

# 株式会社ミマキエンジニアリング 個人投資家向け会社説明会

2019年12月2日

NEW

**JV300Plus Series**



(2019年9月発売)

**UCJV300-130**



NEW

**CJV300Plus Series**



(2019年9月発売)

**JFX200-2513 EX**



NEW

**Tx300P-1800 MkII**



(2019年11月発売)

**UJF-6042 MkII**



# 会社概要

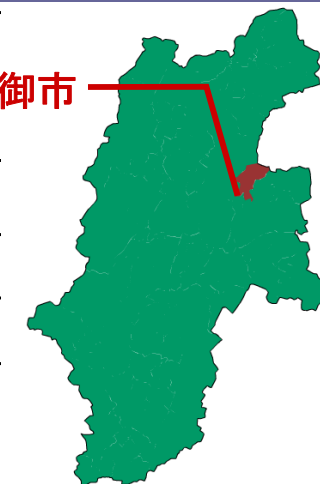
- ✓ プロフィール
- ✓ 経営ビジョン
- ✓ グローバル展開
- ✓ サステナビリティへの対応

# プロフィール



設立	1975年8月
資本金	4,357百万円
本社	長野県東御市滋野乙2182-3
代表者	代表取締役会長 池田 明 / 代表取締役社長 池田 和明
従業員数	連結:2,023名 / 単体:836名 ※2019年9月末現在
グループ会社	<p>◆産業用インクジェットプリンタ関連 (計20社) ※2019年9月末現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売関連:13社 <ul style="list-style-type: none"> <li>欧州 :ミマキEUROPE(オランダ)*、ミマキドイツ、ミマキEURASIA(トルコ)、ミマキBompan(イタリア)</li> <li>北米、中南米 :ミマキUSA、ミマキブラジル</li> <li>アジア・オセアニア :上海御牧、ミマキインドネシア、ミマキシンガポール、ミマキオーストラリア、ミマキインド、台湾御牧*、ミマキ(タイランド) (*製造事業も展開)</li> </ul> </li> <li>・開発、製造関連:7社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内 : (株)ミマキプレジジョン      欧州 :ミマキEUROPE、ミマキLM(イタリア)、ミマキリトアニア</li> <li>中国 : 浙江御牧、平湖御牧      台湾 : 台湾御牧</li> </ul> </li> <li>・プリントサービス関連:2社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内 : (株)グラフィッククリエーション、(株)楽日</li> </ul> </li> </ul> <p>◆アルファードesignグループ (計6社)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開発、製造関連:2社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内 : アルファードesign(株)*、(株)アルファードシステムズ* (*販売も行う)</li> </ul> </li> <li>・販売関連:3社 <ul style="list-style-type: none"> <li>中国 : 大連阿爾法設計有限公司、阿爾法自動化技術有限公司、上海分公司</li> </ul> </li> <li>・金属加工関連:1社 <ul style="list-style-type: none"> <li>国内 : (株)砺波製作所</li> </ul> </li> </ul>
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 / 証券コード 6638
発行済株式総数	32,040,000株(単元株=100株) ※2019年9月末現在

長野県東御市



\*印は  
各1社としてカウント

ミマキは、創業の地名「北<sup>ミマキ</sup>御牧村」に由来します

御牧とは…

- 平安時代、朝廷の御料牧場が存在
- 標高800mの台地で良質の馬を飼育



旧北御牧村



## 産業用インクジェットプリンタにおける 世界のトップメーカー※1



※1大判インクジェットプリンタの世界市場シェアからの弊社推測値です。



1

独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「**開発型企业**」を目指します。

2

顧客に満足いただける製品を素早く提供する**小回りの利いた会社**を目指します。

3

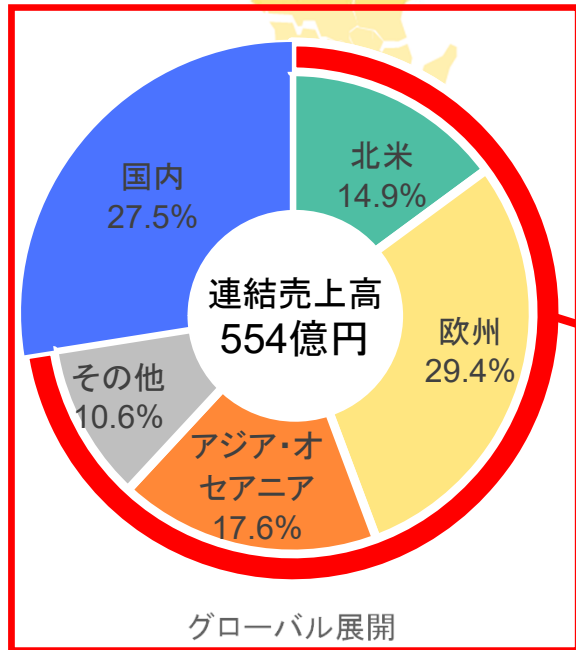
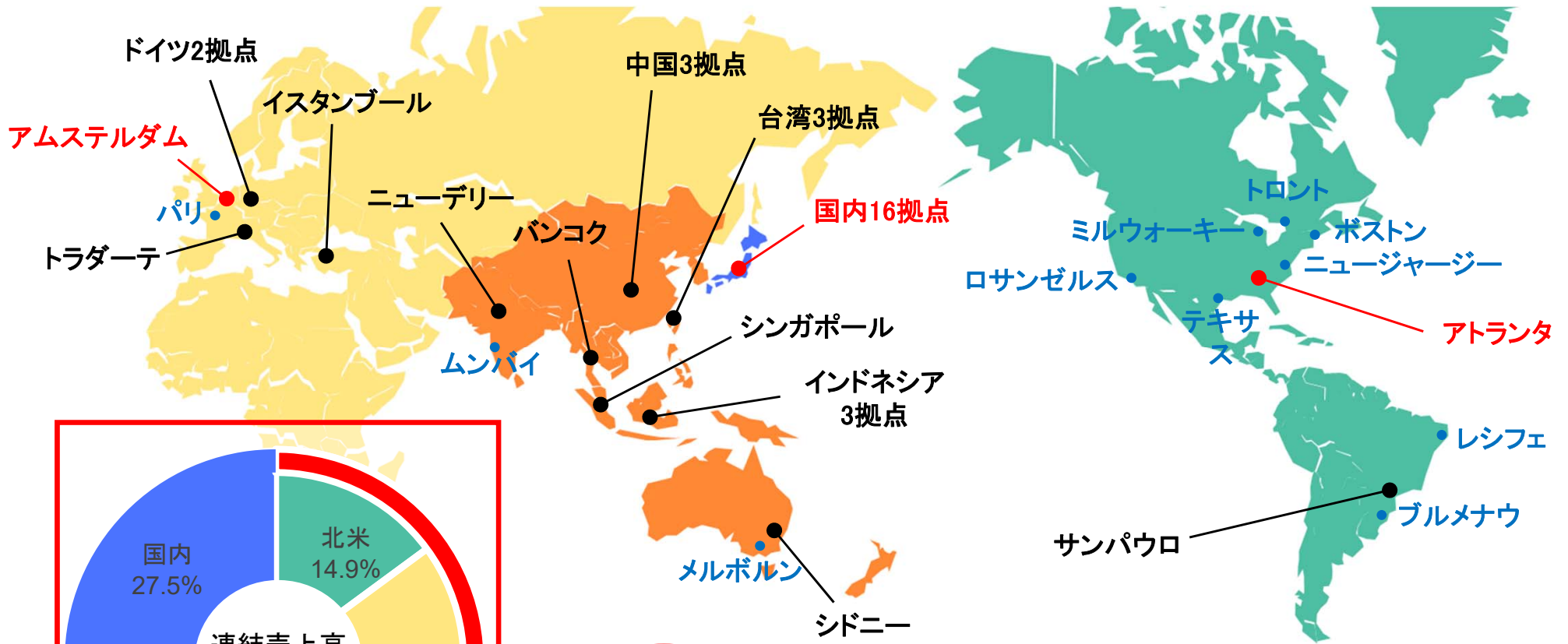
市場に常に「**新しさと違い**」を提供する**イノベーター**を目指します。

4

各人が持っている**個性・能力**を**一杯発揮**できる**企業風土**を目指します。

# ミマキブランドを信州から全世界に

拠点的な無いエリアは販売代理店を使い、販売実績は**150ヶ国以上\*** \* 2019年9月末現在



海外売上高 72.5%

- エリア統括オフィスの所在地
- ・アムステルダム
  - ・欧州・中東・アフリカ
  - ・日本(長野県)
  - ・日本・アジア・オセアニア
  - ・アトランタ
  - ・北・中南米

- 子会社の本社所在地  
子会社の主要支店所在地

\*2019年3月期

# サステナビリティへの対応

- 当社グループは、資源循環型の経営・技術に鋭意取り組んでまいります



独自のラスタ技術  
(インクジェット等)



独自のベクター技術  
(カッティング等)

