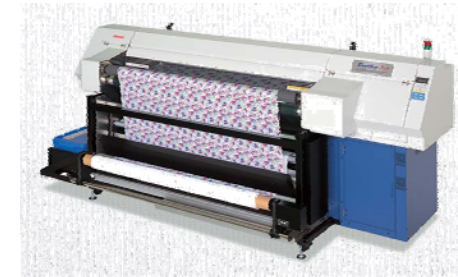




JF-1631



JV33 Series



**Textile Jet
Tx3-1600**

JASDAQ Value IR Square 2008

平成20年7月3日

(株)ミマキエンジニアリング

Mimaki[®]
株式会社 ミマキエンジニアリング

JASDAQ

証券コード:6638

目次

当社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・	P.2
当社の事業概要・・・・・・・・・・・・	P.18
今期の予想・・・・・・・・・・・・・・	P.29
当社の経営戦略・・・・・・・・・・・・	P.33

当社の概要

1. 経営ビジョン

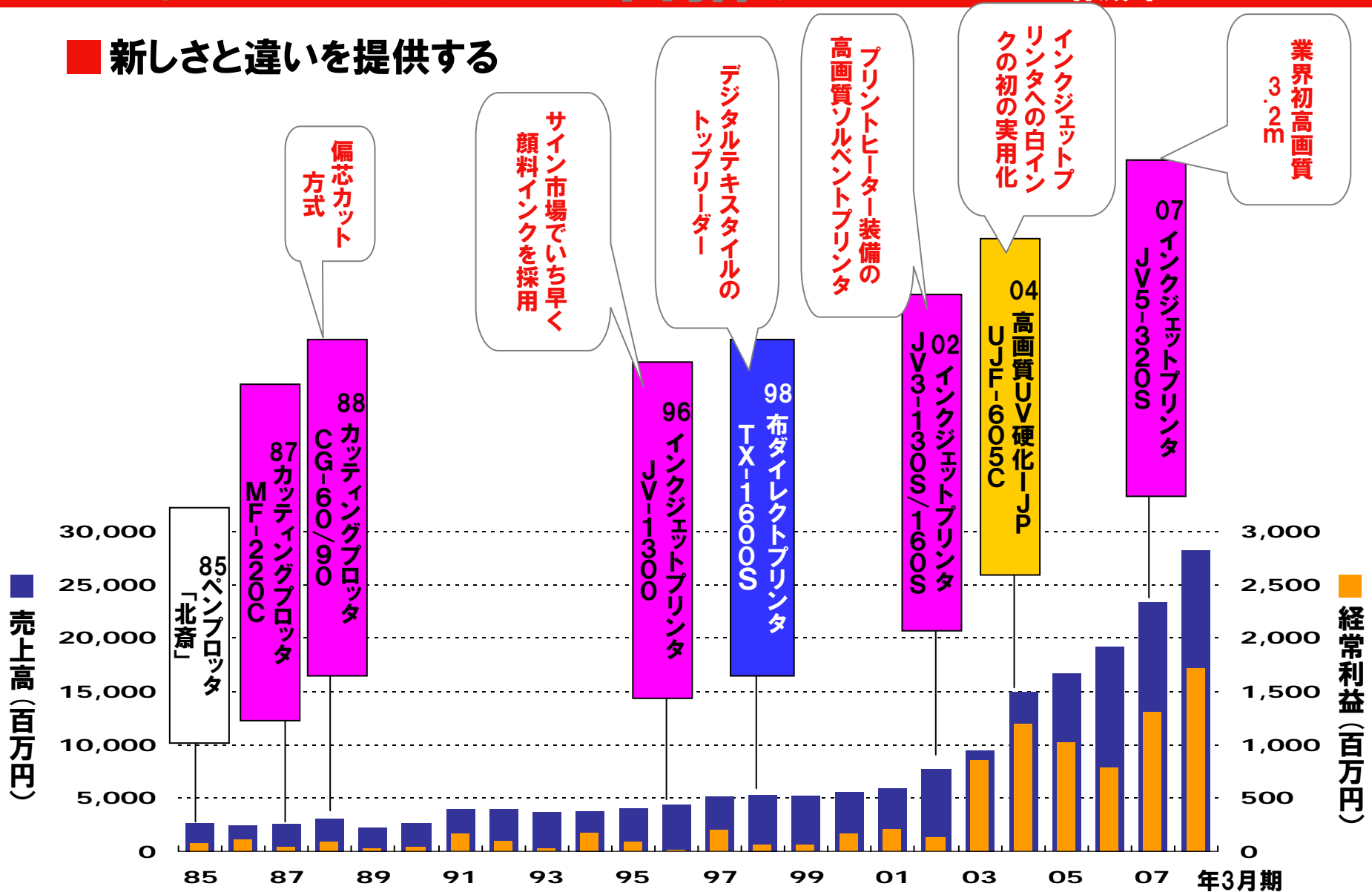
- 1** 独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「**開発型企业**」を目指します。
- 2** 顧客に満足いただける商品を素早く提供する、**小回りの利いた会社**を目指します。
- 3** 市場に常に「**新しさと違い**」を提供する**イノベーター**を目指します。
- 4** 各人が持っている**個性・能力**を力一杯発揮できる**企業風土**を目指します。

売上高28,235百万円

増減率21%

3. イノベーターを目指す

■ 新しさと違いを提供する

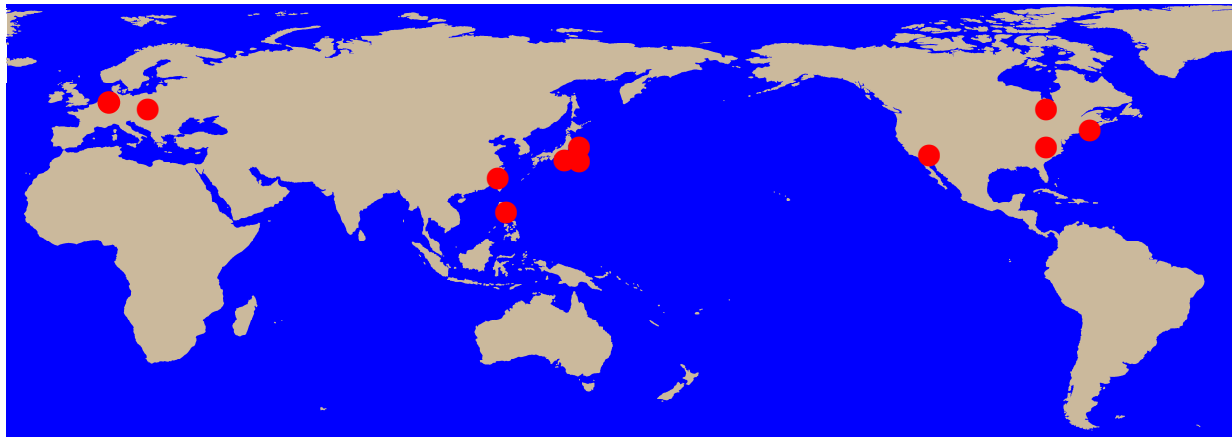


4. プロフィール

商号	株式会社ミマキエンジニアリング
設立	1975年8月
資本金	¥2,015,168,750
本社	長野県東御市滋野乙2182-3
代表者	代表取締役社長 池田 明
従業員数	674名 *2008年3月31日現在 連結人員
事業内容	業務用広幅プリンタ、カッティングプロッタ等の製造販売

5-1. Mimakiグループ

- **株式会社ミマキエンジニアリング** 開発・製造・販売
 - MIMAKI USA, INC. アメリカ販売・サービス
 - MIMAKI EUROPE B.V. ヨーロッパ販売・サービス
 - MIMAKI nbn GmbH ドイツ販売・サービス
 - 台湾御牧股份有限公司 部品調達・製造
 - 御牧噴墨打印科技（浙江）有限公司 開発・製造
 - 株式会社ミマキプレジジョン 加工・板金加工・塗装
 - 株式会社ウィズテック 開発
 - 株式会社グラフィッククリエーション プリントサービス

