



**Textila Jet**  
**Tx3-1600**



**JV5 Series**  
JV5-130S/JV5-150S



**JF-1631**



<http://www.mimaki.co.jp/>

## 我が社の事業戦略 2007年6月

2007年6月27日

**JASDAQ** 証券コード:6638

# 目次

当社の概要	.....	P. 2
決算概要と今期の予想	.....	P.18
当社の経営戦略	.....	P.27

# 当社の概要

# 1. プロフィール

**商号** 株式会社ミマキエンジニアリング

**本社** 長野県東御市滋野乙2182-3

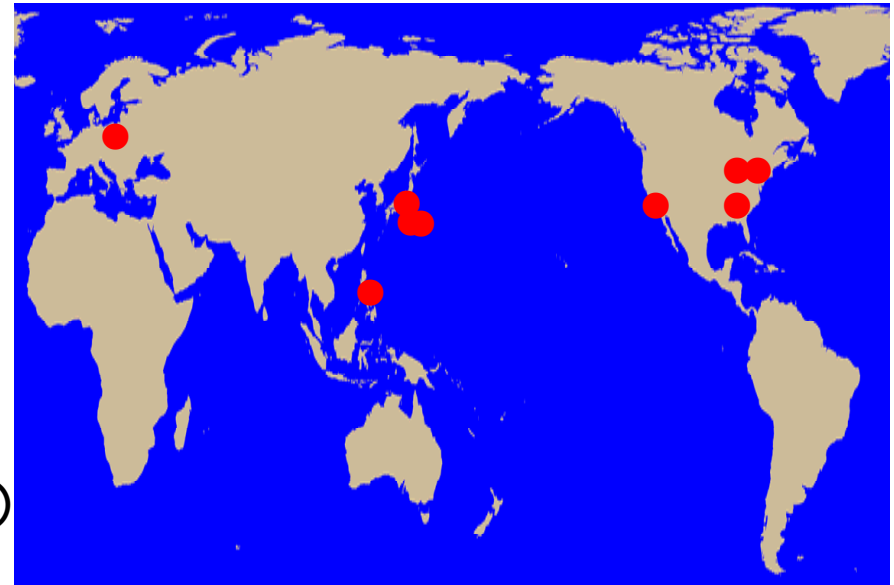
**代表者** 代表取締役社長 池田 明

**従業員数** 575名(外、平均臨時雇用者数165名)

**事業内容** 業務用広幅プリンタ、カッティングプロッタ等の製造販売

**関係会社** 株式会社ミマキプレジジョン  
株式会社ウイズテック  
株式会社グラフィッククリエーション  
MIMAKI USA, Inc.  
MIMAKI EUROPE B.V.  
台湾御牧股份有限公司

加工・板金加工・塗装  
開発  
プリントサービス  
アメリカ販売・サービス  
ヨーロッパ販売・サービス  
部品調達