独自のラスタ技術とベクター技術で社会・環境ニーズに貢献する  
**デジタル・オンデマンドプリント**を推進



省人化

無水捺染

無人化



## ● 社会・環境ニーズとものづくり現場の変化



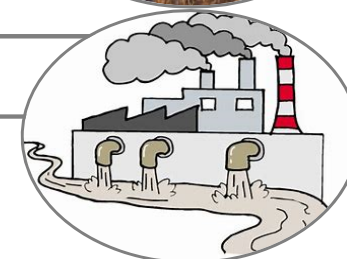
### 消費者ニーズ

- ・デザインの個性化
- ・流行スタイルの短期化



### 環境ニーズ

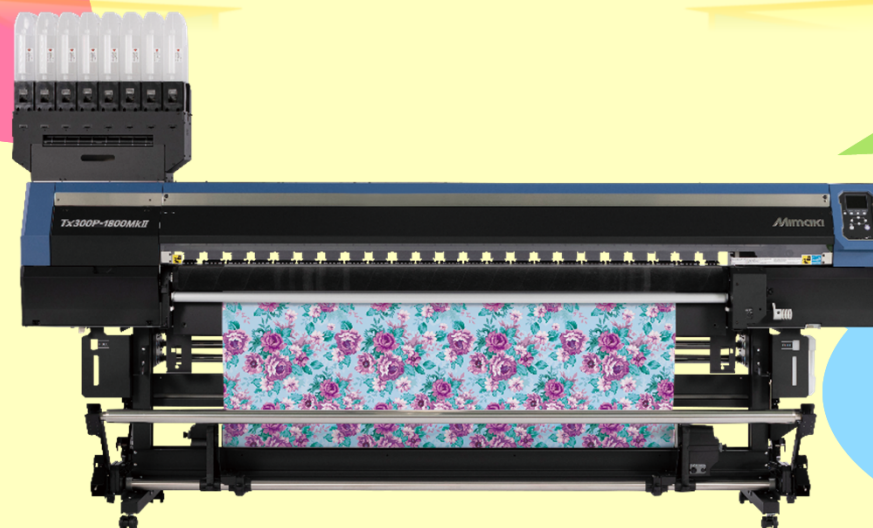
- ・廃インクによる水質汚染
- ・洗浄水の排水



## デジタル印刷が解決

### 在庫圧縮

- ・受注文だけプリント
- ・白モノ在庫を即日仕上げ
- ・在庫リスク大幅削減



### エコロジー

- ・必要な部分だけにインクを吐出
- ・版洗浄の排水ゼロ

### クイックレスポンス

- ・版レス
- ・イニシャルコスト不要
- ・即日プリント可能

# SDGsへの貢献



1. 節水



2. 在庫ロスの減少



3. 物流フローの削減



4. 生産設備の効率化



5. 環境に優しいインクの開発・製造



6. 環境へ配慮したインクカートリッジ



企業・IRサイトで  
SDGsに関する情報を掲載しています



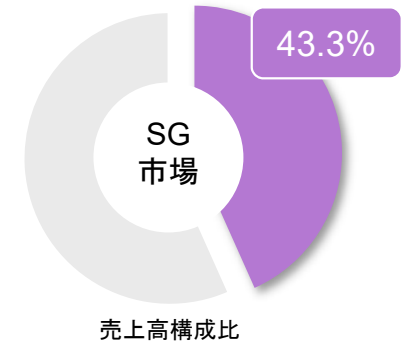
<https://ir.mimaki.com/about/sdgs/>

# 販売市場

- ✓ SG市場
- ✓ IP市場
- ✓ TA市場
- ✓ 3Dプリンティング

## SG Sign Graphics

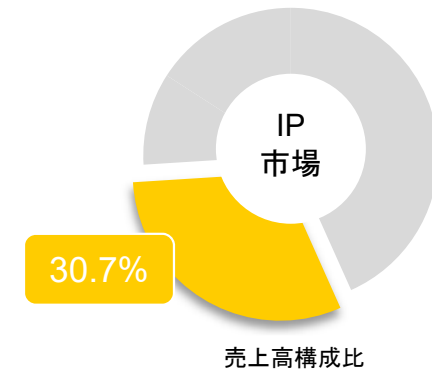
広告・看板等、街を彩るビジネスシーンで活躍している当社の主力製品群。



売上高構成比

## IP Industrial Products

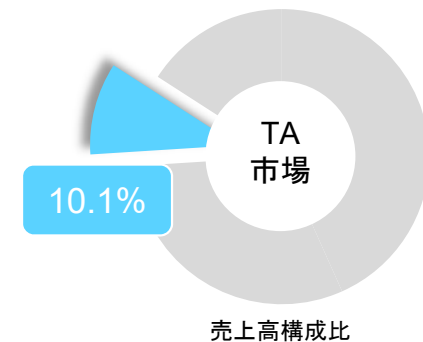
一般消費者向けのギフトやノベルティ、オーダーグッズ等の生産現場等で使用されている製品群。



売上高構成比

## TA Textile & Apparel

ファストファッション・スポーツウェア業界のほか、ファニチャー業界で拡大している製品群。



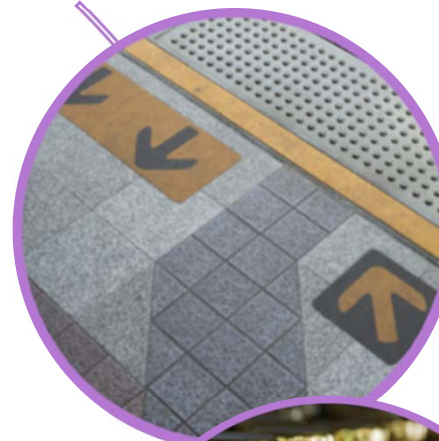
売上高構成比



## ● 街を彩るビジネスシーンでの活用事例



案内看板  
(MWCS)



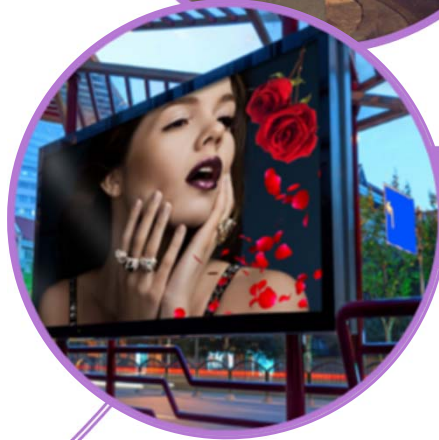
アスファルト



電飾看板



POP



屋外サイン



ラッピング



## ● 工業製品やノベルティ等での活用事例



ノベルティ



時計



カード



ボトル



スマートフォンケース



メーターパネル



アクリルスタンド



メンブレンスイッチ

- テキスタイルプリントのデジタル化率が、3年間で約2倍伸長



高速機の導入増加

環境規制強化

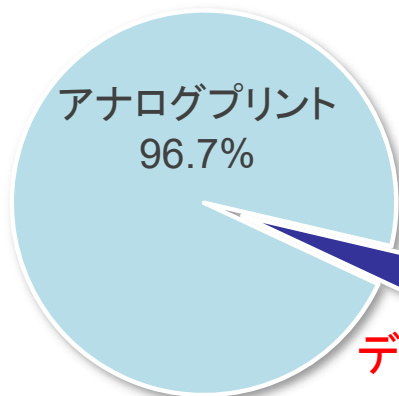
ファストファッションの台頭

省人化

### テキスタイルプリントの市場規模

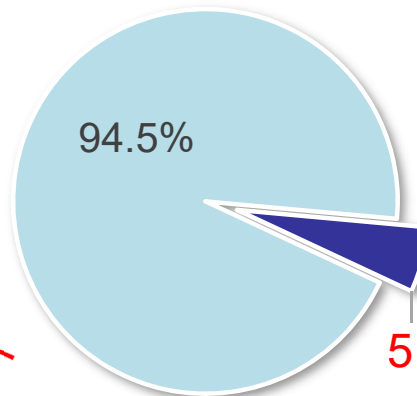
テキスタイルプリント市場規模  
123兆円

2015年



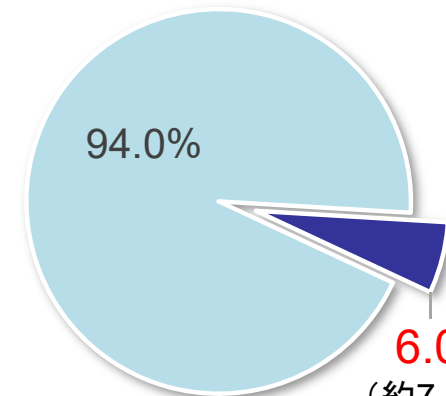
デジタルプリント  
3.3%

2017年



5.5%

2018年



6.0%  
(約7.4兆円)

## ●ファッションアパレルやインテリア等での活用事例



ドレス



サッカーユニフォーム



着物



クッションカバー



生地



カーテン



スカーフ



垂れ幕



## ● フィギュアや医療、試作用途での活用事例



フィギュア



船



アパレル



試作用途  
(ギア)