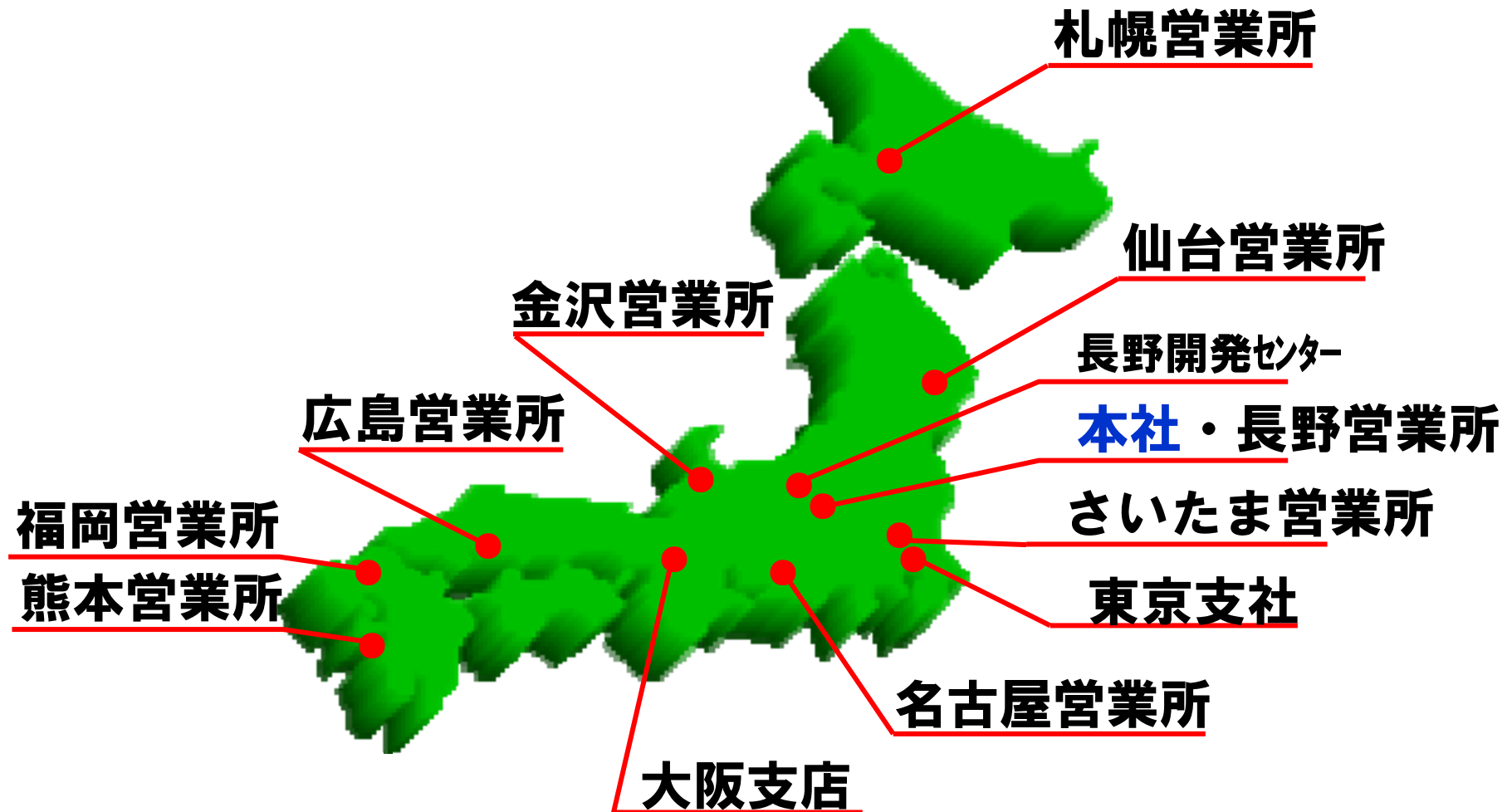


5-2. Mimaki本社・工場

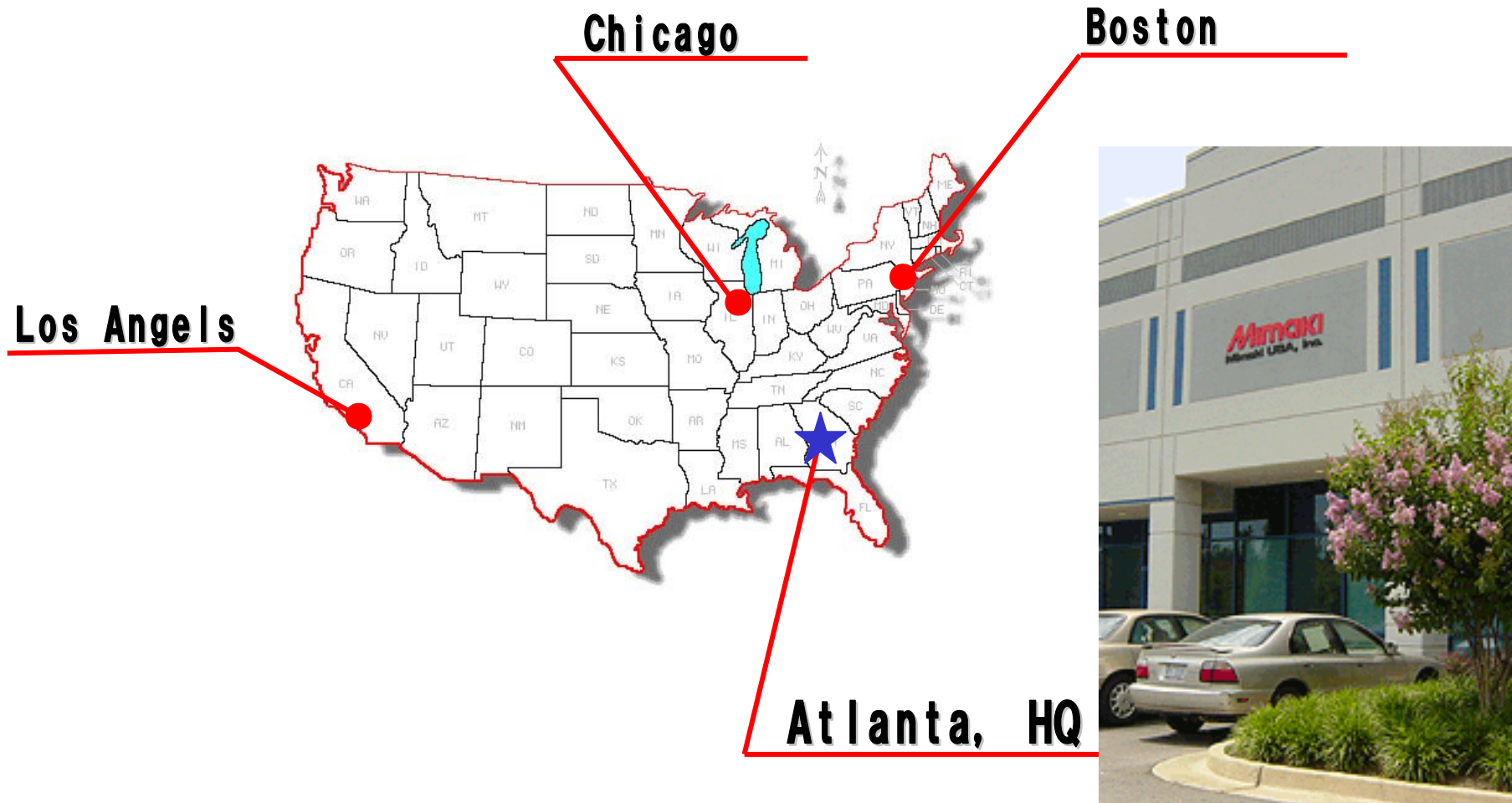
本社 長野県東御市滋野乙2182-3



5-3. 国内販売・サービス拠点(12拠点)



5-4. Mimaki USA, INC.



