



**Textile Jet**  
**Tx3-1600**



**JV5 Series**  
JV5-1305/JV5-1505



**JF-1631**

**Mimaki**<sup>®</sup>  
株式会社 ミマキエンジニアリング

<http://www.mimaki.co.jp>

**個人投資家向け  
会社説明会資料**

2007年9月29日

**JASDAQ**

証券コード:6638

# 目次

当社の概要	.....	P. 2
決算概要と今期の予想	.....	P.21
当社の経営戦略	.....	P.24

## 当社の概要

ミマキエンジニアリングは  
インクジェットとカッティングの技術を柱とする  
市場志向の「**開発型企业**」です。



# 2. 国内外ネットワーク

本社・牧家工場・長野営業所  
加沢工場



名古屋営業所

金沢営業所

大阪支店

広島営業所

福岡営業所

熊本営業所

長野開発センター

札幌営業所

仙台営業所

さいたま営業所

東京支社

## 海外子会社

MIMAKI USA, INC.



MIMAKI EUROPE B.V.



台湾御牧股份有限公司



## 国内子会社

(株)ミマキプレジジョン

(株)ウィズテック

(株)グラフィッククリエーション

# 3. 経営ビジョン

- 1** 独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「開発型企业」を目指します。
- 2** 顧客に満足いただける商品を素早く提供する、小回りの利いた会社を目指します。
- 3** 市場に常に「新しさと違い」を提供するイノベーターを目指します。
- 4** 各人が持っている個性・能力を力一杯発揮できる企業風土を目指します。

# 4-1. 事業内容

- 業務用広幅インクジェットプリンタを中心とする電気機械製造業
- 自社にて開発・製造・販売を一貫して事業展開

	主な用途	主なプリンタ	主な製造メーカー	特長
家庭向け	年賀状、写真、文書等の印刷	水性IJP(一部顔料IJP)	エプソン、キヤノン、HP	価格安い、小型
オフィス向け	社内書類等の印刷	レーザープリンタ、水性IJP	エプソン、キヤノン、リコー、HP	価格中位、中型
業務向け	広告・看板、インパネ、サンプル作成、布地等への印刷	ソルベント、UV、水性等様々なインクを使用するIJP	ミマキ、武藤工業、ローランドD.G.、HP	価格高い、大型(主に1.3~3.2m)、プロ向け

