



JV300-130/160

第41期(2016年3月期) 第2四半期決算説明会

2015年11月25日



UJF-715 plus (11月発売)



TS300P-1800 (7月発売)



Tx300P-1800 (12月発売)





本日お伝えしたいこと

❖ 2016年3月期の業績見通し

1-1. 2016年3月期 上期・連結業績

1-2. 2016年3月期 通期・連結業績予想

❖ 現状の課題と対策

2-1. アメリカでの販売強化

2-2. 在庫管理の強化

2-3. 収益基盤の強化

❖ 今後の展望

3-1. IP市場 & TA市場を第2、第3の柱へ

3-2. 3Dプリンタ開発について



2016年3月期 上期・連結業績

連結業績サマリー ② (2016年3月期・1Q、2Q、上期実績)

%は前年同期増減率

❖ **営業利益** 上期実績 : 15.9億円 (△39.0%)
1Q実績 : 6.5億円 (△37.7%)、2Q実績 : 9.4億円 (△39.9%)

➤ 為替影響

- 米ドル: 18.75円安 (前上期:103.05円→当上期:121.80円)
 - ユーロ: 3.84円高 (前上期:138.91円→当上期:135.07円)
- ※ ユーロのほう后感応度が大きいいため、約1億34百万円の営業利益押し上げ影響に留まる

為替感応度
(対営業利益、12ヶ月換算)
米ドル 62百万円
ユーロ 90百万円

➤ 売上原価

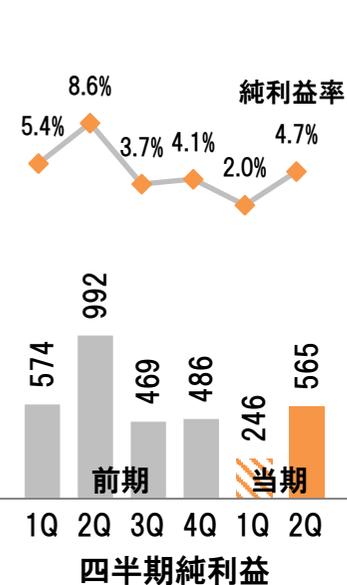
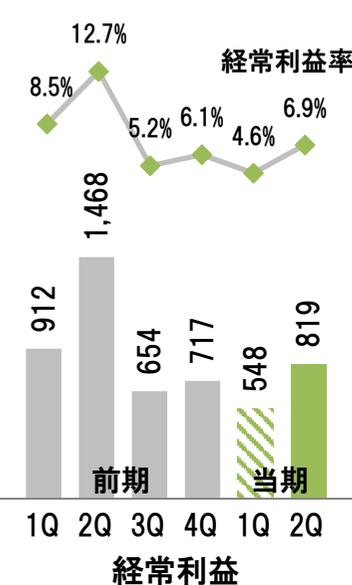
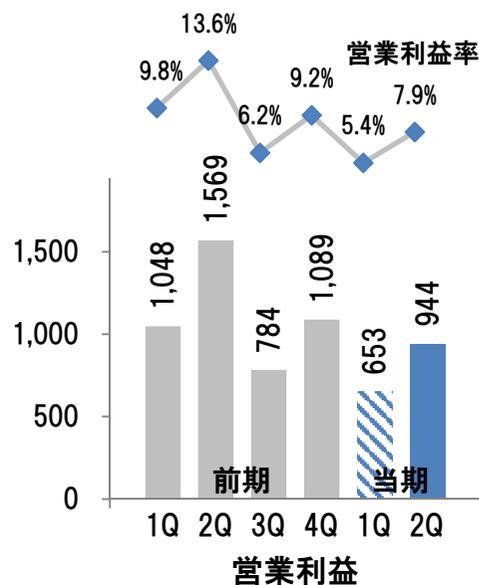
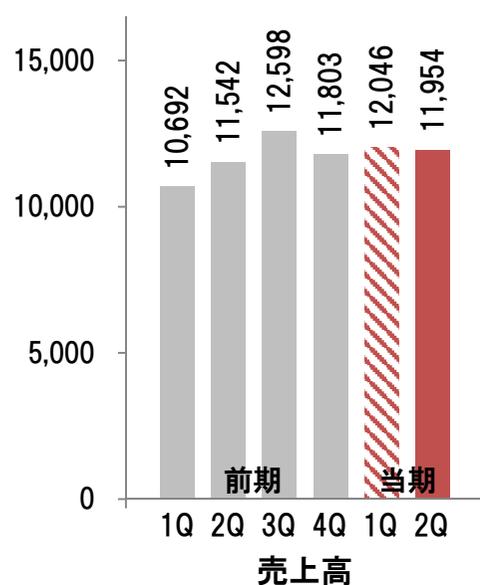
- 部材の値上がり、プロダクトミックスにより売上原価率が上昇
(前上期:49.4% → 当上期:53.6%、+4.2ポイント、約10億円の減益影響)

➤ 販売費及び一般管理費

- 研究開発費(+320M)、人件費(+301M)、賃借料(+108M)等が増加し、販管費の対売上高比率も上昇
(前上期:38.9% → 当上期:39.8%、+0.9ポイント)