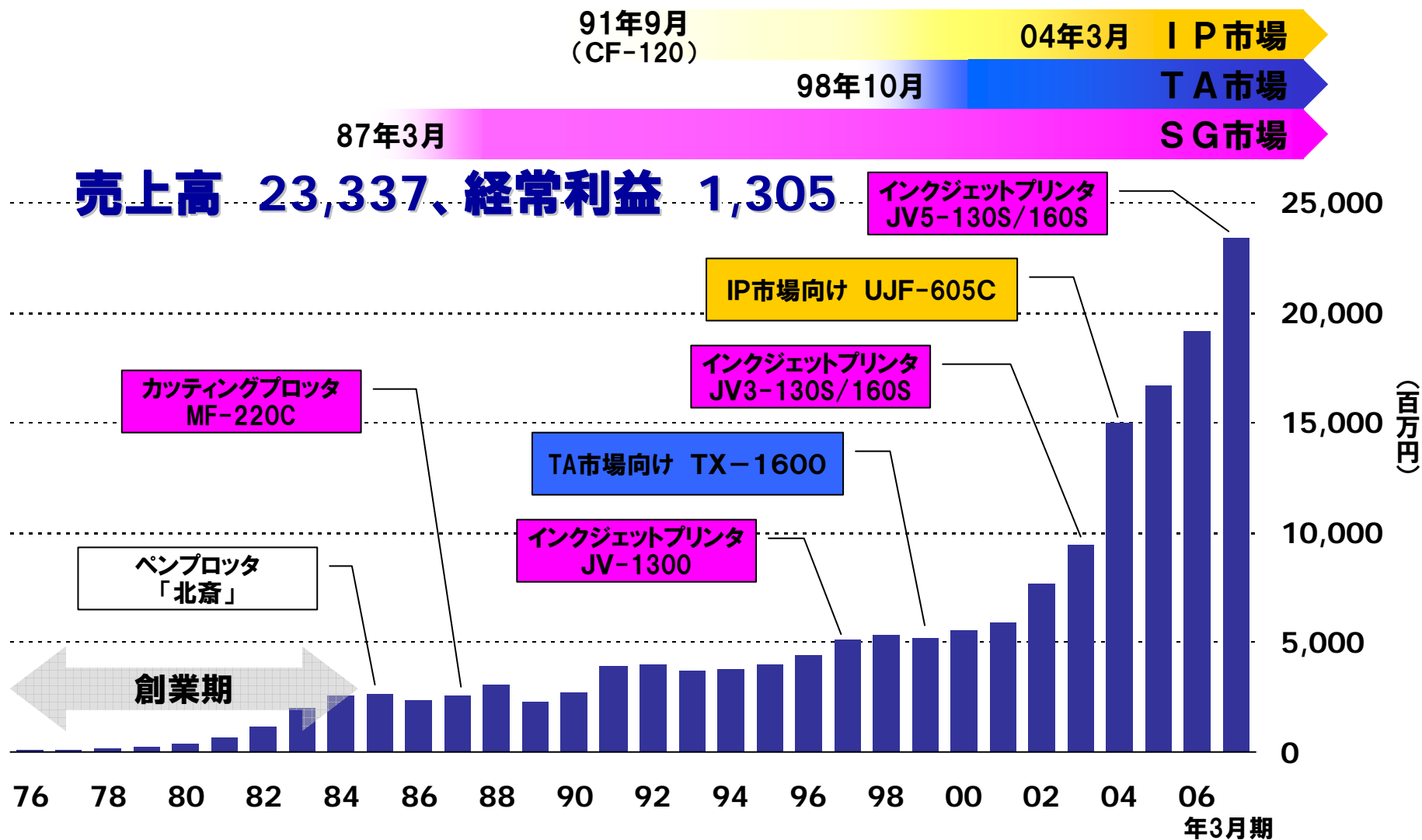


(注) 従業員数は2007年3月期連結。  
(株)グラフィッククリエーションは2006年4月1日付で連結子会社化。

## 2. 経営ビジョン

- 1** 独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「開発型企业」を目指します。
- 2** 顧客に満足いただける商品を素早く提供する、小回りの利いた会社を目指します。
- 3** 市場に常に「新しさと違い」を提供するイノベーターを目指します。
- 4** 各人が持っている個性・能力を力一杯発揮できる企業風土を目指します。

# 3. 売上高の推移

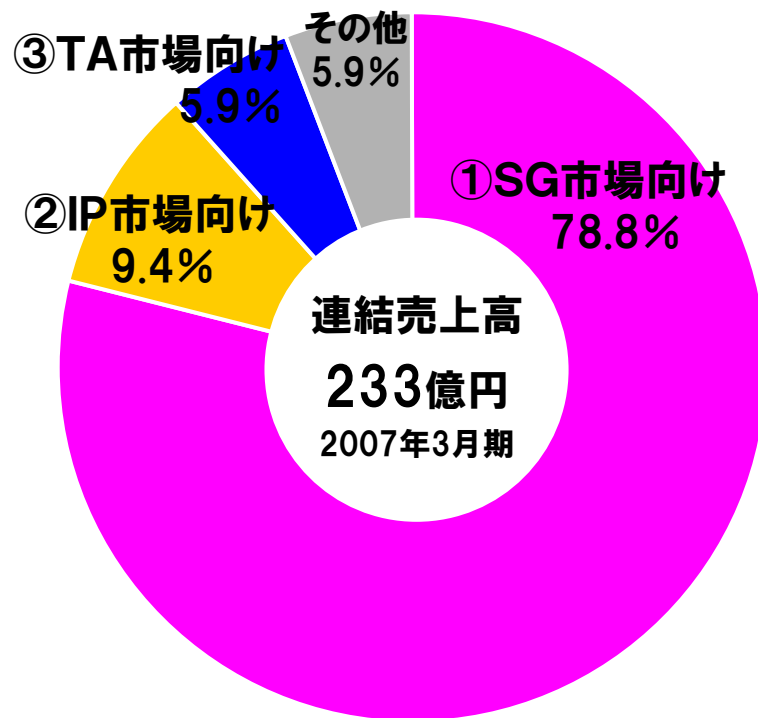


(注) 05年3月期以降は連結、04年以前は単体。  
 76~88年は7月期。89年3月期は決算期変更のため8カ月決算。

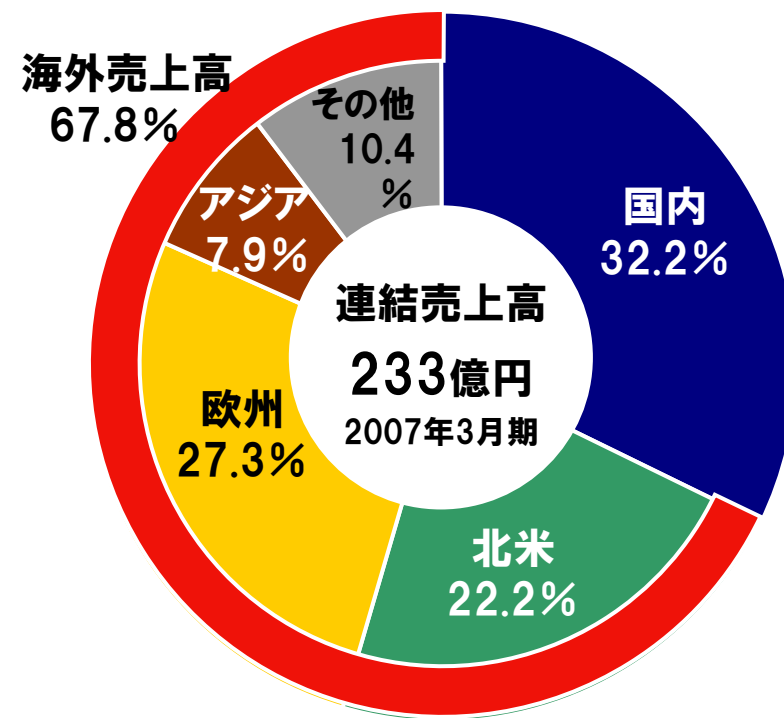
# 4. 事業内容

インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に  
SG(サイングラフィックス)、IP(インダストリアルプロダクト)、TA(テキスタイルアパレル)の  
3つの販売市場でグローバルに営業展開