5-5. Mimaki Europe B.V.



5-6. 台湾御牧股份有限公司

- ✓ 平成19年4月増資
- ✓ 資本金5百万→5千万台湾ドル
- ✓ インク組み立ての開始



5-7. 御牧噴墨打印科技(浙江)有限公司

- ✓ 平成19年12月設立
- ✓ 資本金は4億円
- ✓ 上海市から約100km
南西の浙江省平湖市に



5-8. 株式会社ミマキプレジジョン

切削機



ワイヤーカット電気放出加工機



インモーションセンター



パンチプレス加工機



折り曲げ加工機



レーザーカット機



5-9. 株式会社ウイズテック



5-10. 株式会社グラフィッククリエーション

本社・上田工場



赤坂営業所



5-11. Mimaki-nbn GmbH

- ✓ 平成20年7月よりドイツのディストリビューターを100%子会社化

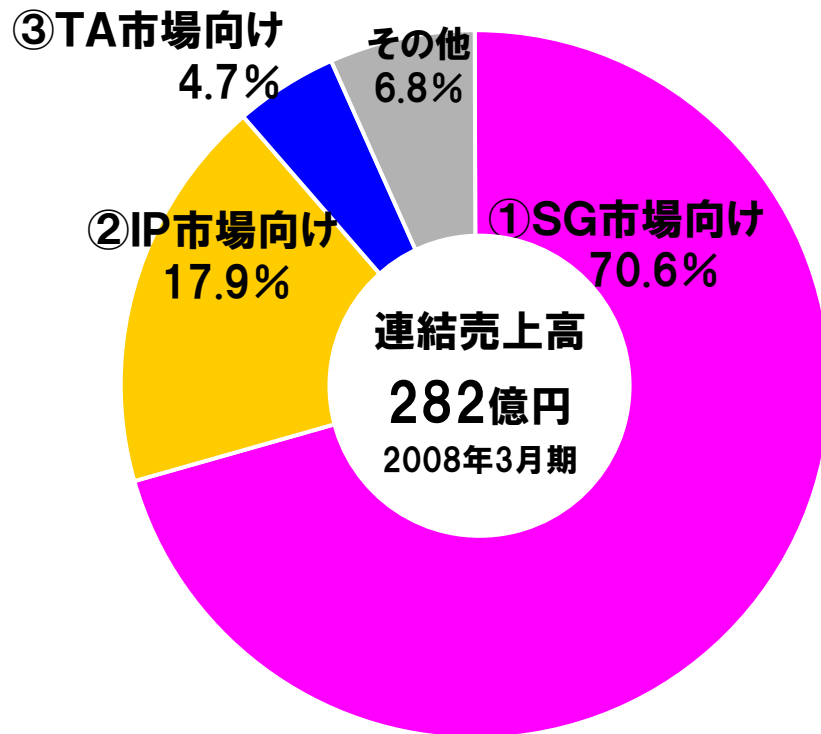


当社の事業概要

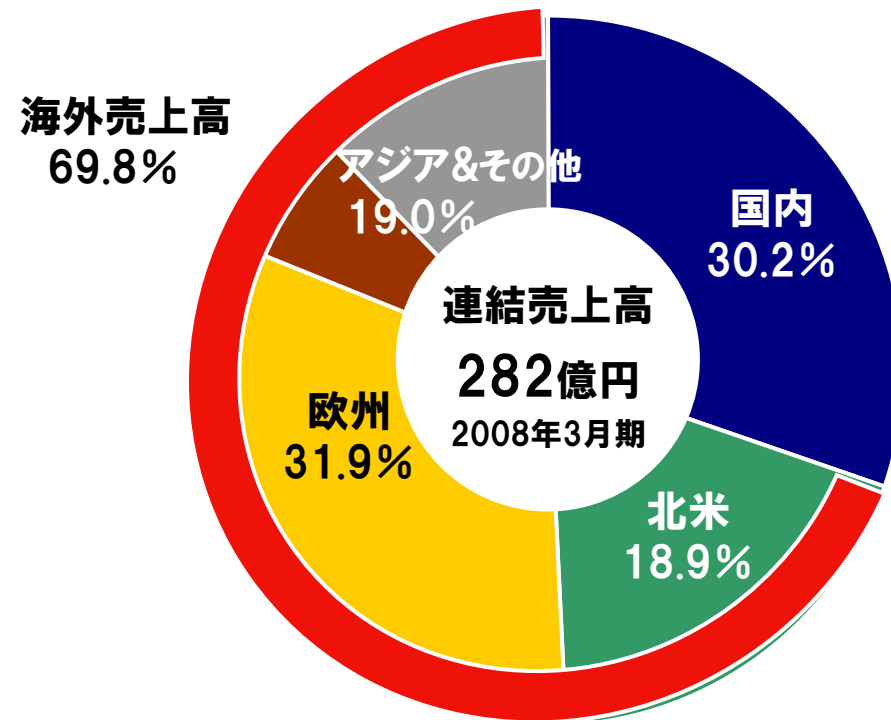
6. 事業概要

インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に
SG(サイングラフィックス)、IP(インダストリアルプロダクト)、TA(テキスタイルアパレル)の
3つの販売市場でグローバルに営業展開

3つの販売市場



グローバル展開



7-1. SG(Sign Graphics)市場向け

- **主な用途:** 屋内・屋外における標識、表示、ディスプレイ、看板等の製作。
速度、画質、耐候性、コストのトータル性能が必要。
- **主要製品:** 広幅インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ

インクジェットプリンタ

JV5 シリーズ



JV33 シリーズ



カッティングプロッタ

CG-FX II シリーズ



ソフトウェア

Raster Link Pro III

Fine Cut

インク

水性・・・顔料/昇華転写/染料
ソルベント/エコソルベント

7-2. カuttingプロッタ応用例

□ 道路標識



7-3. インクジェットプリンタ応用例

□ 壁面看板



□ FF電飾看板



□ バスラッピング



□ バナー



8-1. IP(Industrial Products)市場向け

- 主な用途: プリントラベル、IDカード、自動車のインパネ等の製作。
クイックレスポンスと環境適合性、高い安全性。
- 主要製品: UV硬化インクジェットプリンタ、フラットベッドカッティングプロッタ
(各種生産現場で製造ラインに組み込まれて使用される)

フラットベッドインクジェットプリンタ

JF-1631



IPF シリーズ



UVF-605CII



UVF-605RII

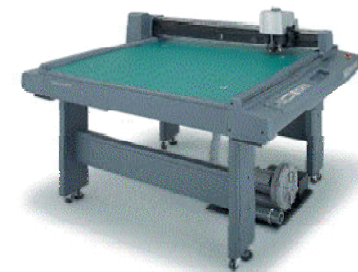


フラットベッドカッティングプロッタ

CF3 シリーズ



CF2 シリーズ



ソフトウェア

Raster Link IP III

CAM Link

インク

水性顔料

UV硬化インク

ソルベント

8-2. カッティングプロッタ応用例

CF SERIES



NC-5K/NC-5SK



ME SERIES



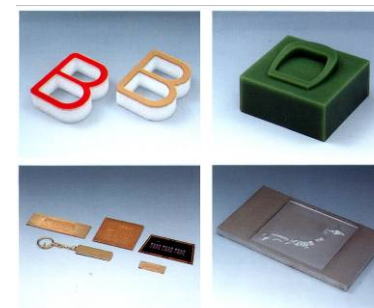
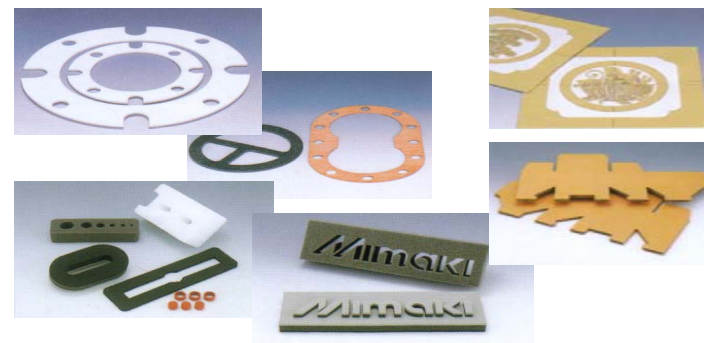
カッター