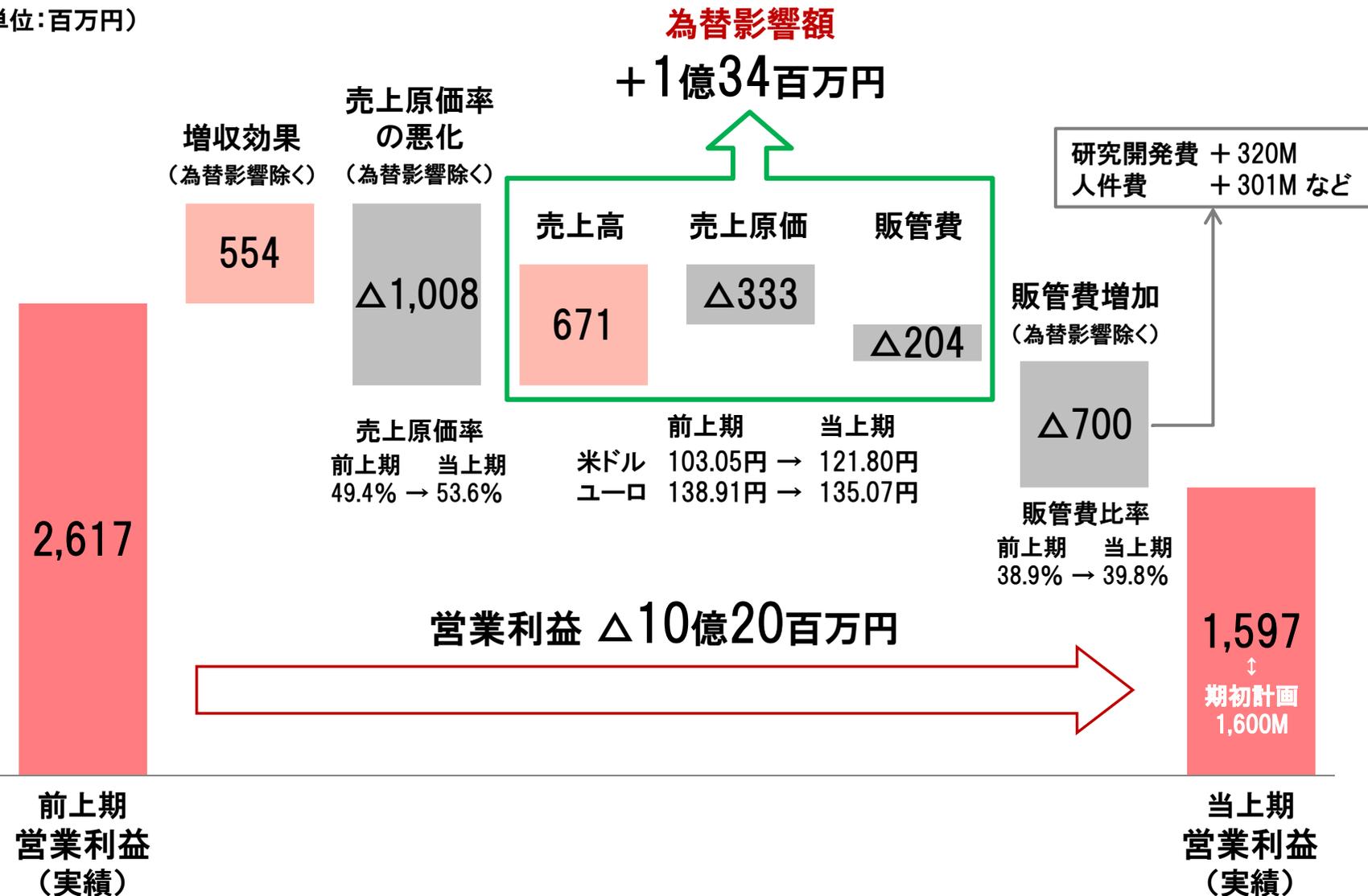
連結業績ハイライト (2016年3月期・1Q、2Q、上期実績)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	第1Q	第2Q	上期	第1Q (実績)	前年同期 増減率	第2Q (実績)	前年同期 増減率	上期 (実績)	前年同期 増減率	上期 (期初計画)
■ 売上高	10,692	11,542	22,235	12,046	12.7%	11,954	3.6%	24,001	7.9%	24,850
(売上原価)	5,381	5,594	10,975	6,617	23.0%	6,239	11.5%	12,857	17.1%	13,226
(販管費)	4,262	4,379	8,642	4,775	12.0%	4,770	8.9%	9,546	10.5%	10,024
■ 営業利益	1,048	1,569	2,617	653	-37.7%	944	-39.8%	1,597	-39.0%	1,600
■ 経常利益	912	1,468	2,380	548	-39.9%	819	-44.2%	1,367	-42.5%	1,400
■ 四半期純利益	574	992	1,566	246	-57.1%	565	-43.0%	811	-48.2%	1,100
為替米ドル (期中平均) ユーロ	102.16円	103.93円	103.05円	121.37円	18.8%	122.24円	17.6%	121.80円	18.2%	118.00円
	140.05円	137.76円	138.91円	134.16円	-4.2%	135.98円	-1.3%	135.07円	-2.8%	128.00円



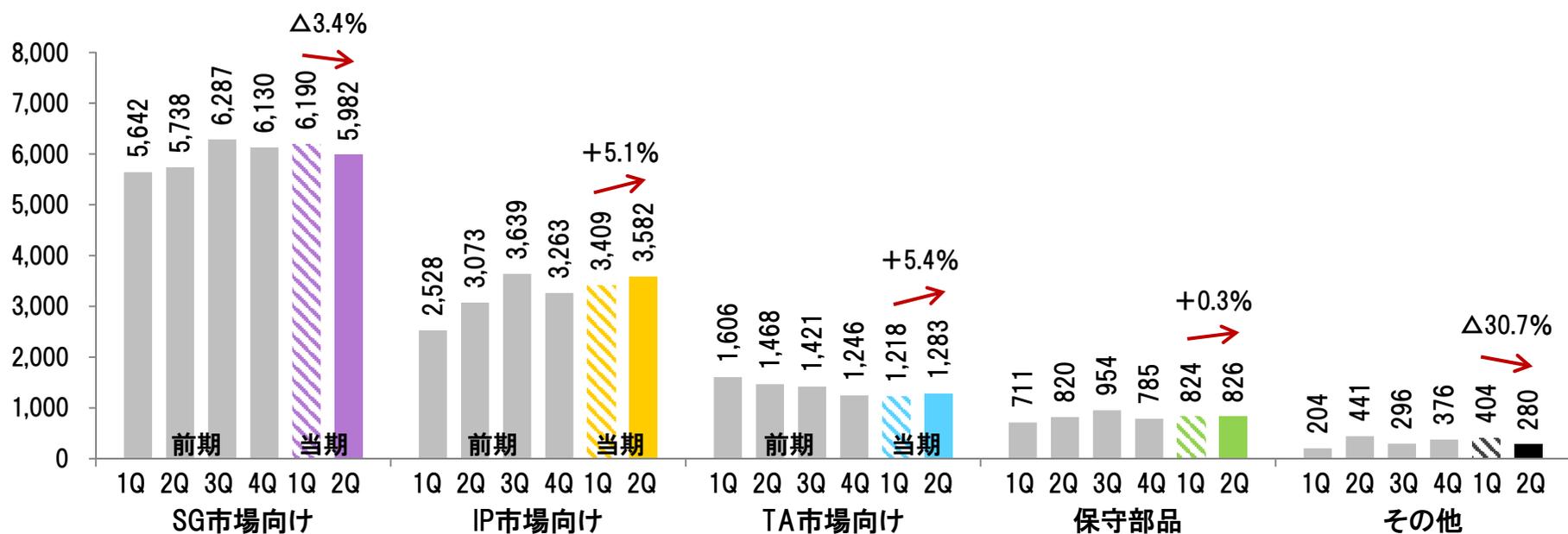
営業利益増減要因 (2015年3月期・上期 vs 2016年3月期・上期)

