

第40期(2015年3月期) 第2四半期決算説明会

2014年11月25日

JFX200-2513



JV300-130/160



TS500-1800



Mimaki[®]
株式会社 ミマキエンジニアリング

証券コード: 6638



- ❖ **ミマキエンジニアリングご紹介**
- ❖ **今後の成長展望**
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ **2015年3月期 第2四半期連結業績**
- ❖ **2015年3月期 通期連結業績予想**
- ❖ **業績トレンド**
- ❖ **ご参考資料**

当社の事業内容

業務用インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ、インク等の
開発・製造・販売・保守サービスを一貫して行う**開発型企业**です。

3つの販売市場

Sign Graphics (SG/サイングラフィックス)



広告看板

Industrial Products (IP/インダストリアルプロダクツ)



工業製品・小物類

Textile & Apparel (TA/テキスタイル&アパレル)



衣料品・布地

これら全てをインクジェットプリンタでプリントできます。

業務用インクジェットプリンタとは

大きさ

- 3.2メートル幅のロールにプリントできます。
- 四畳半の広さの板にプリントできます。

何に

- プラスチック、ガラス、木、布等に直接プリントできます。

従来

- 従来必要だった版が不要。イニシャル費用と納期を大幅削減
- デジタル・オンデマンド生産により、クイックレスポンス⇒在庫削減

価格

- 100万円台から1,500万円ぐらいまで多様

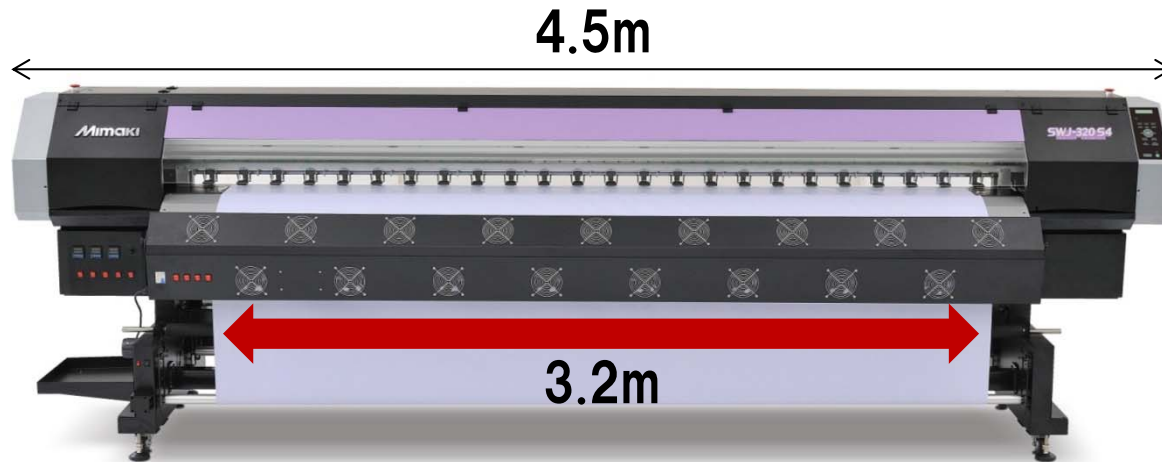
結局

- デザインと小ロット対応により100円のモノが500円、2,000円にも高く売ることができます。付加価値を生み出すプリンタです。

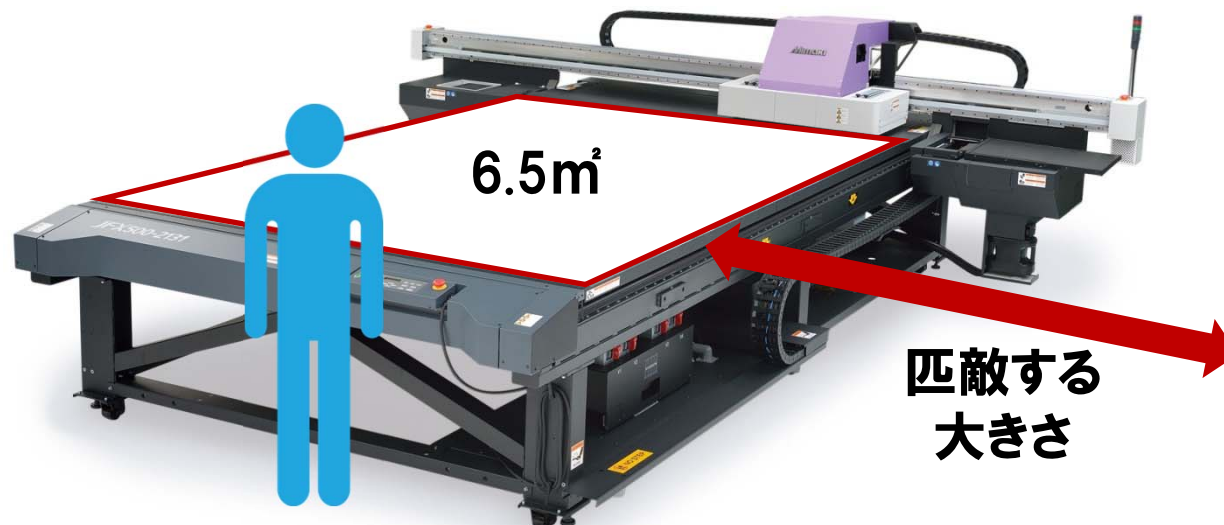
業務用インクジェットプリンタとは

Mimaki®

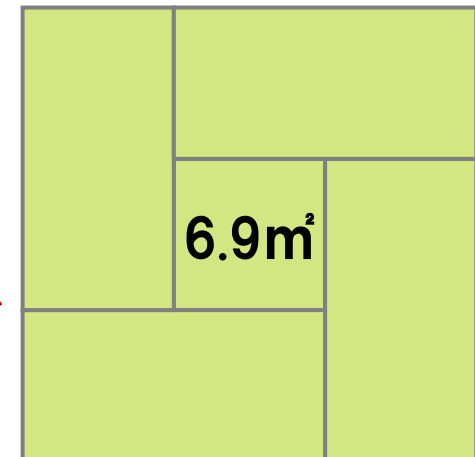
- SWJ-320S (最大プリント幅=3.2m)



- JFX500-2131 (最大プリントサイズ=2.1×3.1m)



四畳半(江戸間)

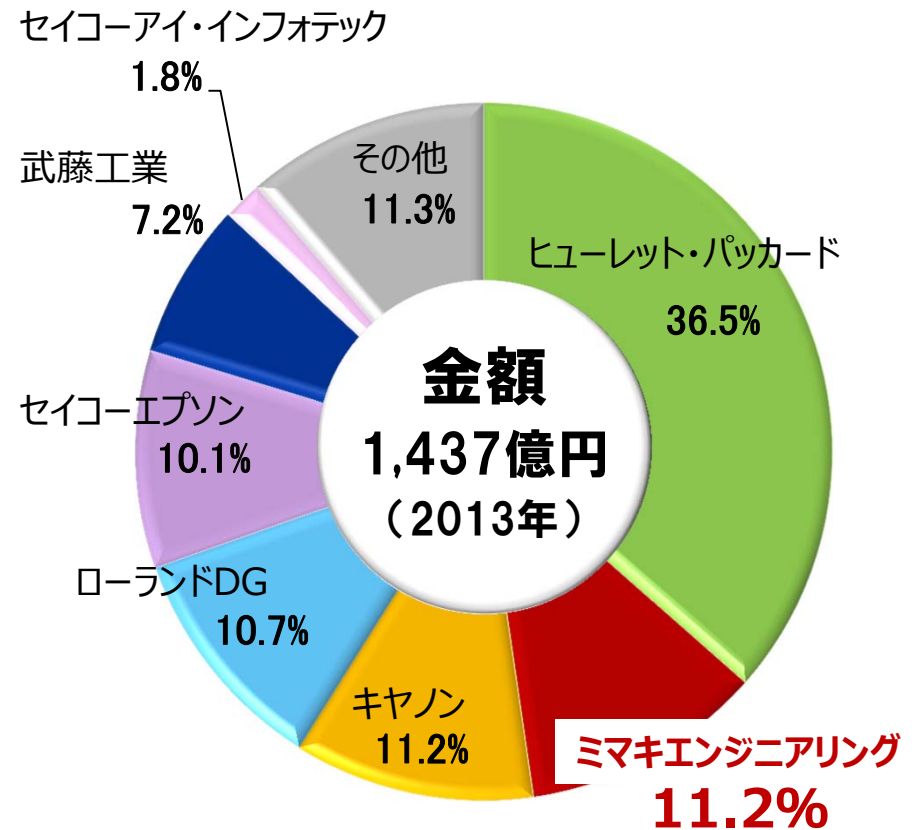
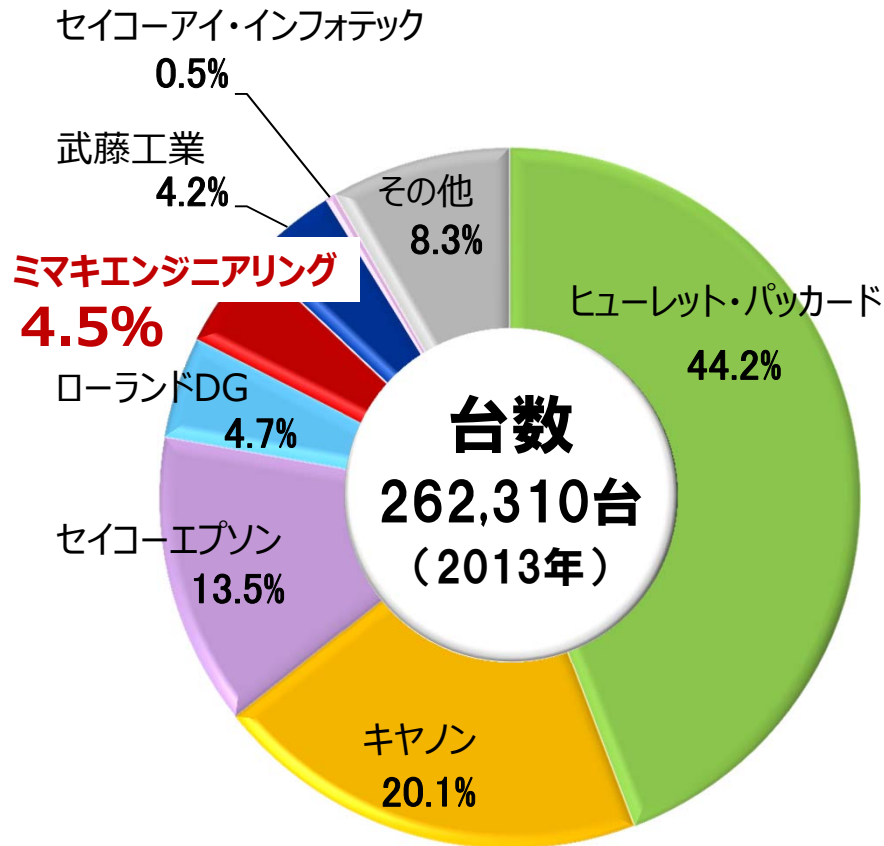


グローバル市場における当社シェア



大判インクジェットプリンタの世界市場

(大判 = A1サイズ以上)



出典：2014プリンタ市場の全貌（中日社）

※ CAD用途、屋内用途、校正用途の水溶性インクジェットプリンタを含む

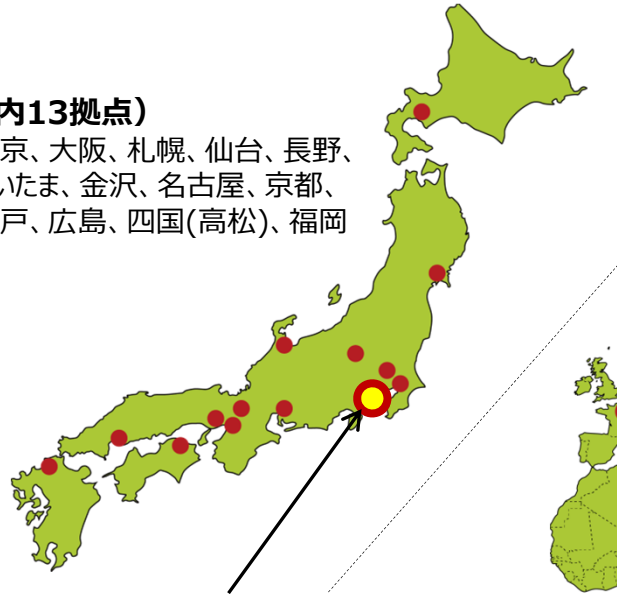
金額面では
世界第2位

地域密着型の営業・保守サービス体制

Mimaki®

(国内13拠点)

東京、大阪、札幌、仙台、長野、さいたま、金沢、名古屋、京都、神戸、広島、四国(高松)、福岡



2014/10/20

横浜営業所OPEN

(14番目の営業拠点)

(海外販売子会社 9社)

オランダ、ドイツ、米国、ブラジル、中国、インド、インドネシア、オーストラリア、シンガポール



営業所を増やしてよりきめ細かく顧客の声を聴く。
整理統合効率化の敢えて逆の施策を取る。
地方のプライベート展(ミニ展)開催で顧客に密着。

国内での取り組み（同じ手法をグローバル展開）

ミニ展 ✓ 顧客がゆっくりできる小規模展示会を営業所単位で頻繁に開催。



製品確認
→ 商談



✓ ミマキ製品でビジネスを行うための新しい「技」をレクチャー。
他社製品ユーザーも参加OK

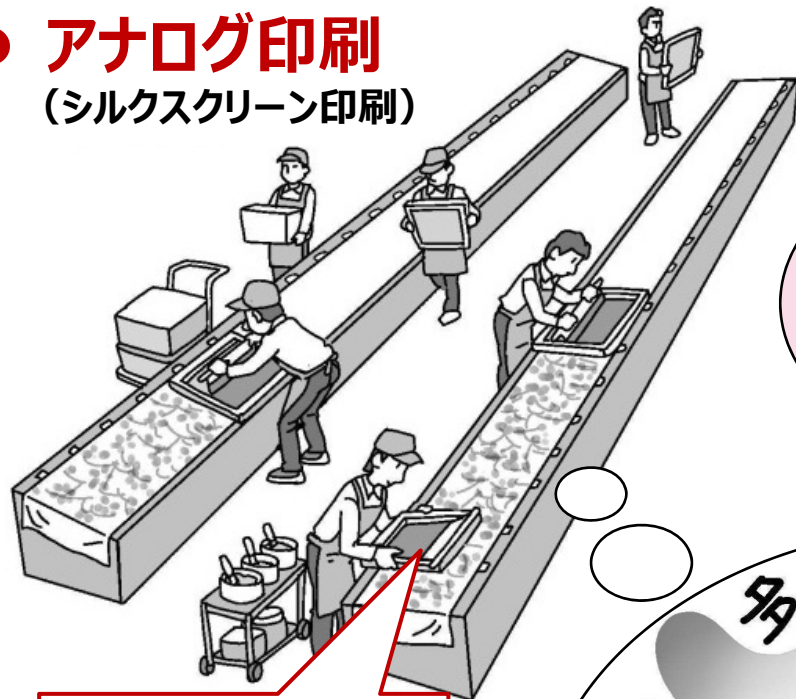


壁紙実演中

- ❖ ミマキエンジニアリングご紹介
- ❖ **今後の成長展望**
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ 2015年3月期 第2四半期連結業績
- ❖ 2015年3月期 通期連結業績予想
- ❖ 業績トレンド
- ❖ ご参考資料