ホルダー



カッティングサンプル



8-3. インクジェットプリンタ応用例

立看板へのプリント&カット



携帯電話へのプリント



ボタンへのプリント



計装パネル



半球へのプリント



銘板へのプリント



軟包素材へのプリント



9-1. TA(Textiles & Apparel)市場向け

- **主な用途:** 布地印刷やTシャツ、スカーフ、ネクタイへのプリント等。
サンプル作成や少量多種生産等クイックレスポンスに対応。
ダイレクトプリントの実現、高画質、色・デザインの高い表現力。
- **主要製品:** 捺染顔料インクジェットプリンタ、デジタル捺染インクジェットプリンタ

インクジェットプリンタ

TX3-1600



DS series



GP-1810D



GP-604D



TX2-1600



ソフトウェア

Tx Link Raster Link TA III

インク

水性・・・反応/酸性/分散 捺染顔料/昇華転写

9-2. 用途(プリントしてから縫製)



9-3. 用途(縫製されたものにプリント)

綿



ウール



抜染



カシミア

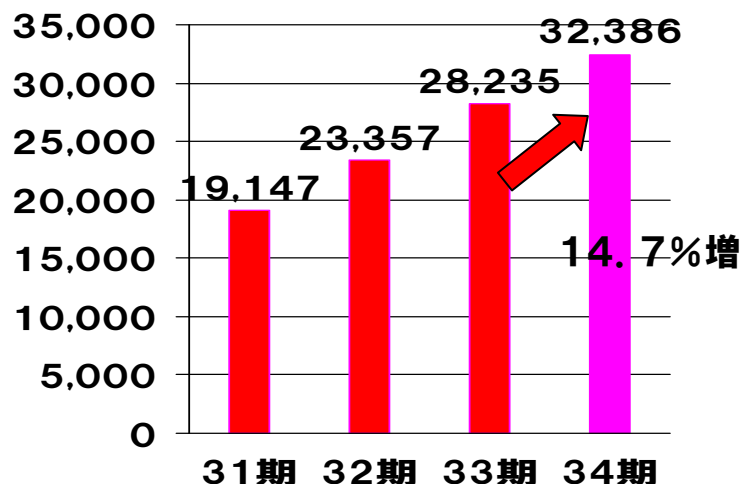


今期の予想

10. 売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

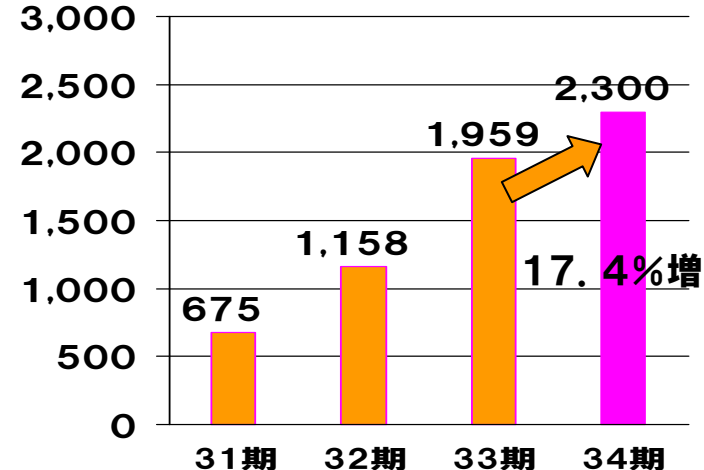
(百万円)

売上高



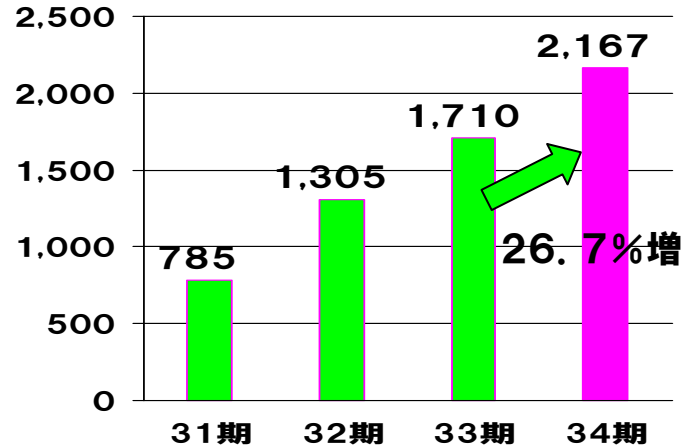
営業利益

(百万円)



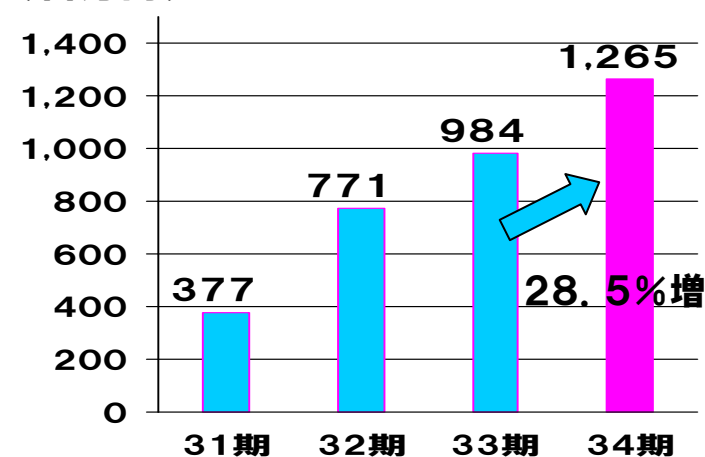
経常利益

(百万円)



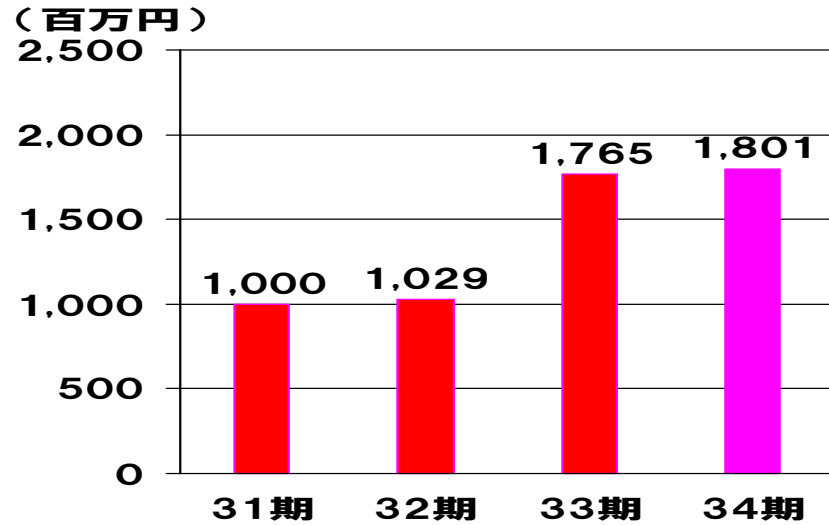
当期純利益

(百万円)