(単位:百万円)



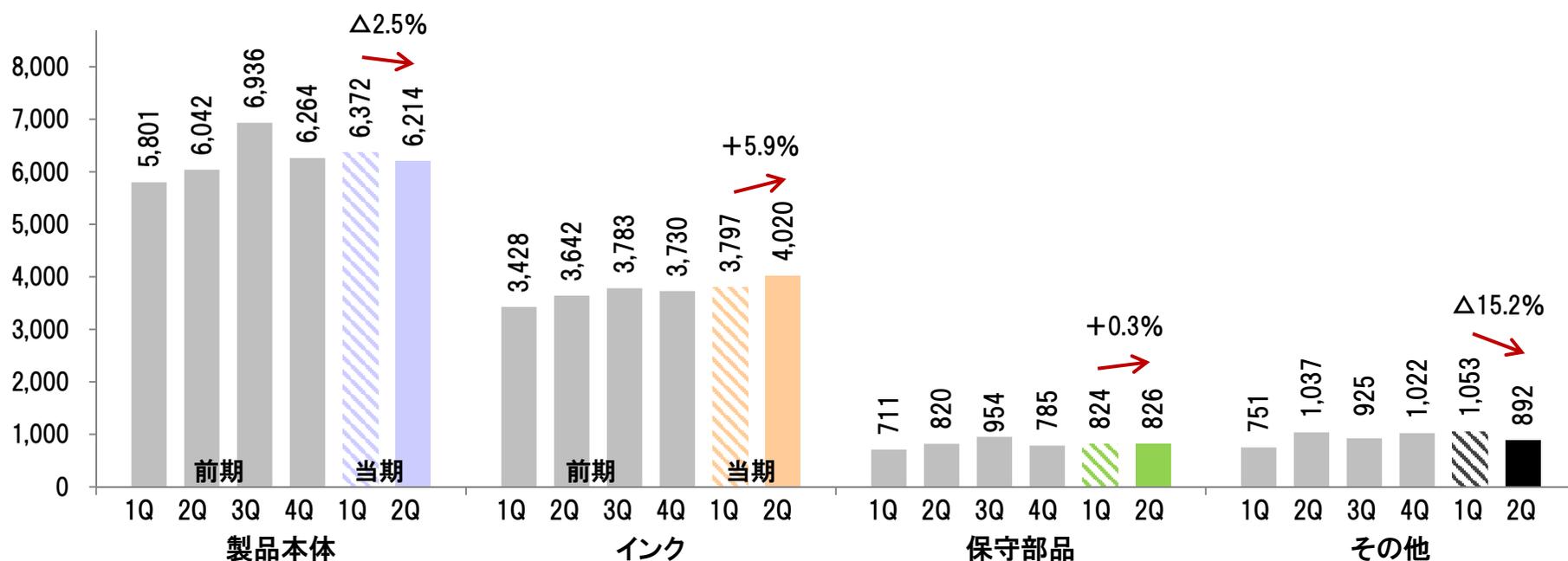
機種群別売上高 (2016年3月期・1Q、2Q、上期実績)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	第1Q	第2Q	上期	第1Q (実績)	前年同期 増減率	第2Q (実績)	前年同期 増減率	上期 (実績)	前年同期 増減率	上期 (期初計画)
SG市場向け	5,642	5,738	11,380	6,190	9.7%	5,982	4.3%	12,172	7.0%	13,273
IP市場向け	2,528	3,073	5,601	3,409	34.9%	3,582	16.6%	6,991	24.8%	6,428
TA市場向け	1,606	1,468	3,074	1,218	-24.2%	1,283	-12.6%	2,501	-18.7%	2,965
保守部品	711	820	1,532	824	15.8%	826	0.8%	1,650	7.8%	1,591
その他	204	441	646	404	97.7%	280	-36.6%	684	5.9%	592
合計	10,692	11,542	22,235	12,046	12.7%	11,954	3.6%	24,001	7.9%	24,850



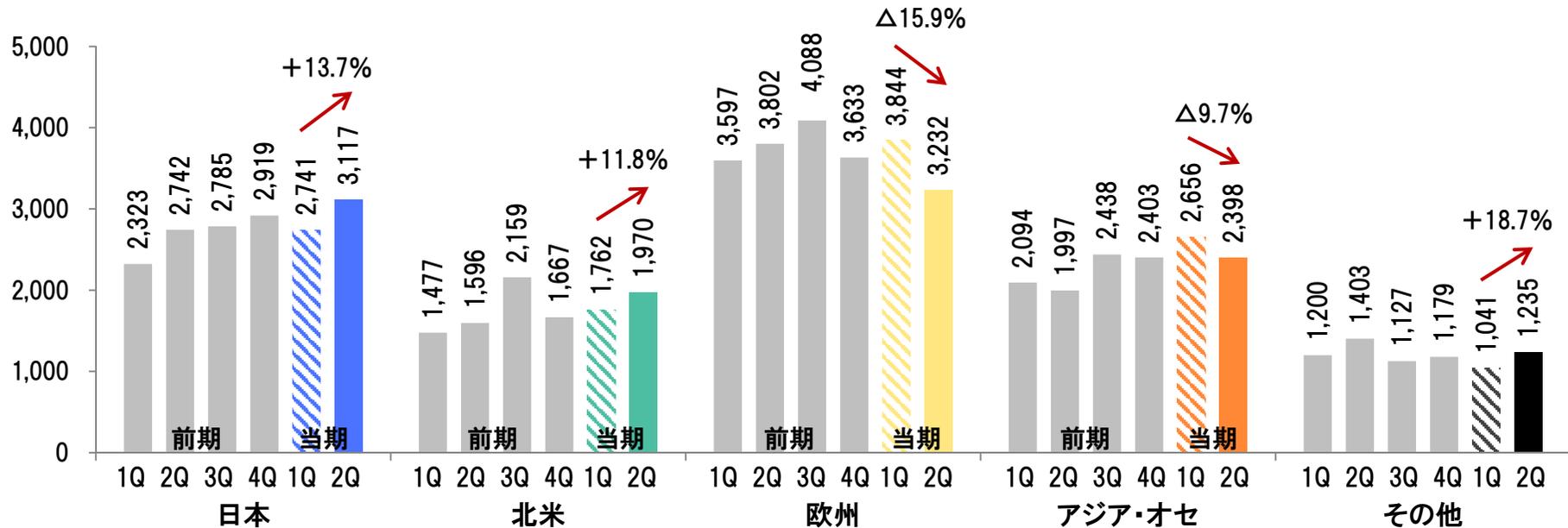
品目別売上高 (2016年3月期・1Q、2Q、上期実績)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	第1Q	第2Q	上期	第1Q (実績)	前年同期 増減率	第2Q (実績)	前年同期 増減率	上期 (実績)	前年同期 増減率	上期 (期初計画)
■ 本 体	5,801	6,042	11,843	6,372	9.8%	6,214	2.9%	12,587	6.3%	14,149
■ イ ン ク	3,428	3,642	7,071	3,797	10.7%	4,020	10.4%	7,817	10.5%	7,606
■ 保 守 部 品	711	820	1,532	824	15.8%	826	0.8%	1,650	7.8%	1,591
■ そ の 他	751	1,037	1,788	1,053	40.2%	892	-13.9%	1,946	8.8%	1,502
合 計	10,692	11,542	22,235	12,046	12.7%	11,954	3.6%	24,001	7.9%	24,850



