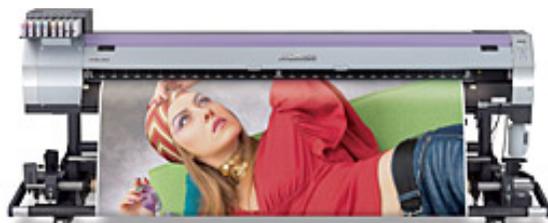


**JV33-260**



**JFX-1631**



**TS55-1600AMF**



**平成21年6月26日  
定時株主総会後 会社説明会**

**JASDAQ**

証券コード:6638

**Mimaki**<sup>®</sup>  
株式会社 ミマキエンジニアリング

# 目次

当社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・	P.2
当社の事業概要・・・・・・・・・・・・	P.15
35期の予想・・・・・・・・・・・・・・	P.23
当社の経営戦略・・・・・・・・・・・・	P.29

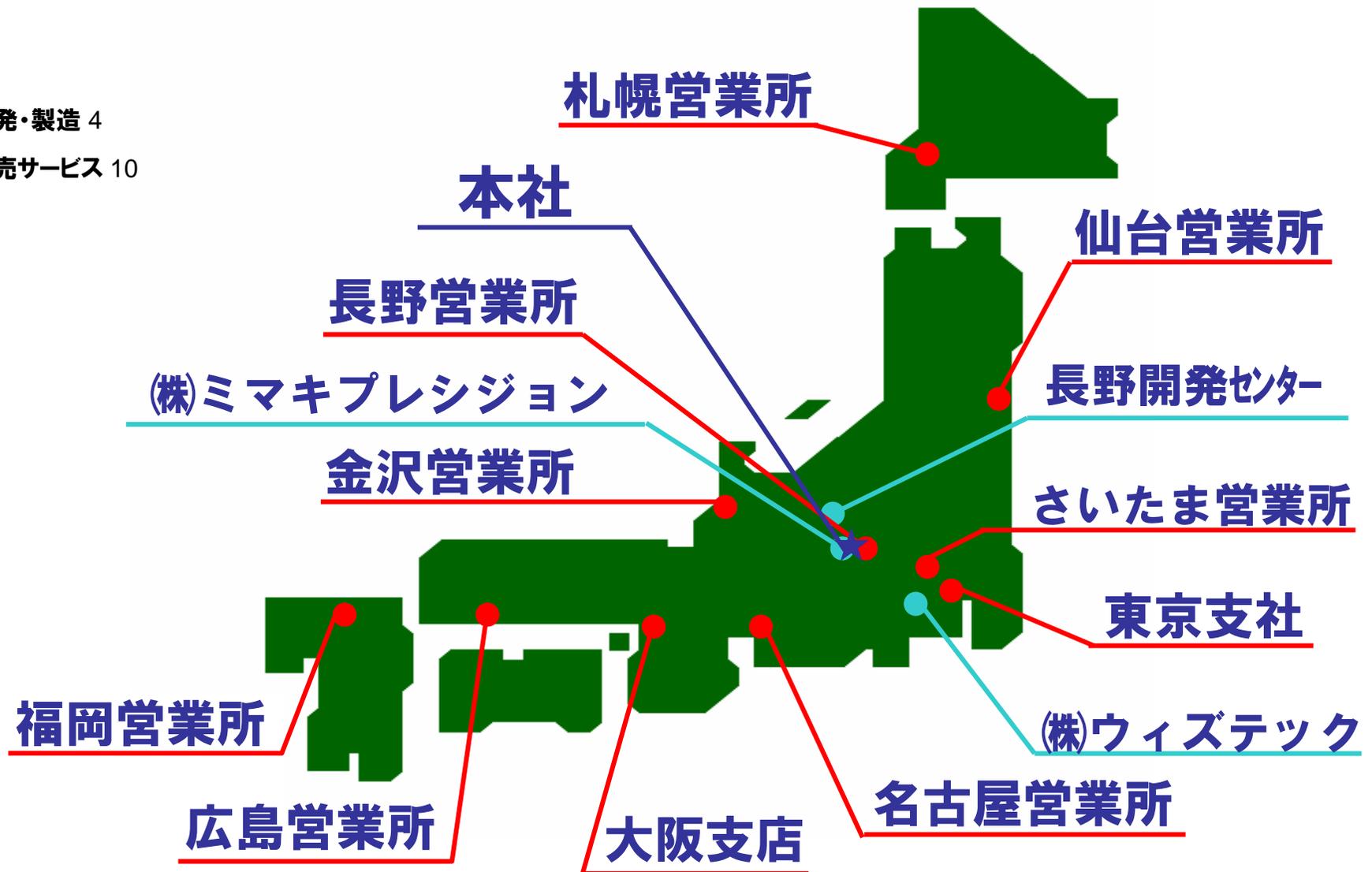
## 当社の概要

# 1. プロフィール

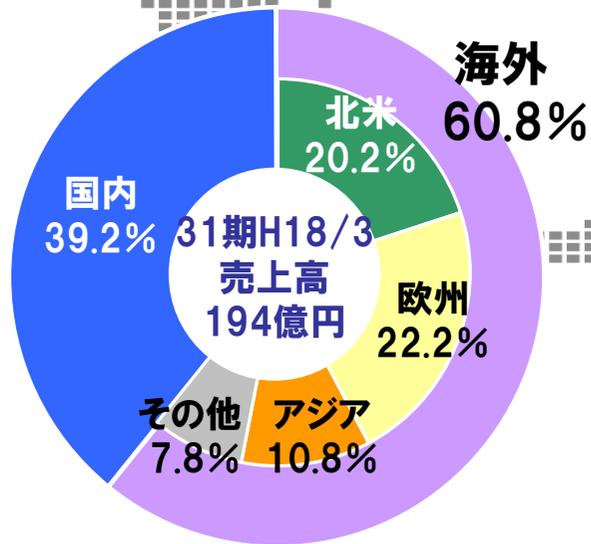
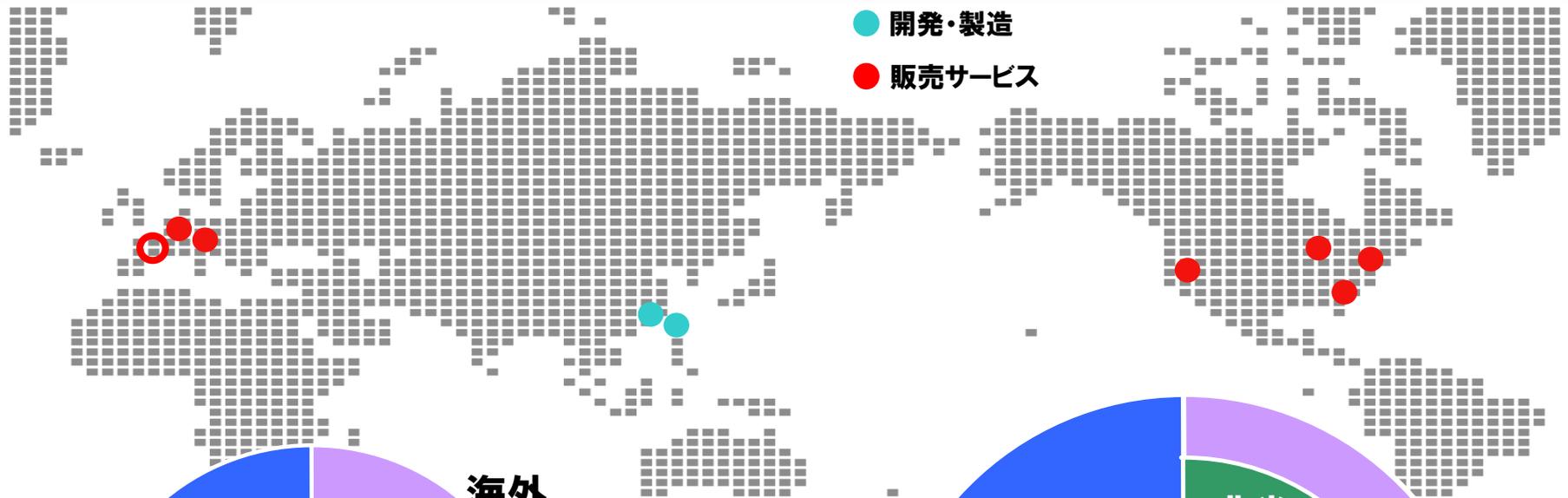
商号	株式会社ミマキエンジニアリング
設立	昭和50年8月
資本金	2,015百万円
本社	長野県東御市滋野乙2182-3
代表者	代表取締役社長 池田 明
従業員数	752名 *平成21年3月末現在 連結人員
グループ会社	販売会社 3社（アメリカ、オランダ、ドイツ） 開発、生産会社 4社（国内2社、台湾、中国） プリントサービス会社 1社（国内）

## 2. 国内拠点(開発・製造、販売)

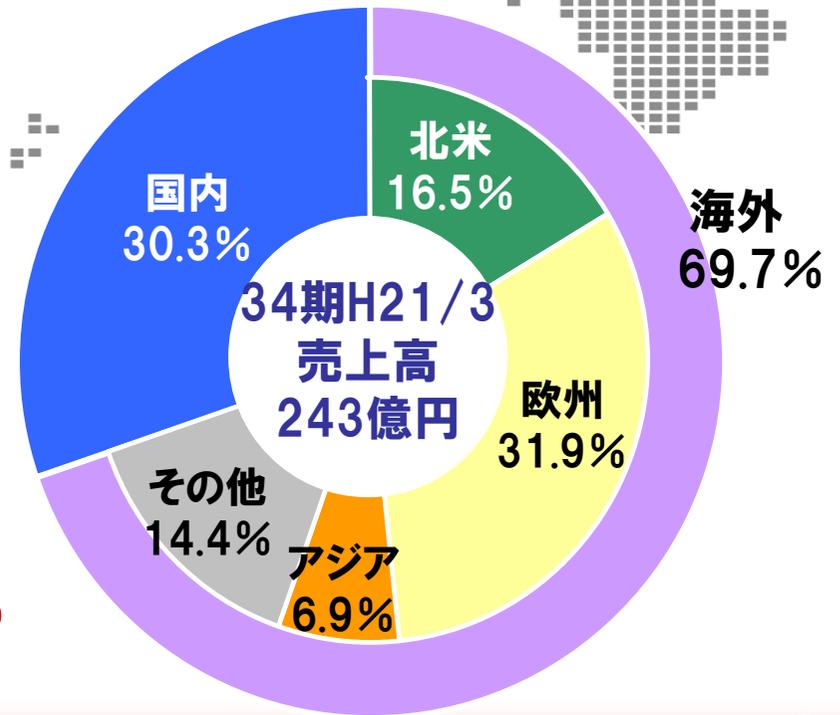
- 開発・製造 4
- 販売サービス 10



### 3. 海外拠点(開発・製造、販売)



3年間で  
海外売上高  
8.9ポイントUP



# 4-1. 本社・加沢工場



本社

- ◆ 本社・開発・製造
- ◆ 従業員:364名



加沢工場

## 4-2. 株式会社ミマキプレジジョン

インモーションセンター



ワイヤーカット放電加工機



クリーンな工場内



ターレットパンチ



レーザーカッター



- ◆ 加工・板金加工・塗装
- ◆ 従業員:23名

## 4-3. 株式会社ウィズテック

株式会社 **ウィズテック**

住所：東京都八王子市万町1番地3  
TEL：042-628-7071(代)