ものづくり現場の変化

● アナログ印刷 (シルクスクリーン印刷)



消費者ニーズ

- デザインの個性化
- 流行サイクルの短期化

⇒ **ファストファッション**



多品種・小ロット



環境ニーズ

- 廃インク水質汚染
- 洗浄水使用量

デジタル印刷が伸びる理由

● デジタル印刷

✓ 在庫圧縮

受注数だけプリント
白モノ在庫を即日仕上げ
在庫リスク大幅低減

✓ クイックレスポンス

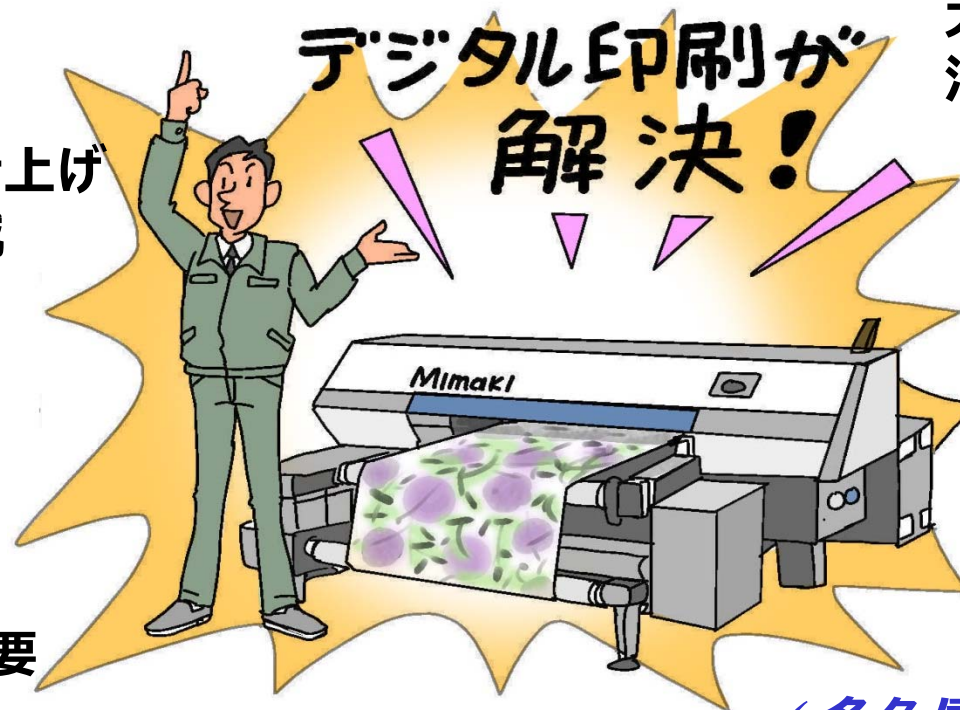
版レス
イニシャルコスト不要
即日プリント可能

✓ エコロジー

絵柄部分だけにインク吐出
版を洗う廃液なし
省電力

✓ 省スペース

大型スクリーン不要
消費地生産が可能



✓ 多色信頼性

色数制限のない色彩表現
職人技インク調合不要

クイック・レスポンス

➤ スマートフォンケースへのプリント（UV硬化プリント）



白モノを在庫して..

フルカラープリント



即日仕上げ

1個から生産OK
 家族写真やペット写真
 など、お客様の持ち込み
 データで“一点モノ”をつ
 くるビジネスモデル可能

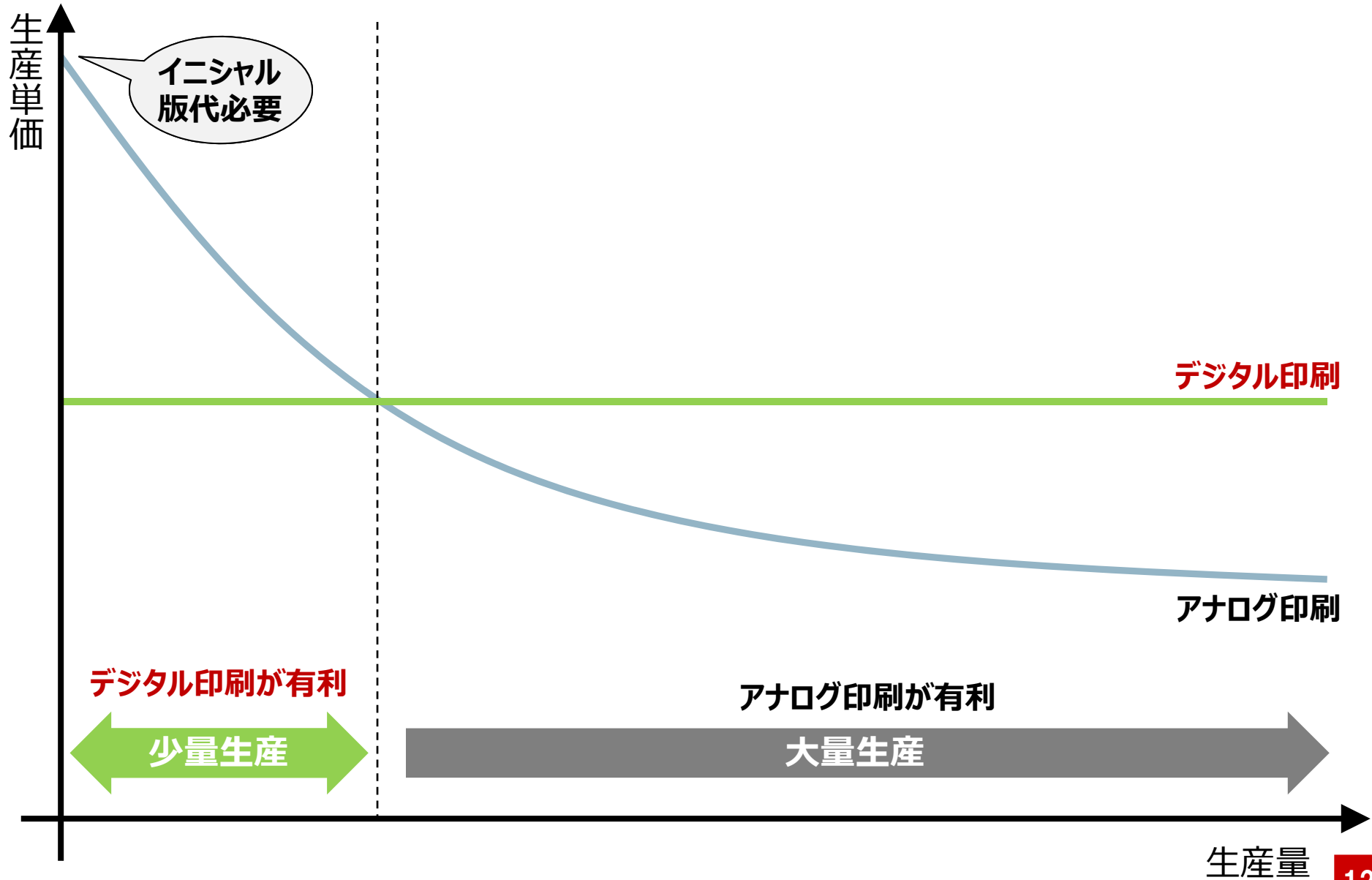
(仕入値)

200円~300円

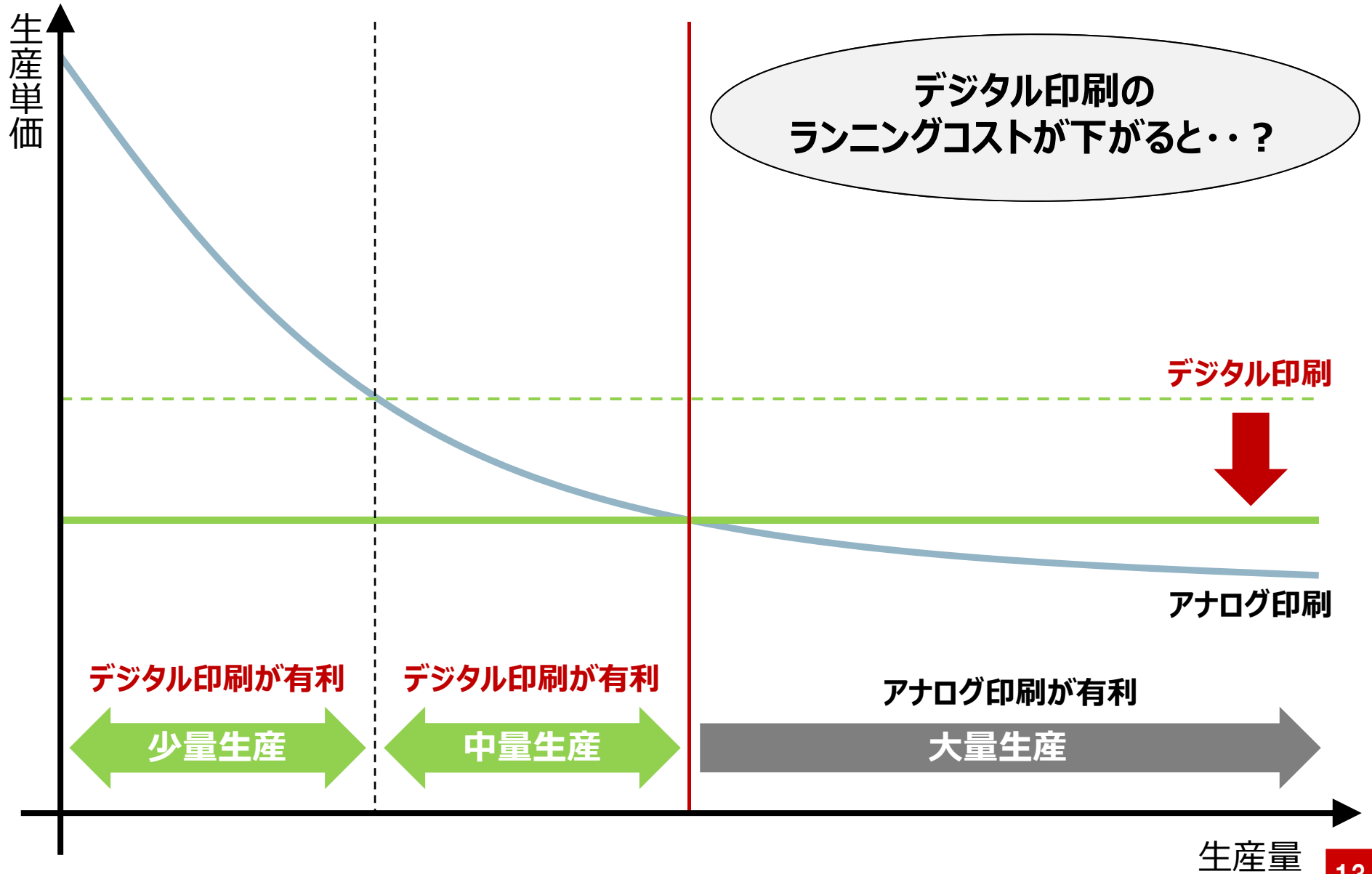
(売り値)

2,000円~3,000円

デジタル印刷とアナログ印刷の違い



デジタル印刷とアナログ印刷の違い



潜在市場は大きく、デジタル・オンデマンド生産の
“伸びしろ”も大きい！！

水と空気以外、なんでもプリントする夢
新製品で新しい市場を創生する夢
世界初のダントツ商品を開発する夢
夢を実現する夢

- ❖ ミマキエンジニアリングご紹介
- ❖ 今後の成長展望
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ **2015年3月期 第2四半期連結業績**
- ❖ 2015年3月期 通期連結業績予想
- ❖ 業績トレンド
- ❖ ご参考資料

連結業績サマリー（2015年3月期・上期）

❖ 売上高 + 32億円(+17%)

- 欧州、アジアが好調
- 各市場増加
- インク売上伸長
- 為替環境追い風
- …欧州の昇華転写モデルとアジアのSG既存モデル
- …SG(+9億円)、IP(+7億円)、TA(+12億円)
- …中速機(500シリーズ)のインク販売急増
- …7億円の増収効果

❖ 営業利益 + 11億円(+77%)、経常利益 + 17億円(+282%)

- 売上総利益(+23億円, +26%)
- 販管費(+12億円, +16%)
- 営業外収支(6億円改善)
- …円安効果と品質対策コストの減少
- …人件費(+6億円)、研究開発費(+2億円)
- …為替差損(△5億円)、持分法投資損失(△1億円)

❖ 総資産 + 64億円(+20%)

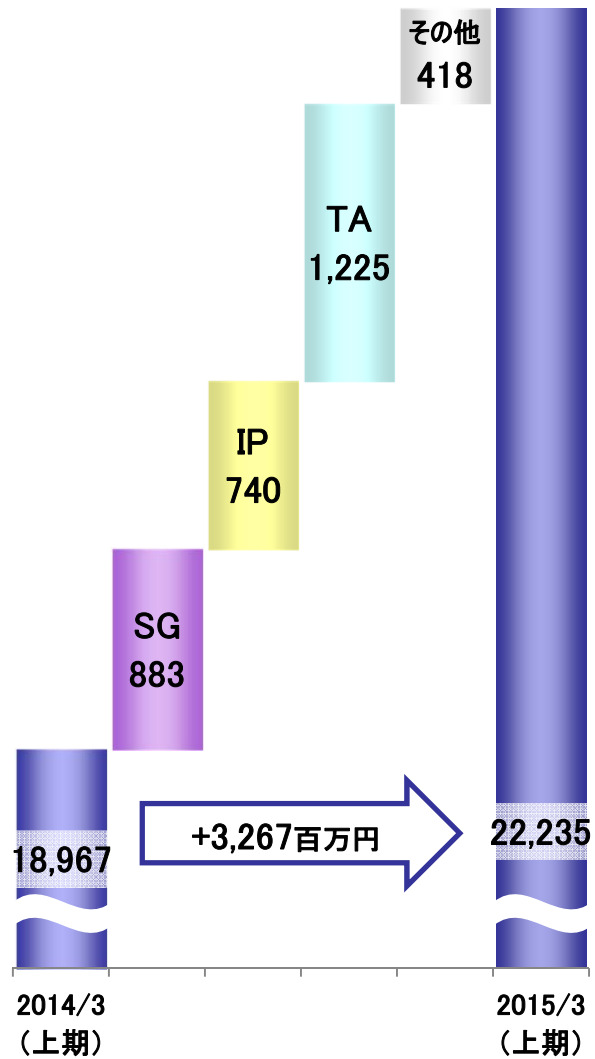
- 資産の部
 - …当座資産(+18億円)、棚卸資産(+43億円)
 - ※ 今後の月商水準(40~45億円)を見据え、3ヶ月強分の棚卸資産(142億円)を確保
- 負債・純資産の部
 - …買掛債務(+26億円)、長期借入金(+20億円)
 - 自己資本(+17億円)