エリア別売上高 (2016年3月期・1Q、2Q、上期実績)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	第1Q	第2Q	上期	第1Q (実績)	前年同期 増減率	第2Q (実績)	前年同期 増減率	上期 (実績)	前年同期 増減率	上期 (期初計画)
■ 日本	2,323	2,742	5,066	2,741	18.0%	3,117	13.7%	5,859	15.6%	5,375
■ 北米	1,477	1,596	3,073	1,762	19.3%	1,970	23.4%	3,733	21.5%	4,849
■ 欧州	3,597	3,802	7,400	3,844	6.9%	3,232	-15.0%	7,077	-4.4%	7,254
■ アジア・オセ	2,094	1,997	4,092	2,656	26.9%	2,398	20.0%	5,055	23.5%	5,121
■ その他	1,200	1,403	2,603	1,041	-13.2%	1,235	-11.9%	2,276	-12.5%	2,248
合計	10,692	11,542	22,235	12,046	12.7%	11,954	3.6%	24,001	7.9%	24,850



要約貸借対照表 (2015年9月30日現在)

(単位:百万円)		2015年 3月31日	2015年 9月30日	増減額	増減率
資産の部	現金及び預金	7,037	7,110	73	1.0%
	受取手形及び売掛金	7,726	7,390	△ 335	△ 4.4%
	たな卸資産	16,196	15,292	△ 904	△ 5.6%
	その他流動資産	2,811	2,828	17	0.6%
	流動資産合計	33,771	32,622	△ 1,149	△ 3.4%
	有形固定資産	8,135	8,931	796	9.8%
	無形固定資産	291	309	17	5.9%
その他の資産	1,279	1,193	△ 86	△ 6.8%	
固定資産合計	9,707	10,434	726	7.5%	
合計	43,479	43,056	△ 423	△ 1.0%	
負債・純資産の部	支払手形及び買掛金	7,535	6,125	△ 1,409	△ 18.7%
	短期借入金(※)	8,309	9,358	1,049	12.6%
	その他流動負債	5,920	5,102	△ 817	△ 13.8%
	流動負債合計	21,764	20,586	△ 1,178	△ 5.4%
	長期借入金	5,910	6,394	484	8.2%
	その他固定負債	611	664	52	8.6%
	固定負債合計	6,522	7,059	537	8.2%
負債合計	28,286	27,645	△ 640	△ 2.3%	
純資産合計	15,193	15,411	217	1.4%	
合計	43,479	43,056	△ 423	△ 1.0%	

❖ 資産の部

たな卸資産

- 商品及び製品 (△ 409M)
- 仕掛品 (△ 65M)
- 原材料及び貯蔵品 (△ 429M)

⇒ 社内プロジェクトとして鋭意取り組んで体制を整えた結果、ほぼ適正水準まで在庫高を削減

❖ 負債の部

支払手形及び買掛金

- 原材料仕入高が減少したため
(前下期 9,755M → 当上期 7,705M)

短/長期借入金

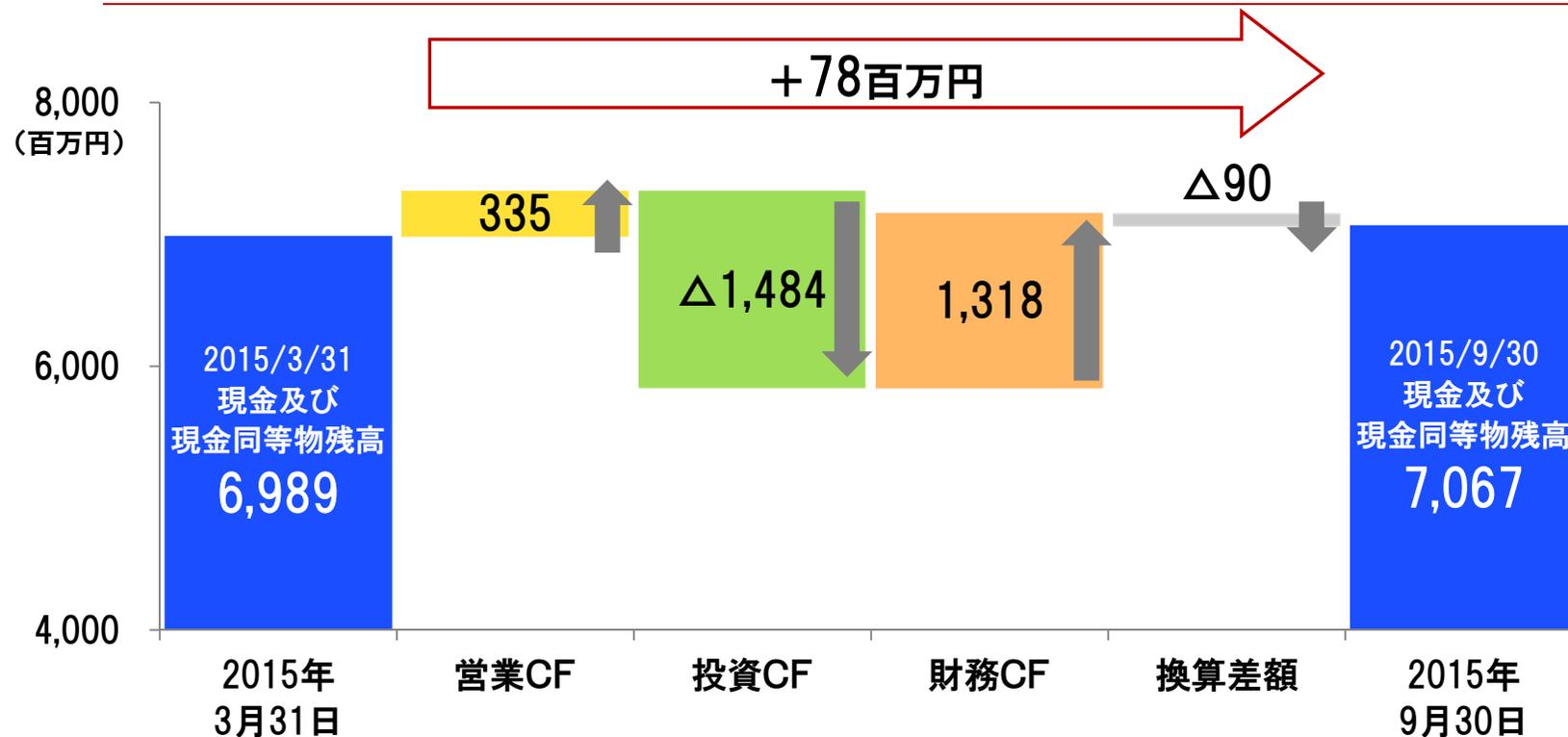
- 短期借入金 (+ 1,049M)
- 長期借入金 (+ 484M)