(注) 記載内容は全て当社推定による。IJP:インクジェットプリンタの略。

ソルベントインク:顔料を水ではなく溶剤で溶かしたもの。水に強く長持ちするため屋外に置く印刷物向けに使用される。

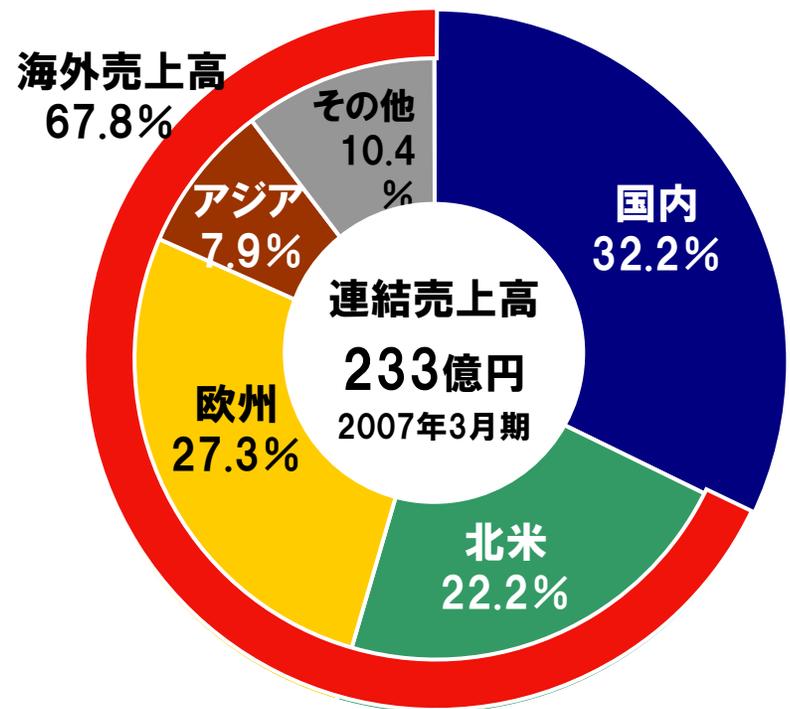
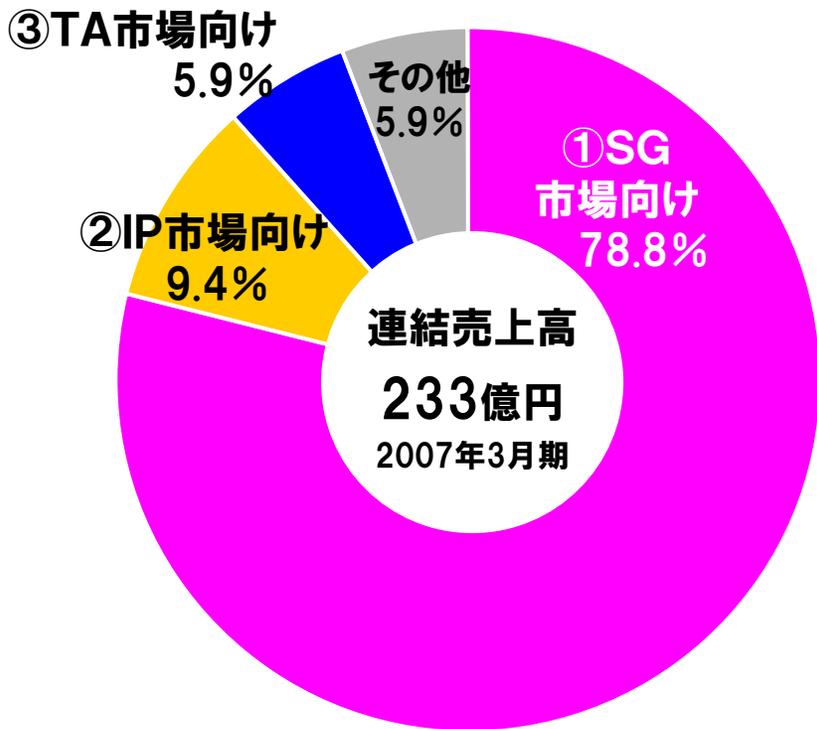
UVインク:紫外線を当てると固まるインク。自然にやさしく、素早く固まるためプラスチック等にプリント可能。

