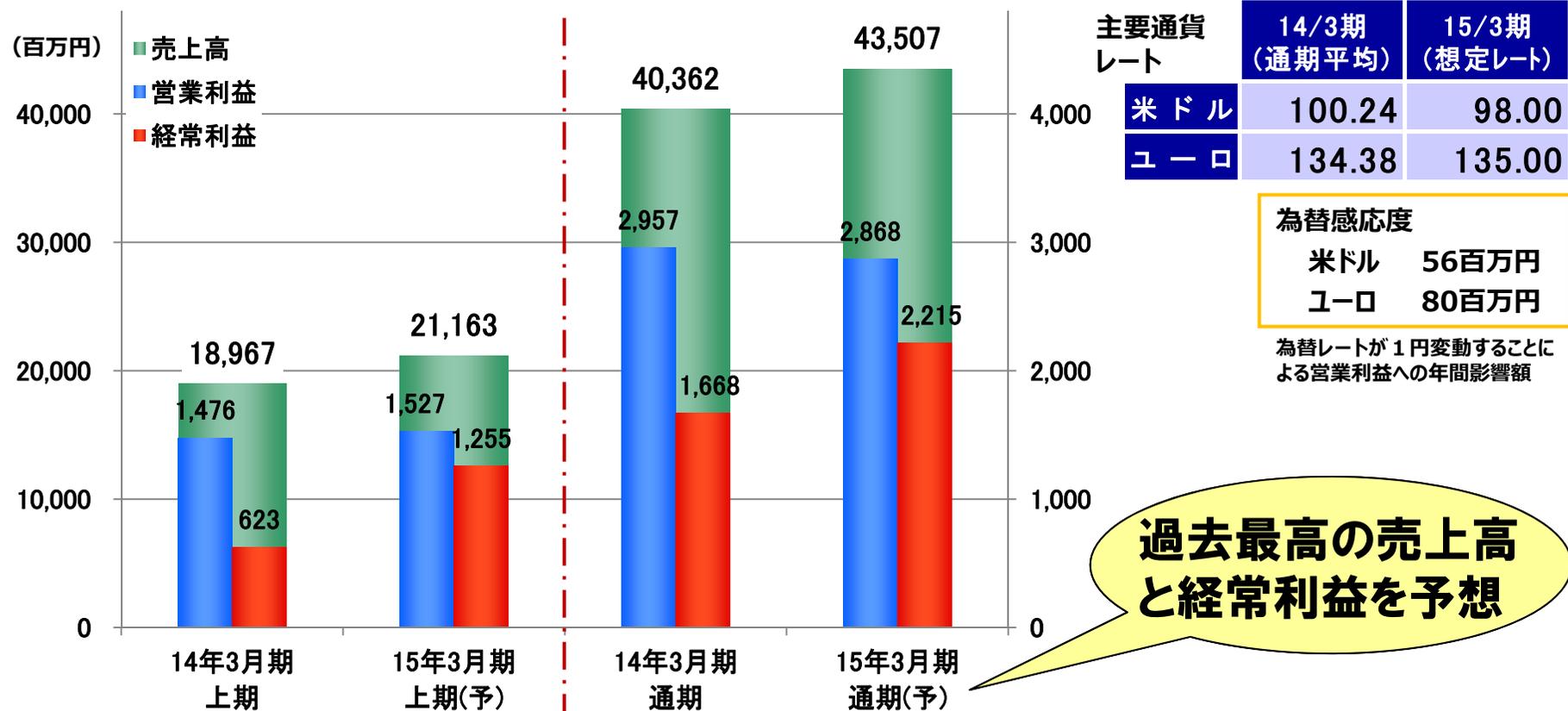
- SG市場向けのエントリー機の堅調な伸びが継続
- TA市場向けの昇華プリンタ、昇華インクが絶好調
- 上位機種「500シリーズ」の販売増に伴い、インク等の消耗品売上も増加