⇒ 低利の借入金で成長資金を確保

❖ 純資産の部

- 利益剰余金 (+ 615M)
- 為替換算調整勘定 (△ 400M)

キャッシュ・フロー（2016年3月期・上期）



営業キャッシュ・フローの状況

EBITDA(※)	2,047
運転資金増加	△ 882
税金、利払等	△ 830
合計	335

投資キャッシュ・フローの状況

固定資産の取得	△ 1,564
固定資産等の売却	56
その他	22
合計	△ 1,484

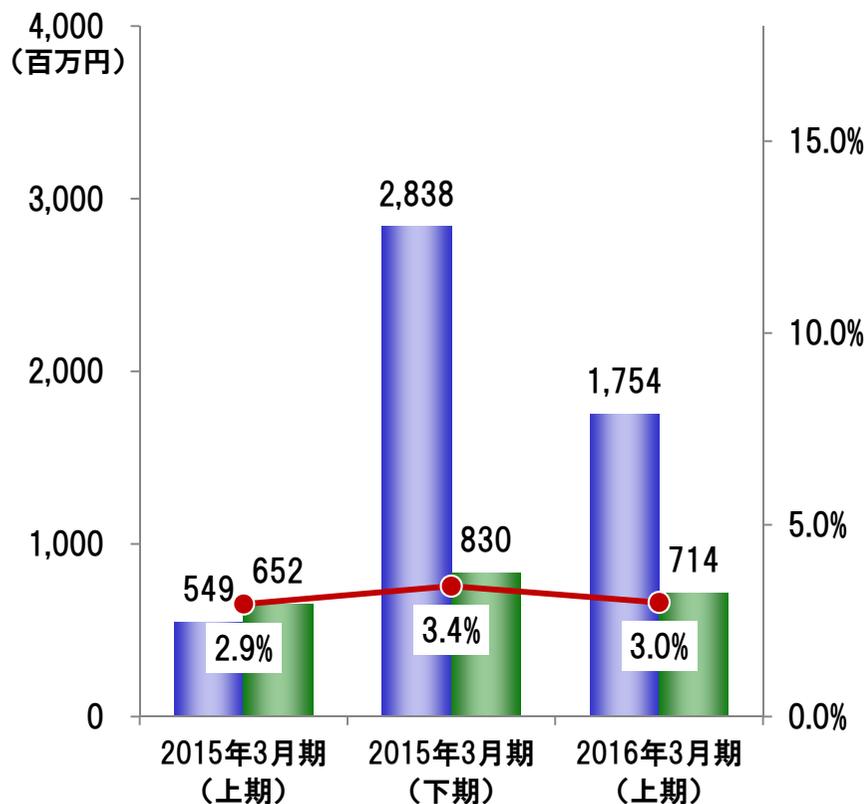
財務キャッシュ・フローの状況

短・長期借入金収支	1,563
配当金	△ 195
その他	△ 50
合計	1,318

(※) 利払前、税払前、償却前の営業利益

設備投資、減価償却、開発投資

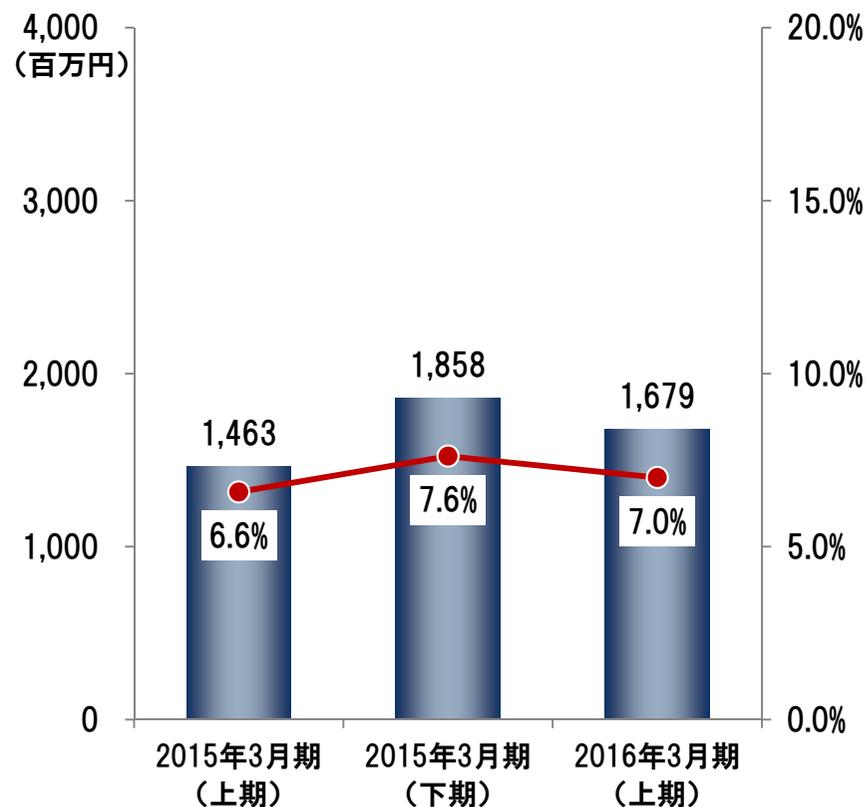
■ 設備投資 ■ 減価償却費 ● 減価償却費対売上比率



※ 主な設備投資(2016年3月期・上期)

- 加沢工場の解体・増床工事 5億76百万円
- 金型 2億50百万円
- デモ機(当社製品) 1億90百万円

■ 開発投資 ● 対売上比率



※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれております。
各会計年度の販管費における「研究開発費」は、15/3期上期7億63百万円、15/3期下期12億91百万円、16/3期上期10億84百万円です。