## 4-2. 事業内容

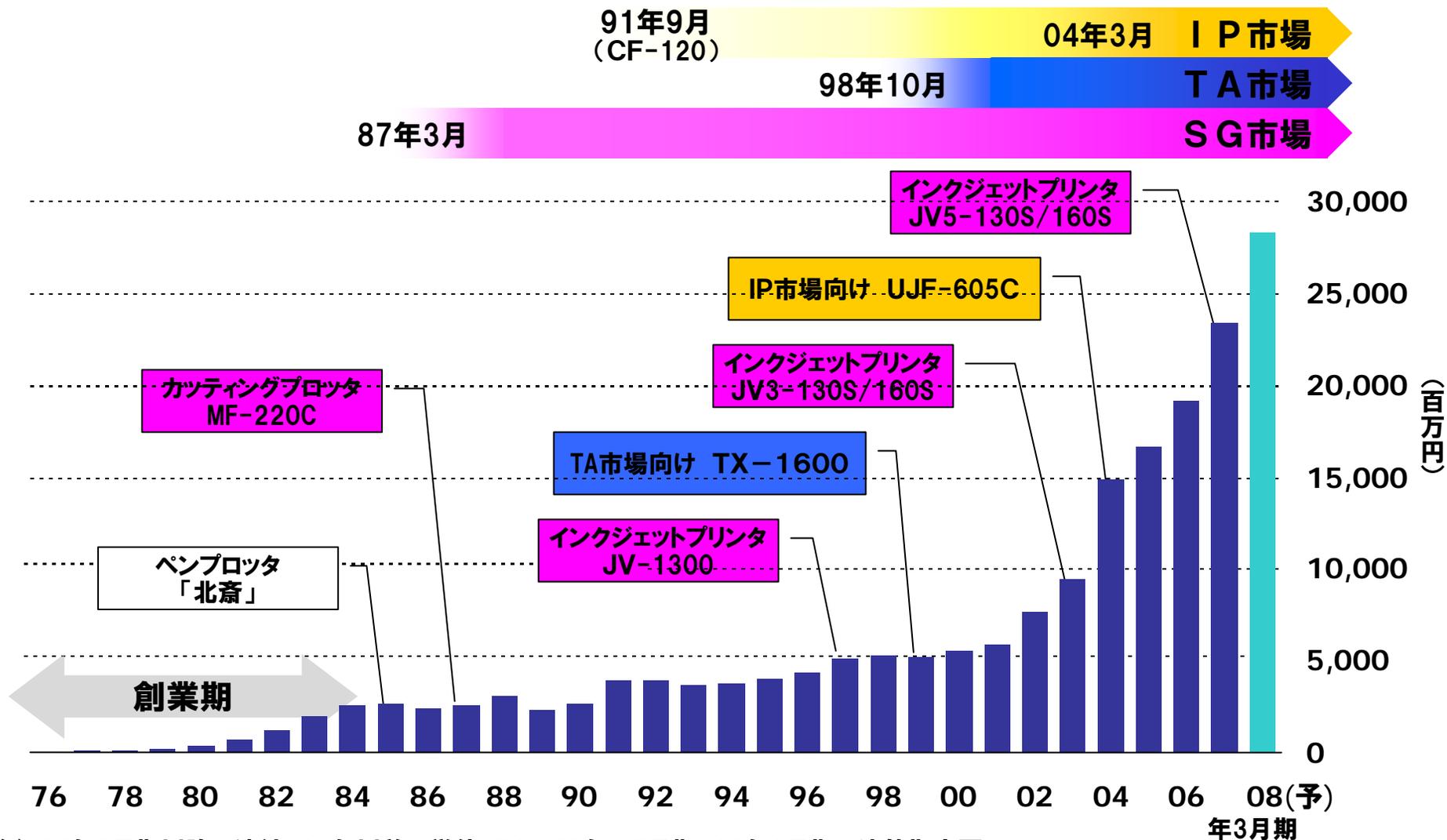
インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に  
SG(広告・看板業界向け)、IP(産業用途向け)、TA(布地・衣類向け)の  
3つの販売市場でグローバルに営業展開

3つの販売市場

グローバル展開



# 5. 売上高の推移



(注) 05年3月期以降は連結、04年以前は単体。76~88年は7月期。89年3月期は決算期変更のため8カ月決算。08年3月期は当社予想値。

# 6-1. SG(広告・看板)市場向け

- 主な用途: 屋内・屋外における標識、表示、ディスプレイ、看板等の製作。  
速度、画質、耐候性、コストのトータル性能が必要。
- 主要製品: 広幅インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ

## インクジェットプリンタ

### JV5シリーズ



## カッティングプロッタ

### CG-FXシリーズ



## ソフトウェア

Raster Link Pro II

Fine Cut

## インク

水性・・・顔料／昇華転写／染料  
ソルベント／マイルドソルベント

# 6-1-1. SG(当社製品を使用した用途例)

## ① 道路標識



# 6-1-2. SG(当社製品を使用した用途例)

## ② 壁面看板



## ③ 施設案内板



## ④ 野立て看板



# 6-1-3. SG(当社製品を使用した用途例)

## ⑤ FF電飾看板

昼間



夜間



## ⑥ バナー



# 6-1-4. SG(当社製品を使用した用途例)

⑦ バスラッピング



⑧ キヨスクラッピング



⑨ 建築仮囲い

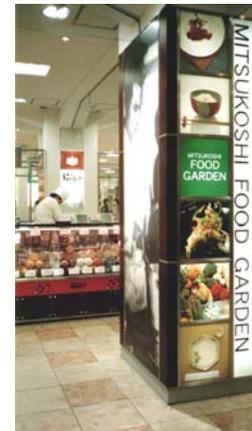


# 6-1-5. SG(当社製品を使用した用途例)

⑩ ロールスクリーン  
(メッシュ)