3つの販売市場



グローバル展開



# 4-1. SG(Sign Graphics)市場向け

- **主な用途:** 屋内・屋外における標識、表示、ディスプレイ、看板等の製作。  
速度、画質、耐候性、コストのトータル性能が必要。
- **主要製品:** 広幅インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ

## インクジェットプリンタ

### JV5シリーズ



## カッティングプロッタ

### CG-FXシリーズ



## ソフトウェア

Raster Link Pro II

Fine Cut

## インク

水性・・・顔料／昇華転写／染料  
ソルベント／マイルドソルベント



# (用途)

## □ 壁面看板



## □ 施設案内板



## □ 野立て看板



# (用途)

## □ FF電飾看板

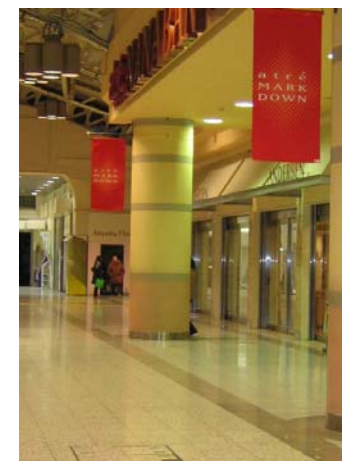
昼間



夜間



## □ バナー



# (用途)

## □ バスラッピング



## □ キョスクラッピング



## □ 建築仮囲い





# (用途)

- ロールスクリーン  
(メッシュ)



- デパート電飾柱巻



- 電飾ディスプレイ



- ウィンドウディスプレイ



## 4-2.IP(Industrial Products)市場向け

- **主な用途:** プリントラベル、IDカード、自動車のインパネ等の製作。  
クイックレスポンスと環境適合性、高い安全性。
- **主要製品:** UV硬化インクジェットプリンタ、フラットベッドカッティングプロッタ  
(各種生産現場で製造ラインに組み込まれて使用される)

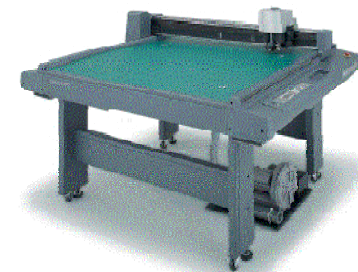
フラットベッドインクジェットプリンタ

JF-1631



フラットベッドカッティングプロッタ

CF2シリーズ



ソフトウェア

Raster Link Pro II

CAM Link

インク

水性顔料

UV硬化型インク

ソルベント

# (用途)

## UJF-605C



計装パネル



ボタンへのプリント



着せ替え携帯へのプリント



凹凸のあるプラスチック素材



PETへのプリント



# (用途)

## UJF-605R



### 軟包装材へのプリント



## 4-3.TA(Textiles & Apparel)市場向け

- **主な用途:** 布地印刷やTシャツ、スカーフ、ネクタイへのプリント等。  
サンプル作成や少量多種生産等クイックレスポンスに対応。  
ダイレクトプリントの実現、高画質、色・デザインの高い表現力。
- **主要製品:** 捺染顔料インクジェットプリンタ、デジタル捺染インクジェットプリンタ

### インクジェットプリンタ

TX3-1600



GP-604D



ソフトウェア

Tx Link Raster Link Pro II

インク

水性・・・反応／酸性／分散

捺染顔料／昇華転写



# (用途)



# (用途)

綿



ウール



抜染



カシミア

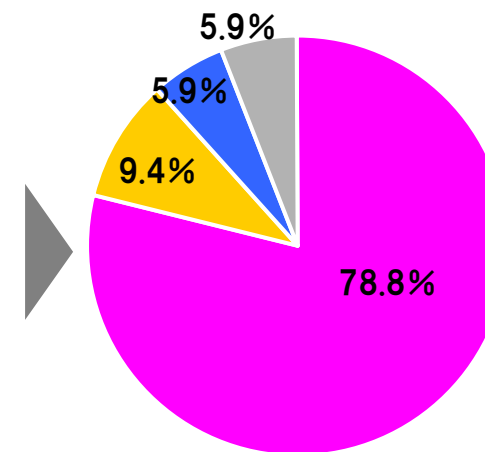
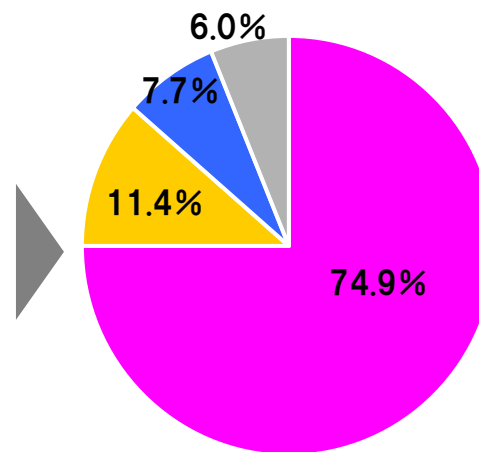
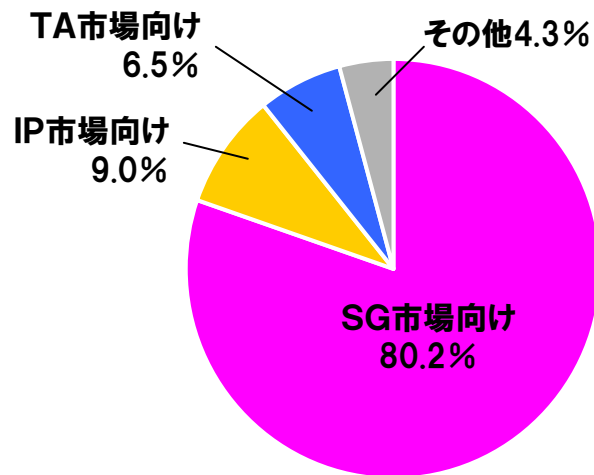