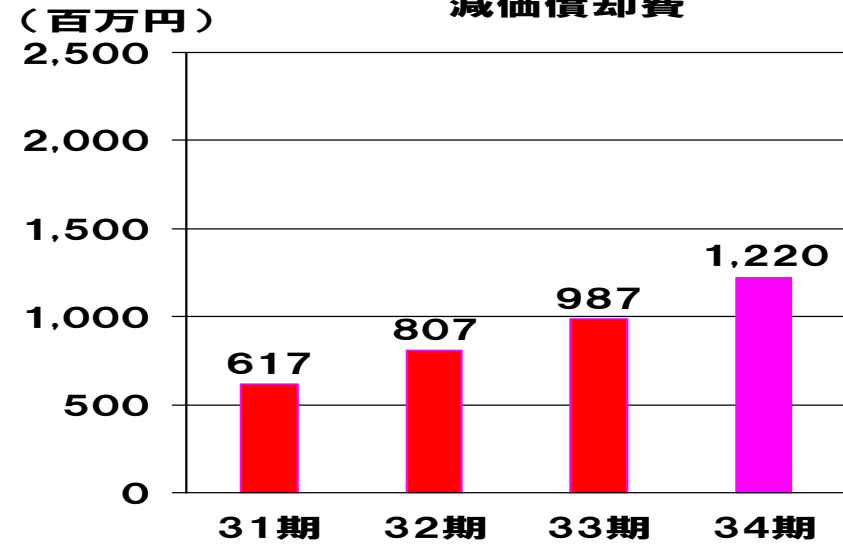


11. 設備投資、減価償却費、研究開発費

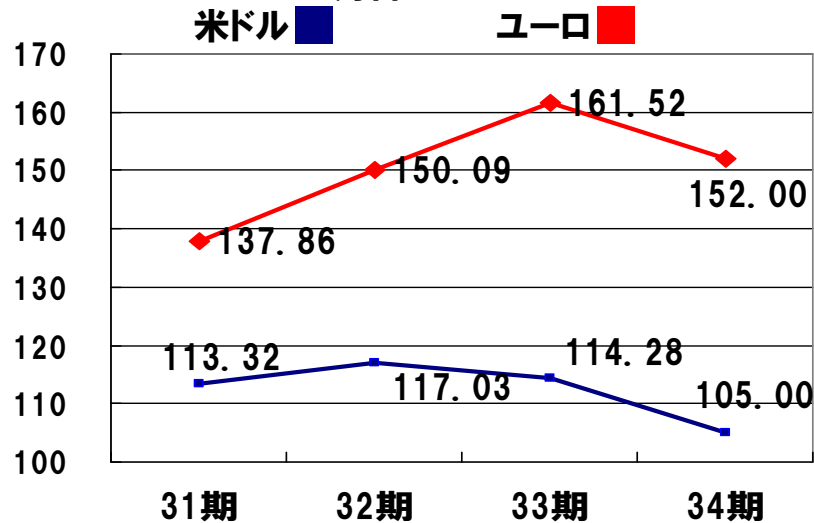
設備投資



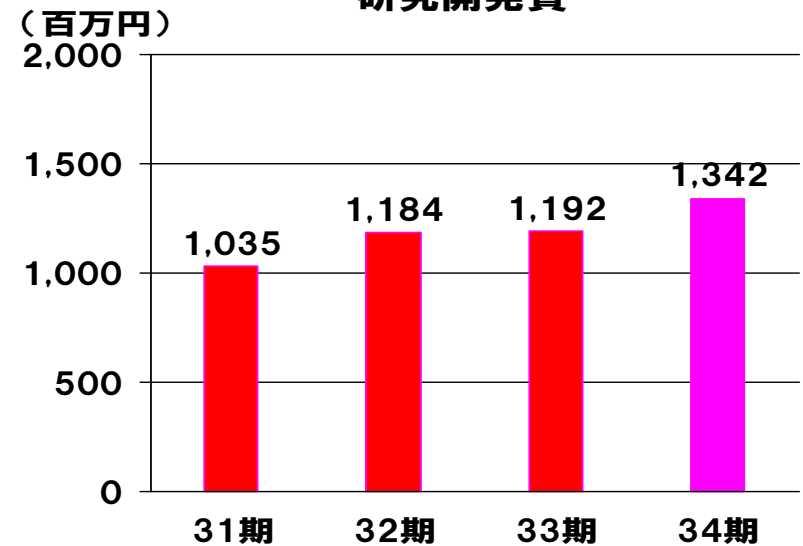
減価償却費



為替レート



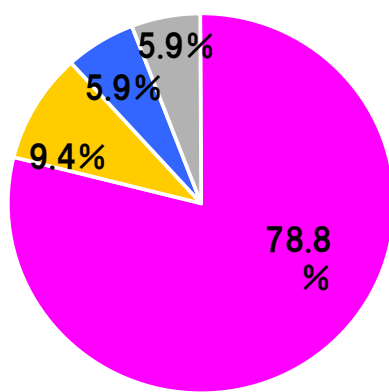
研究開発費



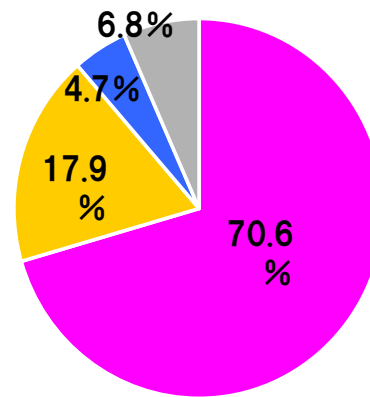
12. 機種群別売上高

(単位:百万円、%)

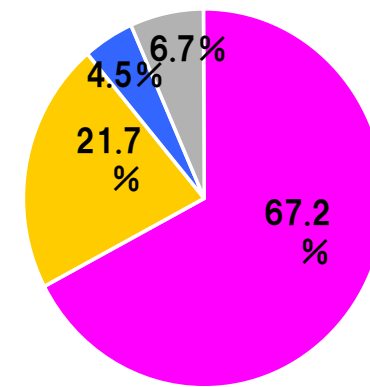
	07/3 売上	08/3 売上	09/3 予想 売上	増減率
SG 市場向け	18,387	19,950	21,754	9.0
IP 市場向け	2,180	5,041	7,013	39.1
TA 市場向け	1,385	1,327	1,453	9.5
その他	1,384	1,915	2,165	13.0
合計	23,337	28,235	32,386	14.7