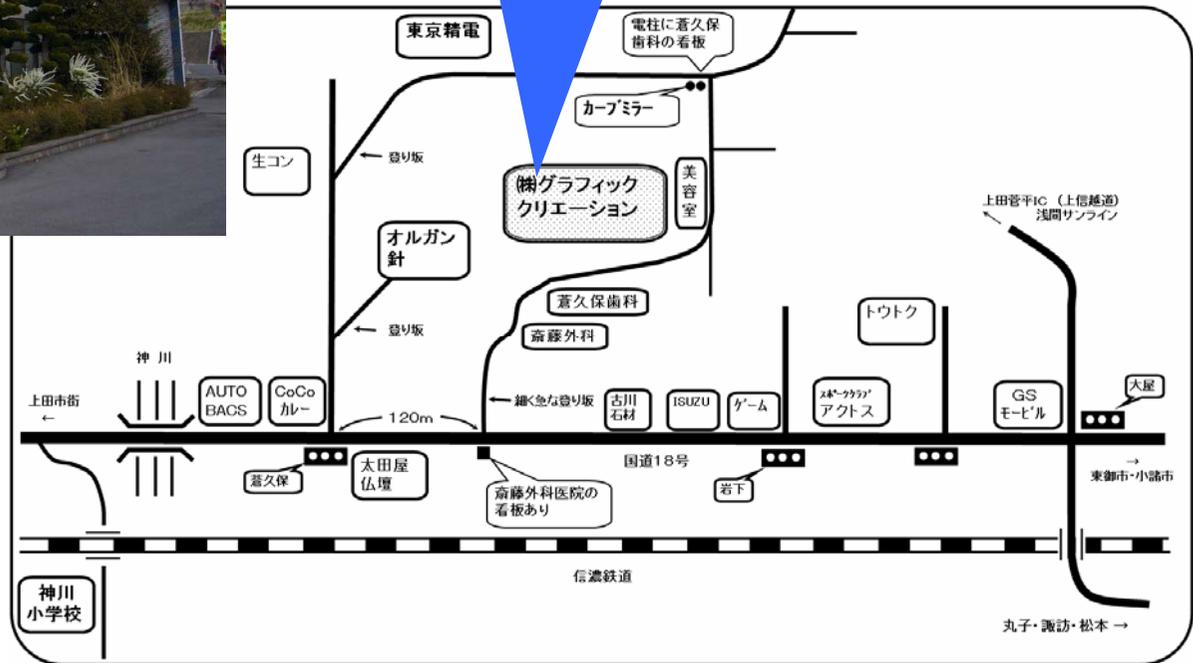


- ◆ 設計・開発
- ◆ 従業員：23名

# 4-4. 株式会社グラフィッククリエーション



(株)グラフィッククリエーション



- ◆ **プリントサービス  
機器販売(TA)**
- ◆ **従業員:5名**

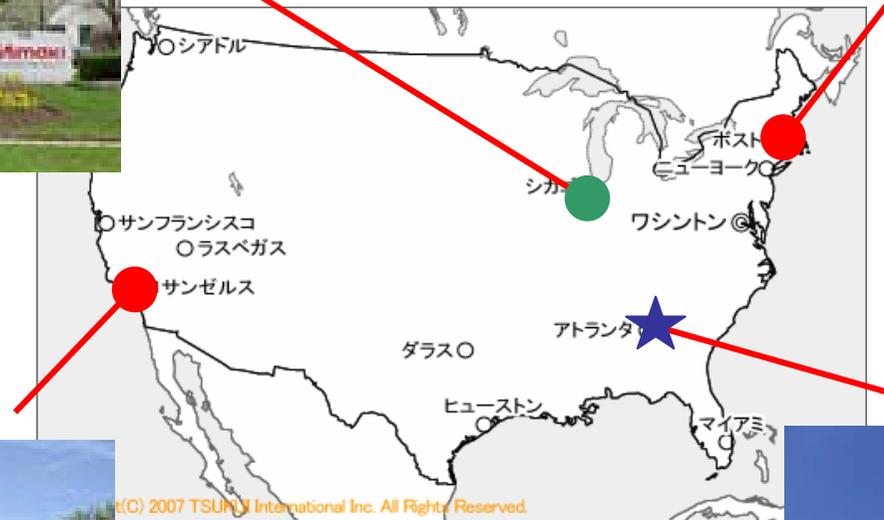
# 4-5. MIMAKI USA, INC.



シカゴ



ボストン



ロサンゼルス

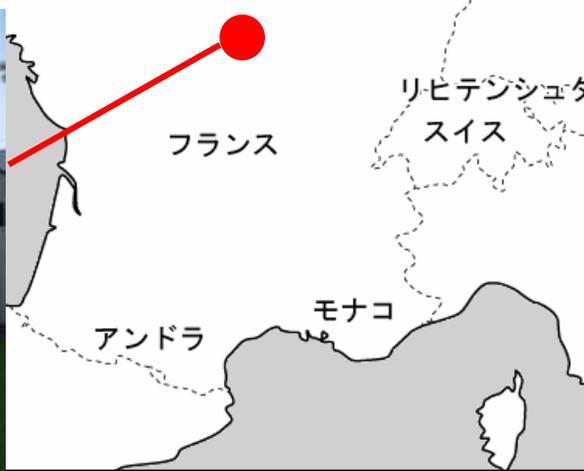
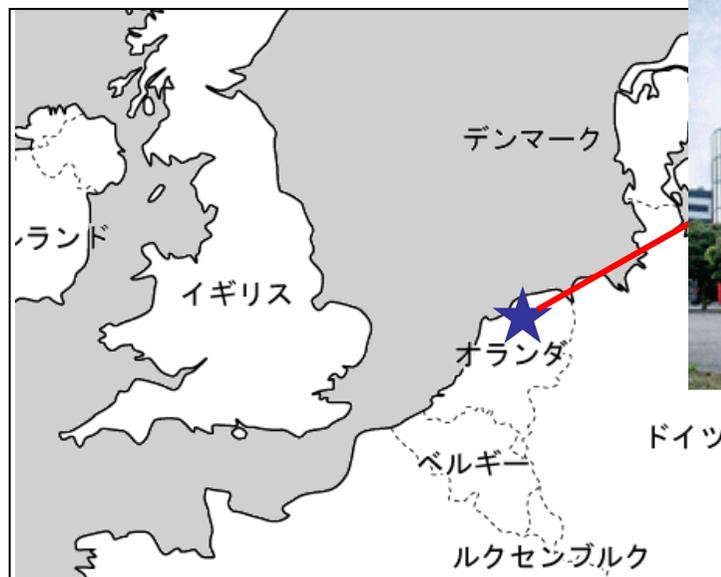
アトランタ



- ◆ 北米地域  
販売・サービス
- ◆ 従業員: 73名



# 4-6. MIMAKI EUROPE B.V.



- ◆ 欧州地域  
販売・サービス
- ◆ 従業員：40名

## 4-7. Mimaki-nbn GmbH



- ◆ ドイツ
- 販売・サービス
- ◆ 従業員: 13名

## 4-8. 台湾御牧股份有限公司



- ◆ 部品調達・製造
- ◆ 従業員:29名

## 4-9. 御牧噴墨打印科技(浙江)有限公司



- ◆ 部品調達・製造
- ◆ 従業員:28名

## 当社の事業概要

# 5. 事業概要

インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に  
3つの販売市場で営業展開

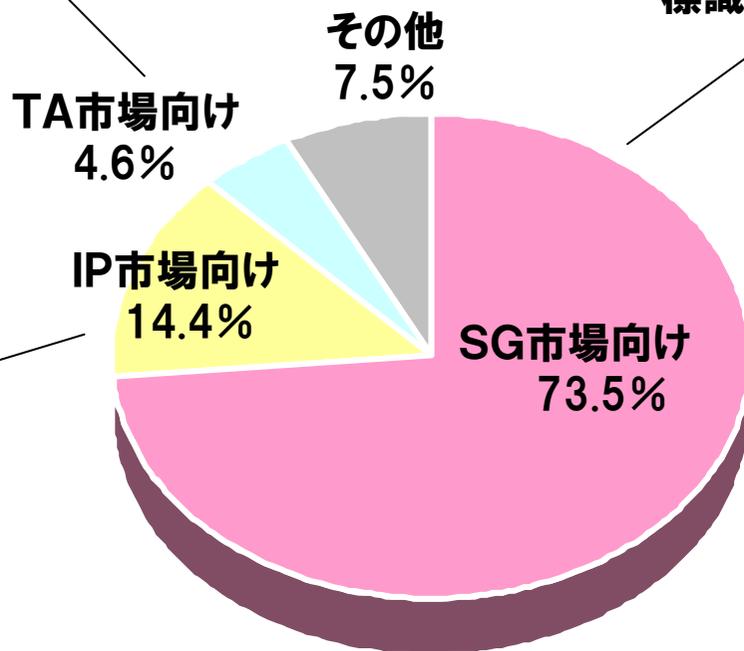
**TA(布地・衣類)市場向け**  
布地印刷やスカーフ、ネクタイ、  
Tシャツへのプリント等