⑪ デパート電飾柱巻



⑫ 電飾ディスプレイ



⑬ ウィンドウディスプレイ



# 6-2.IP(産業用途)市場向け

- **主な用途:** プリントラベル、IDカード、自動車のインパネ等の製作。  
クイックレスポンスと環境適合性、高い安全性。
- **主要製品:** UV硬化インクジェットプリンタ、フラットベッドカッティングプロッタ  
(各種生産現場で製造ラインに組み込まれて使用される)

## フラットベッドインクジェットプリンタ

JF-1631



## フラットベッドカッティングプロッタ

CF2シリーズ



## ソフトウェア

Raster Link Pro II

CAM Link

## インク

水性顔料  
ソルベント

UV硬化型インク

# 6-2-1. IP(当社製品を使用した用途例)

**UJF-605C**



① 計装パネル



② ボタンへのプリント



③ 着せ替え携帯へのプリント



④ 凹凸のあるプラスチック素材



⑤ PETへのプリント



## 6-2-2. IP(当社製品を使用した用途例)

### UJF-605R



#### ⑥ 軟包装材へのプリント



# 6-3.TA(布地・衣類)市場向け

- **主な用途:** 布地印刷やTシャツ、スカーフ、ネクタイへのプリント等。  
サンプル作成や少量多種生産等クイックレスポンスに対応。  
ダイレクトプリントの実現、高画質、色・デザインの高い表現力。
- **主要製品:** 捺染顔料インクジェットプリンタ、デジタル捺染インクジェットプリンタ

インクジェットプリンタ

**TX3-1600**



**GP-604D**



ソフトウェア

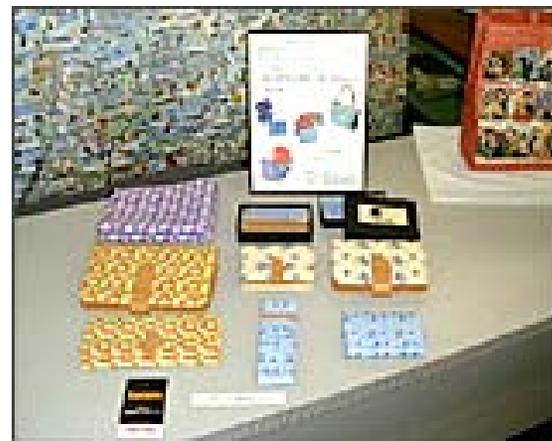
**Tx Link Raster Link Pro II**

インク

**水性・・・反応／酸性／分散**

**捺染顔料／昇華転写**

# 6-3-1. TA(当社製品を使用した用途例)



# 6-3-2. TA(当社製品を使用した用途例)



# 決算概要と今期の予想

# 1. 損益実績と今期予想

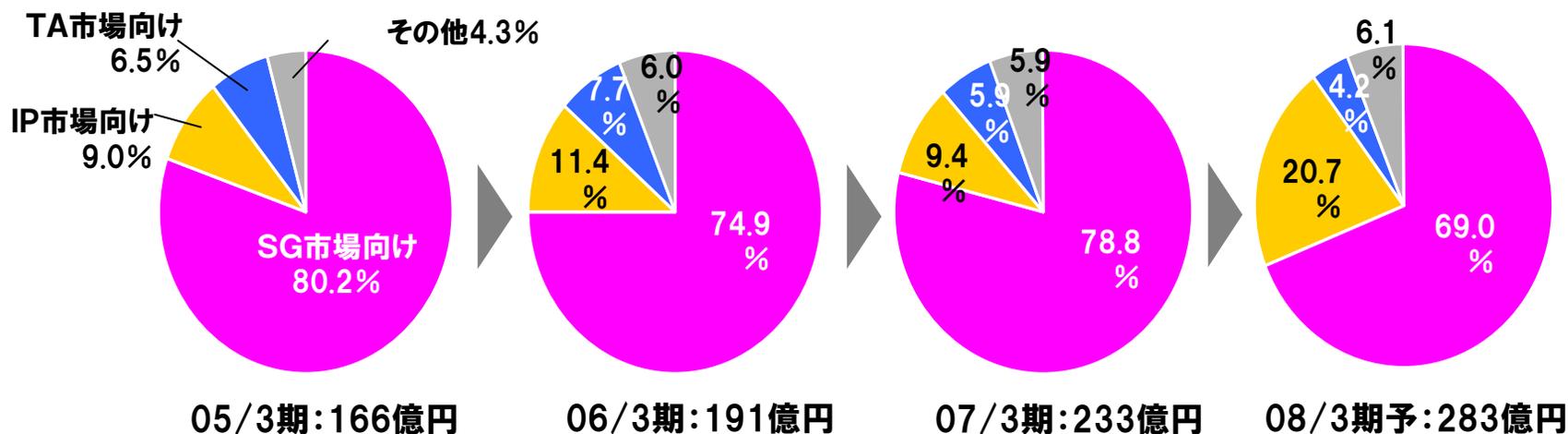
(単位:百万円、%)