医療



地図

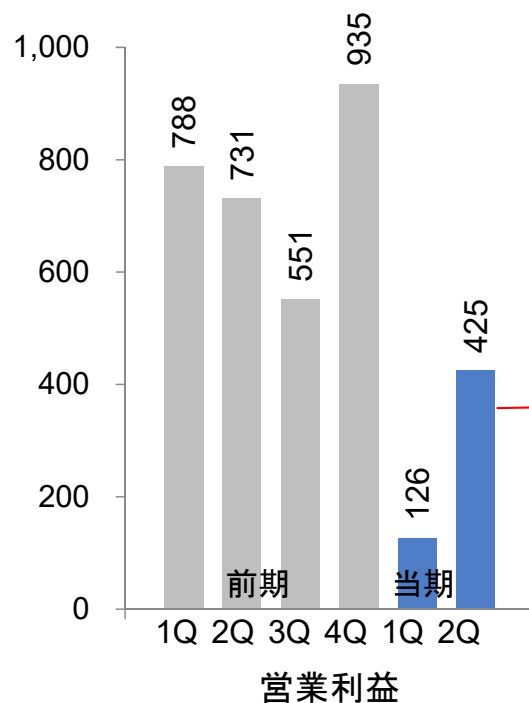
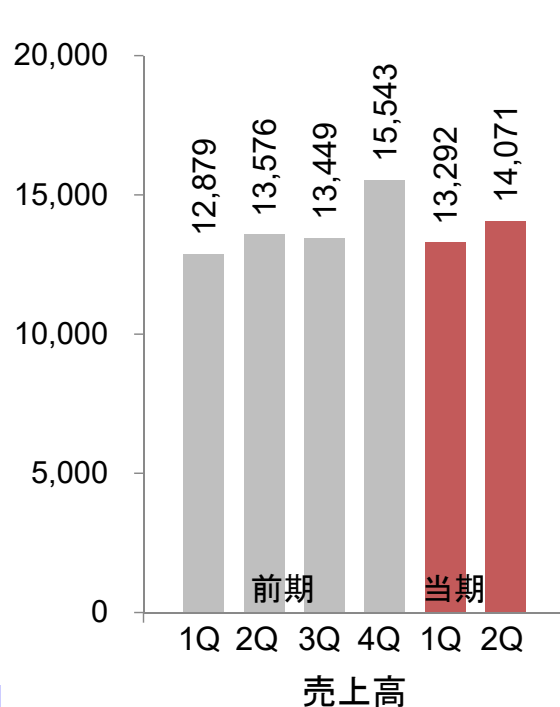
# 2020年3月期連結業績 上期実績

- ✓ 連結業績ハイライト
- ✓ 市場別売上高
- ✓ エリア別売上高



# 連結業績ハイライト (2020年3月期 上期実績)

(単位:百万円)	2019年3月期		2020年3月期			
	上期	売上比率	上期	増減率	売上比率	為替影響除く増減率
■ 売上高	26,455	—	27,363	3.4%	—	6.8%
■ 営業利益	1,520	5.7%	551	△63.7%	2.0%	△35.3%
■ 経常利益	1,225	4.6%	449	△63.4%	1.6%	
■ 四半期純利益 <small>親会社株主に帰属する</small>	769	2.9%	181	△76.4%	0.7%	
為替 米ドル	110.27円	—	108.63円	△1.5%	—	-
(期中平均) ユーロ	129.84円	—	121.41円	△6.5%	—	-



為替影響で売上高△885、営業利益△432

(営業利益への影響内訳)

USD(110.27→108.63円)	△42
EUR(129.84→121.41円)	△336
その他(人民元、BRL、TRY他)	△54
計	△432

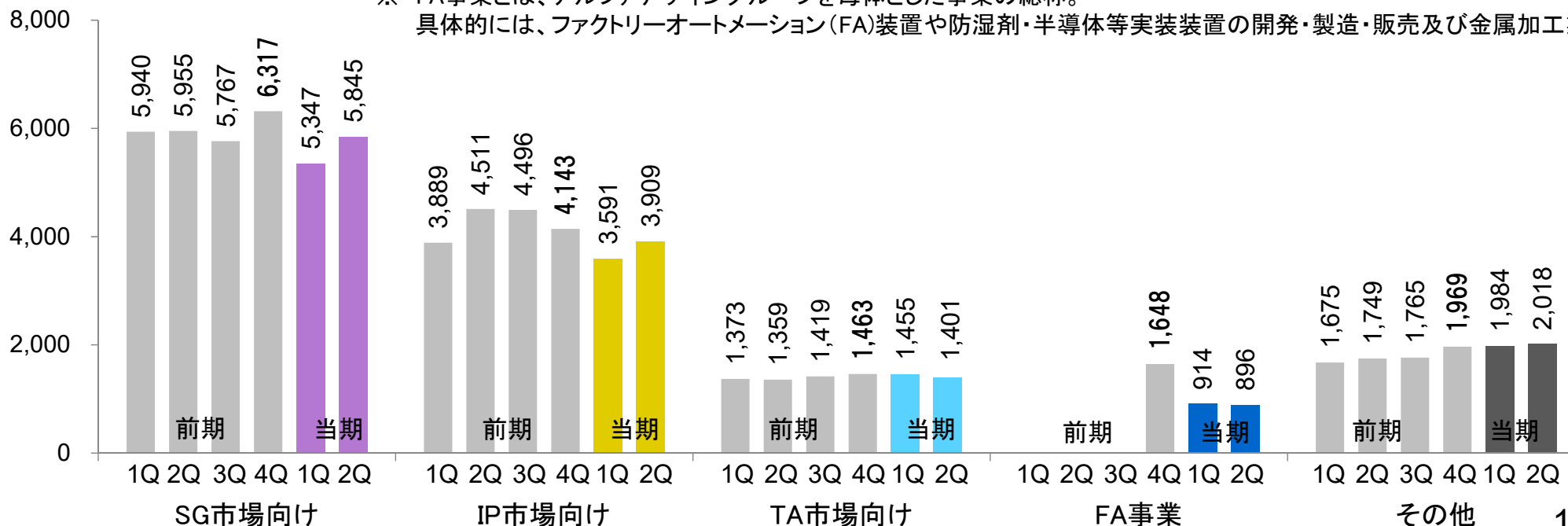
### 減益となった主な要因

- ①SG市場とIP市場の競争激化による採算悪化
- ②売上高に連動するべき経費コントロールの遅れ
- ③FA事業の受注減少に伴う採算悪化
- ④円高の進行(為替影響)

# 市場別売上高 (2020年3月期 上期実績)

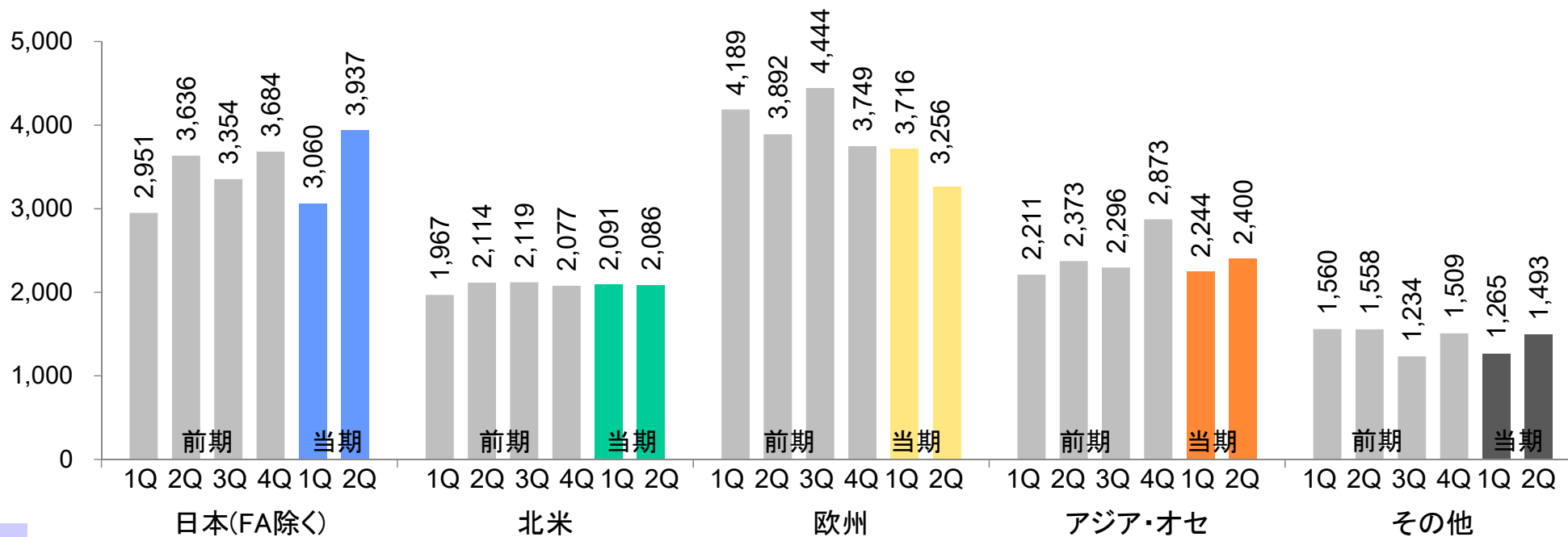
(単位:百万円)	2019年3月期		2020年3月期			
	上期	構成比率	上期	増減率	構成比率	為替影響除く増減率
SG市場向け	11,896	45.0%	11,193	△5.9%	40.9%	△2.4%
IP市場向け	8,400	31.8%	7,500	△10.7%	27.4%	△7.2%
TA市場向け	2,732	10.3%	2,856	4.5%	10.4%	7.1%
F A事業※	-	-	1,810	-	6.6%	-
その他	3,425	12.9%	4,002	16.8%	14.6%	
合計	26,455	100.0%	27,363	3.4%	100.0%	6.8%