連結業績ハイライト（2015年3月期・上期）

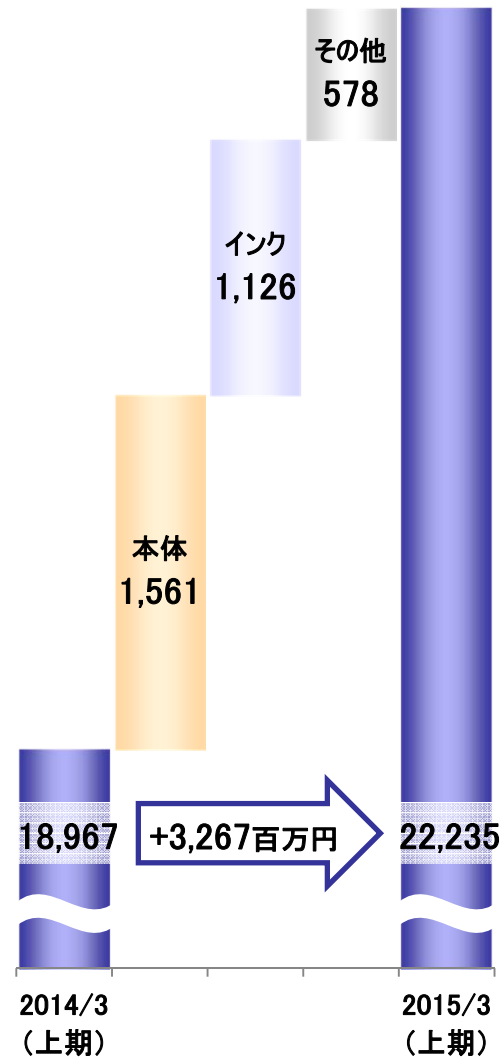
	(百万円)		2015年3月期(上期)			
	2014年3月期(上期)		実績	増減額	増減率	売上比
売上高	18,967	100.0%	22,235	3,267	17.2%	100.0%
売上原価	10,028	52.9%	10,975	946	9.4%	49.4%
売上総利益	8,939	47.1%	11,259	2,320	26.0%	50.6%
販売費及び一般管理費	7,462	39.3%	8,642	1,180	15.8%	38.9%
営業利益	1,476	7.8%	2,617	1,140	77.2%	11.8%
営業外収益	88	0.5%	111	23	26.2%	0.5%
営業外費用	941	5.0%	348	△ 593	△ 63.0%	1.6%
経常利益	623	3.3%	2,380	1,757	281.9%	10.7%
四半期純利益	138	0.7%	1,566	1,427	約10倍増	7.0%
1株あたり四半期純利益	10.37円		116.55円			
1株あたり配当金(中間)	3.50円		7.50円			
為替レート (期中平均)	米ドル	98.86円	103.05円			
	ユーロ	130.01円	138.91円			

売上高増加分析（2015年3月期・上期）

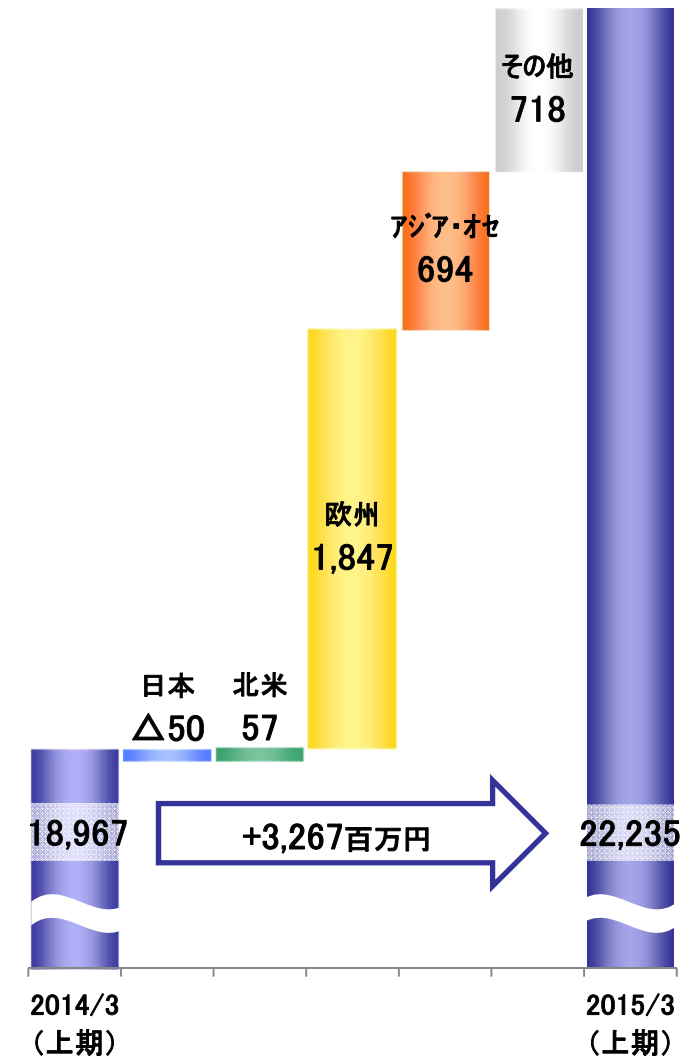
機種群別



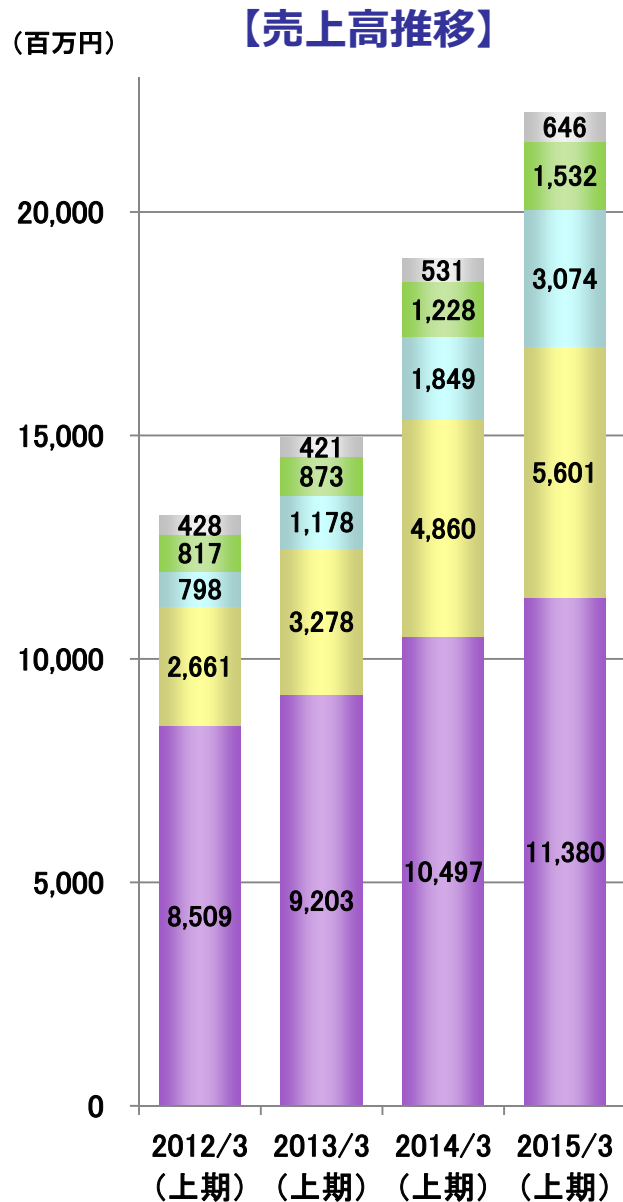
品目別



エリア別



機種群別売上高（2015年3月期・上期）



	14年3月期(上期)		15年3月期(上期)			
	金額	構成比	金額	増減額	増減率	構成比
SG市場向け	10,497	55.3%	11,380	883	8.4%	51.2%
IP市場向け	4,860	25.6%	5,601	740	15.2%	25.2%
TA市場向け	1,849	9.8%	3,074	1,225	66.2%	13.8%
保守部品	1,228	6.5%	1,532	303	24.8%	6.9%
その他	531	2.8%	646	114	21.6%	2.9%
合計	18,967	100.0%	22,235	3,267	17.2%	100.0%

SG市場向け

- 6月発売の次期主力製品**JV300シリーズ**が好発進
→特に日本、欧州では計画以上の好調な売れ行き
- 中国等のアジア地域では前身機種の**JV33シリーズ**が好調さを維持

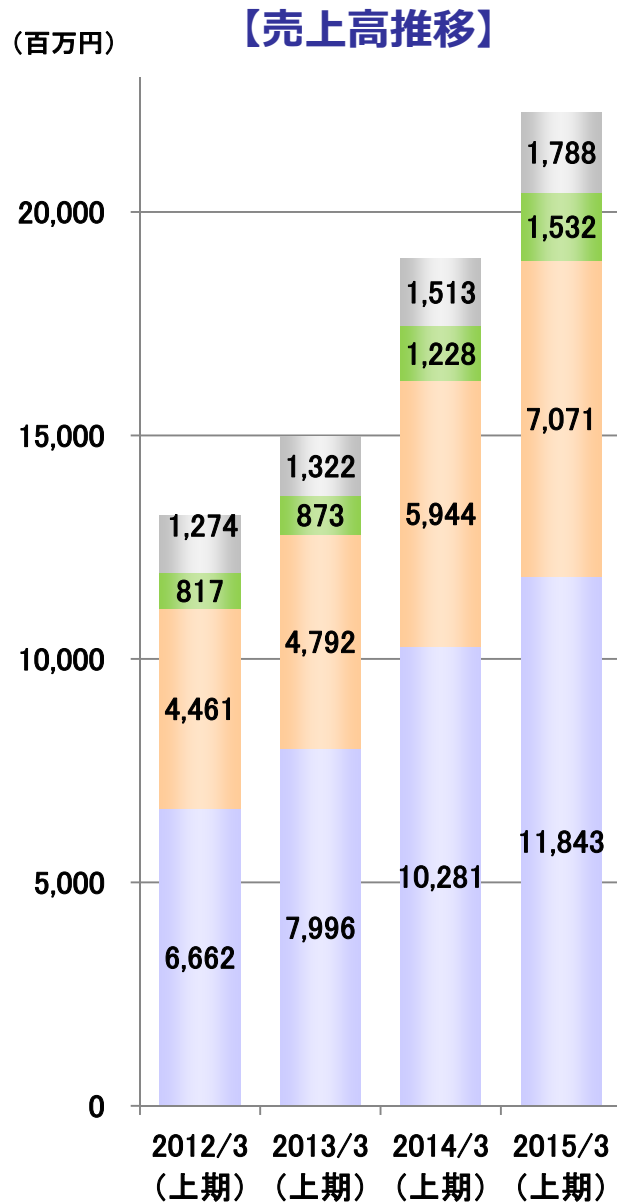
IP市場向け

- UJF-3042HG/FX、UJF-6042といった**小型モデル**が引続き堅調
- 大型モデルの低価格機**JFX200-2513**が全世界的にヒット中

TA市場向け

- 昇華転写プリンタのエントリー機種 & 上位機種ともに引続き好調
→**昇華染料インク**は、本体以上に大きく伸長

品目別売上高（2015年3月期・上期）



	14年3月期(上期)		15年3月期(上期)			
	金額	構成比	金額	増減額	増減率	構成比
製品本体	10,281	54.2%	11,843	1,561	15.2%	53.3%
インク	5,944	31.3%	7,071	1,126	19.0%	31.8%
保守部品	1,228	6.5%	1,532	303	24.8%	6.9%
その他	1,513	8.0%	1,788	274	18.2%	8.0%
合計	18,967	100.0%	22,235	3,267	17.2%	100.0%

製品本体

- SG、IP、TAの各市場で順調に拡大

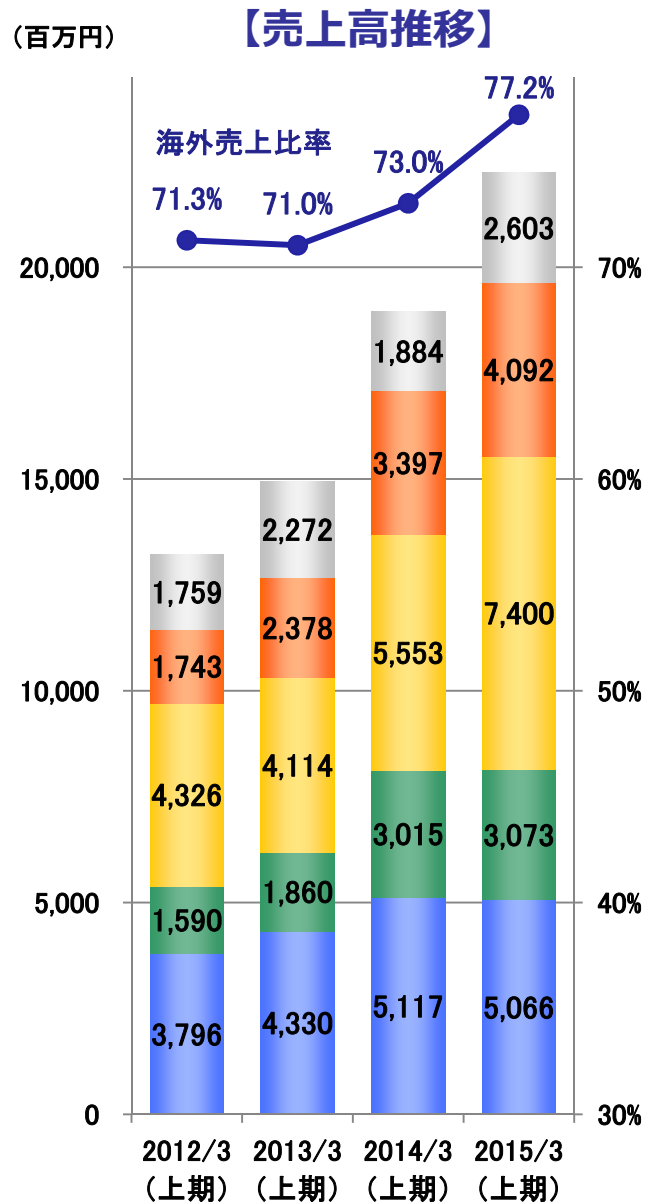
インク

- 製品本体の販売台数を伸ばしたこと等に伴い拡大
- インク消費量の多い製品(500シリーズなど)が売上伸長をけん引
- TA市場向けの**昇華染料インクが大きく躍進**

保守部品

- 製品本体の販売台数が伸びたことに伴う拡大

エリア別売上高（2015年3月期・上期）



	14年3月期(上期)		15年3月期(上期)			
	金額	構成比	金額	増減額	増減率	構成比
日本	5,117	27.0%	5,066	△ 50	△1.0%	22.8%
北米	3,015	15.9%	3,073	57	1.9%	13.8%
欧州	5,553	29.3%	7,400	1,847	33.3%	33.3%
アジア・オセアニア	3,397	17.9%	4,092	694	20.4%	18.4%
その他	1,884	9.9%	2,603	718	38.1%	11.7%
合計	18,967	100.0%	22,235	3,267	17.2%	100.0%