	05/3	06/3	07/3	08/3予	
				金額	増減率
売上高	16,643	19,147	23,337	28,300	21.3
(海外売上高比率)	60.3%	60.8%	67.8%	—	—
営業利益	998	676	1,158	1,850	59.6
経常利益	1,025	785	1,305	2,010	54.0
当期純利益	709	377	771	1,200	55.6
設備投資額	—	714	1,029	2,187	112.6
研究開発費	575	1,035	1,184	1,368	15.5
為替 レート	米ドル	107.54円	113.32円	117.03円	116.00円
	ユーロ	135.18円	137.86円	150.09円	150.00円

## 2. 機種群別売上高実績と予想

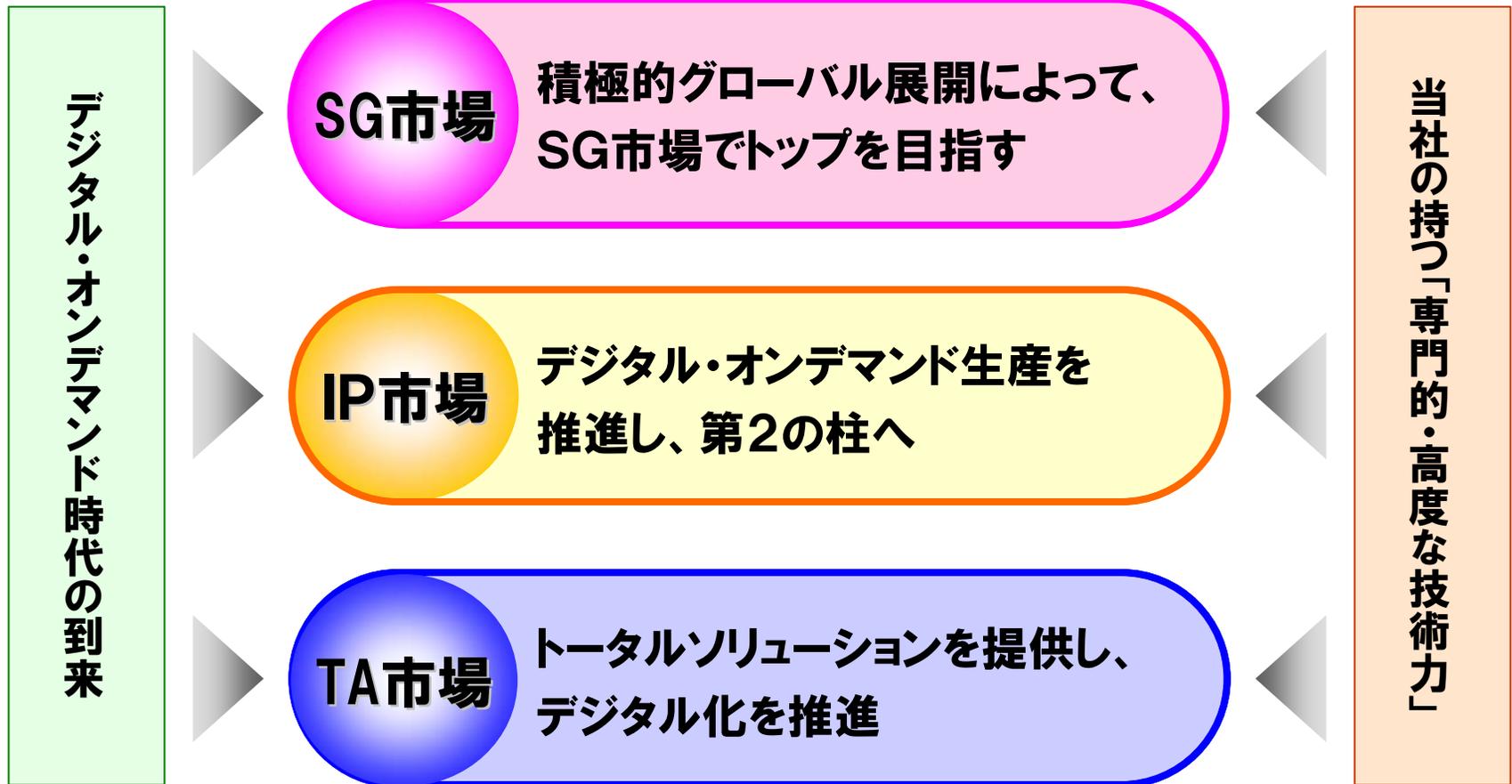
(単位:百万円、%)