07/3:233 億円



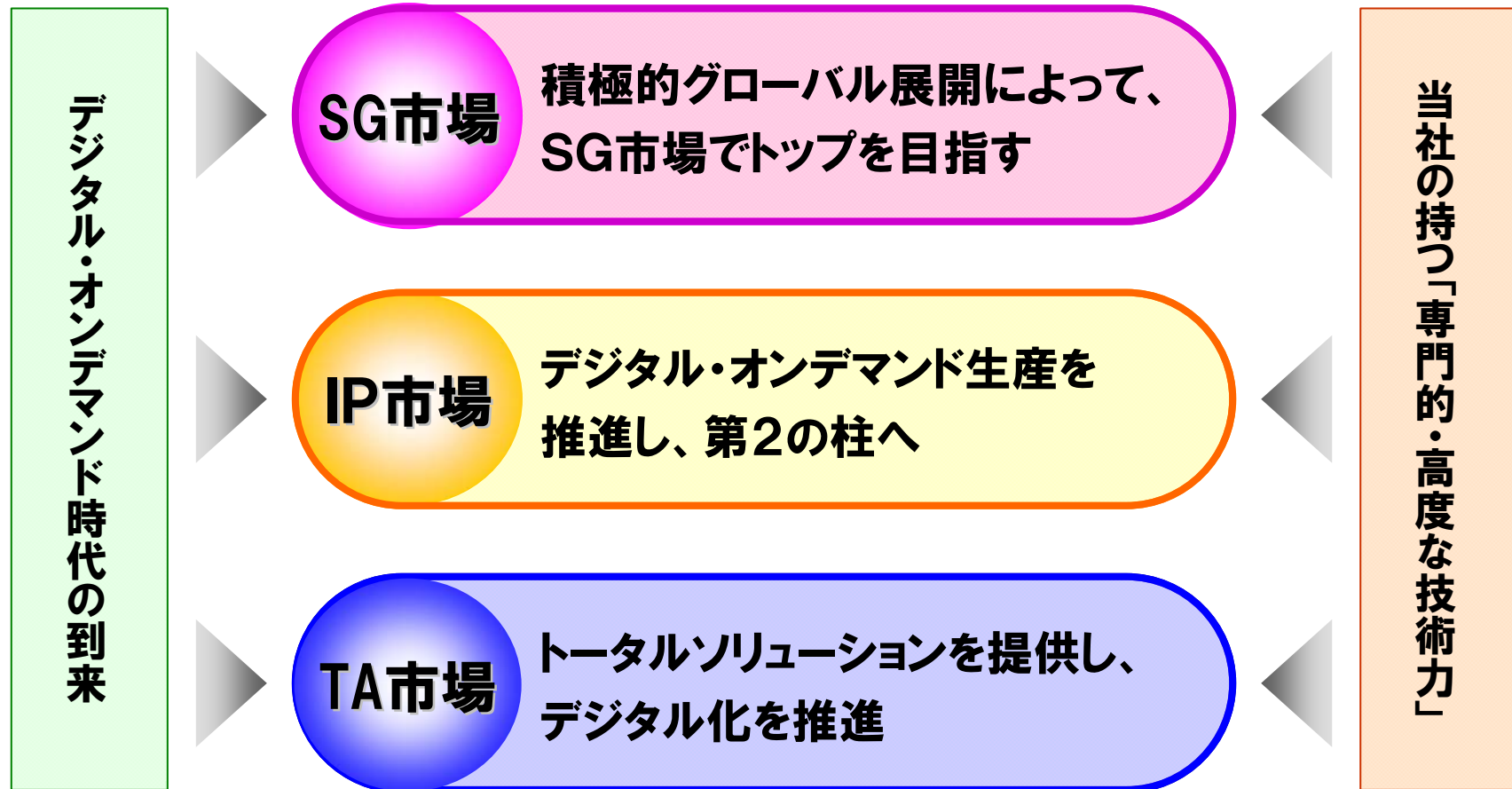
08/3:283 億円



09/3:323 億円

当社の経営戦略

13. 経営戦略



14-1. 事業戦略－SG市場向け

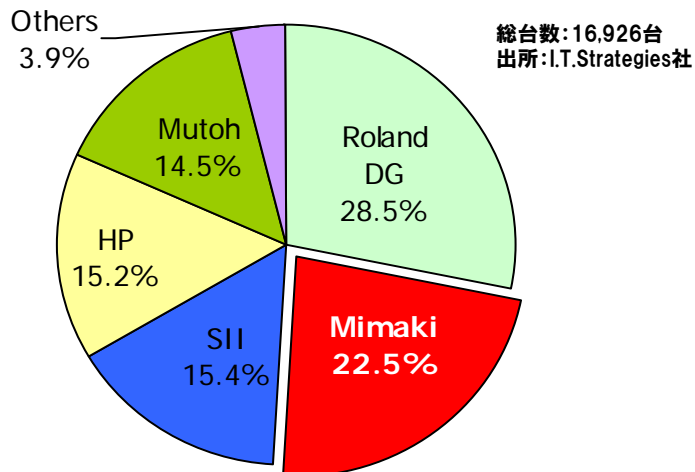
商品戦略

- ✓ 環境にやさしいUVインク採用のロールプリンタ商品化
- ✓ 省エネLED UVランプ採用のプリンタ商品化
- ✓ 新興国市場向け商品の対応
- ✓ エントリーモデルシリーズのラインナップ

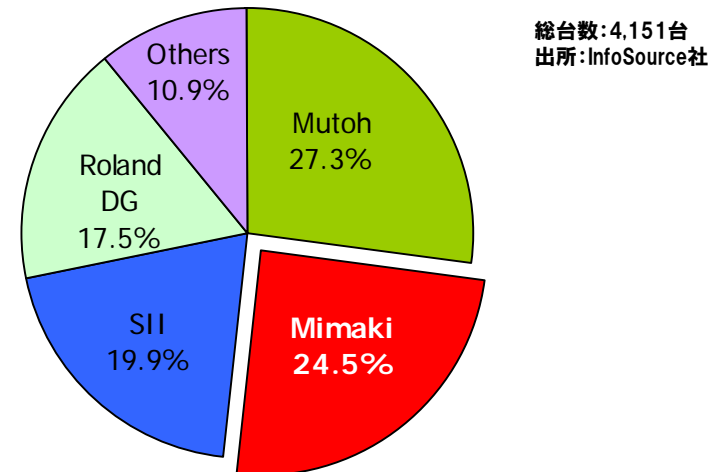
販売戦略

- ✓ フレキシブルUVインク採用プリンタによるサイン市場での用途開発を推進
- ✓ エントリーモデルシステムの提案と新興国市場開拓

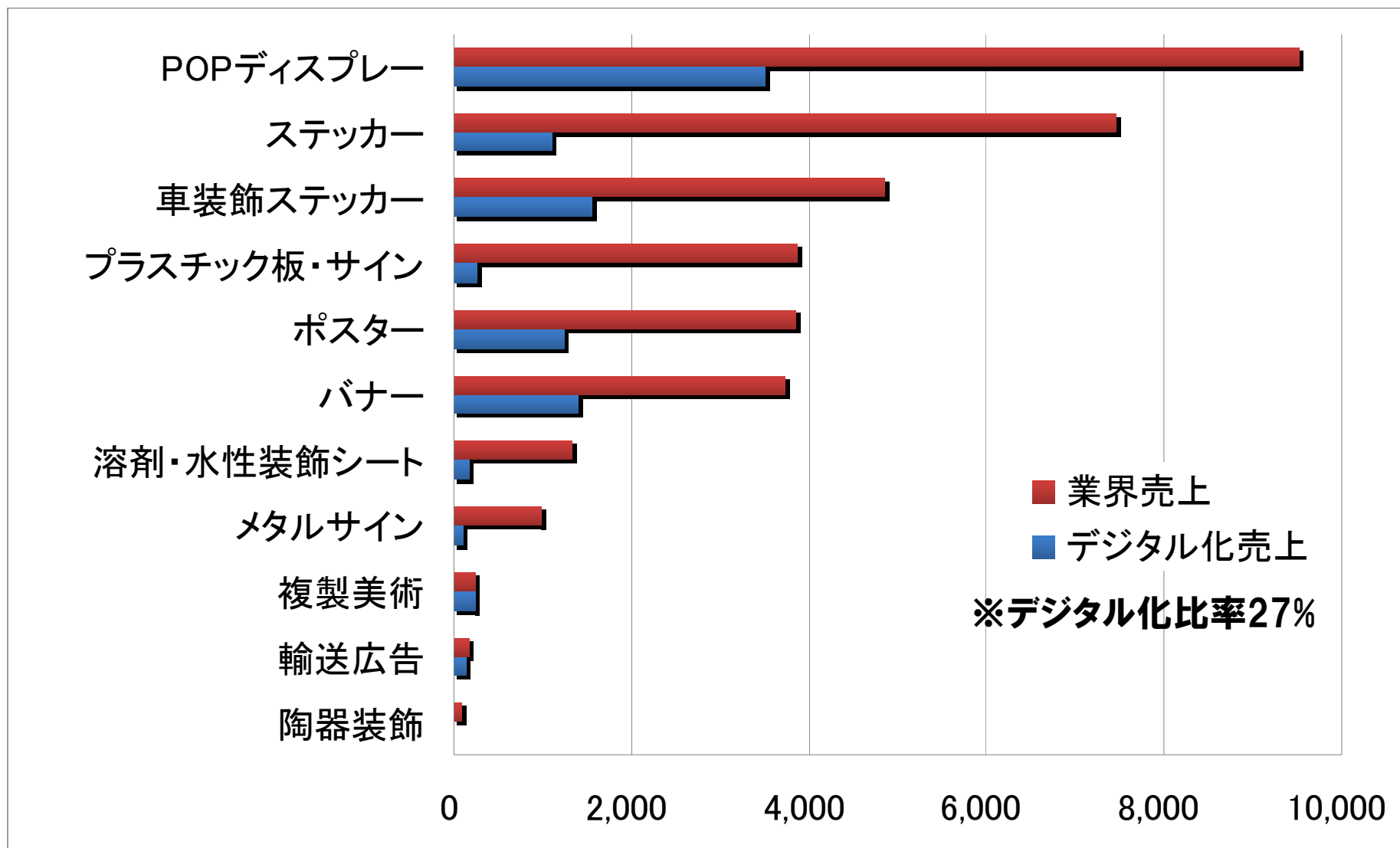
米国ソルベントインクジェットプリンタ
2006年設置台数シェア



EU市場ソルベントインクジェットプリンタ
2007年販売台数シェア(60インチ以上)