日本

- JV300シリーズ、JFX200-2513が好調に推移したものの、消費税率引き上げによる反動減が響き、ほぼ横ばい

北米

- IP市場向けのJFX200-2513が好調に推移したものの、SG市場向けが伸び悩んだことにより、ほぼ横ばい

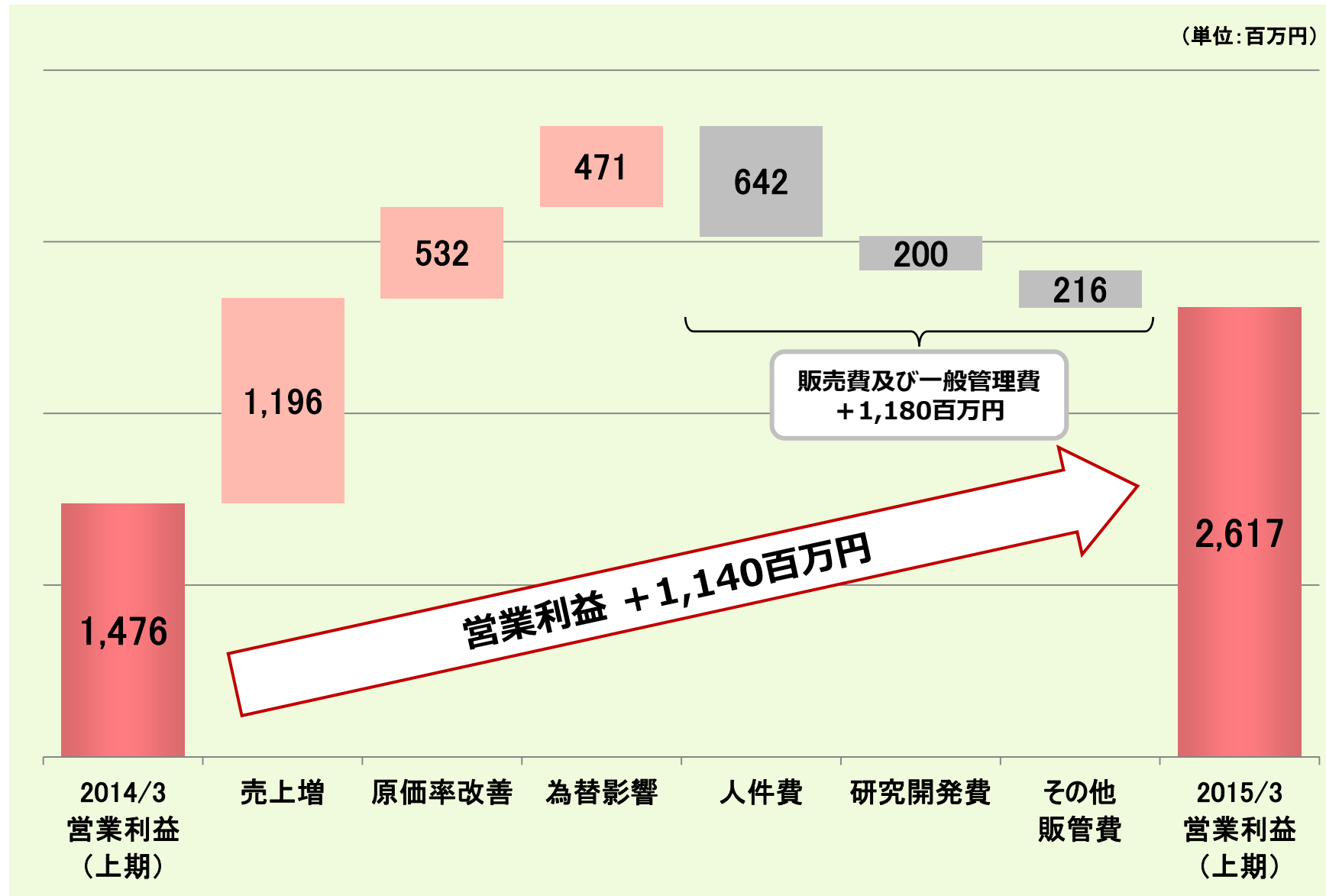
欧州

- SG、IP、TAともに好調（特にTAの昇華プリンタ&インクが好調）

アジア・オセアニア

- 中国では既存モデルJV33シリーズが引続き好調で売上拡大
- 新興国の販売子会社による地域密着営業が奏功し、売上拡大

営業利益増減要因 (2015年3月期・上期)



要約貸借対照表（2014年9月30日現在）

(百万円)	2014年 3月31日	2014年 9月30日	増減額	増減率
現金及び預金	4,946	6,672	1,725	34.9%
受取手形及び売掛金	7,042	7,112	69	1.0%
たな卸資産	9,941	14,213	4,272	43.0%
その他流動資産	2,150	2,425	275	12.8%
流動資産合計	24,080	30,423	6,343	26.3%
有形固定資産	6,266	6,256	△ 9	△0.2%
無形固定資産	289	306	16	5.7%
その他の資産	1,431	1,494	63	4.5%
固定資産合計	7,987	8,057	70	0.9%
合計	32,067	38,481	6,413	20.0%
支払手形及び買掛金	6,029	8,635	2,605	43.2%
短期借入金(※)	7,023	7,060	36	0.5%
その他流動負債	5,491	5,779	288	5.2%
流動負債合計	18,544	21,474	2,930	15.8%
長期借入金	4,766	6,727	1,960	41.1%
その他固定負債	877	655	△ 221	△25.3%
固定負債合計	5,644	7,382	1,738	30.8%
負債合計	24,188	28,857	4,669	19.3%
純資産合計	7,879	9,623	1,744	22.1%
合計	32,067	38,481	6,413	20.0%

現金及び預金

- 業容拡大に伴う増加

たな卸資産

- 商品及び製品 (+2,874M)
- 仕掛品、原材料及び貯蔵品 (+1,398M)

⇒販売計画に基づく増産体制

支払手形及び買掛金

- 業容拡大に伴う増加

短/長期借入金

- 長期借入金 (+1,960M)

⇒低利の長期借入で成長資金を確保

純資産

- 利益剰余金 (+1,580M)
- 為替換算調整勘定 (+155M)

(※) 1年内返済予定長期借入金を含む

キャッシュ・フロー（2015年3月期・上期）



2015年3月期・上期

営業キャッシュフローの状況

EBITDA (※)	3,123
運転資金増加	△ 1,931
税金、利払い等	△ 867

投資キャッシュフローの状況

有形固定資産増減	△ 533
定期預金払い戻し	35
その他	△ 30

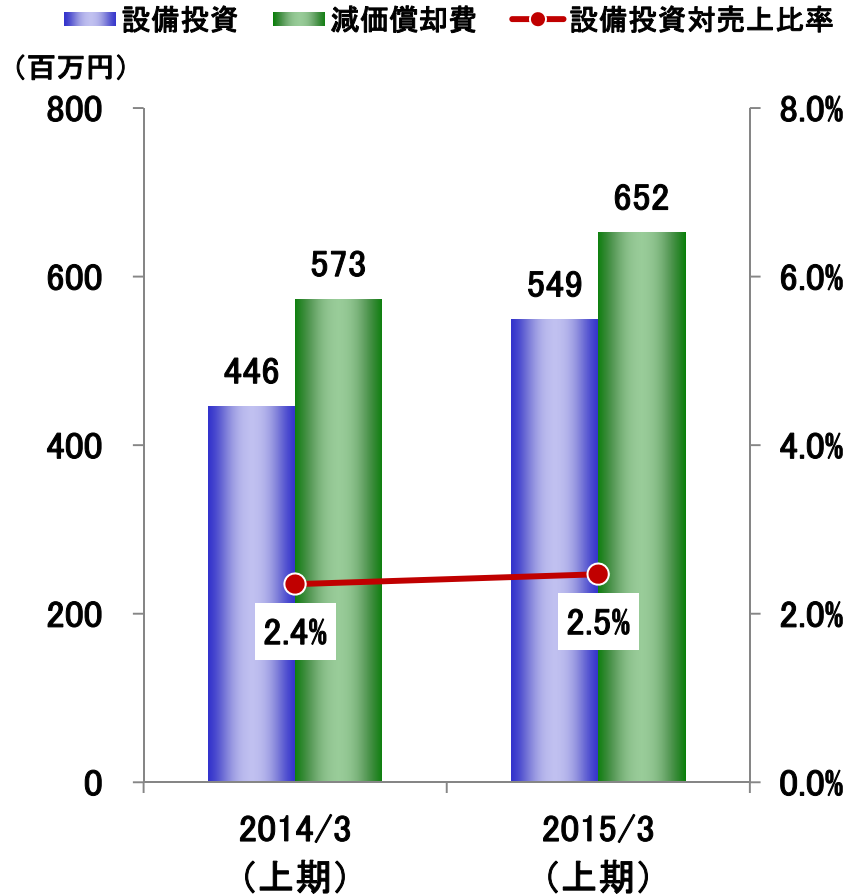
財務キャッシュフローの状況

短期借入れ増加	△ 877
長期借入れ増加	2,788
その他	△ 104

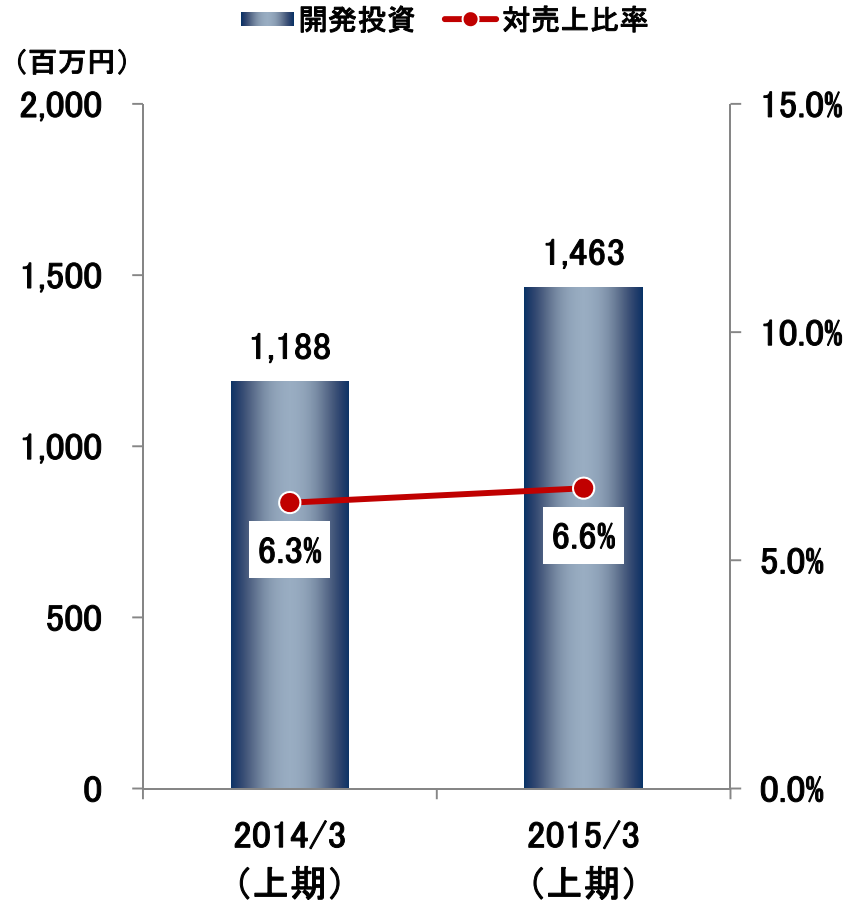
※ 利払前、税払前、償却前の営業利益

設備投資、減価償却、開発投資

【設備投資・減価償却費】



【開発投資】



※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれており、販管費における「研究開発費」は、14/3上期562百万円、15/3上期763百万円です。

- ❖ ミマキエンジニアリングご紹介
- ❖ 今後の成長展望
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ 2015年3月期 第2四半期連結業績
- ❖ **2015年3月期 通期連結業績予想**
- ❖ 業績トレンド
- ❖ ご参考資料

連結業績予想サマリー（2015年3月期・通期）

Mimaki®

❖ 売上高 + 47億円 (+12%)

- 引続き海外売上が伸長 …… 欧州(+18億円)、アジア(+8億円)、その他新興国(+14億円)
- 売上高に与える為替影響 …… USD、EURは円安基調だが新興国通貨の影響で3億円の押下げ
- 3市場別では全般的に増加 …… SG(+14億円)、IP(+14億円)、TA(+17億円)
- 為替予測 …… 1\$ = 101円、1€ = 135円

❖ 営業利益 + 4億円 (+13%)、経常利益 + 12億円 (+74%)

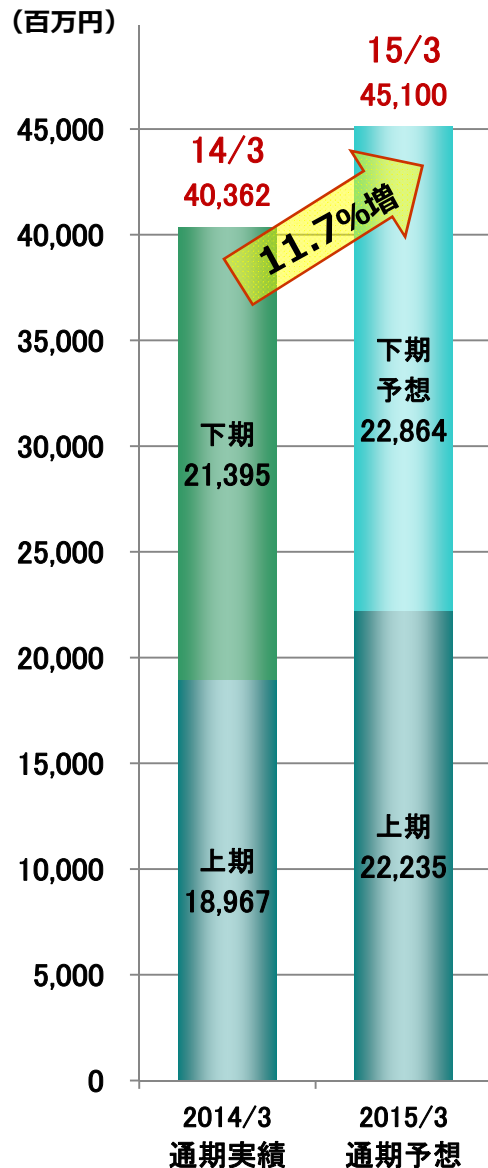
- 売上総利益(+27億円, +14%) …… 一部部材の値上げを見込むが、粗利率は1.1ポイント改善
- 販管費(+23億円, +14%) …… 人件費(+12億円)、研究開発費(+4億円)、販推費(+3億円)
- 営業利益に与える為替影響 …… 3億円の押下げ効果(売上△3億円、コストはほぼイープン)
- 営業外収支(8億円改善) …… 為替差損(△5億円)、持分法投資損失(△3億円)