## 決算概要と今期の予想

# 1. 機種群別売上高

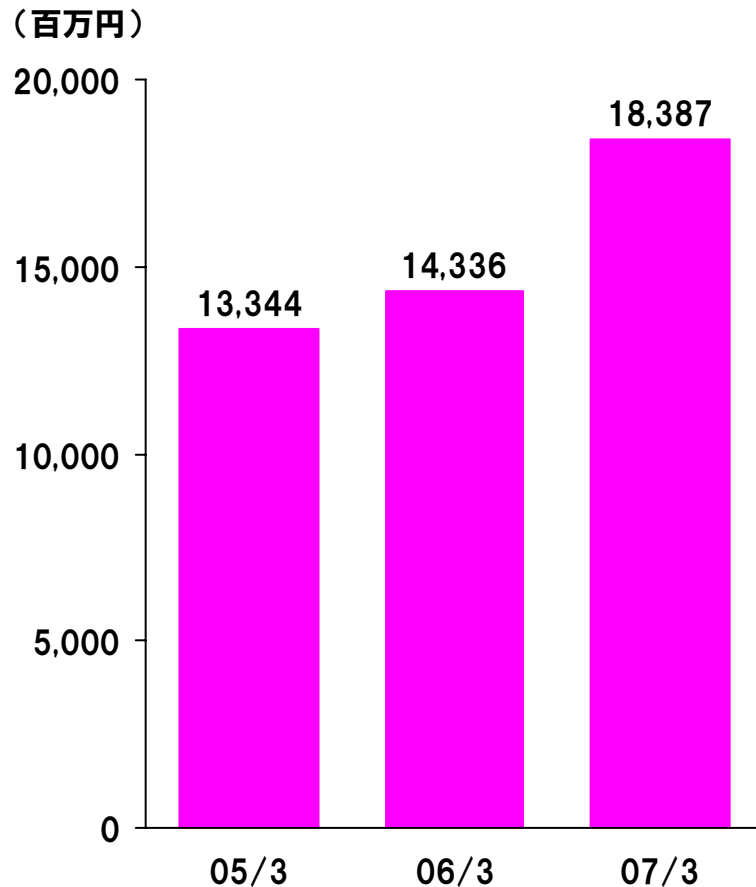
(単位:百万円、%)

	2006/3		2007/3		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
SG市場向け	14,336	74.9	18,387	78.8	28.3
IP市場向け	2,177	11.4	2,180	9.4	0.2
TA市場向け	1,480	7.7	1,385	5.9	△6.4
その他	1,153	6.0	1,384	5.9	20.0
合計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9