※ FA事業とは、アルファデザイングループを母体とした事業の総称。  
 具体的には、ファクトリーオートメーション(FA)装置や防湿剤・半導体等実装装置の開発・製造・販売及び金属加工業。



# エリア別売上高 (2020年3月期 上期実績)

(単位:百万円)	2019年3月期		2020年3月期			
	上期	構成比率	上期	増減率	構成比率	為替影響除く増減率
■ 日本 (FA除く)	6,587	24.9%	8,809	33.7%	32.2%	-
■ 北米 (現地通貨/\$)	4,081	15.4%	4,178	2.4%	15.3%	3.9%
■ 欧州 (現地通貨/€)	8,082	30.5%	6,973	△13.7%	25.5%	△7.7%
■ アジア・オセ	4,585	17.3%	4,644	1.3%	17.0%	11.7%
■ その他	3,119	11.8%	2,758	△11.6%	10.1%	-
合計	26,455	100.0%	27,363	3.4%	100.0%	6.8%

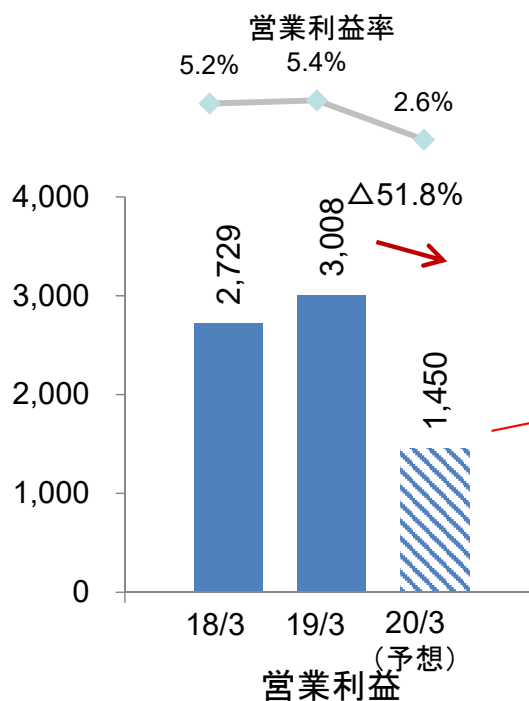
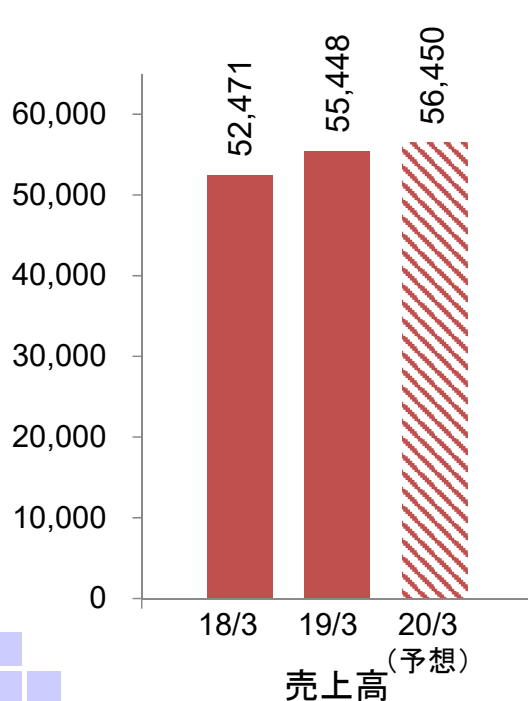


# 2020年3月期連結業績 通期予想

- ✓ 連結業績ハイライト
- ✓ 市場別売上高
- ✓ エリア別売上高
- ✓ 設備投資・減価償却・開発投資予想

# 連結業績予想ハイライト (2020年3月期)

(単位:百万円)	2019年3月期		2020年3月期(修正計画)				
	通期	売上比率	通期	増減額	増減率	売上比率	為替影響除く 前年増減率
■ 売上高	55,448	-	56,450	1,001	1.8%	-	5.0%
■ 営業利益	3,008	5.4%	1,450	△1,558	△51.8%	2.6%	△22.0%
■ 経常利益	2,643	4.8%	1,150	△1,493	△56.5%	2.0%	
■ 当期純利益 <small>親会社株主に帰属する</small>	1,680	3.0%	350	△1,330	△79.2%	0.6%	
為替 米ドル	110.91円	-	107.81円	△3.10円	△2.8%	-	-
(期中平均) ユーロ	128.40円	-	119.21円	△9.19円	△7.2%	-	-



**為替影響で売上高△1,795、営業利益△895**

(営業利益への影響内訳)

USD (110.91→107.81円)	△174
EUR (128.40→119.21円)	△808
その他(人民元、BRL、TRY他)	+87
計	△895

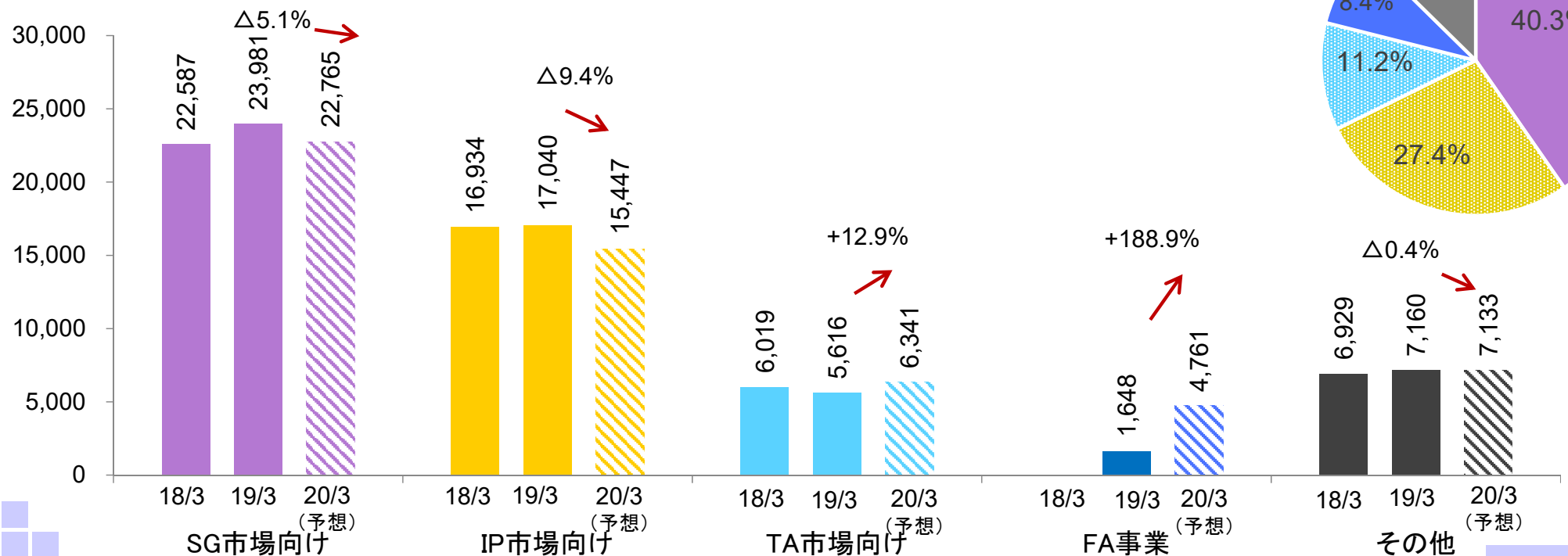
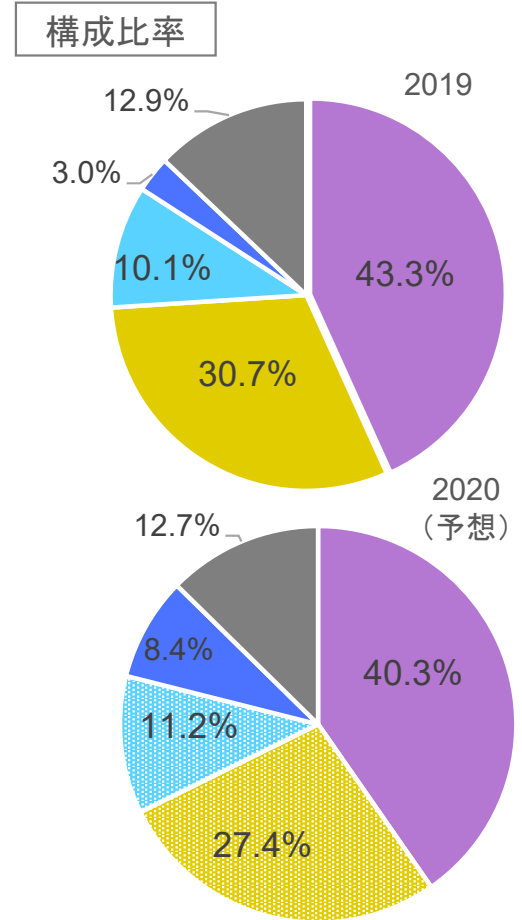
※為替感応度(1円の変動で年間営業利益に与える影響額)  
USD/56 EUR/87