❖ 設備投資 + 10億円 (+58%)、開発投資 + 10億円 (+41%)

- 設備投資 …… 金型投資(+2.7億円)、生産設備増強(日本 +2.3億円、海外 +1.7億円)
- 開発投資 …… 新製品開発、3Dプリンタ開発など将来に向けた開発投資を強化

連結業績予想（2015年3月期・通期予想）

【売上高】



	2014年3月期		2015年3月期					
	通期実績	売上比	上期実績	下期予想	通期予想	増減額	増減率	売上比
売上高	40,362	100.0%	22,235	22,864	45,100	4,737	11.7%	100.0%
営業利益	2,957	7.3%	2,617	732	3,350	392	13.3%	7.4%
経常利益	1,668	4.1%	2,380	519	2,900	1,231	73.8%	6.4%
当期純利益	884	2.2%	1,566	283	1,850	965	109.2%	4.1%

為替レート (円)

	米ドル	ユーロ	2014年3月期	2015年3月期
米ドル	100.24	—	103.05	101.00
ユーロ	134.38	—	138.91	135.00

為替感応度

40百万円
85百万円

↑
為替レートが1円変動することによる営業利益への影響額

- ・ 上期実績ベース
- ・ 12ヶ月換算

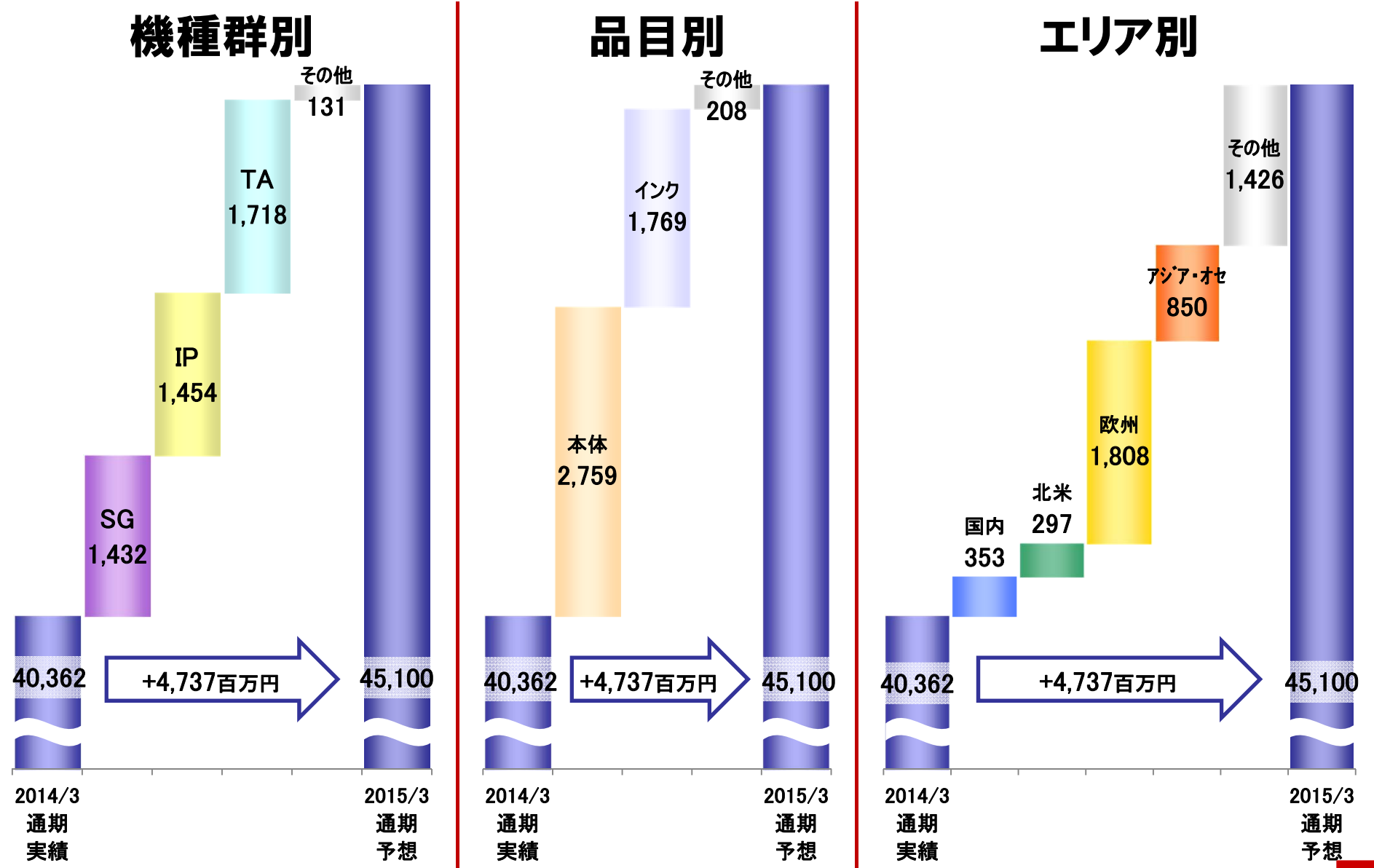
売上高

- ・ 上期に引き続いてSG、IP、TA各市場での伸びを見込む
- ・ 上期に伸び悩んだ販売エリアについて、国内は新製品による復調、北米はミニ展強化による販売力の基礎固めに努める

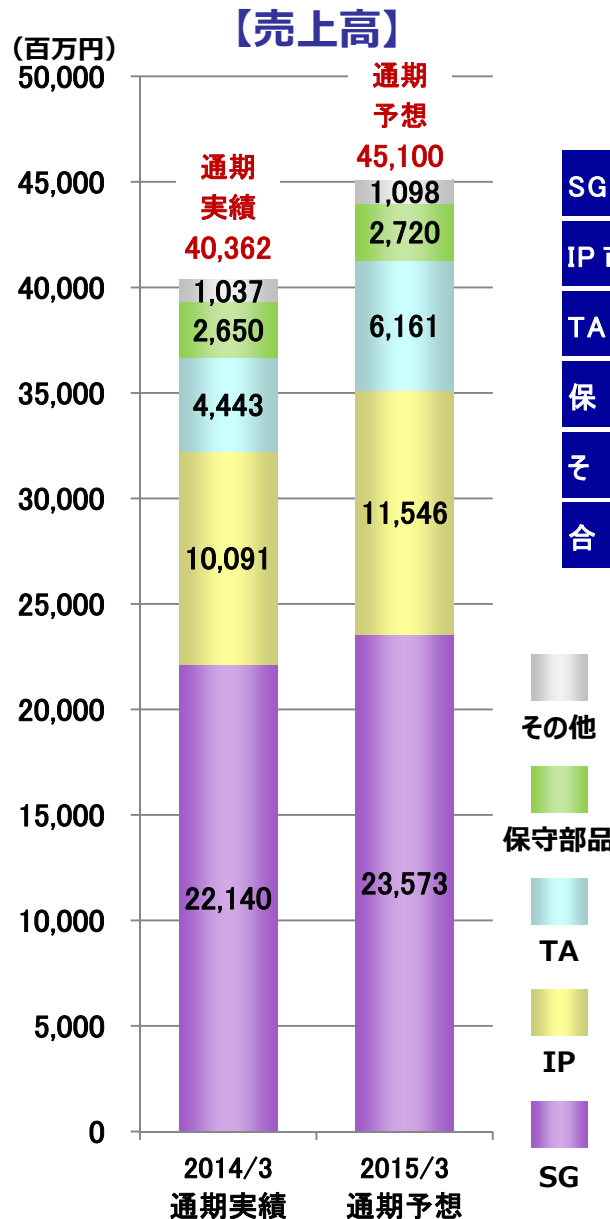
利益

- ・ 海外での販売力強化に向けた販売推進費の増加を見込む
- ・ 研究開発、グローバル管理体制の強化のための投資を推進し、将来に向けた事業基盤の増強を図る

売上高増加要因（2015年3月期・通期予想）



機種群別売上高予想 (2015年3月期・通期予想)



	2014年3月期		2015年3月期		2015年3月期			
	通期実績	構成比	上期実績	下期予想	通期予想	増減額	増減率	構成比
SG市場向け	22,140	54.9%	11,380	12,192	23,573	1,432	6.5%	52.3%
IP市場向け	10,091	25.0%	5,601	5,945	11,546	1,454	14.4%	25.6%
TA市場向け	4,443	11.0%	3,074	3,086	6,161	1,718	38.7%	13.7%
保守部品	2,650	6.5%	1,532	1,188	2,720	70	2.7%	6.0%
その他	1,037	2.6%	646	452	1,098	61	5.9%	2.4%
合計	40,362	100.0%	22,235	22,864	45,100	4,737	11.7%	100.0%

SG市場向け

- JV300シリーズ及び10月に発売したJV150、CJV300、CJV150シリーズの新製品4機種によるプロモーション展開で、売上のさらなる拡大を見込む

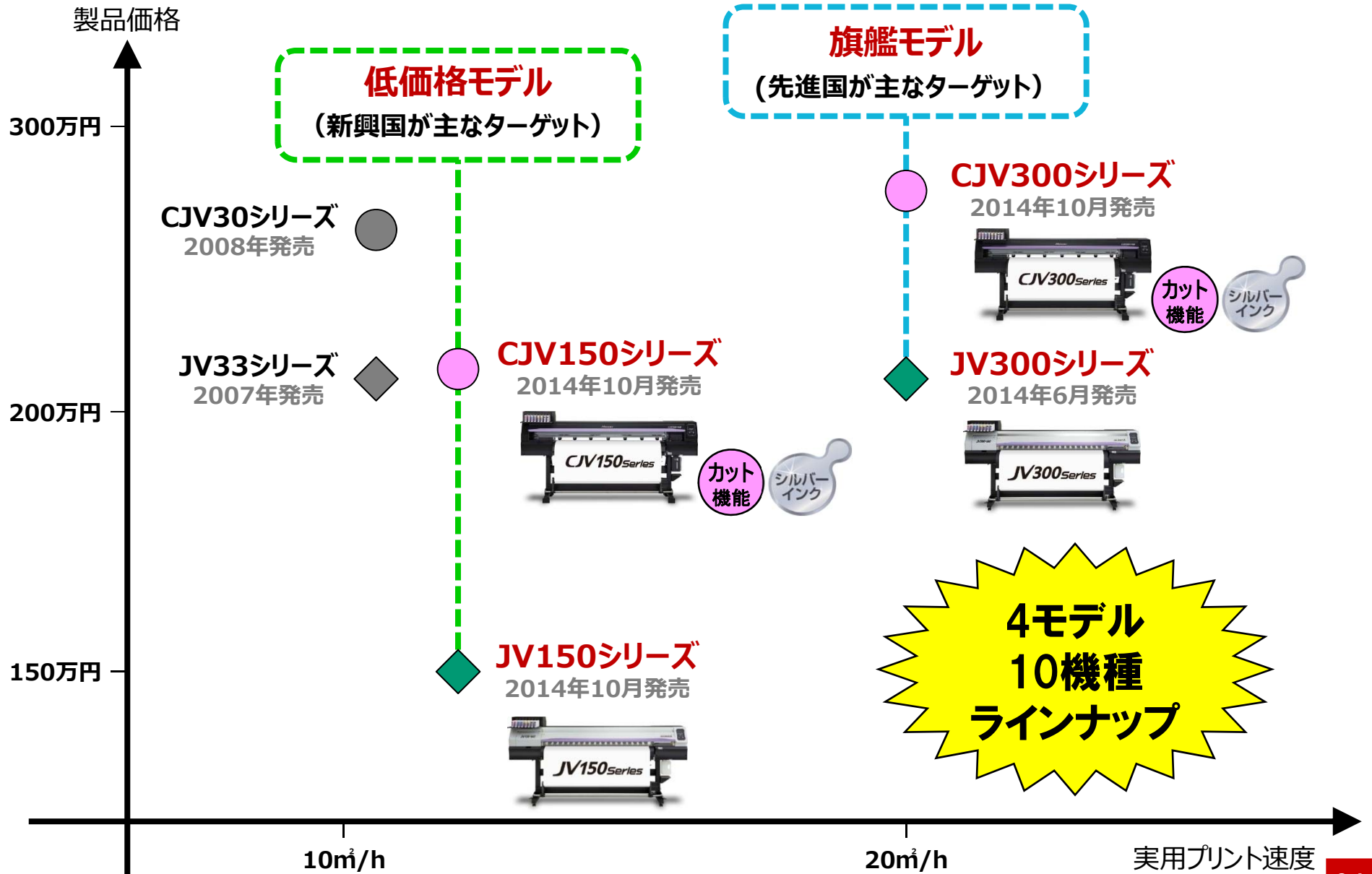
IP市場向け

- 小型機のUJF-3042、UJF-6042の販売促進を継続
- 大型機JFX200-2513の優位性により好調販売の継続を見込む

TA市場向け

- 昇華転写プリンタが、エコで経済的な生産機としてグローバルな普及が継続。
- ファストファッションでの昇華転写方式拡大継続。
- インク売上は、プリンタ本体以上の伸びを見込む

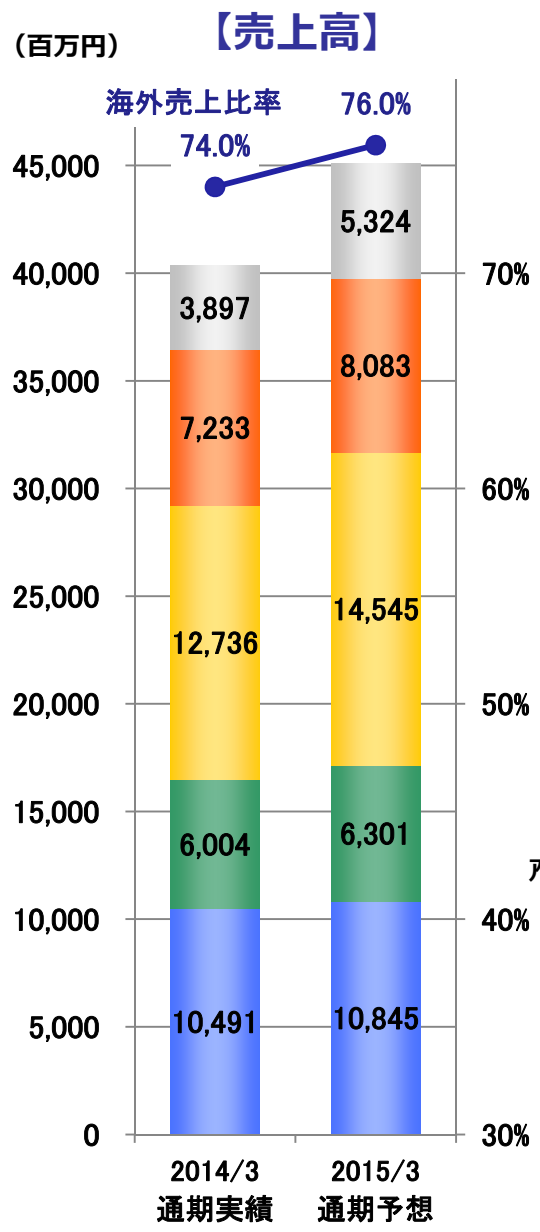
SG主力製品をモデルチェンジ



品目別売上高予想 (2015年3月期・通期予想)