利益・コスト面

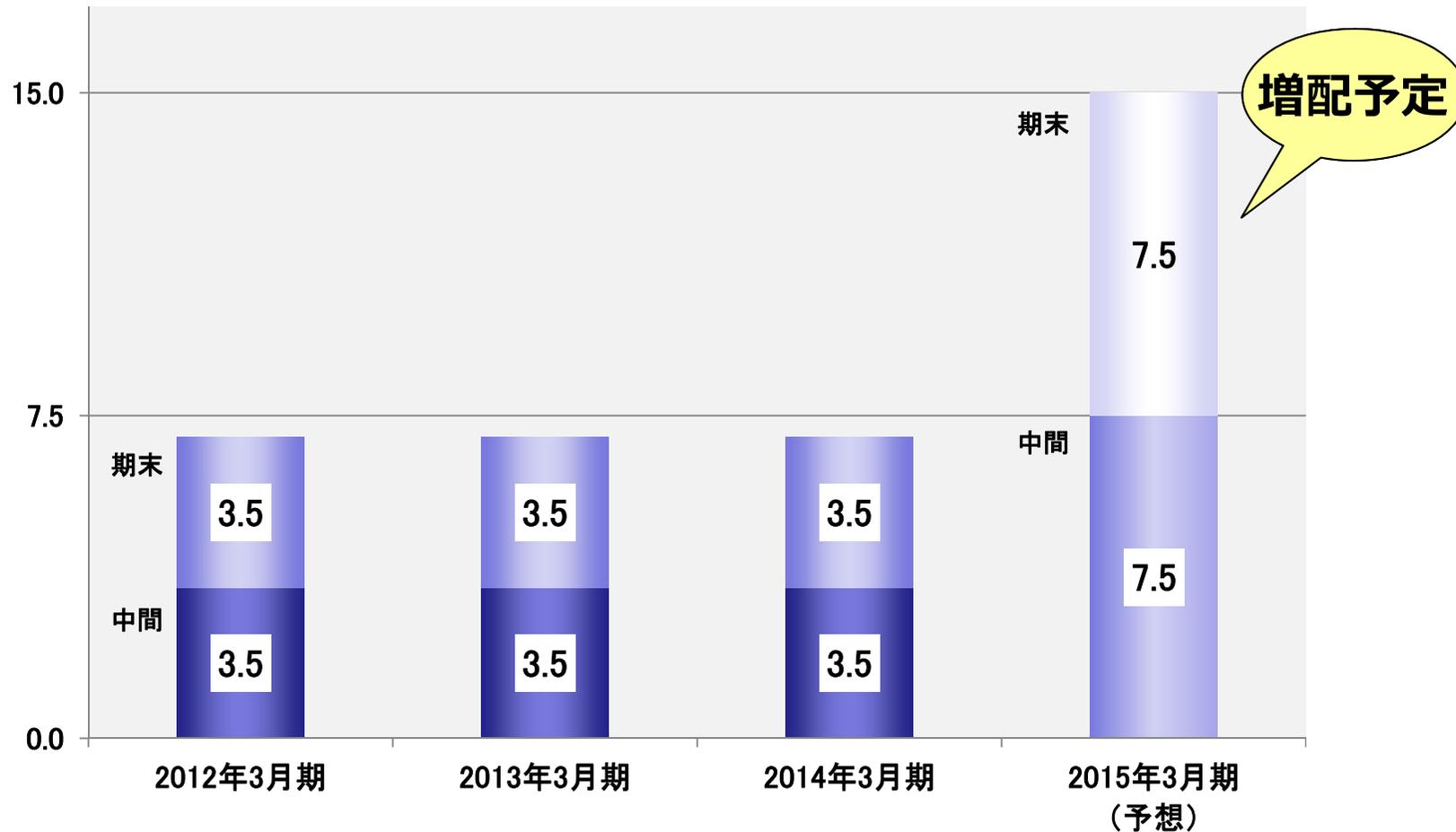
- 為替(特にユーロ)が円安に振れたため、売上原価率が昨年度に比べ大幅改善
- 事業のグローバル展開拡大に向けた人件費、販売促進費等の増加により販管費率が拡大