- 第3四半期以降の重点課題**
- ①SG市場とIP市場に向けて競争力の高い製品を軸にした販促策を展開、新製品開発
  - ②売上高の増減に見合った経費コントロール
  - ③FA事業の売上拡大と収益力強化
  - ④インクの消費地生産を中期的に拡大



# 市場別売上高予想 (2020年3月期)

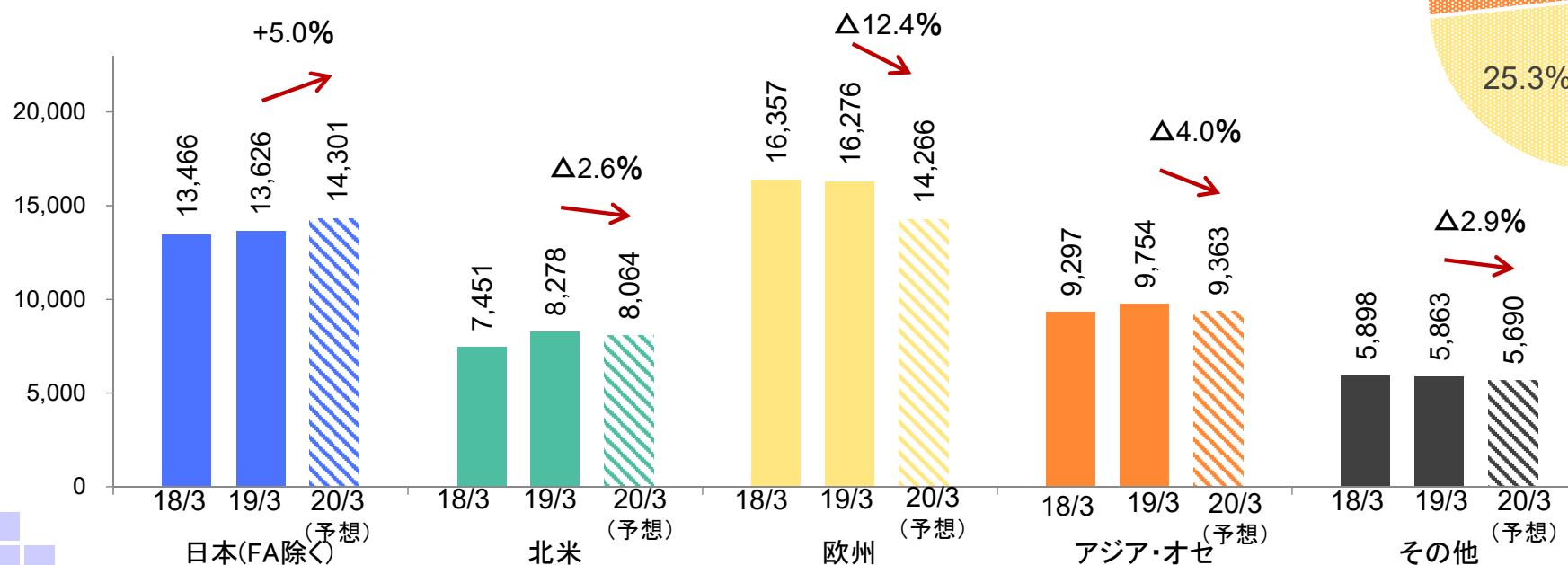
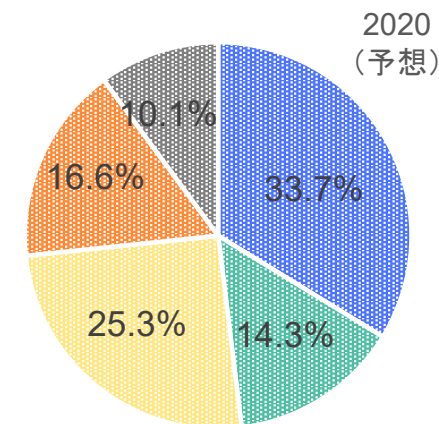
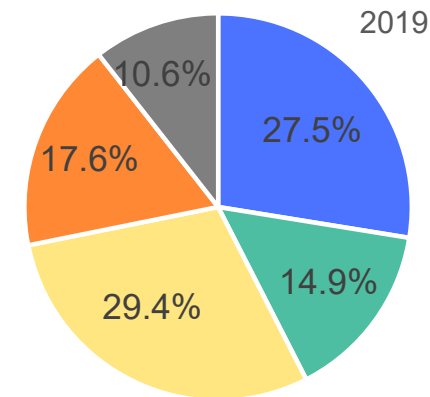
(単位:百万円)	2019年3月期	2020年3月期(修正計画)			
	通期	通期	増減額	増減率	為替影響除く増減率
SG市場向け	23,981	22,765	△ 1,216	△ 5.1%	△ 1.8%
IP市場向け	17,040	15,447	△ 1,593	△ 9.4%	△ 6.4%
TA市場向け	5,616	6,341	724	12.9%	19.1%
F A 事業	1,648	4,761	3,113	188.9%	-
そ の 他	7,160	7,133	△ 26	△ 0.4%	
合 計	55,448	56,450	1,001	1.8%	5.0%