エリア別売上高予想 (2015年3月期・通期予想)



(百万円)	2014年3月期		2015年3月期						
	通期実績	構成比	上期実績	下期予想	通期予想	増減額	増減率	構成比	
日本	10,491	26.0%	5,066	5,778	10,845	353	3.4%	24.0%	
北米	6,004	14.9%	3,073	3,228	6,301	297	5.0%	14.0%	
欧州	12,736	31.5%	7,400	7,144	14,545	1,808	14.2%	32.3%	
アジア・オセアニア	7,233	17.9%	4,092	3,991	8,083	850	11.8%	17.9%	
その他	3,897	9.7%	2,603	2,720	5,324	1,426	36.6%	11.8%	
合計	40,362	100.0%	22,235	22,864	45,100	4,737	11.7%	100.0%	

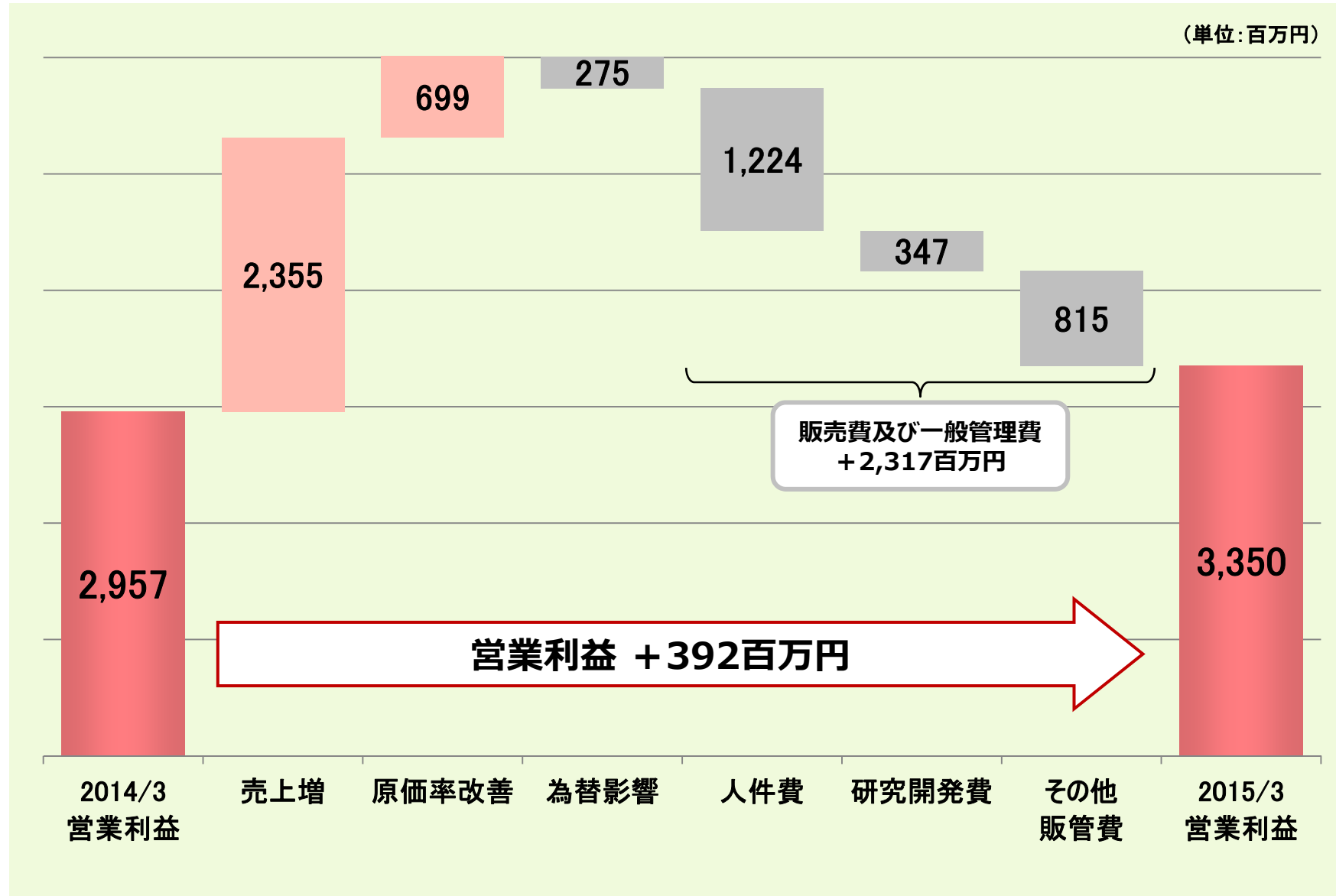
国内販売

- SG市場向け新製品を中心に、下期での復調を目指す

海外販売

- 小規模なプライベート展示会「ミニ展」を積極展開し、当社製品により得られる付加価値を直接プロモーションすることにより、お客様との距離感を縮め、ファン獲得に注力
 - 国内で推進してる「ミニ展」を海外展開し、**販売力の基礎固め**を図る
- なかでも**米国を戦略市場**と位置づけ、ミニ展戦略によるシェア獲得に努める

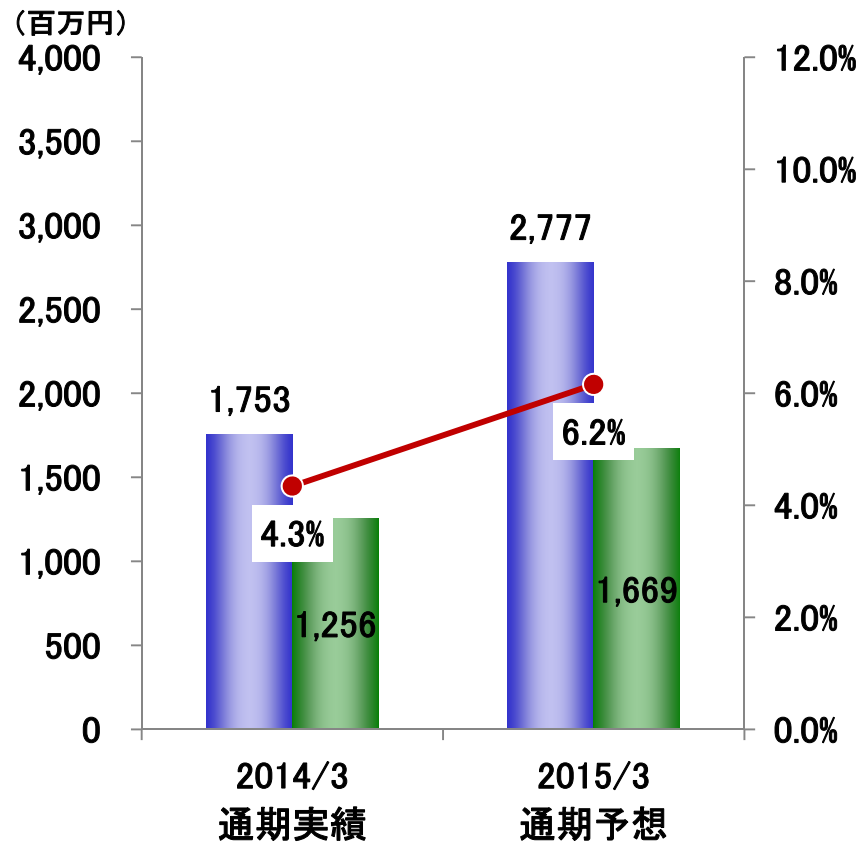
営業利益増減要因（2015年3月期・通期予想）



設備投資、減価償却、開発投資予想

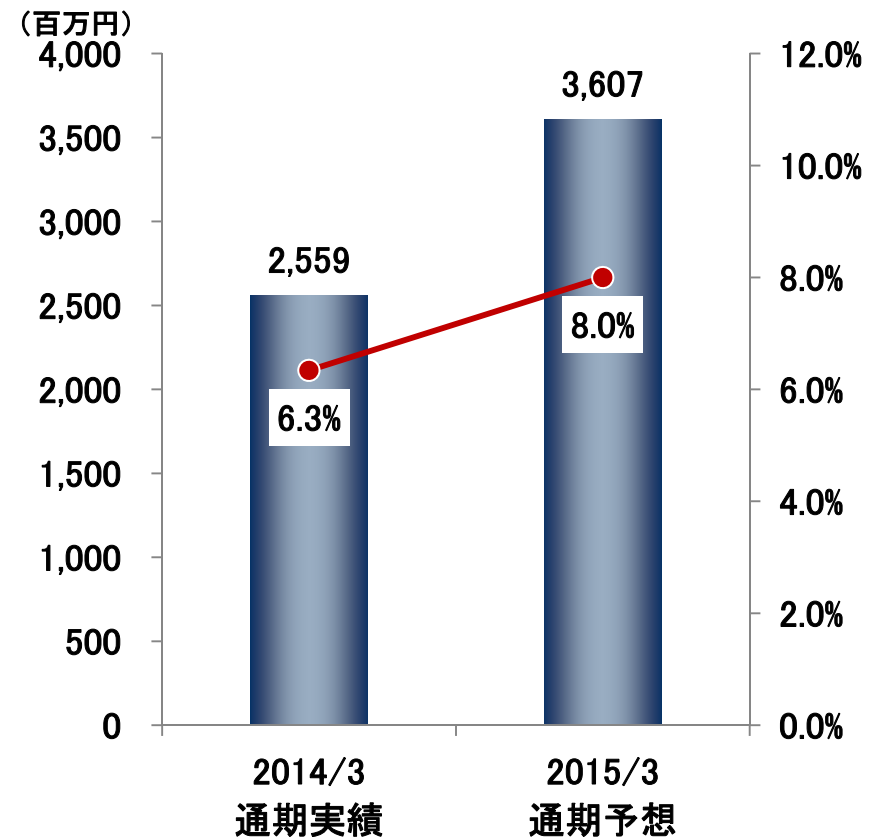
【設備投資・減価償却費】

■ 設備投資 ■ 減価償却費 ●-● 設備投資対売上比率



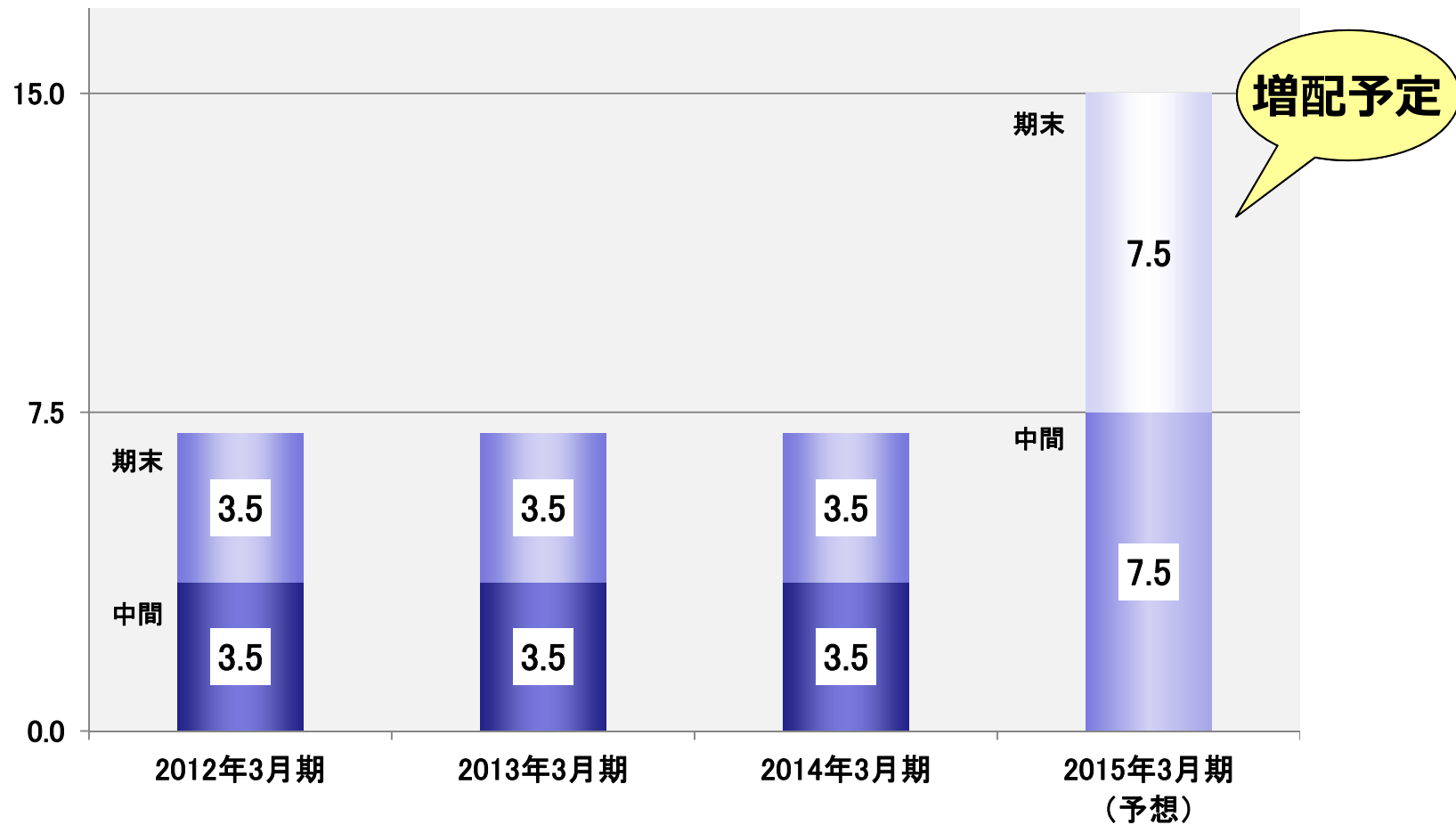
【開発投資】

■ 開発投資 ●-● 対売上比率



※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれており、販管費における「研究開発費」は、14/3月期1,245百万円、15/3月期1,593百万円です。