**SG(広告・看板)市場向け**  
標識、表示、ディスプレイ、看板等



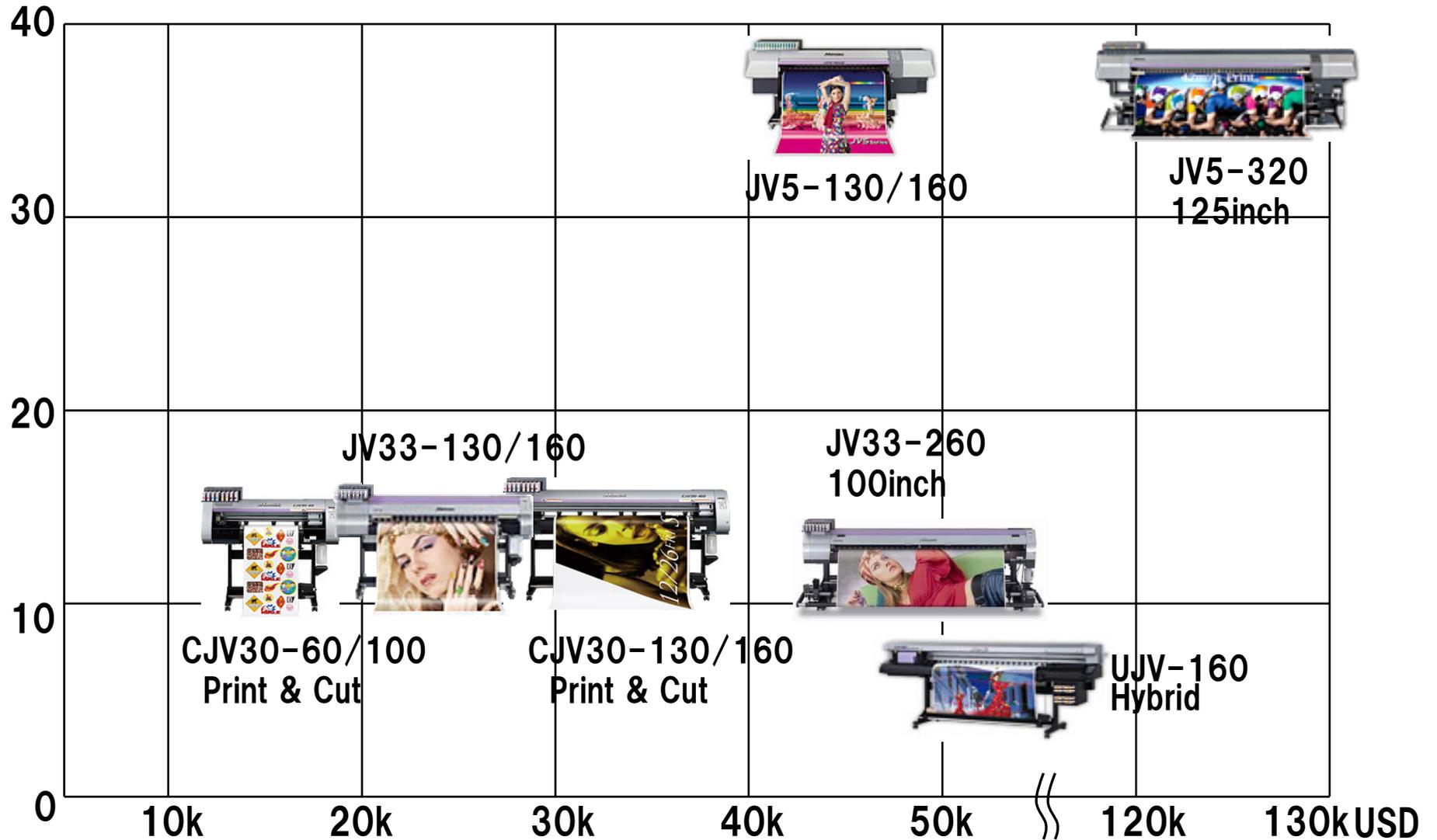
**IP(産業用途)市場向け**  
プリントラベル、IDカード、  
自動車のインパネ等