14-2. USA SGデジタル進行度



ITストラテジー社2007年10月調査データによる

単位: M\$

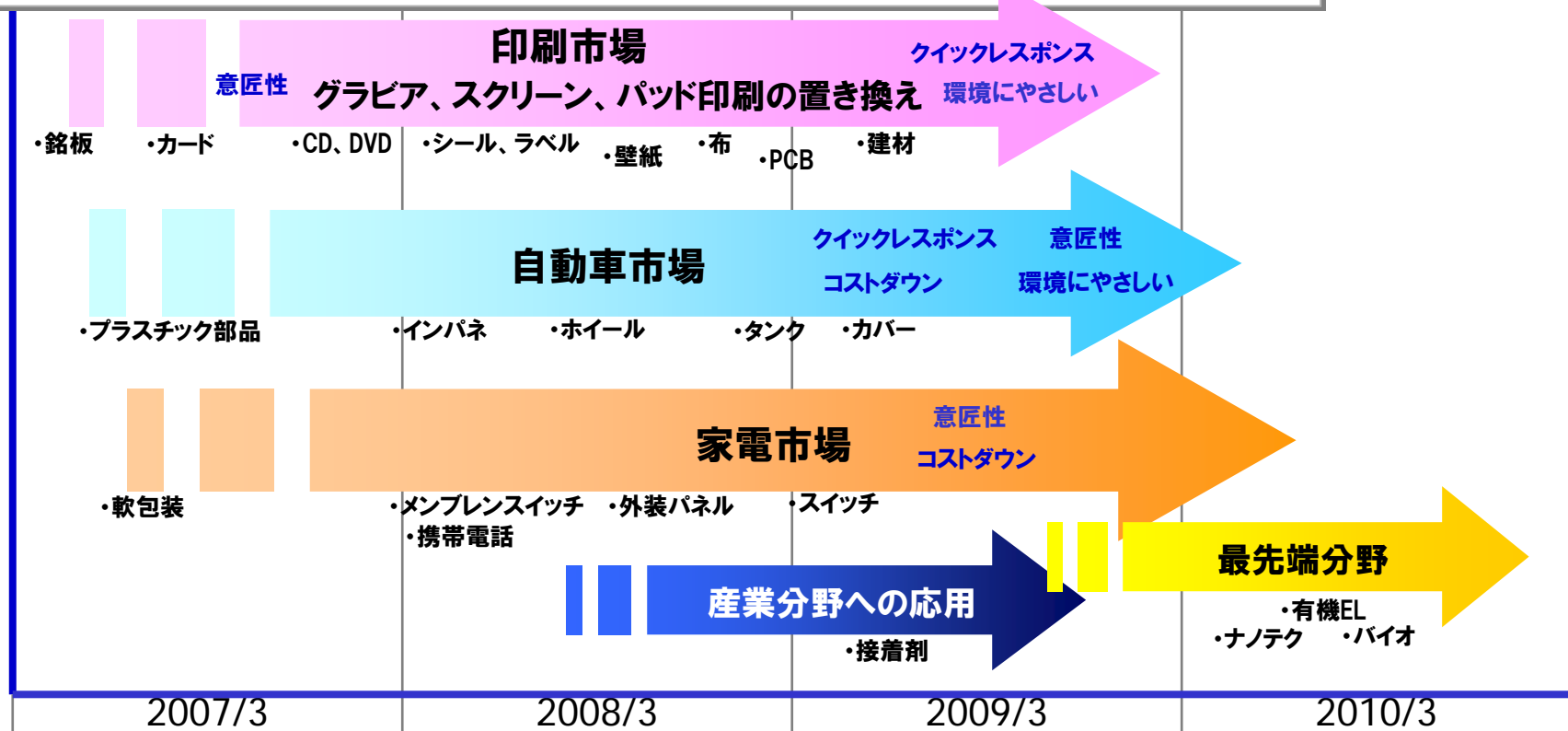
15-1. 事業戦略－IP市場向け

商品戦略

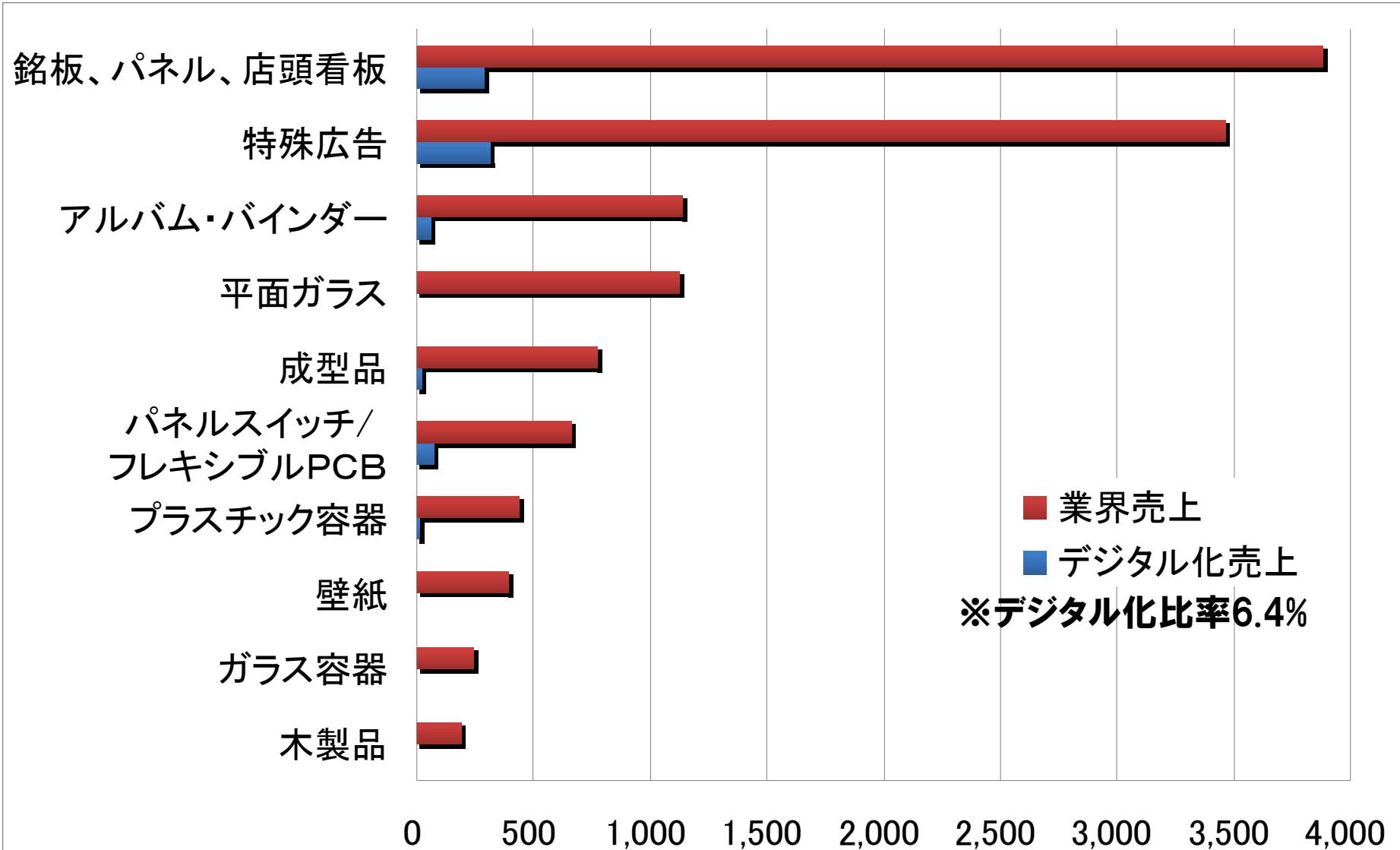
- ✓ 大型フラットベッドプリンタ, UVシールプリンタ, 3次元ソリッドプリンタ等IP市場ニーズに応えるプリンタの開発
- ✓ エコ・グリーンを広めるUVインク商品の拡充