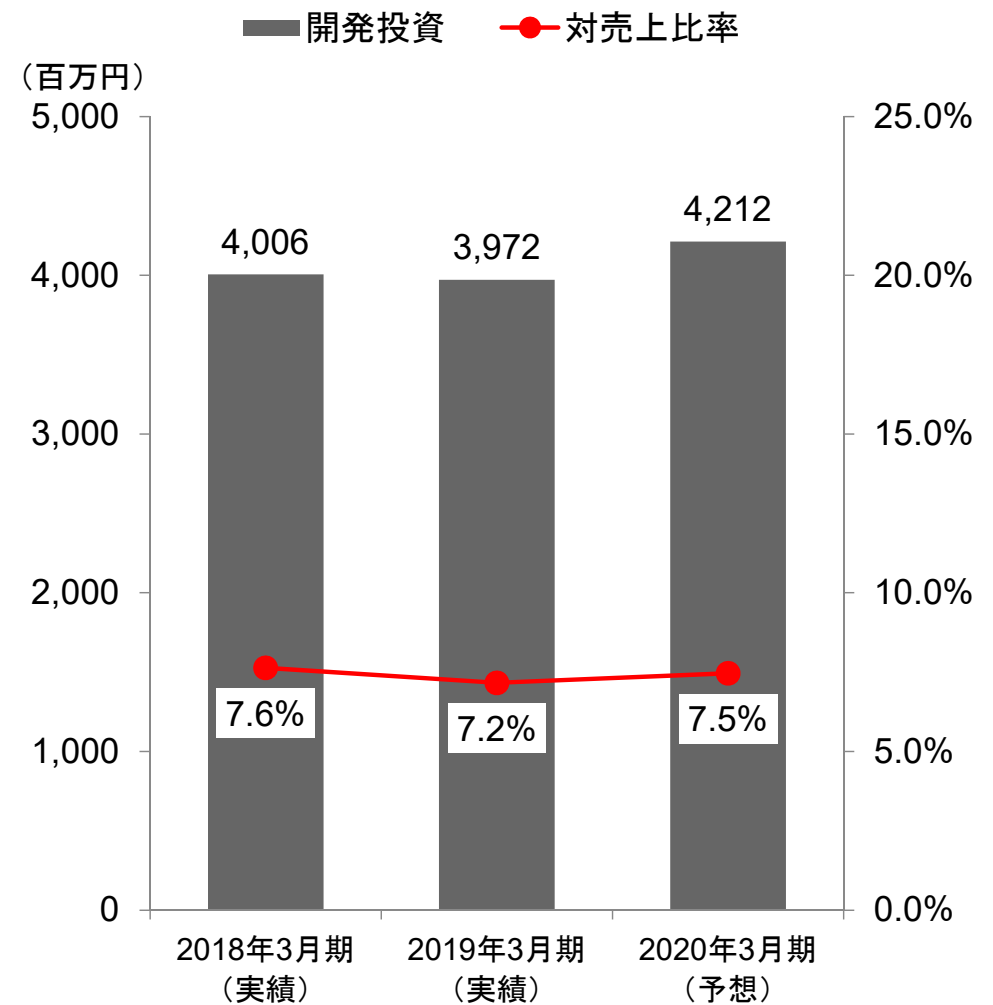
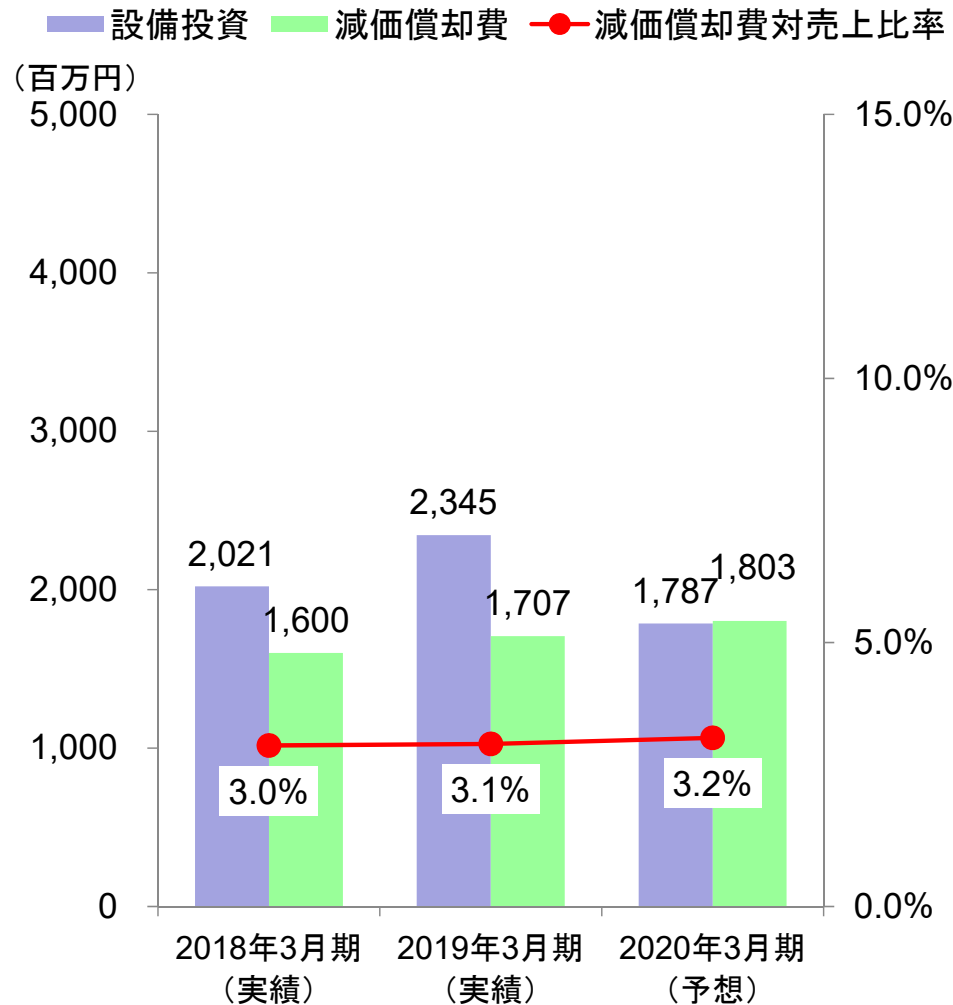
# エリア別売上高予想 (2020年3月期)

(単位:百万円)	2019年3月期	2020年3月期(修正計画)			
	通期	通期	増減額	増減率	為替影響除く増減率
■ 日本 (FA除く)	15,274 13,626	19,063 14,301	3,789 675	24.8% 5.0%	- -
■ 北米 (現地通貨/\$)	8,278 (74.6M\$)	8,064 (74.8M\$)	△ 214 (0.2M\$)	△ 2.6%	0.9%
■ 欧州 (現地通貨/€)	16,276 (126.7M€)	14,266 (119.6M€)	△ 2,010 (△7.1M€)	△ 12.4%	△ 7.8%
■ アジア・オセ	9,754	9,363	△ 390	△ 4.0%	6.4%
■ その他	5,863	5,690	△ 172	△ 2.9%	
合計	55,448	56,450	1,001	1.8%	5.0%

構成比率



# 設備投資・減価償却・開発投資予想



## ※ 主な設備投資計画(2020年3月期)

- デモ機 3億87百万円
- 機械装置(主にインク生産用) 3億42百万円
- ソフトウェア・基幹システム 2億82百万円

※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれております。

各会計年度の販管費における「研究開発費」は、18/3期23億30百万円、19/3期23億79百万円、20/3月期(予想)24億20百万円です。

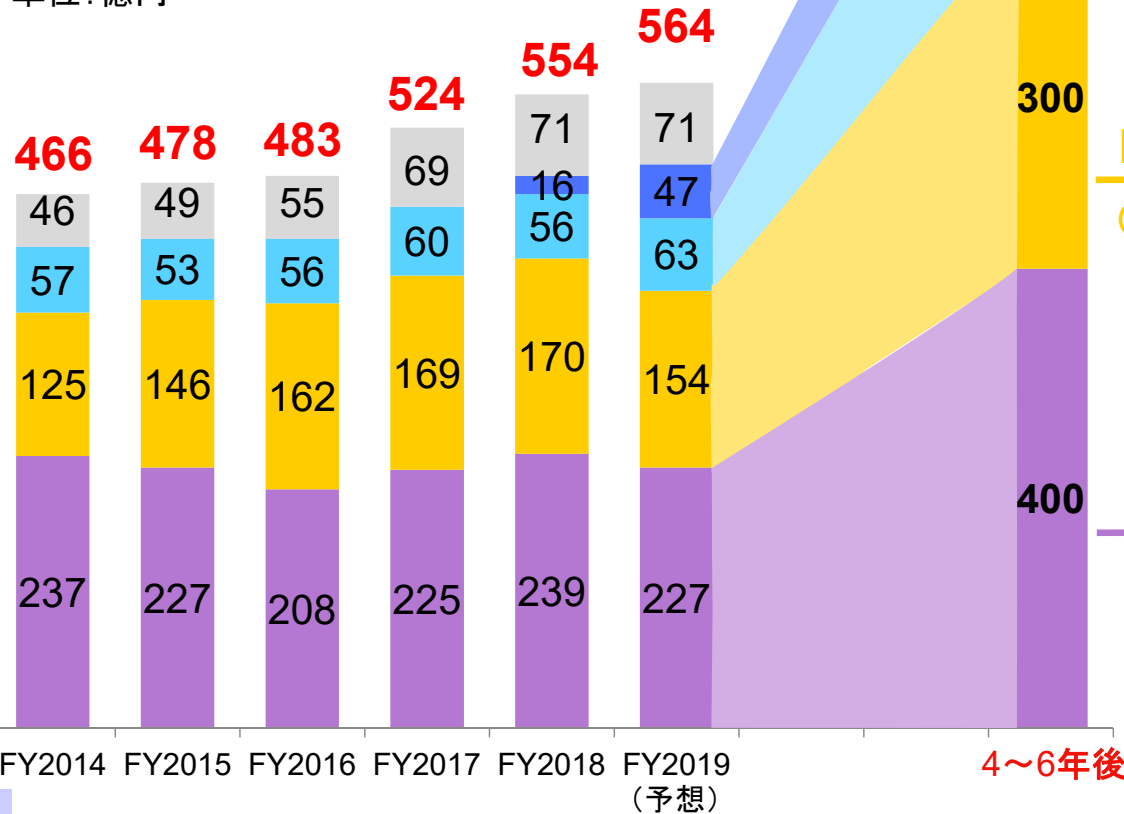
# 中長期ビジョン

- ✓ M1000 3.0
- ✓ SG市場 – 環境に優しいインク
- ✓ IP市場 – 高付加価値への挑戦
- ✓ TA市場 – デジタル・オンデマンド生産

# 中長期ビジョン: *M1000 3.0*

年間売上成長率  
5~10%

単位: 億円



その他  
(保守部品、その他)

保守部品・周辺事業の拡大

Factory Automation

(FA / 搬送装置他)

ニッチトップをグローバル展開

Textile & Apparel

(TA / 布地・衣料品)

デジタルトランスフォーメーション提案

Industrial Products

(IP / 工業製品・小物類、3D)

ライン組入れ等で市場拡大

Sign Graphics

(SG / 広告・看板)

環境に優しい製品・インクでシェア拡大



# SG市場 環境に優しいインク (UVインク)

## ●環境に配慮した素材(非塩ビメディア)への対応



和紙



布

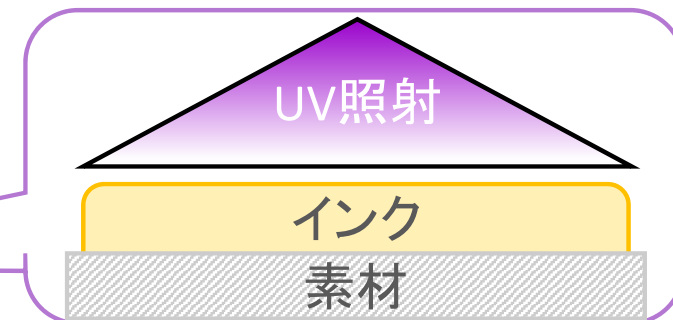


木材

etc.