2016年3月期 通期・連結業績予想

連結業績予想サマリー (2016年3月期・通期予想)

❖ **売上高** 通期予想:494.0億円 (対前年同期 +5.9%)
下期予想:253.9億円 (対前年同期 +4.1%、対上期 +5.8%)

➤ 機種群別

- SG市場 (対上期+1.2%) .. 上期並みの売上を確保
- IP市場 (対上期+4.8%) .. 販売好調な既存機種で安定成長、11月発売の新製品効果にも期待
- TA市場 (対上期+43.2%) .. 今期発売の新製品TS300P、Tx300Pにより欧州及び中南米で巻き返し

➤ エリア別

- 日本 (対上期+9.8%) .. 3Q発売のIP、TA向け新製品による4Q以降の増収効果を見込む
- 北米 (対上期+4.6%) .. 販売強化に継続的に取り組むが、保守的に予想
- 欧州 (対上期+12.6%) .. 地政学的リスク及び為替リスクはあものの、新製品効果で増収見込む
- アジア・オセ (対上期△4.0%)
.. 中国での景気減速を折り込み、減収を見込む

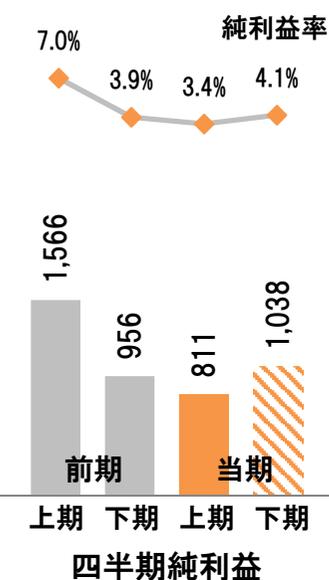
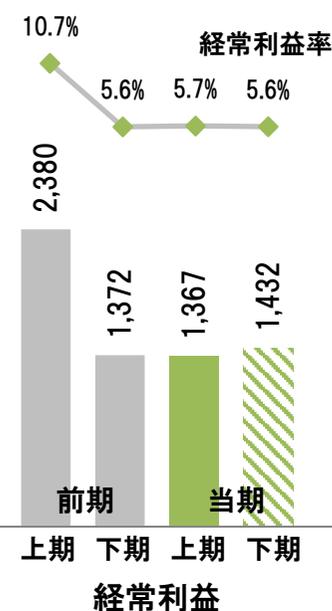
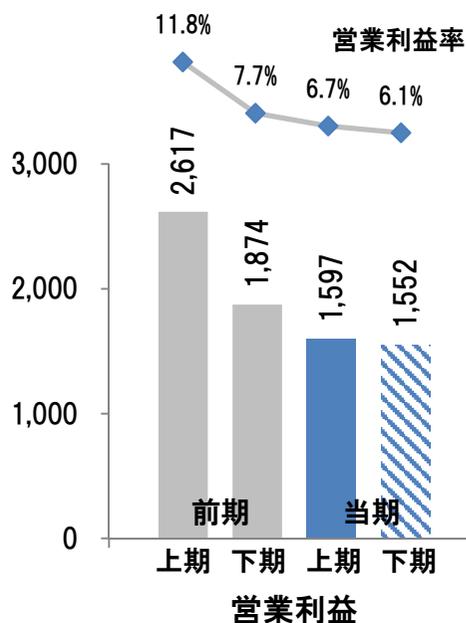
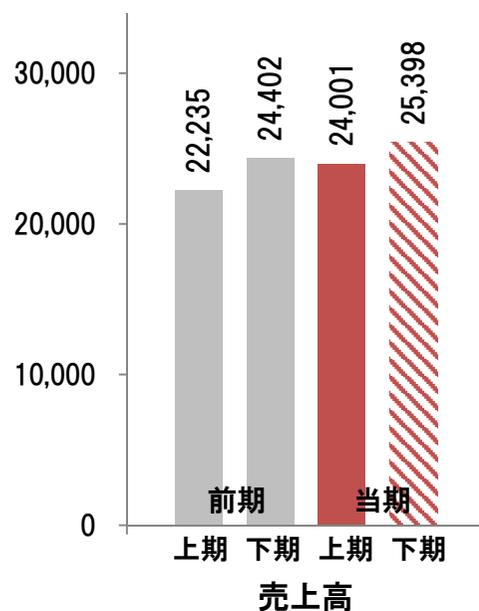
❖ **営業利益** 通期予想:31.5億円 (前年同期比 △29.9%)
下期予想:15.5億円 (前年同期比 △17.1%、上期比 △2.8%)

- 為替影響 .. 新興国通貨(レアル等)の下落により1.7億円の減益影響(対上期)
- 売上原価 .. 上期並みの売上原価率を想定
- 販管費 .. 北米での販売強化のための販促費、将来の成長に不可欠な投資である人件費、研究開発費などで6.5億円の費用増(対上期)