# 1-1. SG市場向け

## SG市場向け売上高の推移

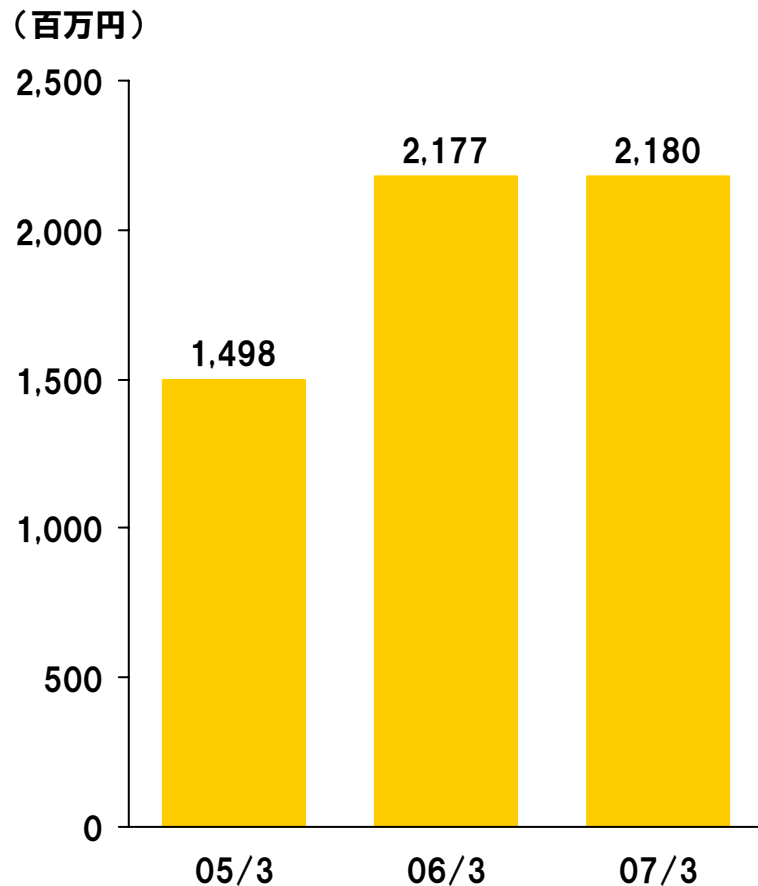


## 07/3期の事業概況

- 世界的な広告・看板業界の堅調な推移。デジタル化・ビジュアル化の流れ
- 欧米先進国以外の国、地域におけるインクジェットプリンタの普及
- 高速、高画質インクジェットプリンタJV5-130/160S、及び高速プリントを実現するための、高画質、速乾性HSインクの市場投入
- 主力製品JV3シリーズの堅調な販売
- 各種展示会、営業拠点でのミニ展、JV5発売キャンペーンの実施
- 市場稼働台数増加に伴うインク等消耗品の販売増

# 1-2. IP市場向け

## IP市場向け売上高の推移

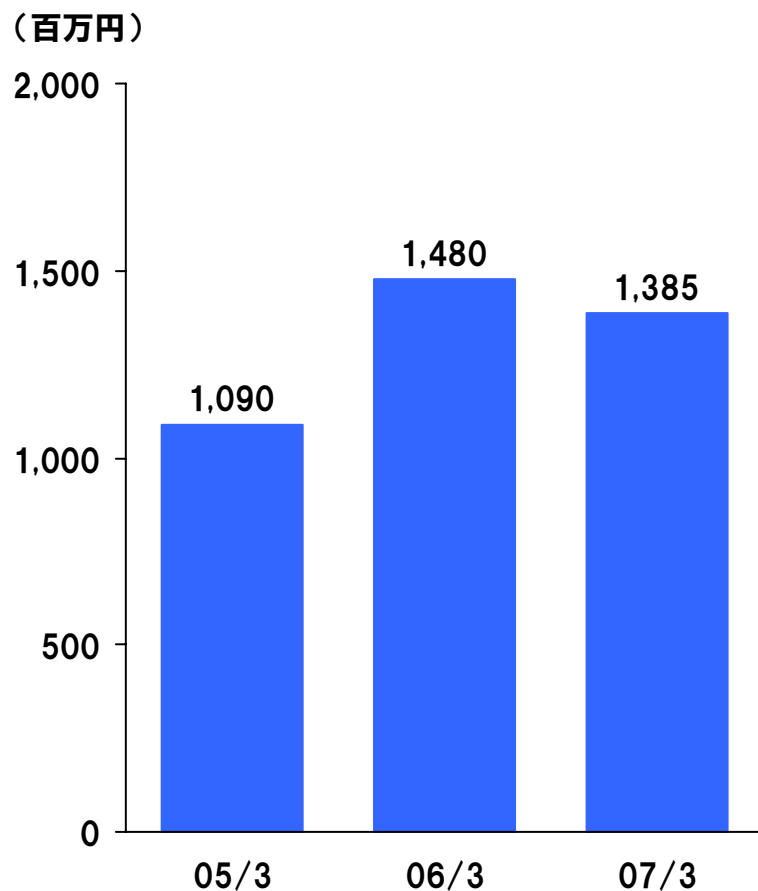


## 07/3期の事業概況

- 多品種少量生産、納期短縮等をキーワードとしたIP市場の拡大
- プラスチック・ダンボールやノンコートの大判素材や硬質素材にもダイレクトプリント可能な大型フラットベッドUVインクジェットプリンタJF-1631/1610の市場投入
- 高速で少量多品種の生産に適した工業用UVインクジェットプリンタUJF-605C II (UJF-605C後継機) の投入
- 各種展示会への出展による応用分野の拡大訴求
- IP市場向け販売チャネルの開拓 (特に海外)

# 1-3. TA市場向け

## TA市場向け売上高の推移



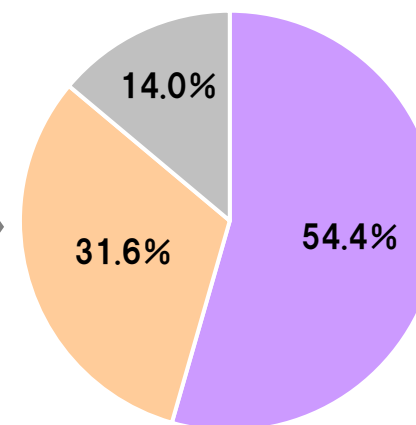
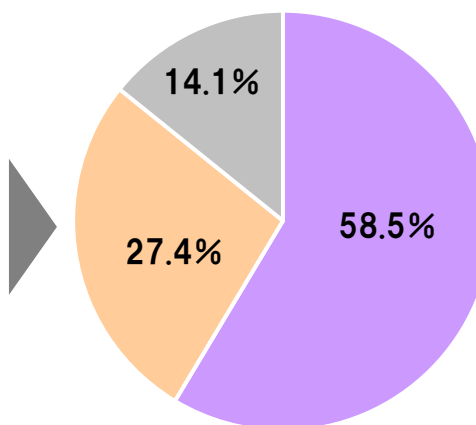
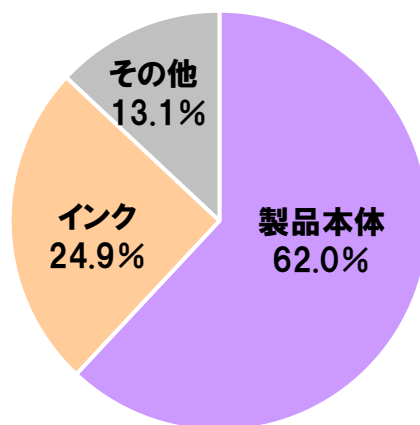
## 07/3期の事業概況