34期(H21/3)  
連結売上高 243億円

# 6-1. SG(広告・看板)市場向け

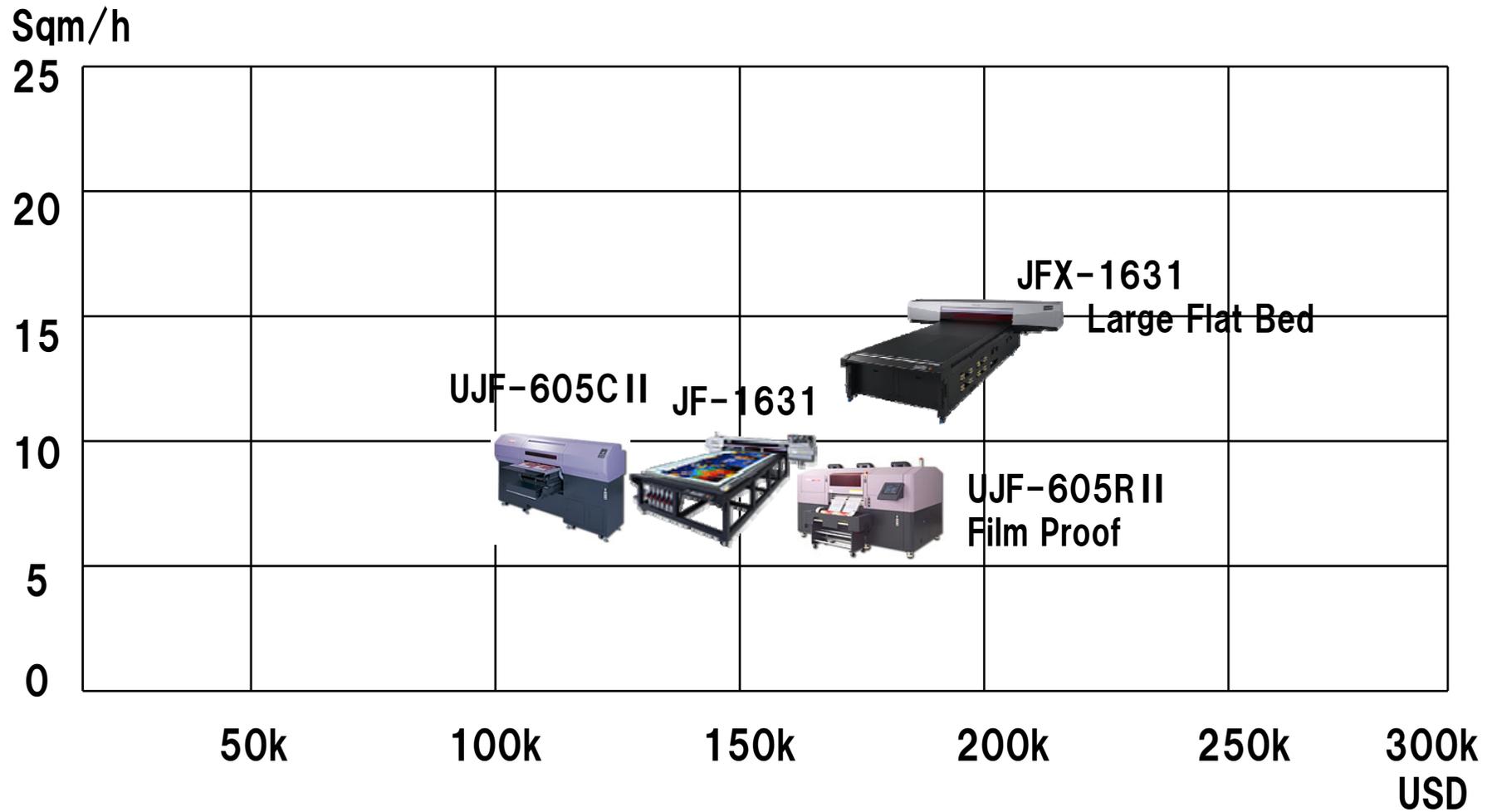
Sqm/h



## 6-2. SG(広告・看板)市場向け



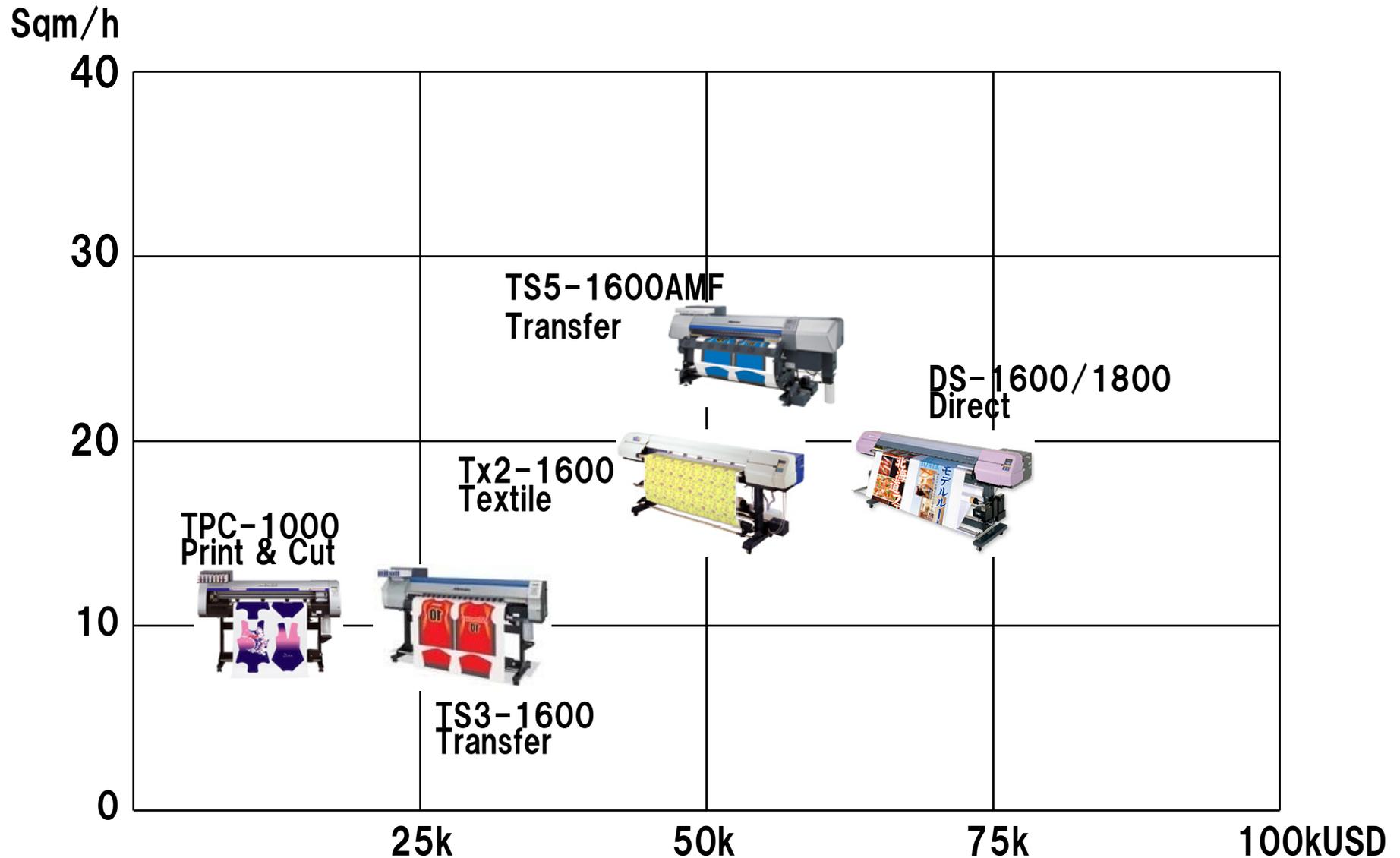
# 7-1. IP(産業用途)市場向け



## 7-2. IP(産業用途)市場向け



# 8-1. TA(布地・衣類)市場向け

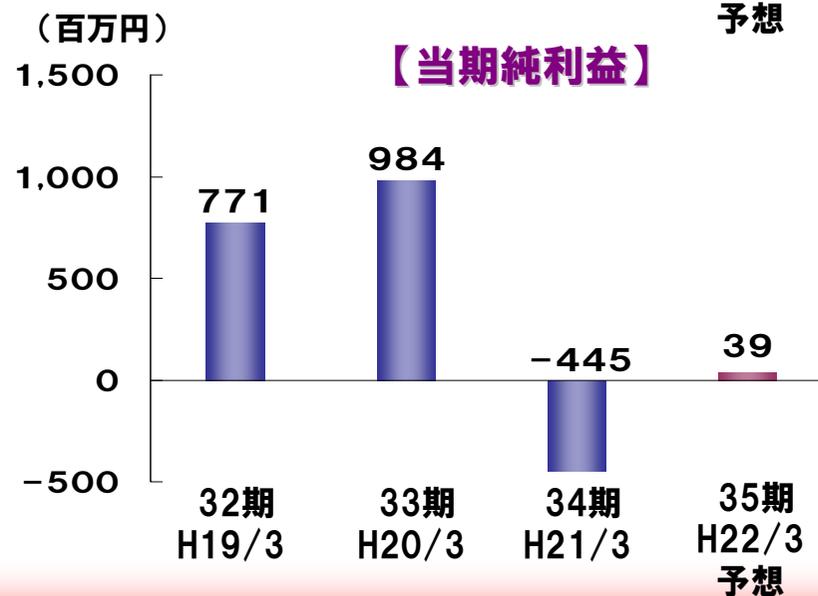
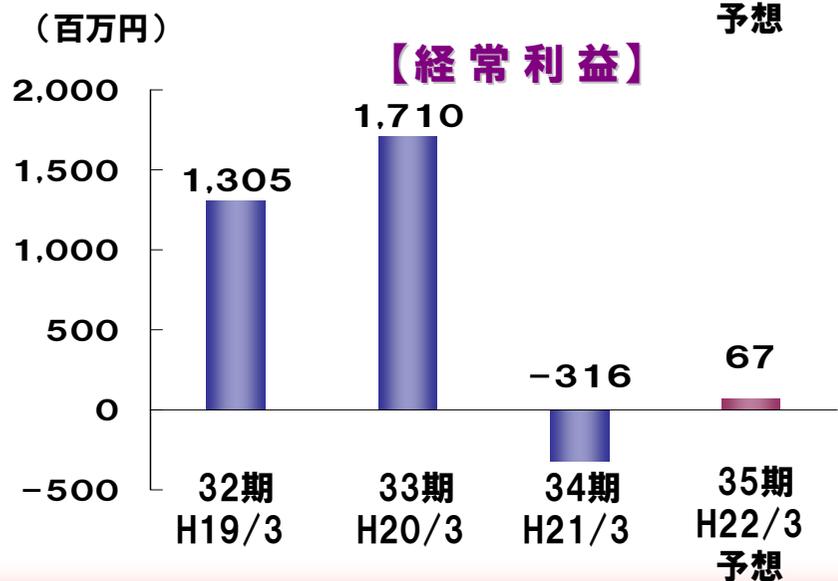
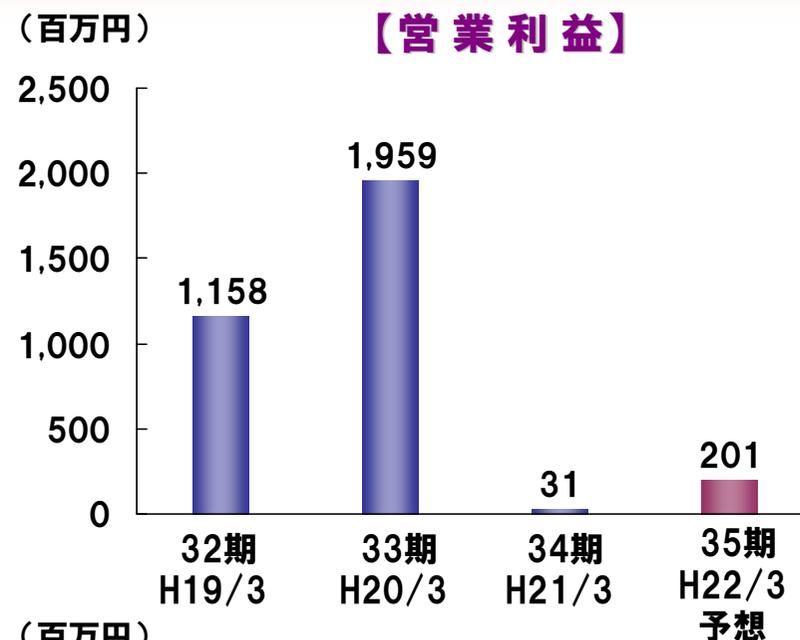
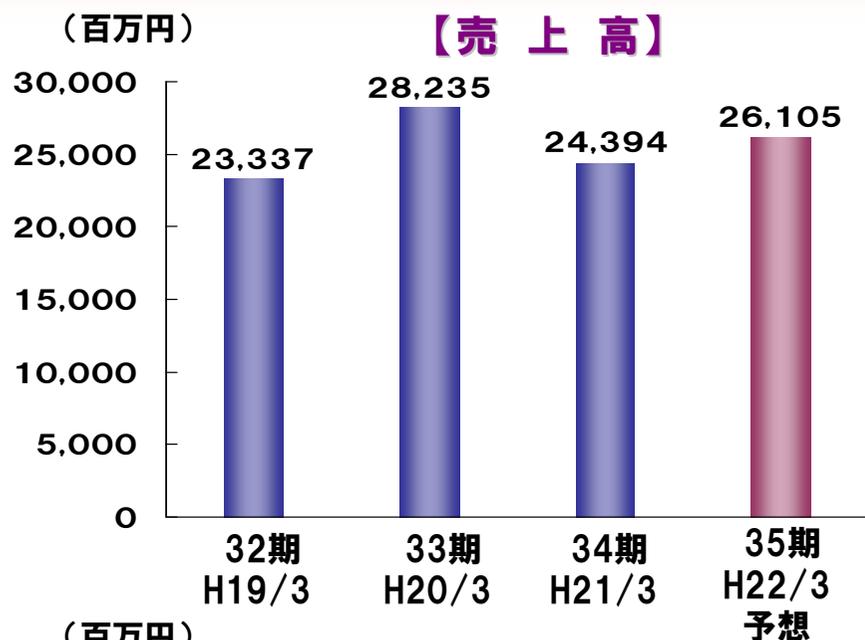