## ●環境に優しく、健康負荷の軽減にも配慮



- ・ヒーター不使用のため、消費電力が少ない
- ・インクの原料にVOC物質不使用
- ・オゾンレス

➡ 有害物質がほとんど発生しないため、成果物の安全性が高い&低臭

# IP市場 高付加価値への挑戦

## ● 高画質と高速化の両立



## ● 省人化・無人化に向けた取組み



無人で  
生産が可能に



## ● デジタルプリントのIoTを推進

- ・ライン生産化
- ・ワーク自動搬送
- ・ロボット活用 etc.



# TA市場 デジタル・オンデマンド生産

従来

ネットで注文



在庫から手配



出荷



Mimaki®

ネットで注文をデジタル・オンデマンド生産できるソリューション



店舗でも作業できる最小設備  
→消費地で生産が可能

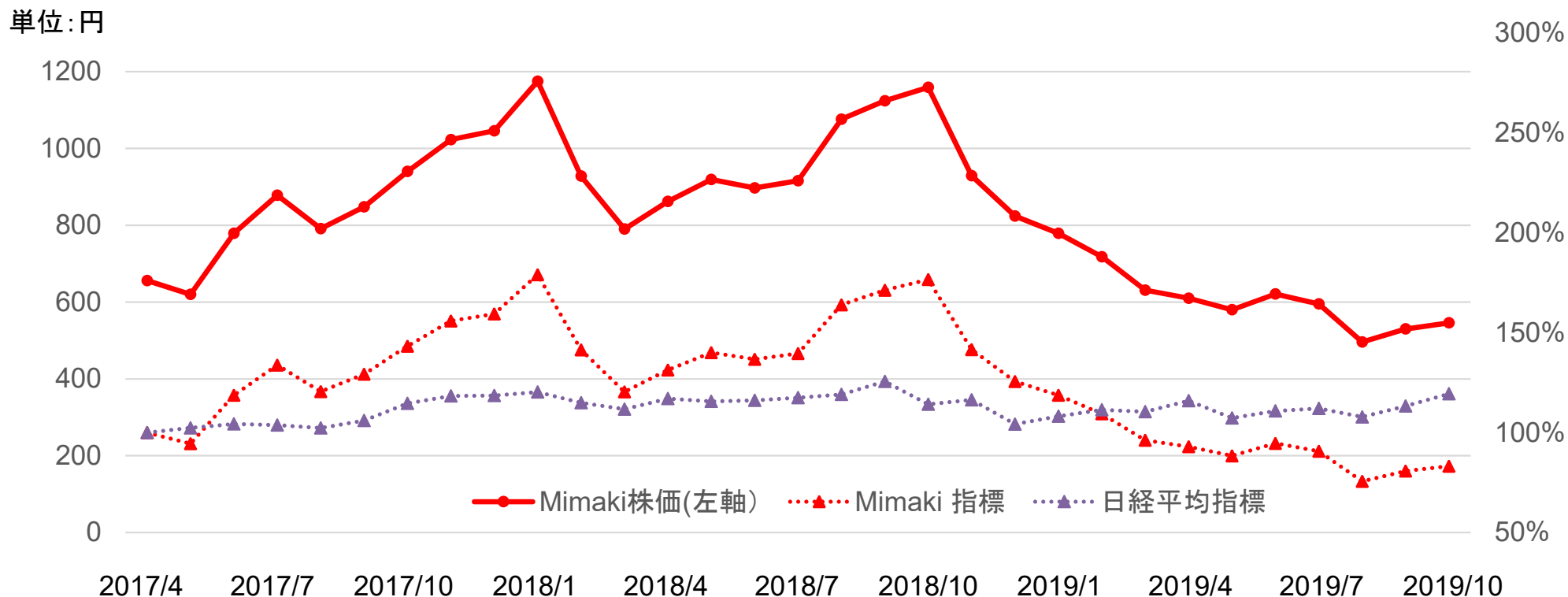
## システムの特長

- 1 版レスなどによる工程短縮
- 2 色合わせ工程のシステム化
- 3 無水
- 4 在庫レス

# 株価・株主還元等

- ✓ 株価推移
- ✓ 株式関連指標
- ✓ 株主還元

# 株価推移



5年内  
最高値

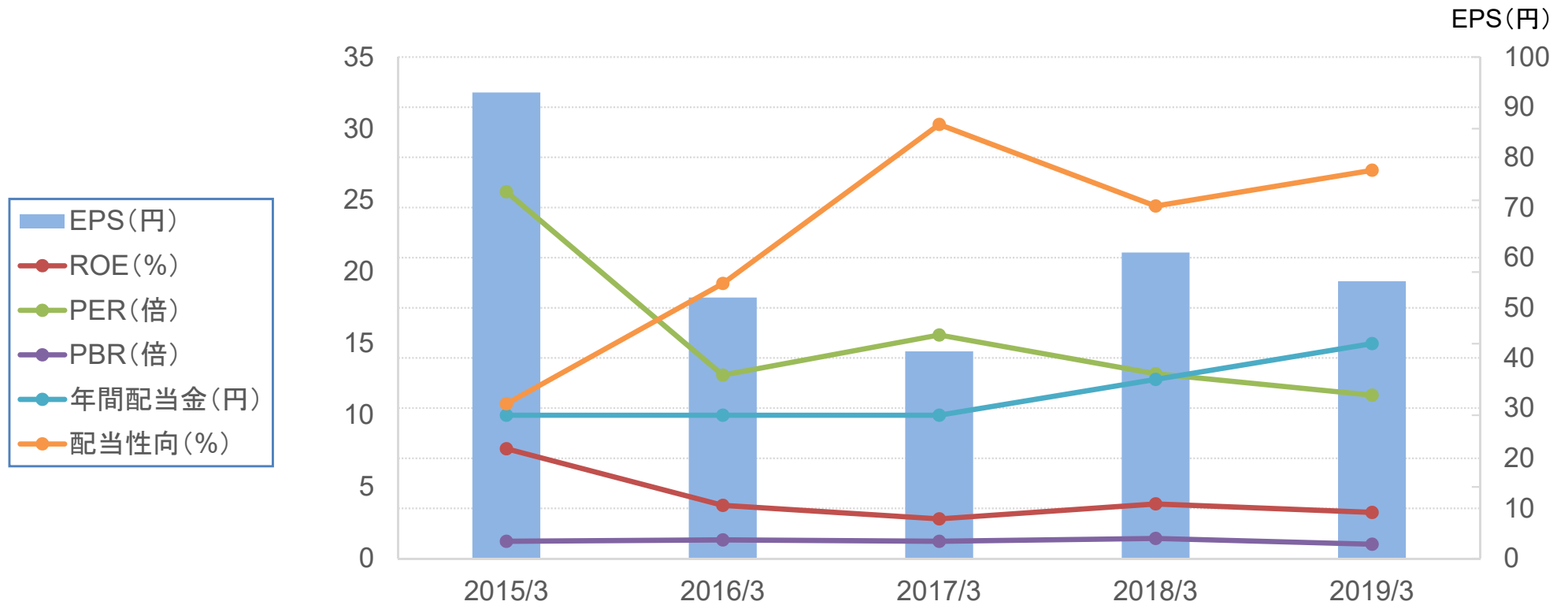
1,520円  
(2014/12/3)

5年内  
最安値

383円  
(2016/2/12)



# 株式関連指標



決算期	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3
ROE(自己資本利益率・%)	21.9	10.6	7.9	10.9	9.2
EPS(一株当たり当期純利益・円)	92.94	52.06	41.32	61.05	55.29
PER(株価収益率・倍)	25.6	12.8	15.6	12.9	11.4
PBR(株価純資産倍率・倍)	1.2	1.3	1.2	1.4	1.0
年間配当金(円)	10.00	10.00	10.00	12.50	15.00
配当性向(%)	10.8	19.2	30.3	24.6	27.1