- 伝統的な染物業からデジタルプリントへの緩やかな流れ
- Tシャツへのデジタルプリントの普及
- デジタルプリントビジネスのノウハウ確立のため、プリントビジネスを行う(株)グラフィッククリエーションの子会社化
- インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの蓄積スタート

## 2. 製品別売上高

(単位:百万円、%)

	2006/3		2007/3		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
■ 製品本体	11,194	58.5	12,690	54.4	13.4
■ インク	5,254	27.4	7,371	31.6	40.3
■ その他	2,698	14.1	3,275	14.0	21.4
合計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9

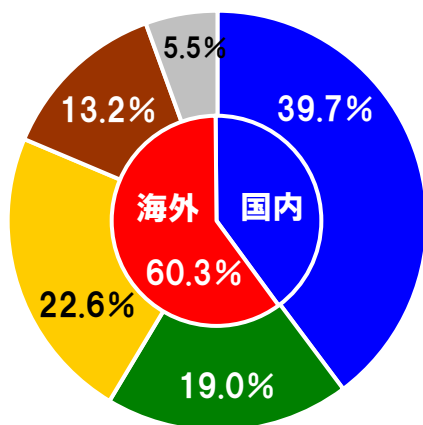




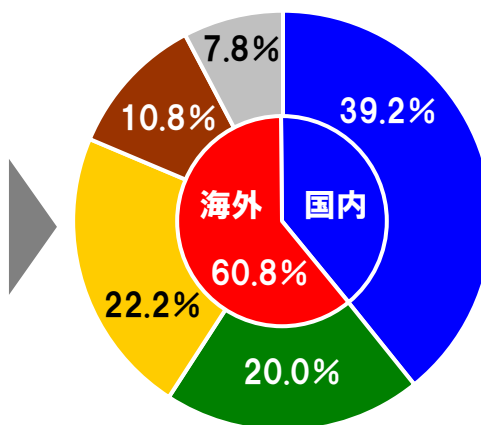
# 3. エリア別売上高

(単位:百万円、%)

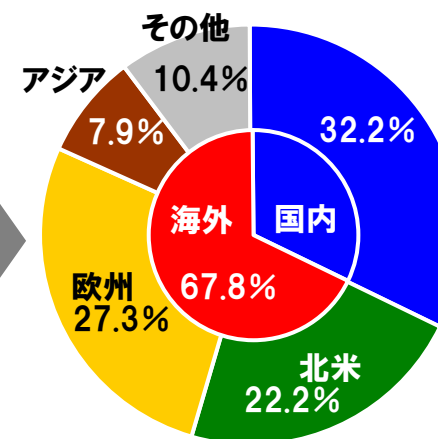
		2006/3		2007/3		
		売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
■	国内	7,507	39.2	7,506	32.2	△0.0
■	北米	3,827	20.0	5,170	22.2	35.1
■	欧州	4,254	22.2	6,364	27.3	49.6
■	アジア	2,058	10.8	1,854	7.9	△9.9
■	その他	1,499	7.8	2,440	10.4	62.8
	合計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9



05/3期:166億円



06/3期:191億円



07/3期:233億円

## 4. 今期の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	23,337	100.0	27,400	100.0	17.4
売上総利益	9,935	42.6	12,020	43.9	21.0
営業利益	1,158	5.0	1,450	5.3	25.1
経常利益	1,305	5.6	1,380	5.0	5.7
当期純利益	771	3.3	828	3.0	7.4
設備投資額	1,029	4.4	2,187	8.0	112.6
研究開発費	1,184	5.1	1,368	5.0	15.5
為替 レート	米ドル	117.03円	116.00円		
	ユーロ	150.09円	150.00円		