## 8-2. TA(布地・衣類)市場向け

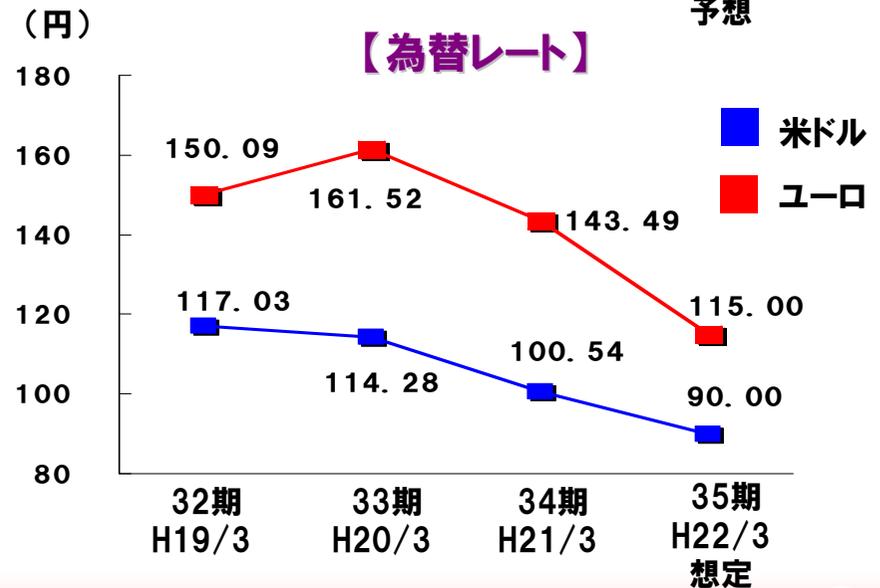
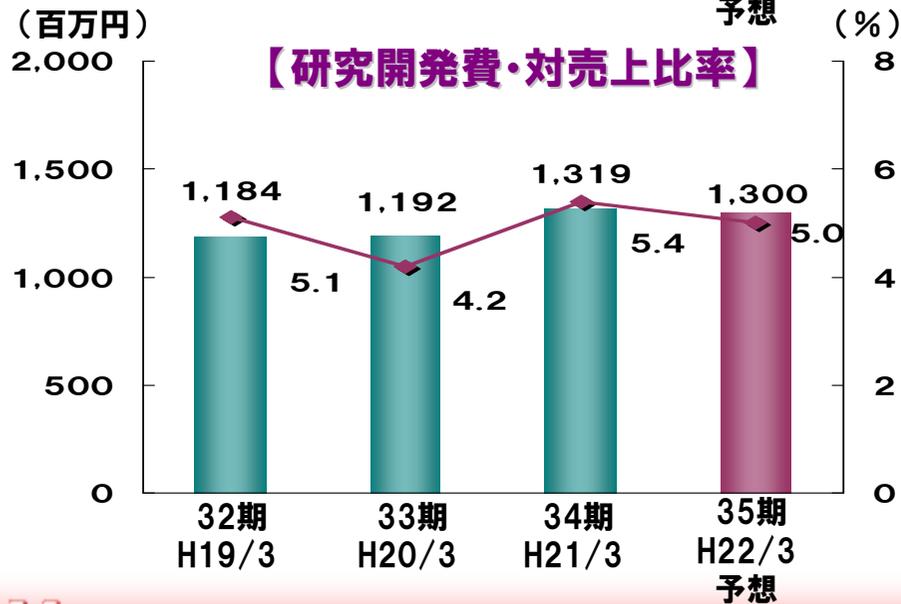
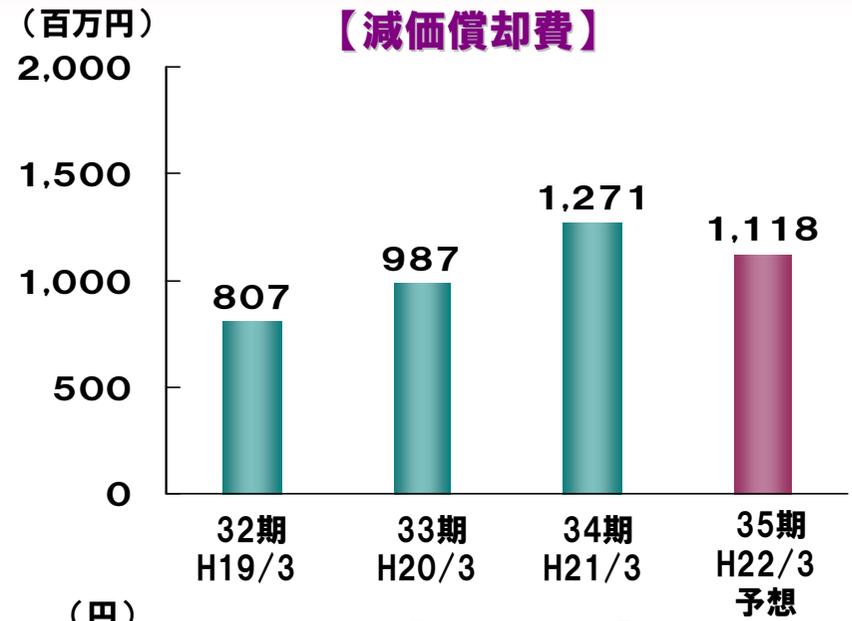
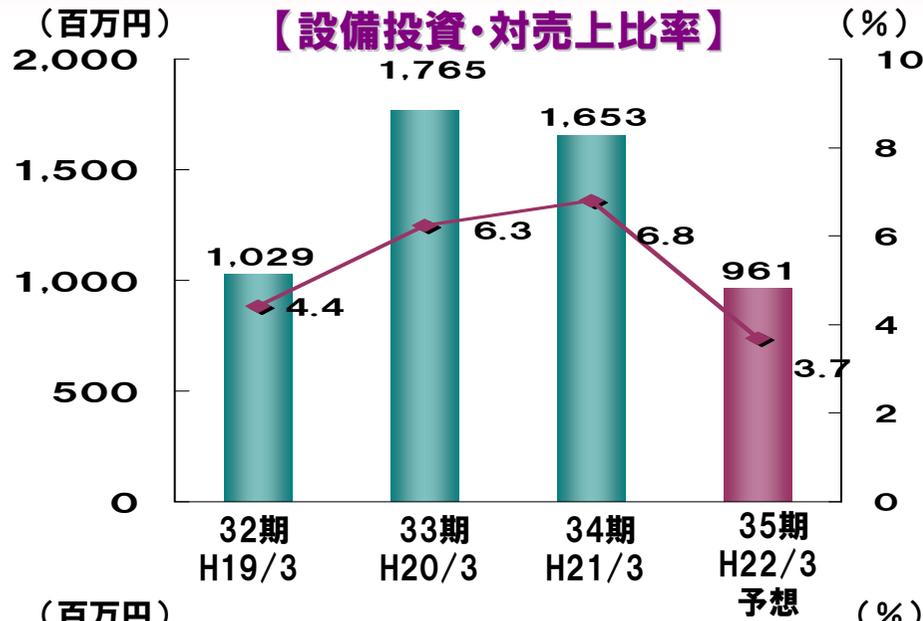


## 35期の予想

# 9. 売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

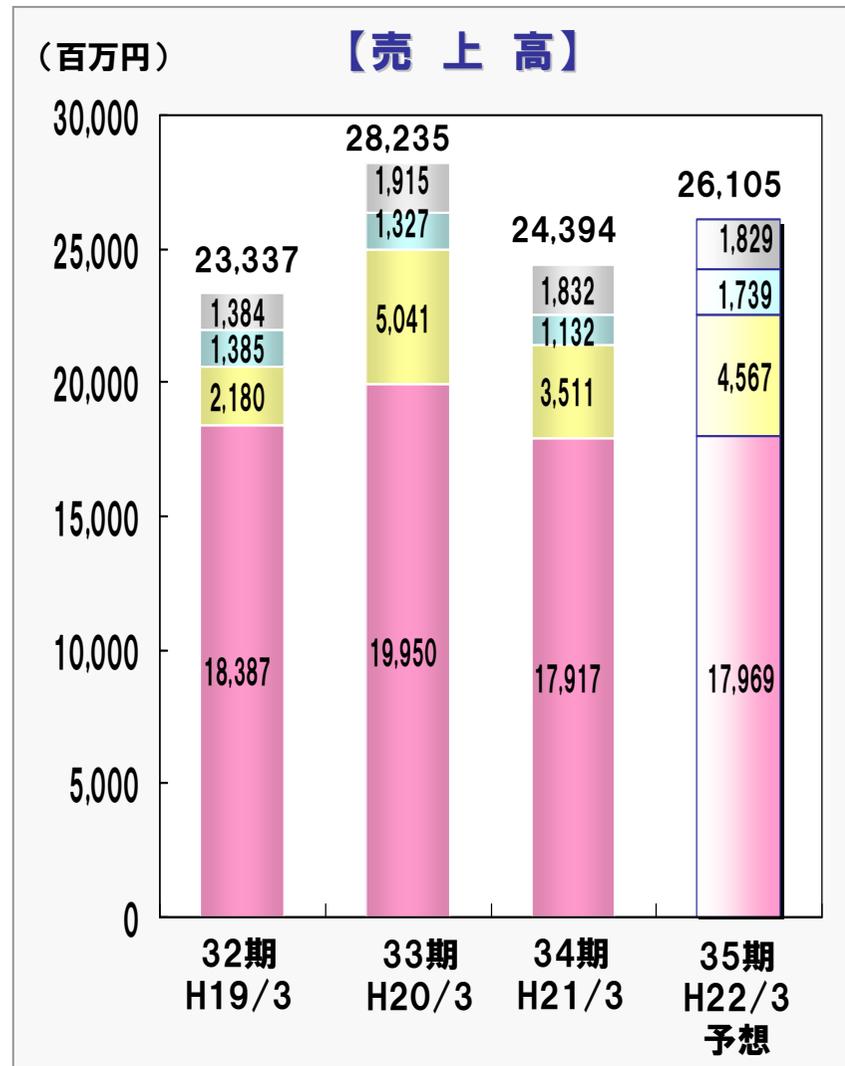


# 10. 設備投資、研究開発費、減価償却費



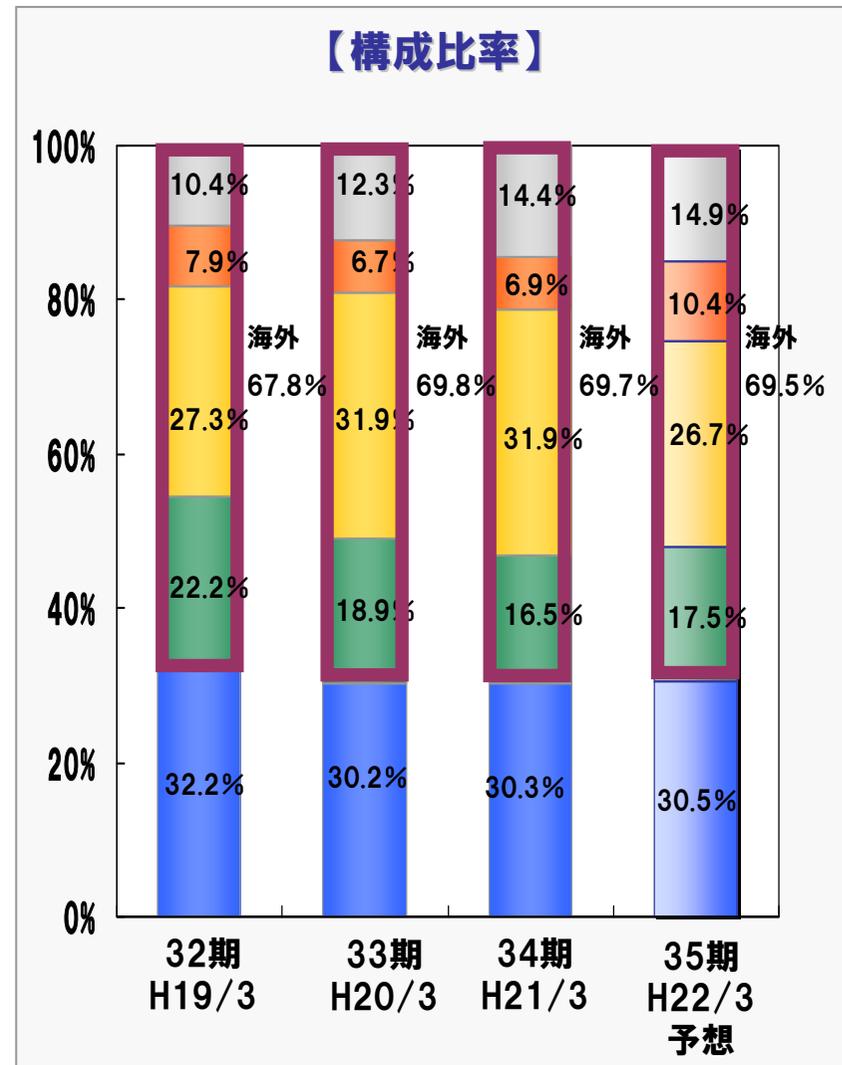
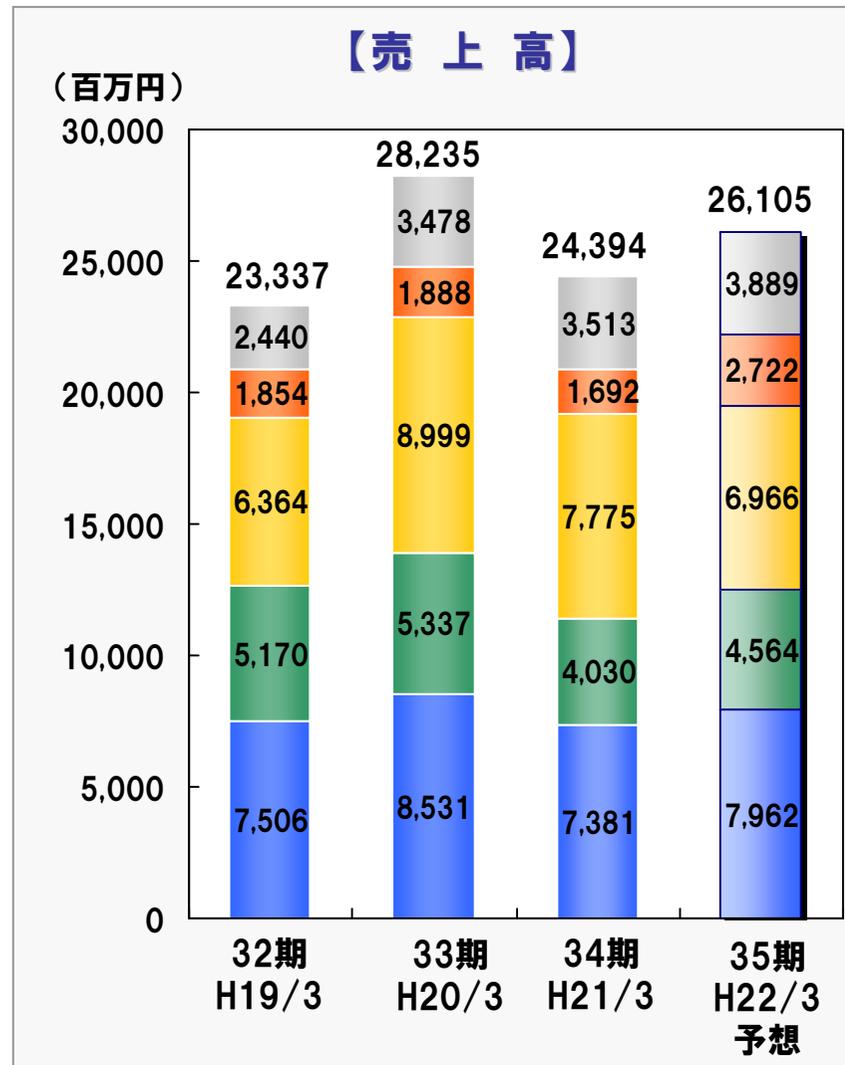
# 11. 機種群別売上高