連結業績予想 (2015年3月期-通期予想)

(百万円)	2014年3月期		2015年3月期(8/8発表)				
	通期実績	売上比	上期予想	通期予想	増減額	増減率	売上比
売上高	40,362	—	21,163	43,507	3,144	7.8%	—
営業利益	2,957	7.3%	1,527	2,868	△ 89	△ 3.0%	6.6%
経常利益	1,668	4.1%	1,255	2,215	546	32.7%	5.1%
当期純利益	884	2.2%	727	1,411	526	59.5%	3.2%



2014年8月8日付の第1四半期決算短信にて増配予想を開示



(注) 2012年4月1日付で1 : 200の株式分割をしております。
上記グラフでは、過去との比較を容易にするため、株式分割を考慮して表記しております。

❖ ミマキエンジニアリングご紹介

❖ 今後の成長展望

(デジタル・オンデマンド生産の成長性)

❖ 業績推移、配当予想

❖ **ご参考資料**

東京オリンピックに期待できる効果

(2020年)

SG

- 大規模なインフラ整備に付帯する標識・看板などの需要増
(スタジアム周辺の標識、選手村の内装 etc)
- 道路標識、公共交通機関の案内板などの英語表記の改善
(総理官邸 : Sorikantei→Prime Minister's Office)
- 外食、飲料、スポーツ用品など五輪協賛企業の広告が激増
(公式パートナー企業のキャンペーン広告で3倍量になるとも)
- 観光客の増加に伴い、ホテル、レストラン、ショッピングモール等の建築・改築が増加
(屋外&屋内サイン・ディスプレイ、店舗内装 etc)

IP

- 応援グッズ、関連グッズの需要拡大
(キーホルダー、文具など小物や成形品へのプリント)

TA

- スポーツアパレルの需要拡大
(出場選手の公式ウェア、一般消費者向けのレプリカウェア)

身近なデジタル・オンデマンド生産

Mimaki®

渋谷ロフト & Fab様のWebサイトトップページ <http://andfab.jp/>

2013年
11/29 OPEN



その場で
自分の手で

Loftや無印良品で購入したそれこそ「無印」の商品に、お客様が持ち込んだ写真やイラストを印刷商品を選ぶ楽しさに、それら商品を加工する「ものづくり」の楽しさが加わりました。

身近なデジタル・オンデマンド生産

Mimaki®

渋谷ロフト &Fab様のWebサイトトップページ <http://andfab.jp/>

2013年
11/29 OPEN



その場で
自分の手で

Loftや無印良品で購入したそれこそ「無印」の商品に、お客様が持ち込んだ写真やイラストを印刷商品を選ぶ楽しさに、それら商品を加工する「ものづくり」の楽しさが加わりました。