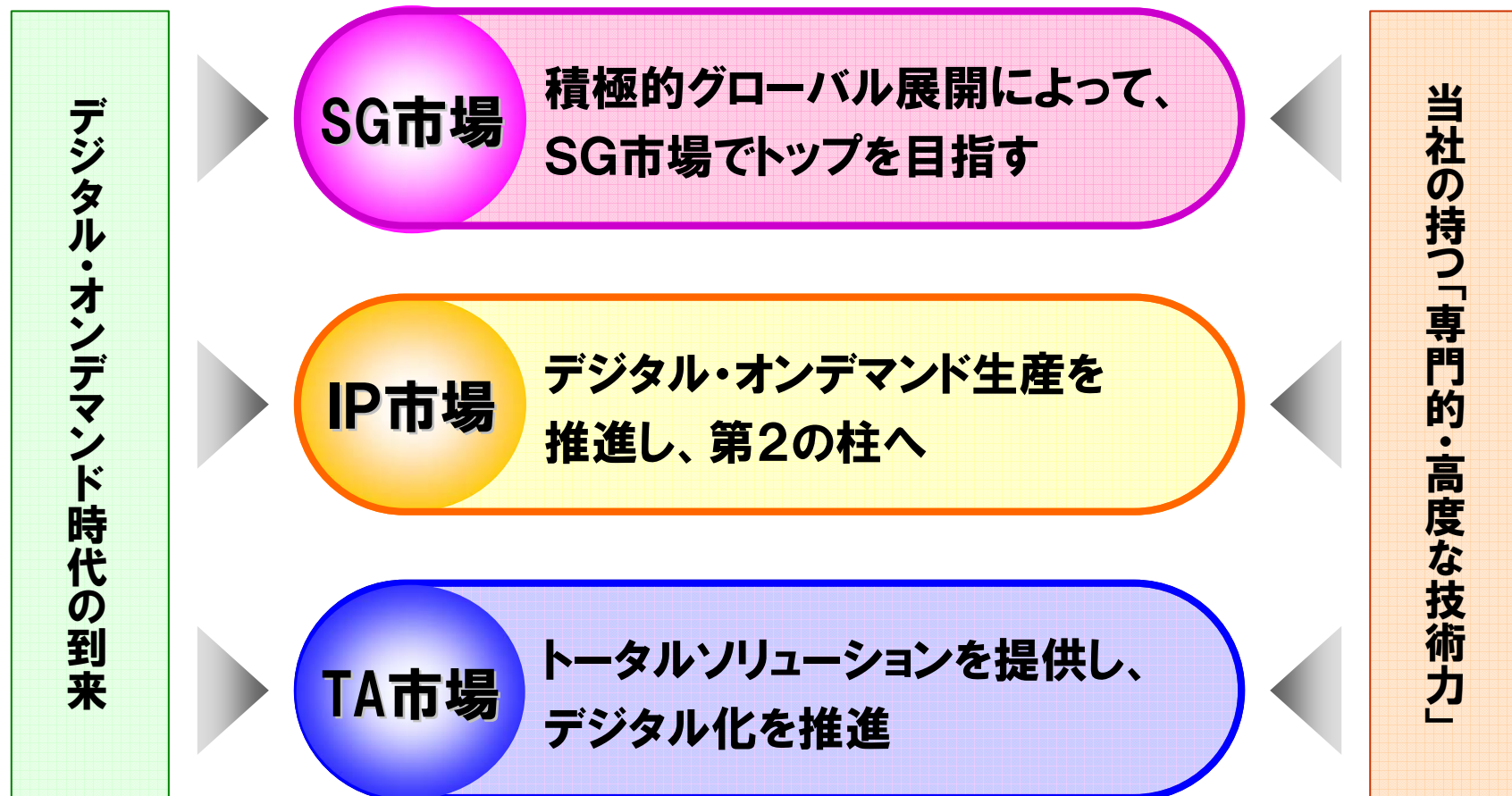
## 5. 機種群別売上高の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
SG市場向け	18,387	78.8	18,884	68.9	2.7
IP市場向け	2,180	9.4	5,718	20.9	162.3
TA市場向け	1,385	5.9	1,098	4.0	△20.7
その他	1,384	5.9	1,697	6.2	22.6
合計	23,337	100.0	27,400	100.0	17.4

# 当社の経営戦略

# 1. 全社戦略



# 2-1. 事業戦略－SG市場向け

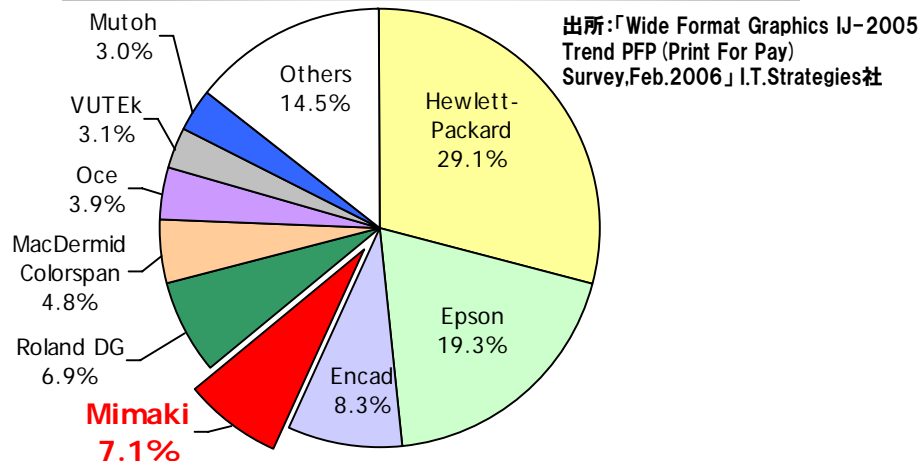
## 商品戦略

- ✓ 先進国企画と途上国企画を分けた取り組み
- ✓ 生産性の高い商品と低価格商品の2系列品揃え
- ✓ 24インチから128インチまでワイドレンジの品揃え
- ✓ エコインクから高機能インクまでの品揃え