	05/3	06/3	07/3	08/3予	
				金額	増減率
SG市場向け	13,344	14,336	18,387	19,536	6.2
IP市場向け	1,498	2,177	2,180	5,863	168.9
TA市場向け	1,090	1,480	1,385	1,182	△14.7
その他	710	1,153	1,384	1,718	24.1
合計	16,643	19,147	23,337	28,300	21.3



# 当社の経営戦略

# 1. 全社戦略



# 2-1. 事業戦略－SG市場向け

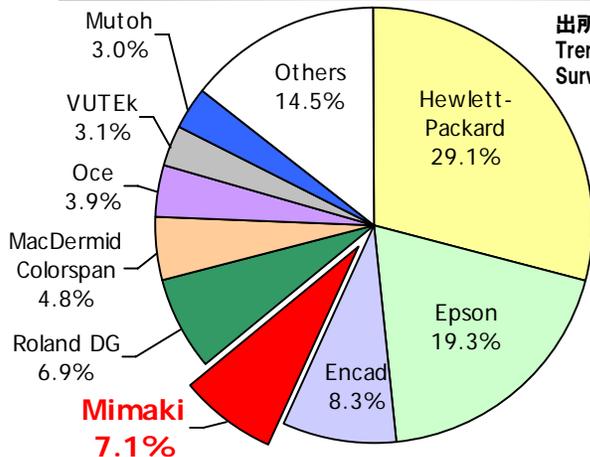
## 商品戦略

- ✓ 先進国企画と途上国企画を分けた取り組み
- ✓ 生産性の高い商品と低価格商品の2系列品揃え
- ✓ 24インチから128インチまでワイドレンジの品揃え
- ✓ エコインクから高機能インクまでの品揃え

## 販売戦略

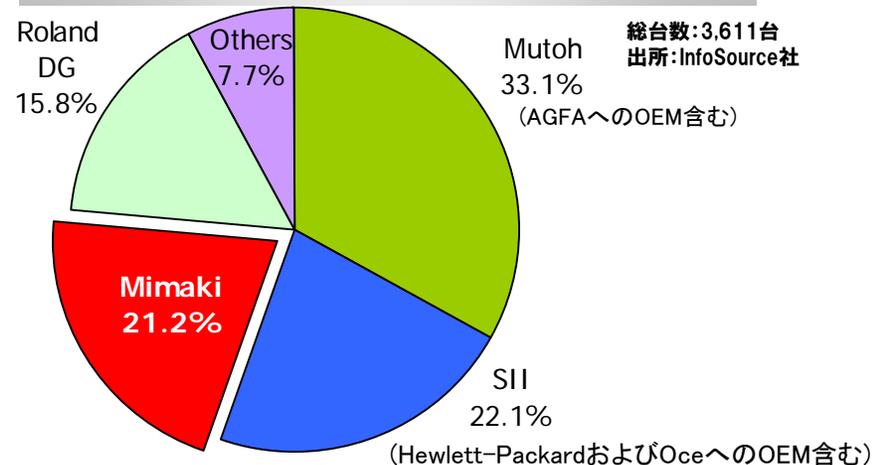
- ✓ グローバル販売・サービスチャネルの整備  
日本、北米、欧州、アジア、中南米、南アフリカ
- ✓ サービスサポート力の向上