為替感応度
(対営業利益、12ヶ月換算)
米ドル 62百万円
ユーロ 90百万円

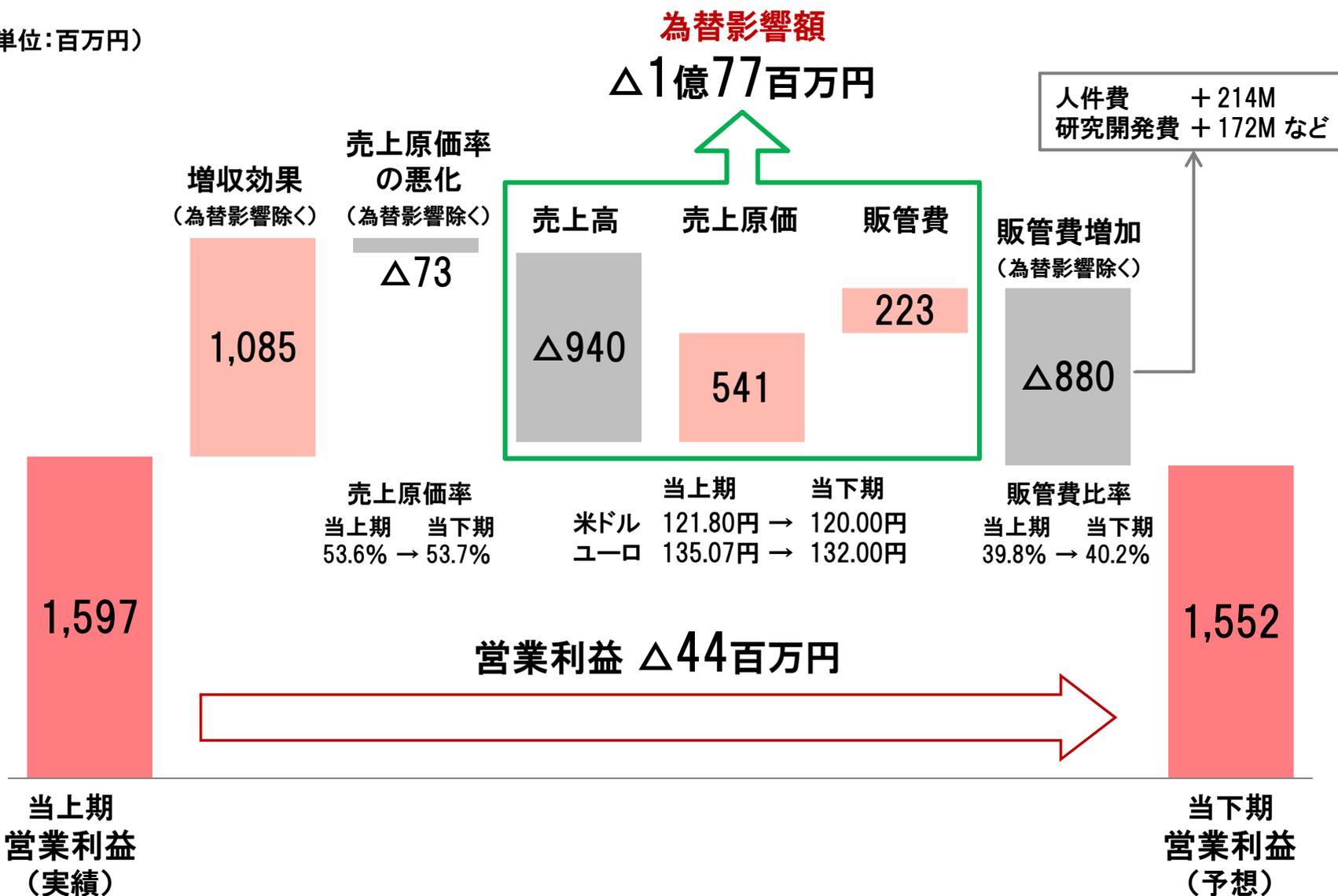
連結業績予想ハイライト (2016年3月期・通期予想)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	上期	下期	通期	上期 (実績)	前年同期 増減率	下期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (期初計画)
■ 売上高	22,235	24,402	46,637	24,001	7.9%	25,398	4.1%	49,400	5.9%	51,000
■ 営業利益	2,617	1,874	4,491	1,597	-39.0%	1,552	-17.1%	3,150	-29.9%	3,450
■ 経常利益	2,380	1,372	3,753	1,367	-42.5%	1,432	4.3%	2,800	-25.4%	3,100
■ 当期純利益	1,566	956	2,522	811	-48.2%	1,038	8.6%	1,850	-26.7%	2,300
為替 米ドル	103.05円	116.83円	109.94円	121.80円	18.2%	120.00円	2.7%	120.90円	10.0%	118.00円
(期中平均) ユーロ	138.91円	138.63円	138.77円	135.07円	-2.8%	132.00円	-4.8%	133.54円	-3.8%	128.00円



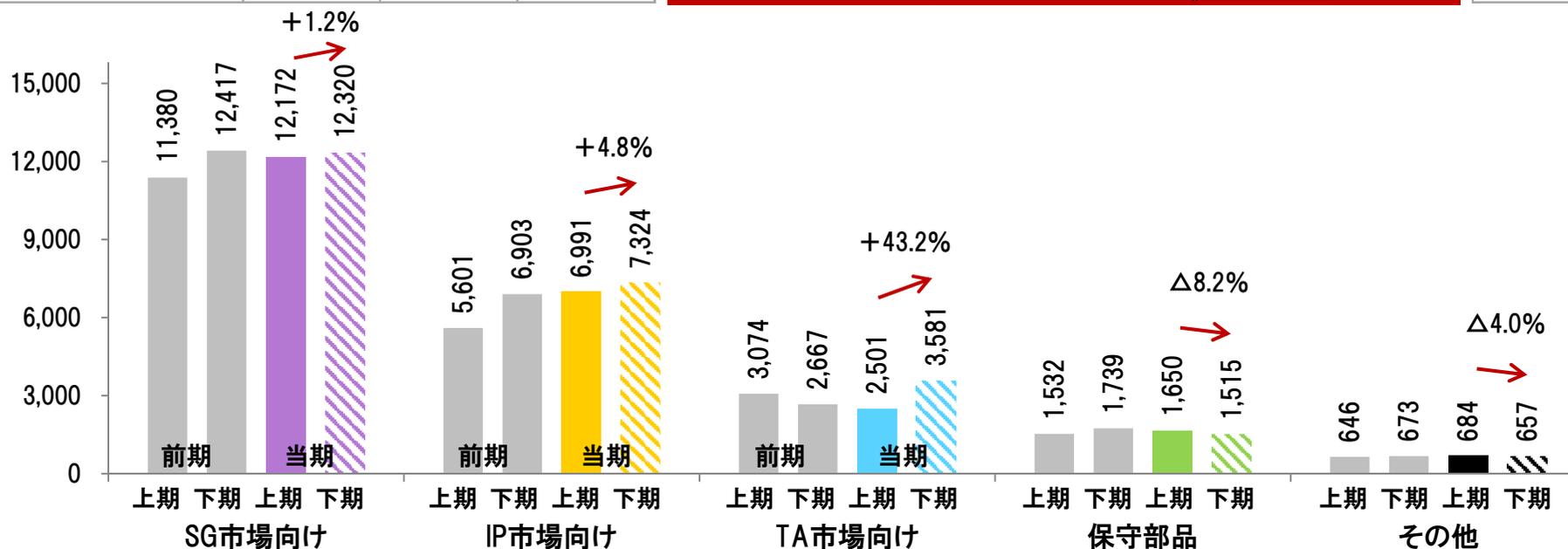
営業利益増減要因 (2016年3月期・上期 vs 2016年3月期・下期)

(単位:百万円)