時系列データ① ~損益計算書~

		2010/3月期		2011/3月期		2012/3月期		2013/3月期		2014/3月期		2015/3月期		
		実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	予想	売上比	
売上高	機種群別	SG市場	16,455	70.7%	16,564	64.6%	17,071	63.5%	18,558	59.7%	22,140	54.9%	23,177	53.3%
		IP市場	3,924	16.8%	5,333	20.8%	5,428	20.2%	7,310	23.5%	10,091	25.0%	11,076	25.4%
		TA市場	1,088	4.7%	1,450	5.7%	1,860	6.9%	2,566	8.3%	4,443	11.0%	5,828	13.4%
		保守部	1,316	5.7%	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	2,427	5.6%
		その他	500	2.1%	730	2.9%	806	3.0%	772	2.5%	1,037	2.6%	997	2.3%
	合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	43,507	100.0%	
	品目別	本体	11,383	48.9%	13,107	51.2%	13,712	51.0%	16,696	53.7%	22,062	54.7%	24,702	56.8%
		インク	8,408	36.1%	8,731	34.1%	8,977	33.4%	9,747	31.4%	12,559	31.1%	13,516	31.0%
		保守部	1,316	5.7%	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	2,427	5.6%
		その他	2,176	9.3%	2,239	8.7%	2,476	9.2%	2,764	8.9%	3,090	7.7%	2,859	6.6%
	合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	43,507	100.0%	
	エリア別	国内	7,224	31.0%	8,033	31.4%	8,032	29.9%	9,452	30.4%	10,491	26.0%	10,360	23.8%
		北米	3,285	14.1%	3,311	12.9%	3,289	12.2%	3,857	12.4%	6,004	14.9%	6,379	14.7%
		欧州	7,957	34.2%	8,098	31.6%	8,297	30.9%	8,481	27.3%	12,736	31.5%	13,878	31.9%
		アジア・オセ	2,708	11.6%	3,510	13.7%	4,171	15.5%	5,514	17.7%	7,233	17.9%	7,935	18.2%
その他		2,108	9.1%	2,666	10.4%	3,085	11.5%	3,784	12.2%	3,897	9.7%	4,952	11.4%	
合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	43,507	100.0%		
売上総利益		9,722	41.8%	10,640	41.5%	10,873	40.5%	12,813	41.2%	18,846	46.7%	20,228	46.5%	
販管費		9,890	42.5%	9,939	38.8%	10,454	38.9%	11,877	38.2%	15,888	39.4%	17,361	39.9%	
営業利益		△ 168	—	700	2.7%	419	1.6%	936	3.0%	2,957	7.3%	2,868	6.6%	
経常利益		△ 481	—	351	1.4%	274	1.0%	79	0.3%	1,668	4.1%	2,215	5.1%	
当期純利益		△ 523	—	144	0.6%	214	0.8%	132	0.4%	884	2.2%	1,411	3.2%	
為替レート (期中平均)	米ドル	92.86円	85.72円	79.08円	83.11円	100.24円	98.00円							
	ユーロ	131.16円	113.13円	108.97円	107.15円	134.38円	135.00円							

時系列データ② ～貸借対照表～

		(百万円)	2010/3/31	2011/3/31	2012/3/31	2013/3/31	2014/3/31
資産の部	流動資産	現金及び預金	2,501	2,597	4,980	3,563	4,946
		受取手形及び売掛金	4,062	4,894	5,579	5,819	7,042
		たな卸資産	6,779	7,020	7,505	10,477	9,941
		その他流動資産	879	718	910	2,220	2,150
		合計	14,223	15,231	18,976	22,080	24,080
	固定資産	有形固定資産	6,152	5,734	5,562	5,700	6,266
		無形固定資産	485	323	285	348	289
		その他の資産	1,269	1,065	882	1,561	1,431
		合計	7,907	7,124	6,730	7,610	7,987
	合計		22,130	22,355	25,707	29,691	32,067
負債・純資産の部	流動負債	支払い手形及び買掛金	5,304	4,442	6,221	6,894	6,029
		短期借入金(※)	5,050	5,896	6,954	8,330	7,023
		その他流動負債	2,519	2,664	3,241	4,547	5,491
		合計	12,874	13,003	16,417	19,772	18,544
	固定負債	長期借入金	2,122	2,367	2,317	2,546	4,766
		その他固定負債	775	763	820	877	877
	合計		2,898	3,130	3,138	3,423	5,644
	負債合計		15,773	16,134	19,555	23,196	24,188
	純資産合計		6,357	6,221	6,151	6,495	7,879
	合計		22,130	22,355	25,707	29,691	32,067
流動比率		110.5%	117.1%	115.6%	111.7%	129.9%	
自己資本比率		28.6%	27.7%	23.8%	21.8%	24.5%	

(※) 1年内返済予定長期借入金を含む

本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**
IR部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。