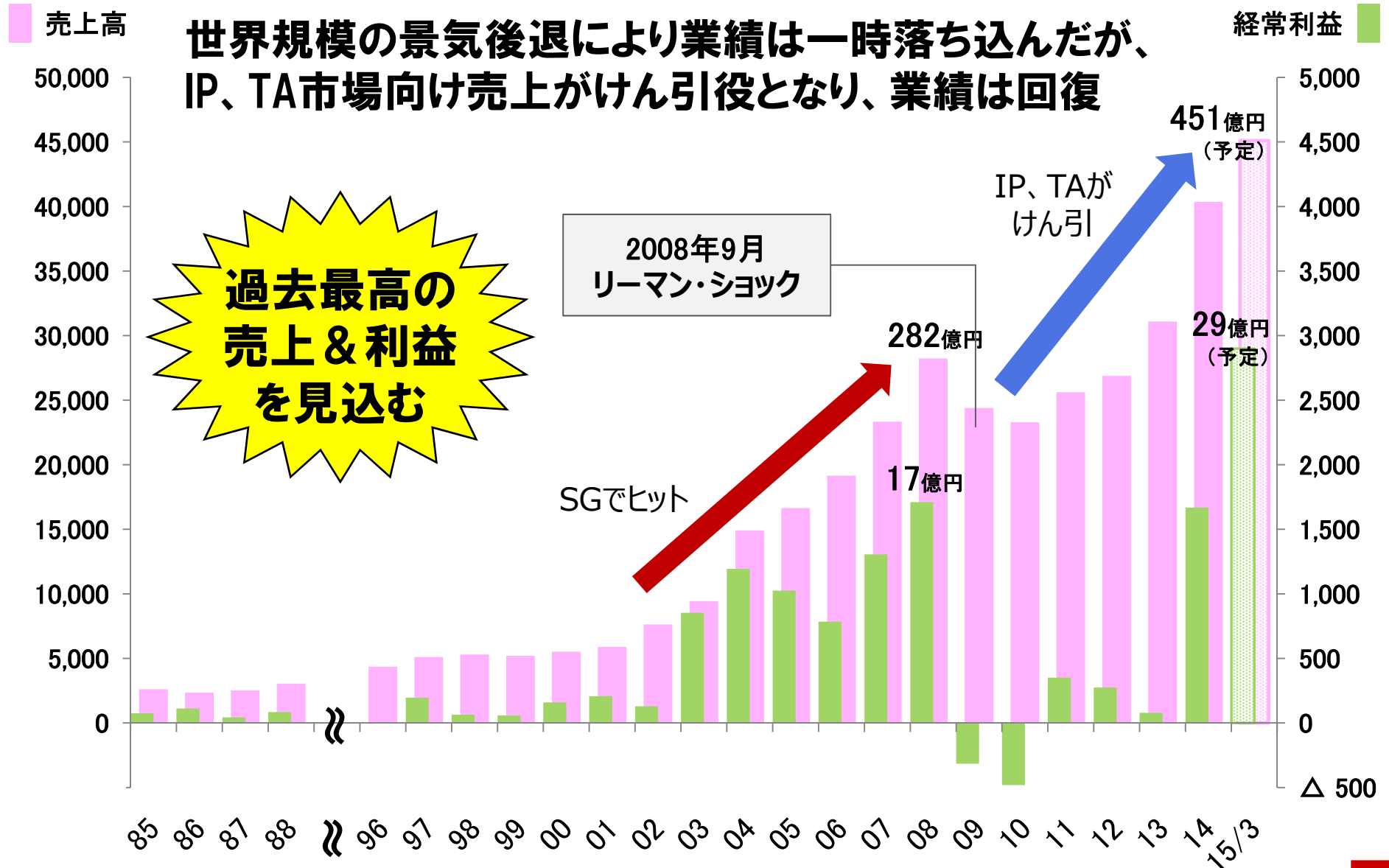
2014年8月8日付の第1四半期決算短信にて増配予想を開示



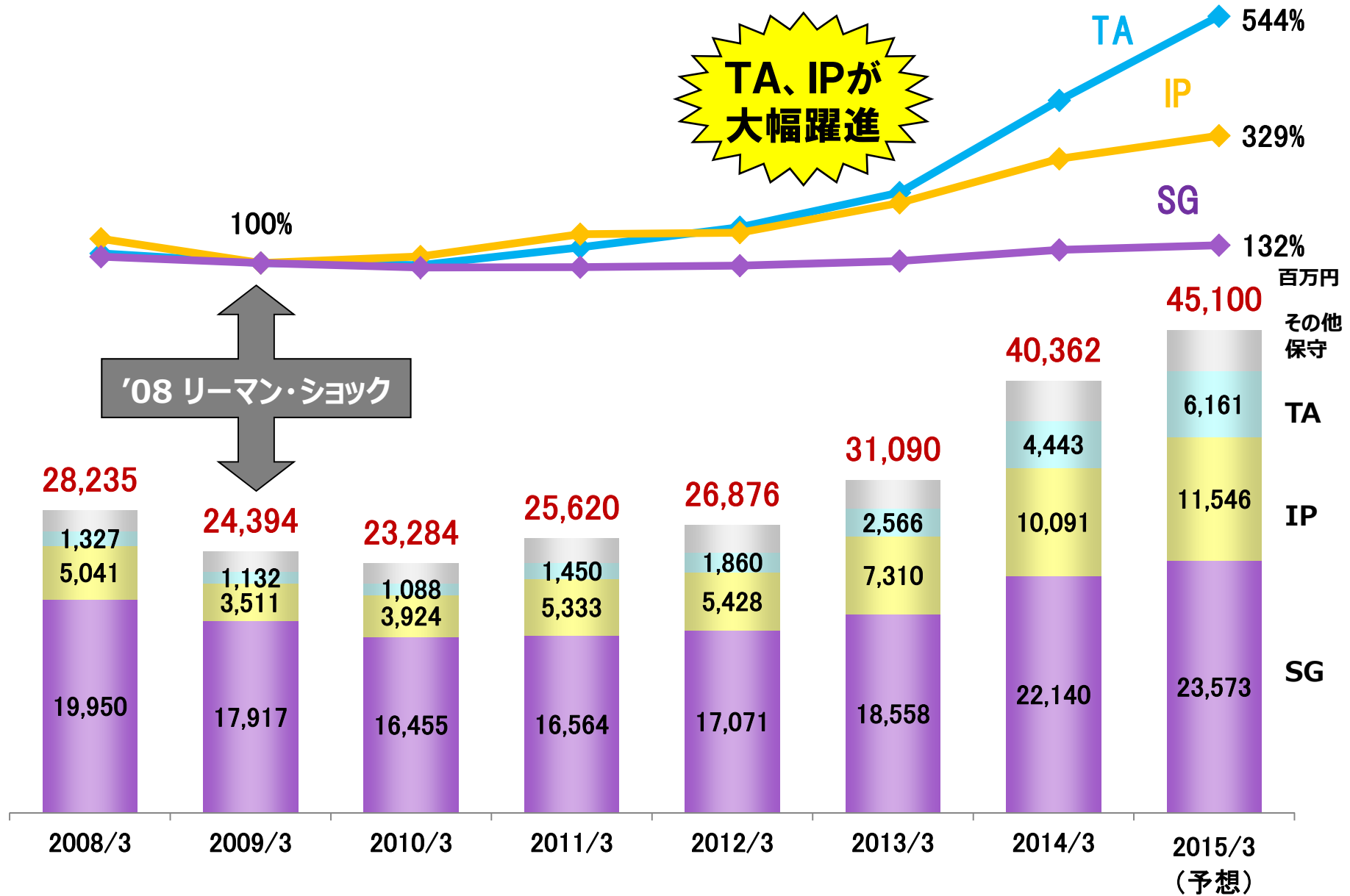
(注) 2012年4月1日付で1 : 200の株式分割をしております。
上記グラフでは、過去との比較を容易にするため、株式分割を考慮して表記しております。

- ❖ ミマキエンジニアリングご紹介
- ❖ 今後の成長展望
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ 2015年3月期 第2四半期連結業績
- ❖ 2015年3月期 通期連結業績予想
- ❖ **業績トレンド**
- ❖ ご参考資料

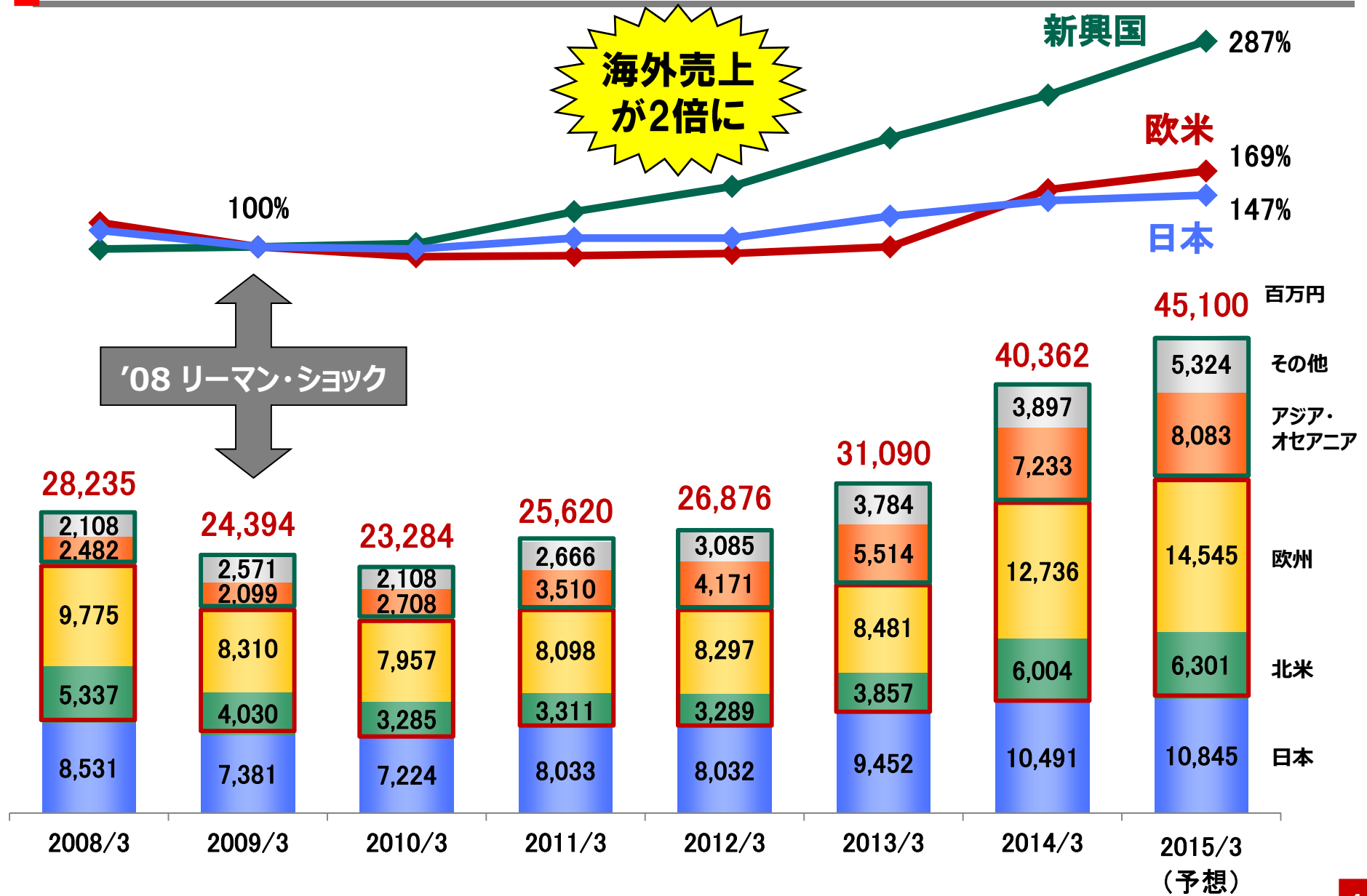
連結業績推移



機種群別売上高推移



エリア別売上高推移



- ❖ ミマキエンジニアリングご紹介
- ❖ 今後の成長展望
(デジタル・オンデマンド生産の成長性)
- ❖ 2015年3月期 第2四半期連結業績
- ❖ 2015年3月期 通期連結業績予想
- ❖ 業績トレンド
- ❖ **ご参考資料**

プロフィール



設立	1975年8月	<p>長野県東御市</p>
資本金	20億1,500万円	
連結売上高	403億6,200万円 *2014年3月期、うち海外売上高構成比 74.0%	
本社	長野県 東御市 滋野乙2182-3	
代表者	代表取締役 会長 池田 明 代表取締役 社長 小林 久之	
従業員数	連結：1,299名 / 単体：639名 *2014年9月末現在	
グループ会社 国内：3社 海外：12社	<p>国内： 開発・製造関連 (株)ミマキプレジジョン、(株)ウイズテック プリントサービス (株)グラフィッククリエーション</p> <p>海外： ● 販売関連 9社 →欧州 2社 →北・中南米 2社 →アジア・オセ 5社</p> <p>● 製造関連 3社 →中国 2社 →台湾 1社</p>	
上場市場	東京証券取引所 JASDAQ市場 (スタンダード) / 証券コード 6638	