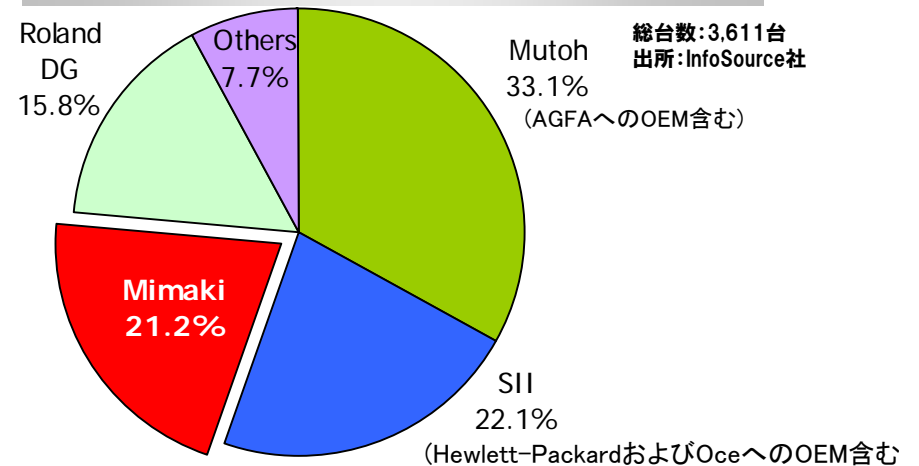
## 販売戦略

- ✓ グローバル販売・サービスチャネルの整備  
日本、北米、欧州、アジア、中南米、南アフリカ
- ✓ サービスサポート力の向上

米国ブランド別プリンタ2005年保有シェア  
(24インチ超)



EU市場溶剤インクジェットプリンタ2006年販売台数シェア(60インチ以上)



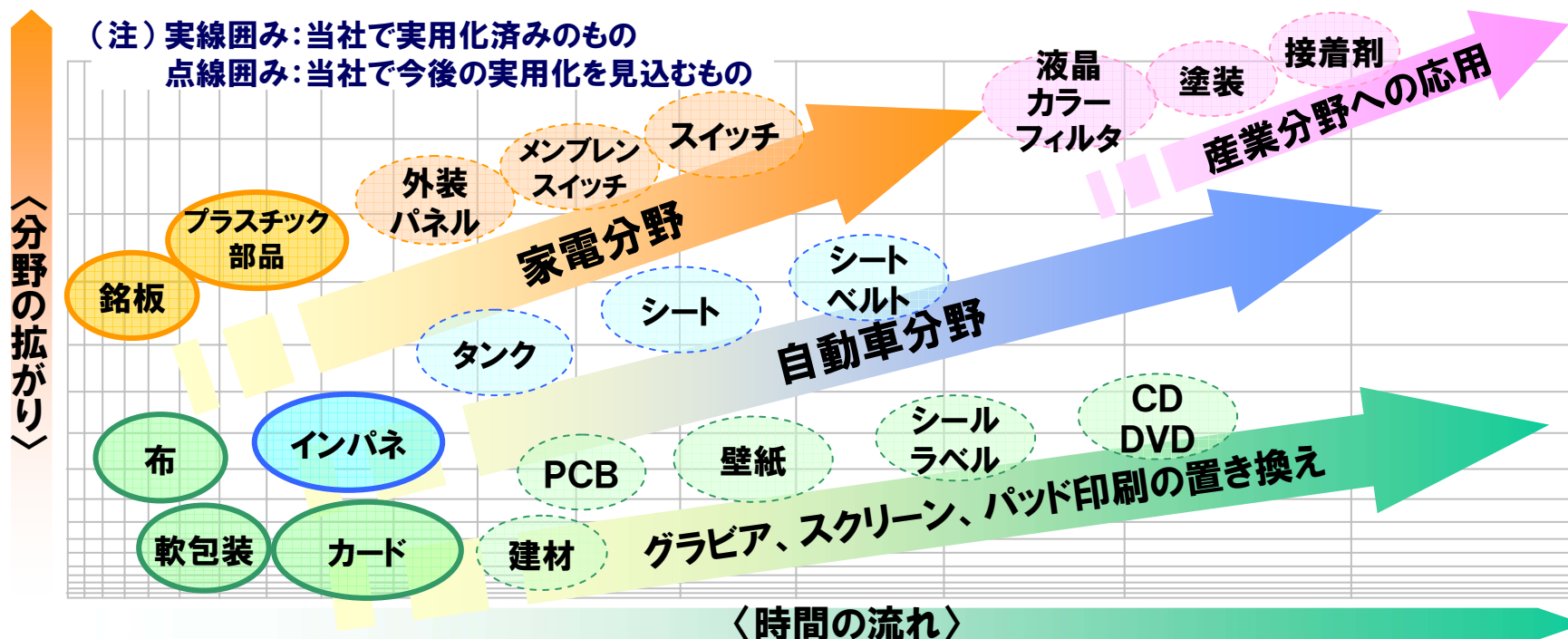
## 2-2. 事業戦略－IP市場向け

### 商品戦略

- ✓ 高画質UVインクジェットプリンタの生産性向上
- ✓ 従来システムに組込可能なプリントステーションの提供
- ✓ 前処理、後処理を含めたトータルソリューションの提供

### 販売戦略

- ✓ **使ってみる化**によるユーザー納得販売の実践
- ✓ 独自の販売・サービス体制の確立



## 2-3. 事業戦略－TA市場向け

### 商品戦略

- ✓ インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの確立
- ✓ 既存生産地への高速プリンタの開発
- ✓ Tシャツプリントの生産性向上
- ✓ 濃色Tシャツへのフルカラープリントの実現
- ✓ バルクインク供給方式の開発

### 販売戦略

- ✓ トータルソリューションを提供し、消費地近隣でのプリントビジネスを推進
- ✓ 既存チャネルとのコラボレーション



## 本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**  
経営管理部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail [mimaki-ir@mimaki.co.jp](mailto:mimaki-ir@mimaki.co.jp)

### 〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。