販売戦略

- ✓ 認定デモサイトの設置と**使ってみる化**の継続推進
- ✓ スクリーン/パッド印刷市場へのデジタル化推進



15-2. USA IPデジタル進行度



ITストラテジー社2007年10月調査データによる

単位: M\$

16-1. 事業戦略－TA市場向け

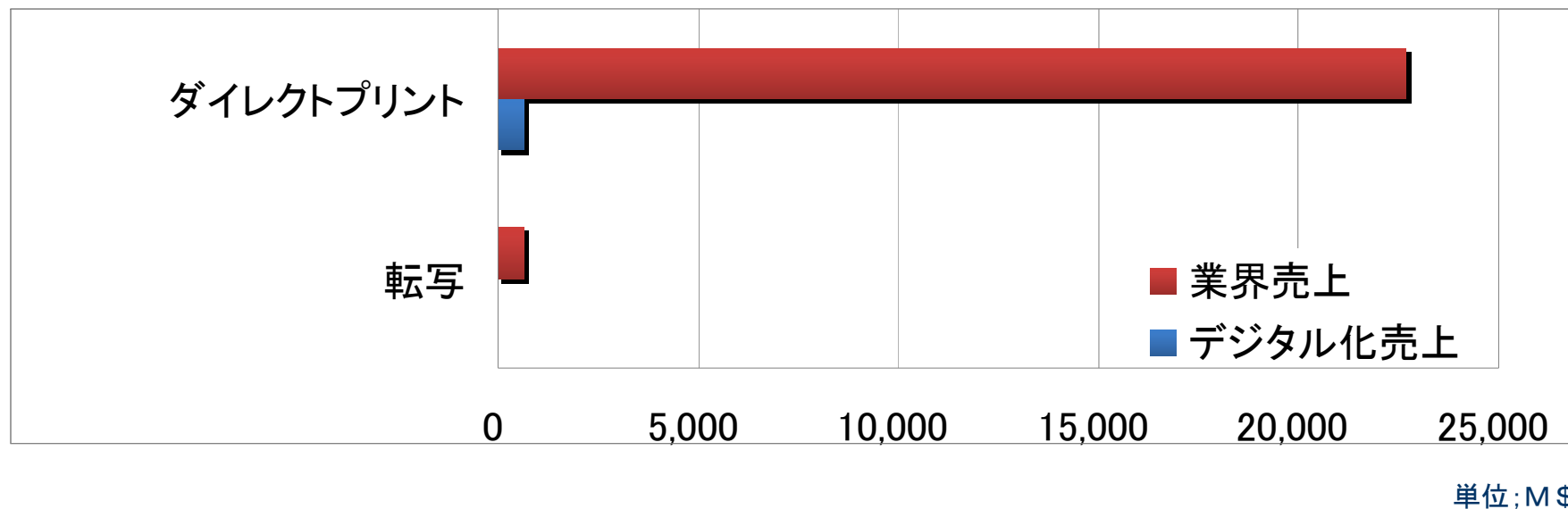
商品戦略

- ✓ 既存生産地への高速プリンタの開発
- ✓ 低価格捺染インク・高発色昇華インク等の開発
- ✓ Tシャツカウンタービジネスにマッチしたプリンタの開発

販売戦略

- ✓ スポーツアパレル市場へのデジタル化推進
- ✓ プリントサービスパートナーの新規開拓
- ✓ 高速プリンタによる既存生産地への販売強化
- ✓ デジタル捺染のランニングコスト低減訴求

16-2. USA TAデジタル進行度

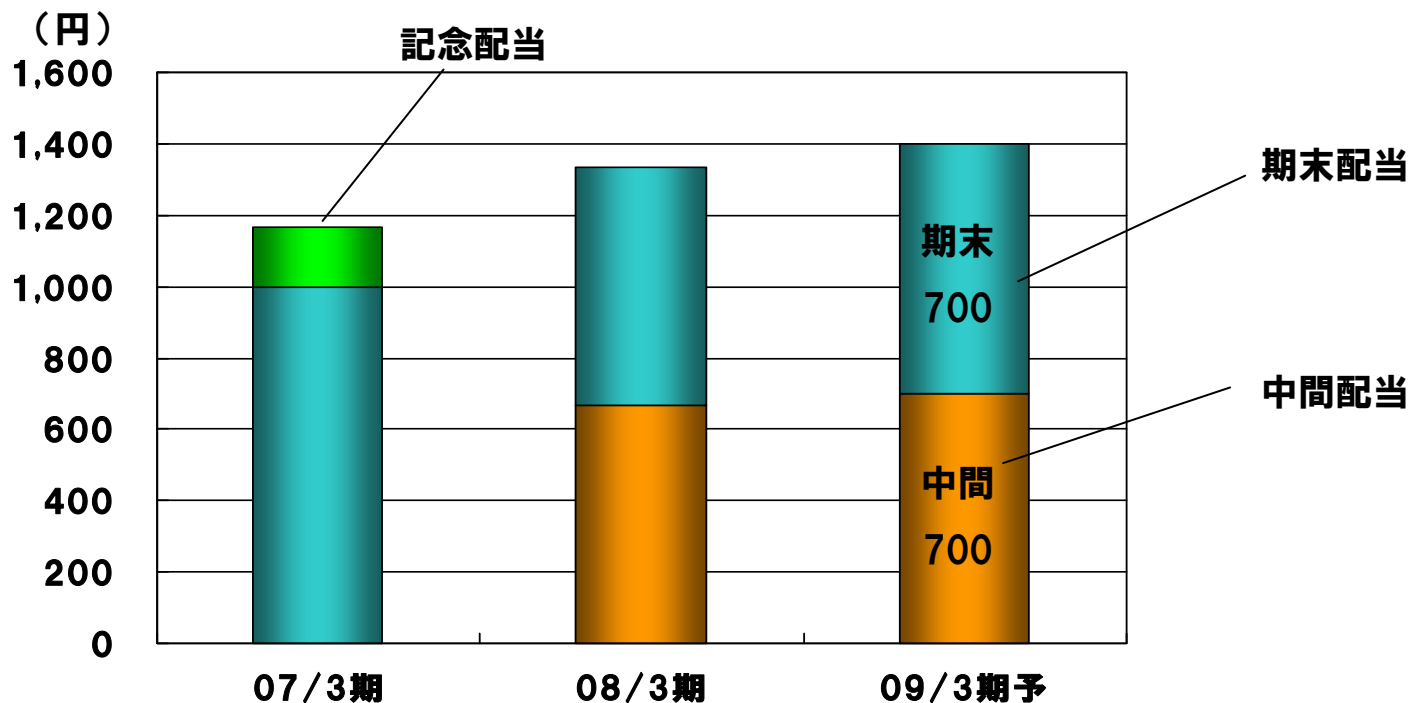


※デジタル化比率2.8%

ITストラテジー社2007年10月調査データによる

17. 配当方針

株主への還元を第一として、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。



(注)08年4月1日付で、1:3の株式分割を実施しております。上記グラフでは、過去との比較を容易にするため、07/3期及び08/3期の配当金額を便宜上3分の1にして表記しております。

本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

IR・広報部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。