米国ブランド別プリンタ2005年保有シェア  
(24インチ超)



出所:「Wide Format Graphics IJ-2005  
Trend PFP (Print For Pay)  
Survey, Feb. 2006」I.T.Strategies社

EU市場溶剤インクジェットプリンタ2006年販売  
台数シェア(60インチ以上)



総台数:3,611台  
出所:InfoSource社

(AGFAへのOEM含む)

(Hewlett-PackardおよびOceへのOEM含む)

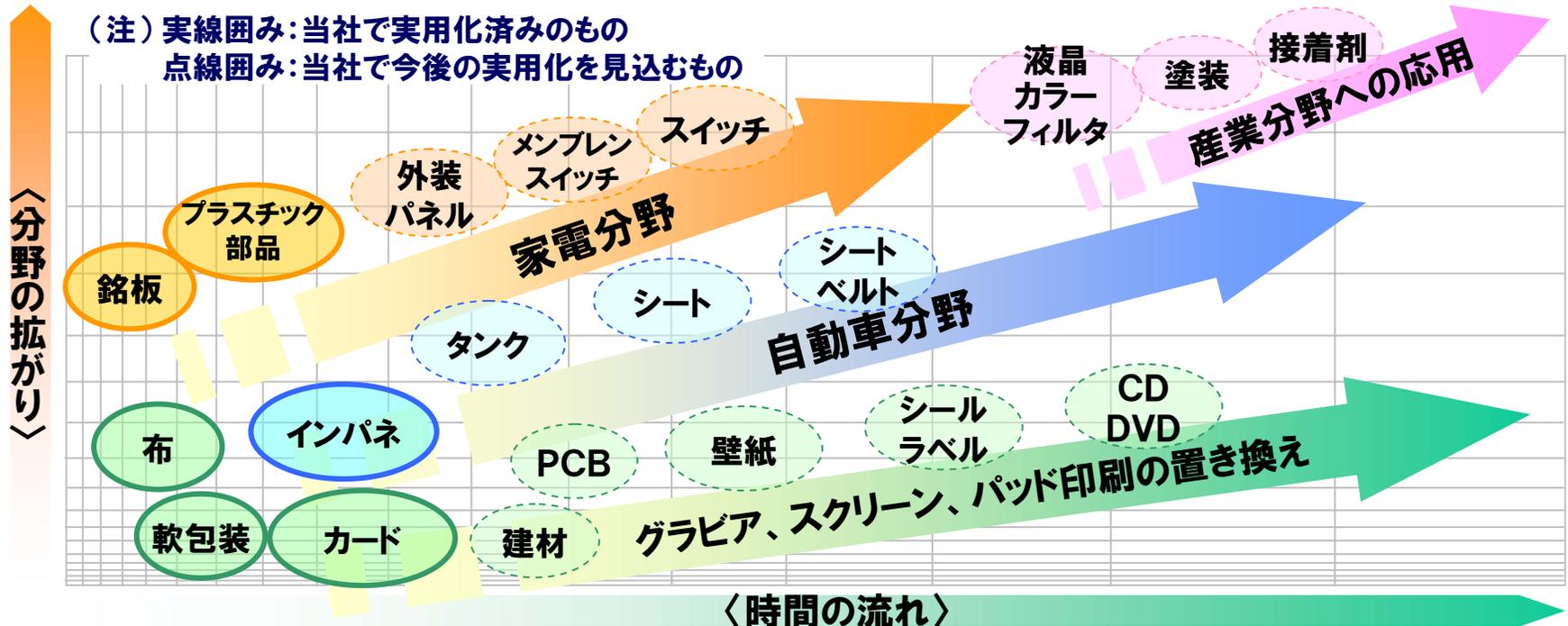
# 2-2. 事業戦略－IP市場向け

## 商品戦略

- ✓ 高画質UVインクジェットプリンタの生産性向上
- ✓ 従来システムに組込可能なプリントステーションの提供
- ✓ 前処理、後処理を含めたトータルソリューションの提供