1

独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「**開発型企业**」を目指します。

2

顧客に満足いただける製品を素早く提供する**小回りの利いた会社**を目指します。

3

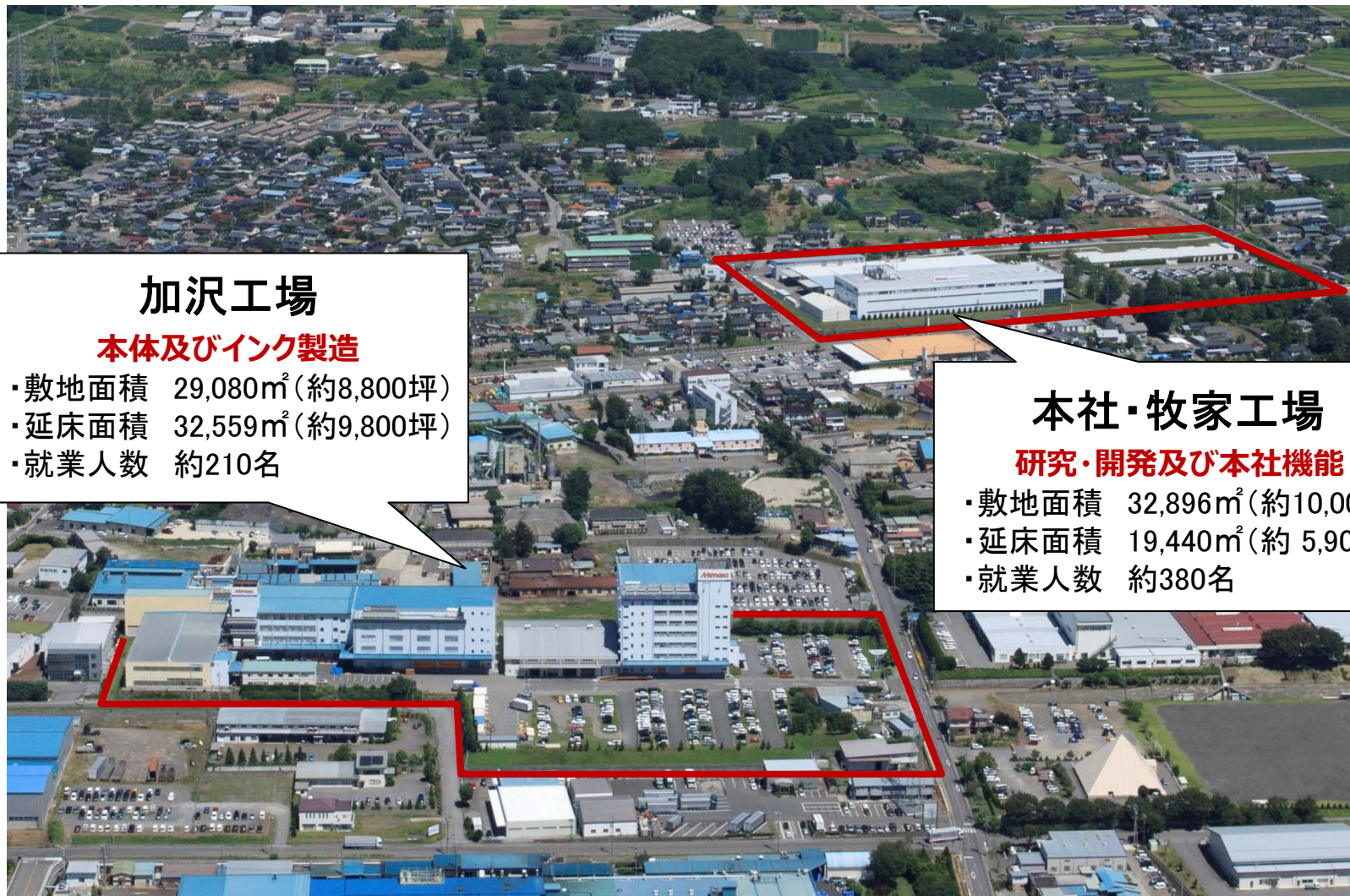
市場に常に「**新しさと違い**」を提供する**イノベーター**を目指します。

4

各人が持っている**個性・能力**を**力一杯発揮**できる**企業風土**を目指します。

本社、研究・開発、生産工場（長野県東御市）

Mimaki®



加沢工場

本体及びインク製造

- ・敷地面積 29,080m²(約8,800坪)
- ・延床面積 32,559m²(約9,800坪)
- ・就業人数 約210名

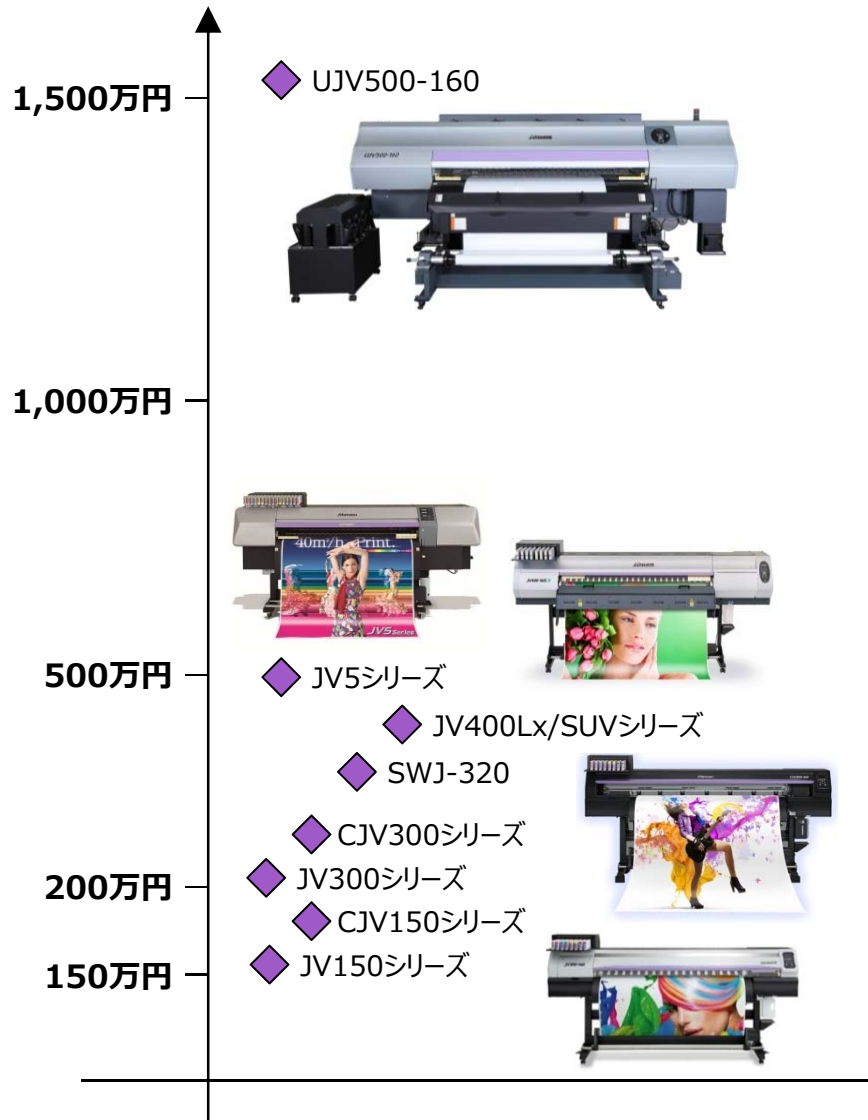
本社・牧家工場

研究・開発及び本社機能

- ・敷地面積 32,896m²(約10,000坪)
- ・延床面積 19,440m²(約5,900坪)
- ・就業人数 約380名

SG(サイン・グラフィックス)市場

製品価格



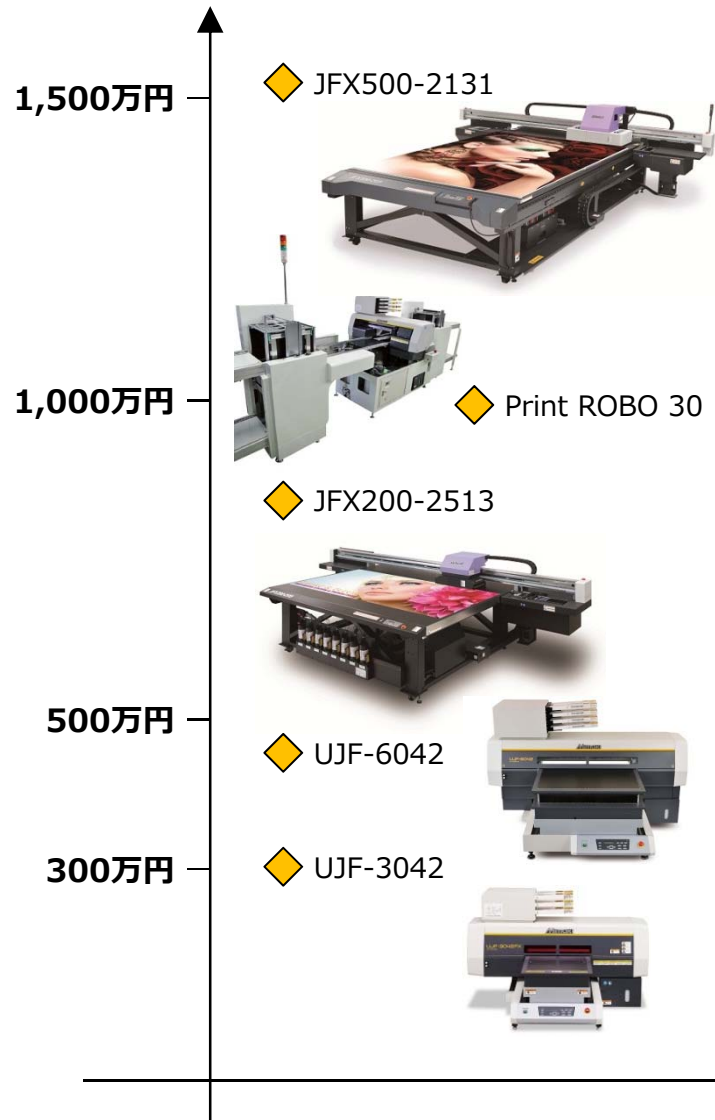
用途例



IP(インダストリアル・プロダクツ)市場

Mimaki®

製品価格



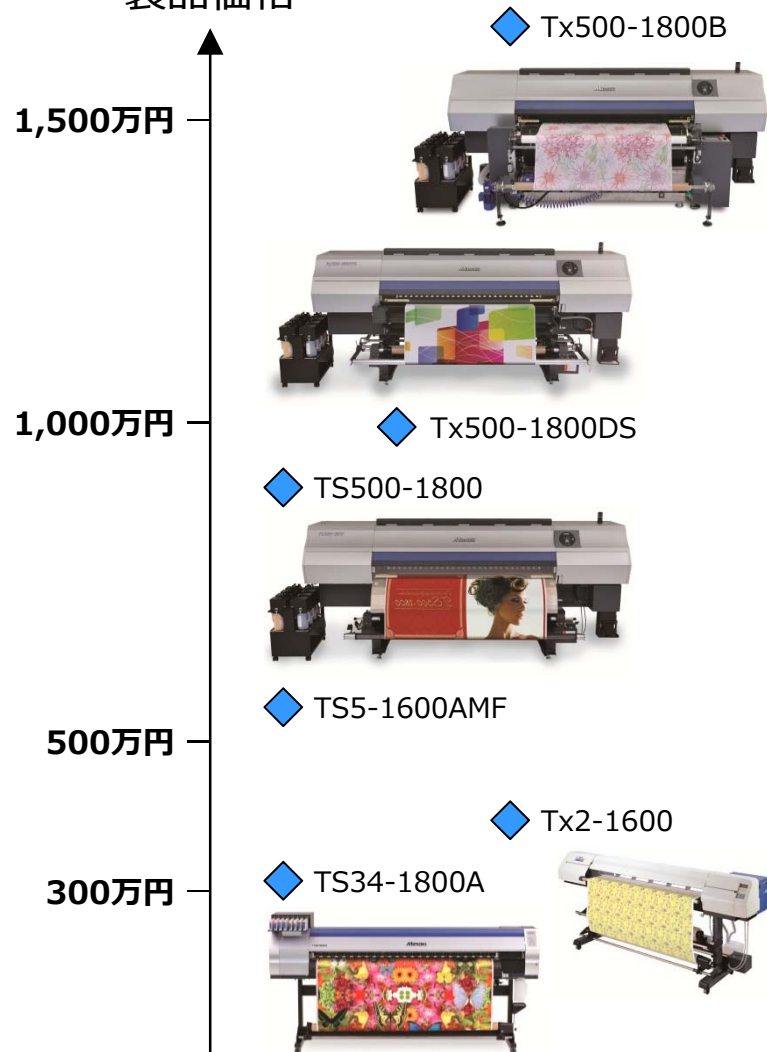
用途例



TA(テキスタイル&アパレル)市場

Mimaki®

製品価格



用途例



時系列データ① ~損益計算書~

		2010/3月期		2011/3月期		2012/3月期		2013/3月期		2014/3月期		2015/3月期		
(百万円、%)		実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	予想	売上比	
売上高	機種群別	SG市場	16,455	70.7%	16,564	64.7%	17,071	63.5%	18,558	59.7%	22,140	54.9%	23,573	52.3%
		IP市場	3,924	16.9%	5,333	20.8%	5,428	20.2%	7,310	23.5%	10,091	25.0%	11,546	25.6%
		TA市場	1,088	4.7%	1,450	5.7%	1,860	6.9%	2,566	8.3%	4,443	11.0%	6,161	13.7%
		保守部品	1,316	5.7%	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	2,720	6.0%
		その他	500	2.1%	730	2.9%	806	3.0%	772	2.5%	1,037	2.6%	1,098	2.4%
	合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	45,100	100.0%	
	品目別	本体	11,383	48.9%	13,107	51.2%	13,712	51.0%	16,696	53.7%	22,062	54.7%	24,822	55.0%
		インク	8,408	36.1%	8,731	34.1%	8,977	33.4%	9,747	31.4%	12,559	31.1%	14,328	31.8%
		保守部品	1,316	5.7%	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	2,720	6.0%
		その他	2,176	9.3%	2,239	8.7%	2,476	9.2%	2,764	8.9%	3,090	7.7%	3,228	7.2%
	合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	45,100	100.0%	
	エリア別	国内	7,224	31.0%	8,033	31.4%	8,032	29.9%	9,452	30.4%	10,491	26.0%	10,845	24.0%
		北米	3,285	14.1%	3,311	12.9%	3,289	12.2%	3,857	12.4%	6,004	14.9%	6,301	14.0%
		欧州	7,957	34.2%	8,098	31.6%	8,297	30.9%	8,481	27.3%	12,736	31.5%	14,545	32.3%
		アジア・オセ	2,708	11.6%	3,510	13.7%	4,171	15.5%	5,514	17.7%	7,233	17.9%	8,083	17.9%
		その他	2,108	9.1%	2,666	10.4%	3,085	11.5%	3,784	12.2%	3,897	9.7%	5,324	11.8%
	合計	23,284	100.0%	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	45,100	100.0%	
	売上総利益		9,722	41.8%	10,640	41.5%	10,873	40.5%	12,813	41.2%	18,846	46.7%	21,556	47.8%
販管費		9,890	42.5%	9,939	38.8%	10,454	38.9%	11,877	38.2%	15,888	39.4%	18,206	40.4%	
営業利益		△ 168	—	700	2.7%	419	1.6%	936	3.0%	2,957	7.3%	3,350	7.4%	
経常利益		△ 481	—	351	1.4%	274	1.0%	79	0.3%	1,668	4.1%	2,900	6.4%	
当期純利益		△ 523	—	144	0.6%	214	0.8%	132	0.4%	884	2.2%	1,850	4.1%	
為替レート (期中平均)	米ドル	92.86円		85.72円		79.08円		83.11円		100.24円		102.02円		
	ユーロ	131.16円		113.13円		108.97円		107.15円		134.38円		136.95円		

時系列データ② ~貸借対照表~

(中間決算)

		(百万円)	2010/3/31	2011/3/31	2012/3/31	2013/3/31	2014/3/31	2014/9/30
資産の部	流動資産	現金及び預金	2,501	2,597	4,980	3,563	4,946	6,672
		受取手形及び売掛金	4,062	4,894	5,579	5,819	7,042	7,112
		たな卸資産	6,779	7,020	7,505	10,477	9,941	14,213
		その他流動資産	879	718	910	2,220	2,150	2,425
		合計	14,223	15,231	18,976	22,080	24,080	30,423
	固定資産	有形固定資産	6,152	5,734	5,562	5,700	6,266	6,256
		無形固定資産	485	323	285	348	289	306
		その他の資産	1,269	1,065	882	1,561	1,431	1,494
合計		7,907	7,124	6,730	7,610	7,987	8,057	
	合計	22,130	22,355	25,707	29,691	32,067	38,481	
負債・純資産の部	流動負債	支払手形及び買掛金	5,304	4,442	6,221	6,894	6,029	8,635
		短期借入金(※)	5,050	5,896	6,954	8,330	7,023	7,060
		その他流動負債	2,519	2,664	3,241	4,547	5,491	5,779
		合計	12,874	13,003	16,417	19,772	18,544	21,474
	固定負債	長期借入金	2,122	2,367	2,317	2,546	4,766	6,727
		その他固定負債	775	763	820	877	877	655
		合計	2,898	3,130	3,138	3,423	5,644	7,382
		負債合計	15,773	16,134	19,555	23,196	24,188	28,857
	純資産合計	6,357	6,221	6,151	6,495	7,879	9,623	
	合計	22,130	22,355	25,707	29,691	32,067	38,481	
流動比率			110.5%	117.1%	115.6%	111.7%	129.9%	141.7%
自己資本比率			28.6%	27.7%	23.8%	21.8%	24.5%	25.0%

(※) 1年内返済予定長期借入金を含む

本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**
IR部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。