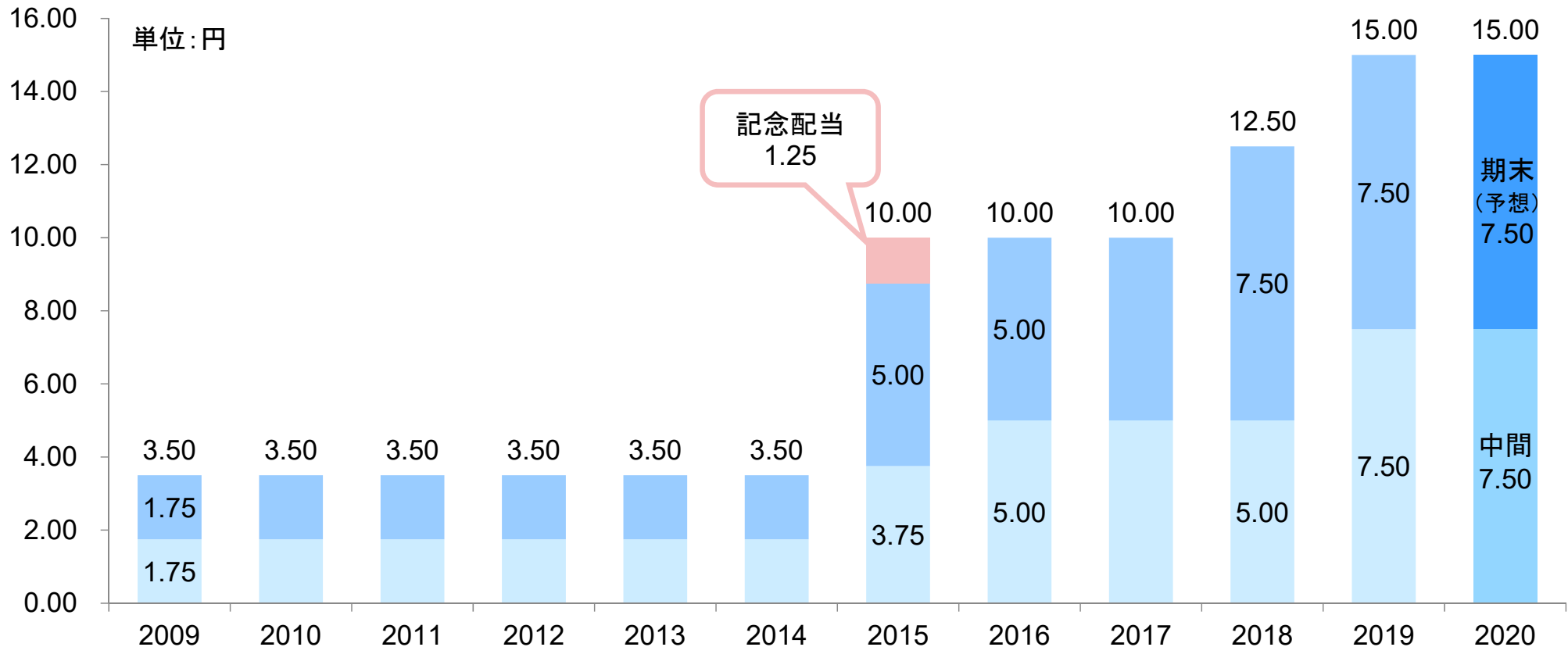
## ◆ 利益配当の方針

株主への利益還元を経営の重要政策と位置付け、業績の成長に見合った成果の配分を、安定的かつ継続的に行う

## ◆ 自社株買いの方針

株価水準や資金の状況などを総合的に勘案し、必要に応じて機動的に対応する

※現在、100万株/10億円を上限とした自己株式取得を実施中(2019/6/17~2020/6/16)



※ 2015年3月期の記念配当は東証一部上場に係るものであります

※ 2015年4月1日を効力発生日として1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しております  
(分割前の配当金は訴求修正して表示)

# 参考資料

- ✓ 時系列データ – 損益計算書
- ✓ 時系列データ – 貸借対照表

# 時系列データ (損益計算書)

		2015/3月期		2016/3月期		2017/3月期		2018/3月期		2019/3月期		2020/3月期		
(百万円、%)		実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	実績	売上比	予想	売上比	
売上高	機種群別	SG市場	23,798	51.0%	22,773	47.6%	20,855	43.2%	22,587	43.0%	23,981	43.3%	22,765	40.3%
		IP市場	12,504	26.8%	14,675	30.7%	16,292	33.7%	16,934	32.3%	17,040	30.7%	15,447	27.4%
		TA市場	5,742	12.3%	5,344	11.2%	5,620	11.6%	6,019	11.5%	5,616	10.1%	6,341	11.2%
		FA事業	-	-	-	-	-	-	-	-	1,648	3.0%	4,761	8.4%
		その他	4,590	9.8%	5,046	10.5%	5,563	11.5%	6,929	13.2%	7,160	12.9%	7,133	12.7%
		合計	46,637	100.0%	47,840	100.0%	48,331	100.0%	52,471	100.0%	55,448	100.0%	56,450	100.0%
	品目別	本体	25,044	53.7%	24,967	52.2%	24,311	50.3%	24,948	47.5%	26,364	47.5%	27,015	47.8%
		インク	14,585	31.3%	15,455	32.3%	15,837	32.8%	17,824	34.0%	18,767	33.9%	18,526	32.8%
		保守部品	3,271	7.0%	3,393	7.1%	3,639	7.5%	4,164	7.9%	4,194	7.6%	3,477	6.2%
		その他	3,736	8.0%	4,023	8.4%	4,543	9.4%	5,533	10.6%	6,122	11.0%	7,429	13.2%
		合計	46,637	100.0%	47,840	100.0%	48,331	100.0%	52,471	100.0%	55,448	100.0%	56,450	100.0%
	エリア別	国内	10,770	23.1%	12,149	25.4%	12,722	26.3%	13,466	25.7%	15,274	27.5%	19,063	33.7%
		北米	6,900	14.8%	7,600	15.9%	7,004	14.5%	7,451	14.2%	8,278	14.9%	8,064	14.3%
		欧州	15,122	32.4%	14,138	29.6%	14,364	29.7%	16,357	31.2%	16,276	29.4%	14,266	25.3%
		アジア・オセ	8,933	19.2%	9,589	20.0%	9,057	18.8%	9,297	17.7%	9,754	17.6%	9,363	16.6%
		その他	4,910	10.5%	4,361	9.1%	5,183	10.7%	5,898	11.2%	5,863	10.6%	5,690	10.1%
		合計	46,637	100.0%	47,840	100.0%	48,331	100.0%	52,471	100.0%	55,448	100.0%	56,450	100.0%
売上総利益		22,868	49.0%	22,634	47.3%	21,541	44.6%	24,921	47.5%	26,030	46.9%	24,349	43.1%	
販管費		18,376	39.4%	19,411	40.6%	19,492	40.3%	22,191	42.3%	23,022	41.5%	22,900	40.6%	
営業利益		4,491	9.6%	3,194	6.7%	2,049	4.2%	2,729	5.2%	3,008	5.4%	1,450	2.6%	
経常利益		3,753	8.0%	2,756	5.8%	1,746	3.6%	2,359	4.5%	2,643	4.8%	1,150	2.0%	
当期純利益		2,522	5.4%	1,631	3.4%	1,250	2.6%	1,833	3.5%	1,680	3.0%	350	0.6%	
為替レート (期中平均)	米ドル	109.94円	120.14円	108.41円	110.86円	110.91円	107.81円							
	ユーロ	138.77円	132.57円	118.83円	129.70円	128.40円	119.21円							

# 時系列データ (貸借対照表)

		(百万円)	2014/3/31	2015/3/31	2016/3/31	2017/3/31	2018/3/31	2019/3/31
資産の部	流動資産	現金及び預金	4,946	7,037	11,034	10,054	11,529	11,994
		受取手形及び売掛金 ※1	7,042	7,726	7,888	8,809	9,773	10,475
		たな卸資産	9,941	16,196	14,467	14,923	16,337	18,023
		その他流動資産	2,150	2,811	2,289	2,402	1,520	1,628
		合計	24,080	33,771	35,680	36,190	39,161	42,121
	固定資産	有形固定資産	6,266	8,135	8,972	9,342	9,248	10,724
		無形固定資産	289	291	392	2,101	2,354	2,398
		その他の資産	1,431	1,279	1,086	1,573	3,229	3,219
合計		7,987	9,707	10,452	13,017	14,832	16,341	
	合計	32,067	43,479	46,132	49,207	53,994	58,463	
負債・純資産の部	流動負債	支払手形及び買掛金 ※1	6,029	7,535	6,867	7,369	8,674	8,352
		短期借入金 ※2	7,023	8,309	9,227	9,800	11,483	13,670
		その他流動負債	5,491	5,920	5,031	5,742	7,131	6,869
		合計	18,544	21,764	21,126	22,912	27,289	28,891
	固定負債	長期借入金	4,766	5,910	8,721	9,492	8,237	9,564
		その他固定負債	877	611	641	753	689	996
		合計	5,644	6,522	9,363	10,245	8,926	10,560
		負債合計	24,188	28,286	30,490	33,158	36,216	39,452
		純資産合計	7,879	15,193	15,642	16,049	17,778	19,010
		合計	32,067	43,479	46,132	49,207	53,994	58,463
流動比率			129.9%	155.2%	168.9%	157.9%	143.5%	145.8%
自己資本比率			24.5%	34.9%	33.9%	32.6%	32.5%	32.2%

※1 電子記録債権、電子記録債務を含む

※2 1年内返済予定長期借入金を含む



〔本資料に関するお問合せ先〕

# 株式会社 ミマキエンジニアリング

IR広報部

TEL(本社) 0268(80)0058

E-mail [mimaki-ir@mimaki.com](mailto:mimaki-ir@mimaki.com)



## 〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。