## 販売戦略

- ✓ **使ってみる化**によるユーザー納得販売の実践
- ✓ 独自の販売・サービス体制の確立



## 2-3. 事業戦略－TA市場向け

### 商品戦略

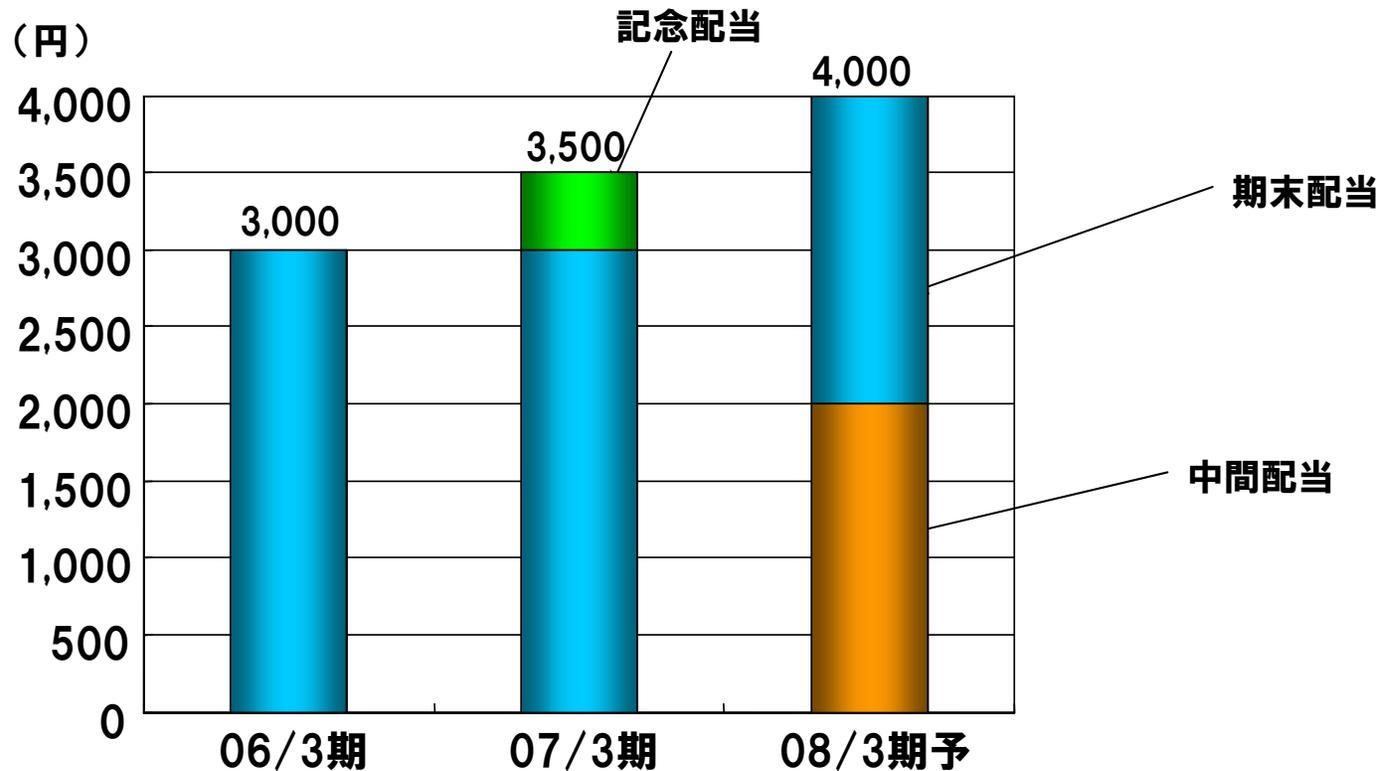
- ✓ インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの確立
- ✓ 既存生産地への高速プリンタの開発
- ✓ Tシャツプリントの生産性向上
- ✓ 濃色Tシャツへのフルカラープリントの実現
- ✓ バルクインク供給方式の開発

### 販売戦略

- ✓ トータルソリューションを提供し、消費地近隣でのプリントビジネスを推進
- ✓ 既存チャネルとのコラボレーション

# 3. 配当方針

株主への還元を第一として、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としております。



## 本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

経営管理部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail [mimaki-ir@mimaki.co.jp](mailto:mimaki-ir@mimaki.co.jp)

### 〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

**ご静聴ありがとうございました。**