SG IP TA その他



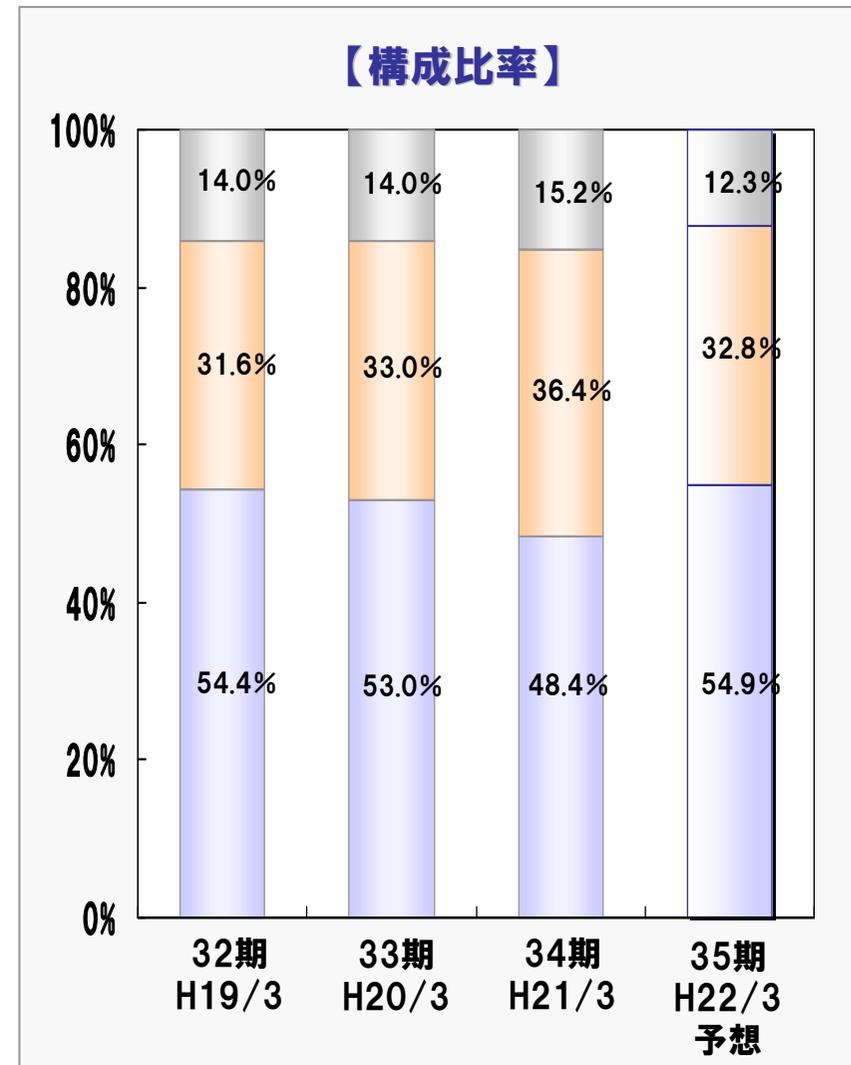
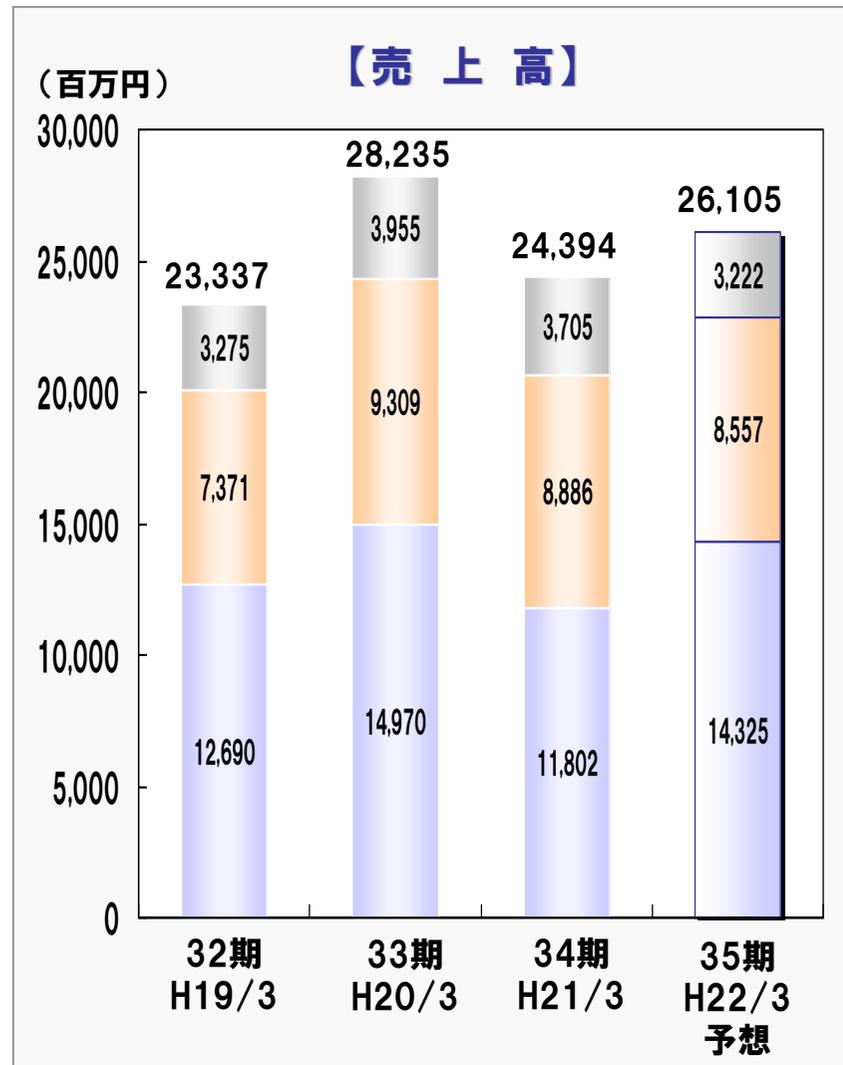
# 12. エリア別売上高

■ 国内 
 ■ 北米 
 ■ 欧州 
 ■ アジア 
 ■ その他 
  海外



# 13. 品目別売上高

■ 製品本体 ■ インク ■ その他



# 当社の経営戦略

# 14. 経営戦略

全社戦略

不況抵抗力を強化し、急激な環境変化に適応できる  
経営体質に転換し、V字回復を目指す

## 世界“ダントツ”製品の開発

- ✓ 明確に差別化できる高付加価値製品の開発

## ソリューション営業の強化

- ✓ 当社製品特性を活かせる提案(ビジネスモデル、本体とサプライのベストマッチング)の強化 ⇒ 潜在需要の発掘、新規需要の創生

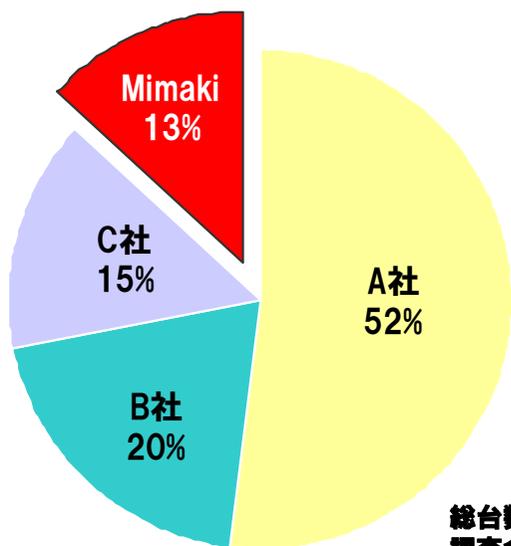
## 高収益体質への転換

- ✓ 生産・調達のグローバル化による最適生産地での生産
- ✓ 需要変動に即応できるフレキシブルな生産・物流体制

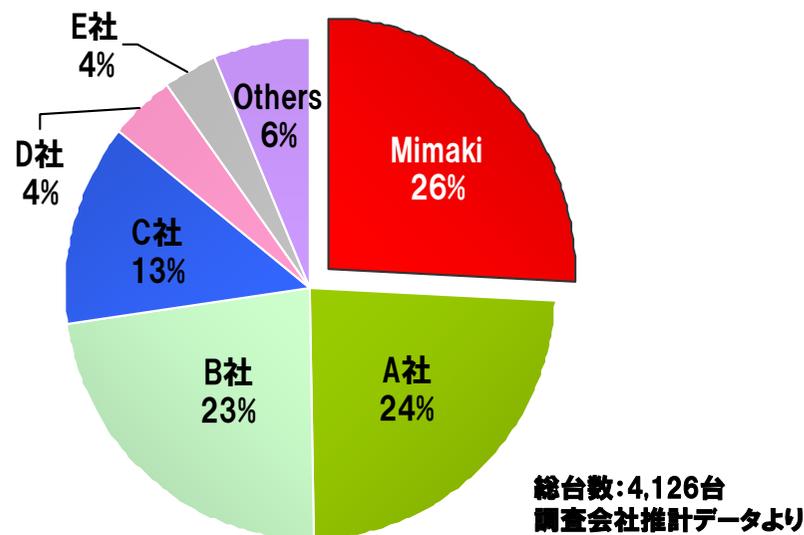
# 15-1. 事業戦略-SG (広告・看板)市場向け

- ✓ 省エネLED+環境に優しいUVインク採用の普及機の拡販
- ✓ UVインク採用プリンタによるサイン市場での用途開発を推進
- ✓ バイオインク開発への取り組み
- ✓ 新興国市場環境に適した低ランニングコスト機開発の取り組み
- ✓ 先進国市場でのコーポレートユース向けエントリーモデルのラインナップ拡充

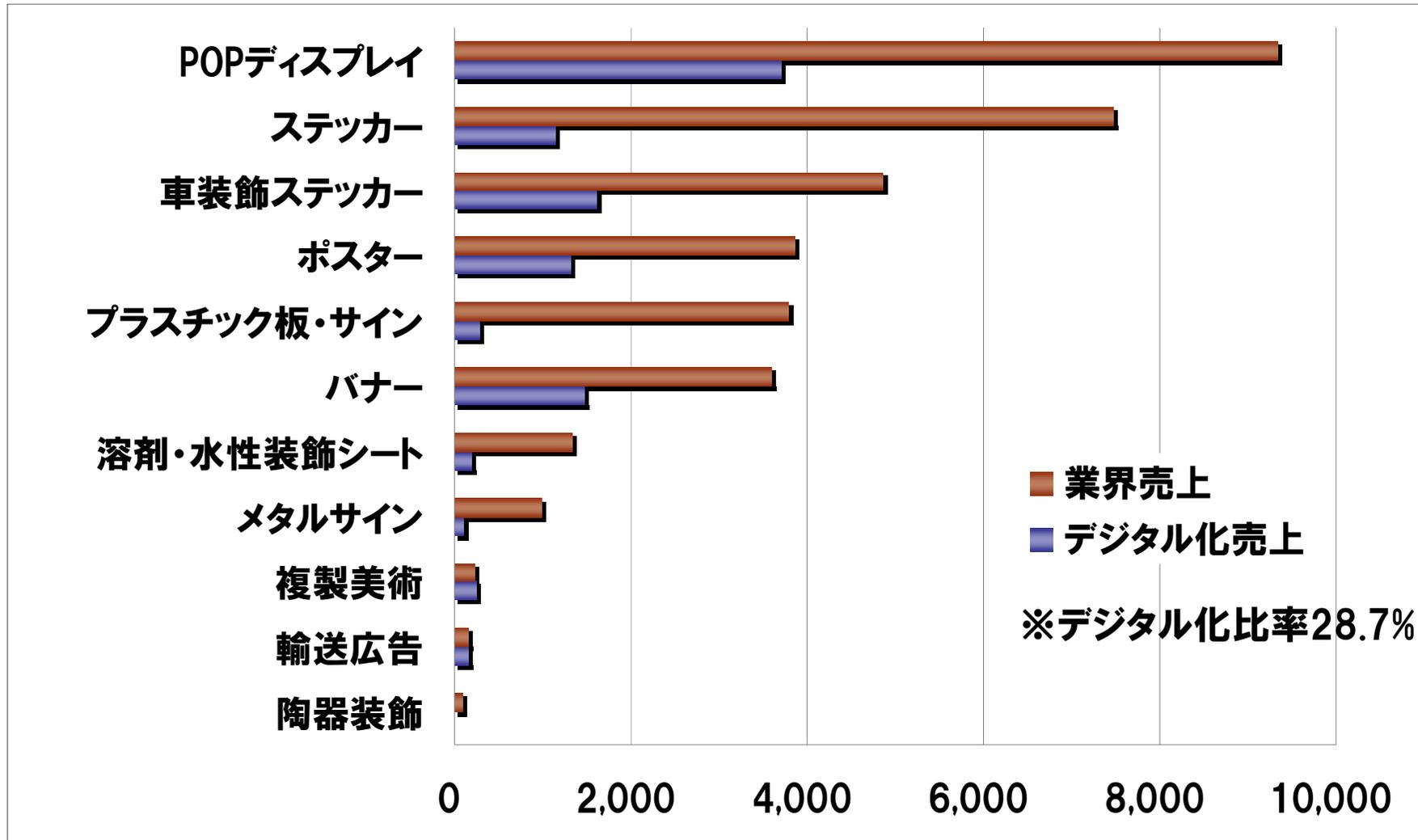
北米ソルベントインクジェットプリンタ  
H19年販売台数シェア(\$50K以下)



EU市場ソルベントインクジェットプリンタ  
H20年販売台数シェア(60インチ以上)



## 15-2. USA SGデジタル進行度

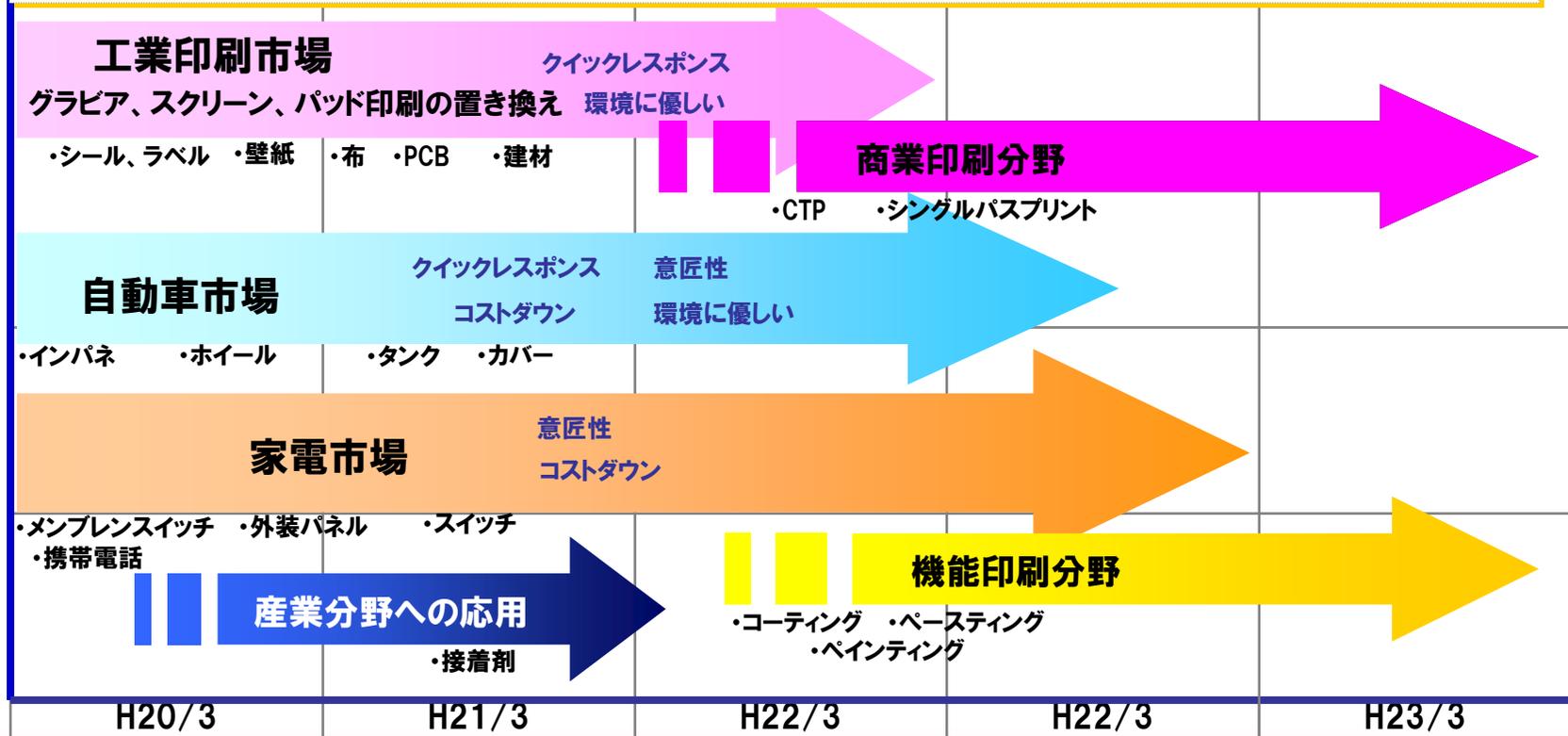


平成20年12月調査会社推計データによる

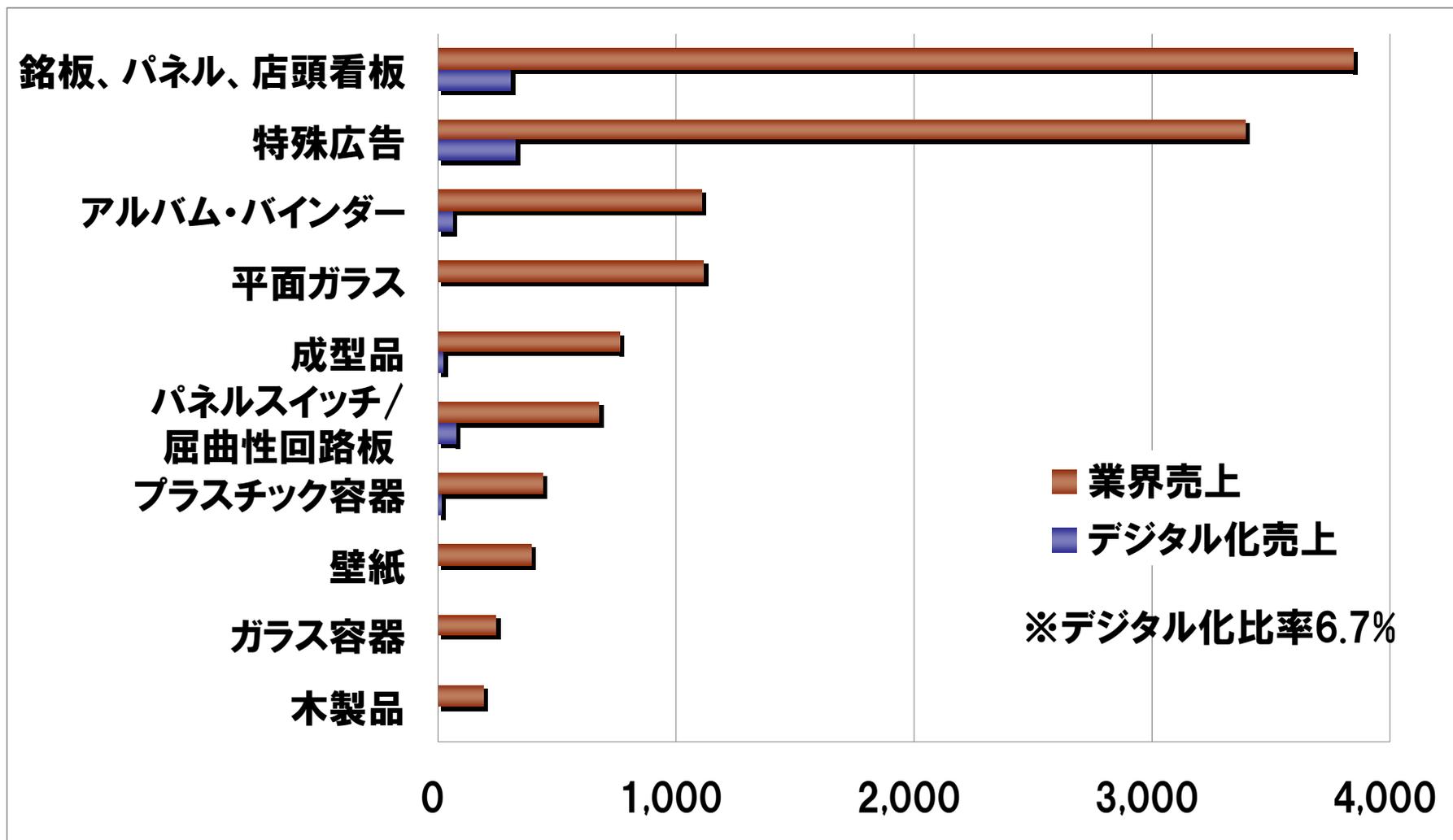
単位:M\$

# 16-1. 事業戦略-IP(産業用途)市場向け

- ✓ 工業印刷・商業印刷市場へのデジタル化に向けたソリューション提供
- ✓ エコ・グリーンを広める低消費電力UVプリンタの拡充
- ✓ IP市場ニーズに応える高機能インクを備えた、シングルパスプリンタ、3次元ソリッドプリンタ、インクジェット製版機等の製品化
- ✓ 認定デモサイトの設置と使ってみる化の継続推進
- ✓ 製品特性の訴求力を向上させる販売体制の整備



## 16-2. USA IPデジタル進行度



平成20年12月調査会社推計データによる

単位:M\$

# 17-1. 事業戦略-TA(布地・衣類)市場向け

- ✓ 既存生産地において、中量生産で採算メリットを確保できるQRシステムの提供
- ✓ 低価格ダイレクト捺染インク・高発色昇華転写インク等の開発
- ✓ 大量消費地域での前・後処理を含めたトータルソリューションの提供
- ✓ カウンタービジネスにマッチしたTシャツプリンタの開発
- ✓ スポーツアパレル市場への昇華転写プリンタの拡販

## 【既存生産地】

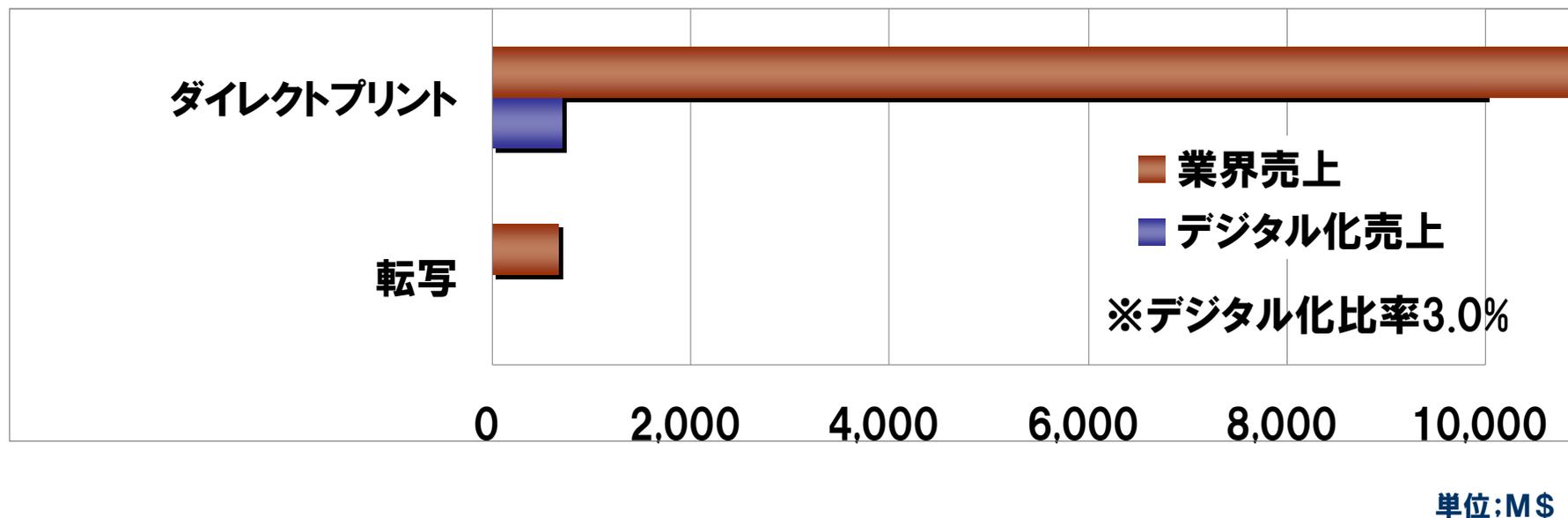
- ✓ 前処理後処理のノウハウあり
- ✓ プリンタの高速化ニーズが強い
- ✓ 顕在化したマーケット



## 【大量消費地域(大都市圏)】

- ✓ 前処理後処理のノウハウ不足  
→ ノウハウを含めた  
ビジネスモデルの提案が必要
- ✓ 消費地近隣に対応した環境対応
- ✓ 潜在マーケットへの期待

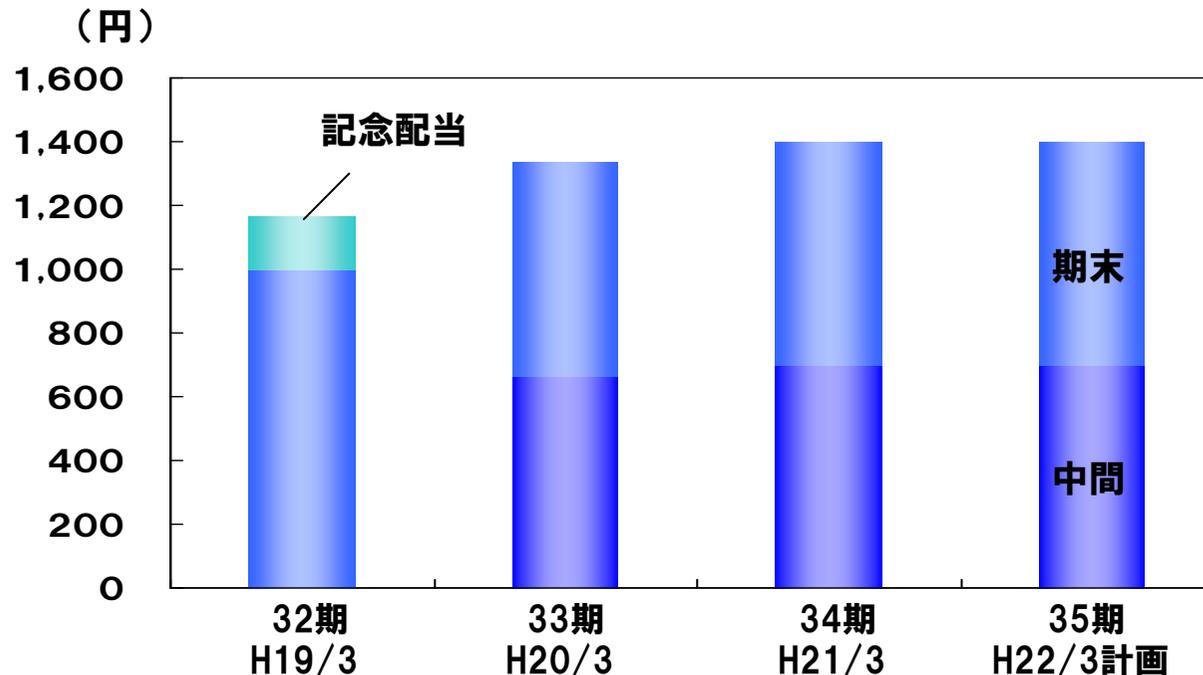
## 17-2. USA TAデジタル進行度



平成20年12月調査会社推計データによる

# 18. 配当方針

株主への還元を第一として、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。



(注)平成20年4月1日付で、1:3の株式分割を実施しております。上記グラフでは、過去との比較を容易にするため、32期及び33期の配当金額を便宜上3分の1にして表記しております。

## 本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

総務部 IR・広報グループ

TEL 0268 (64) 2281

E-mail [mimaki-ir@mimaki.jp](mailto:mimaki-ir@mimaki.jp)

### 〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。