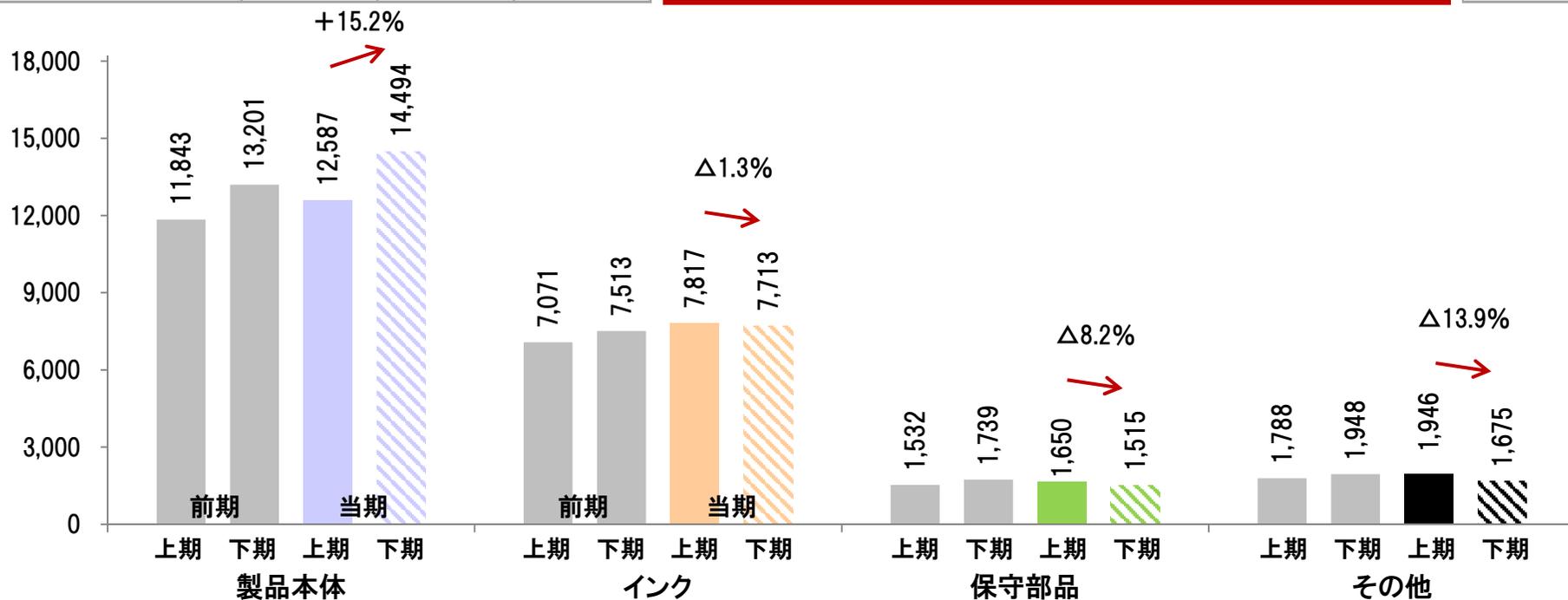
機種群別売上高予想 (2016年3月期・通期予想)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	上期	下期	通期	上期 (実績)	前年同期 増減率	下期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (期初計画)
SG市場向け	11,380	12,417	23,798	12,172	7.0%	12,320	-0.8%	24,493	2.9%	26,842
IP市場向け	5,601	6,903	12,504	6,991	24.8%	7,324	6.1%	14,315	14.5%	13,185
TA市場向け	3,074	2,667	5,742	2,501	-18.7%	3,581	34.2%	6,082	5.9%	6,502
保守部品	1,532	1,739	3,271	1,650	7.8%	1,515	-12.9%	3,166	-3.2%	3,228
その他	646	673	1,319	684	5.9%	657	-2.4%	1,342	1.7%	1,241
合計	22,235	24,402	46,637	24,001	7.9%	25,398	4.1%	49,400	5.9%	51,000



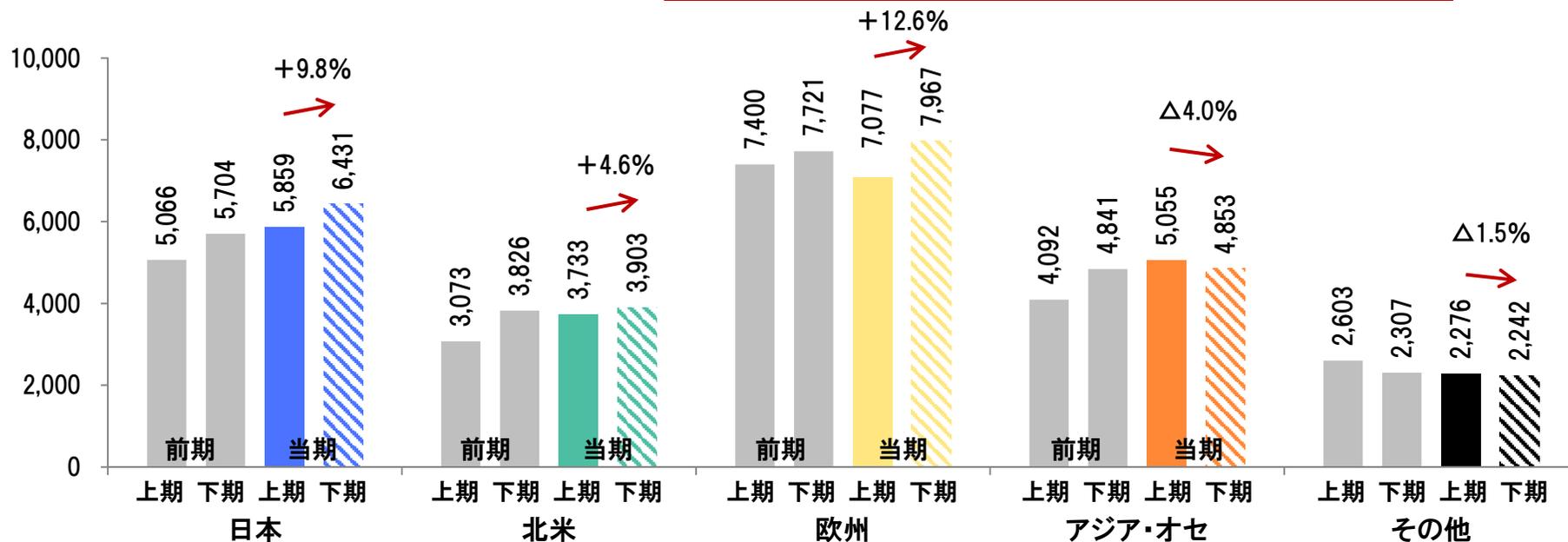
品目別売上高予想 (2016年3月期・通期予想)

(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	上期	下期	通期	上期 (実績)	前年同期 増減率	下期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (期初計画)
■ 本 体	11,843	13,201	25,044	12,587	6.3%	14,494	9.8%	27,081	8.1%	29,194
■ イ ン ク	7,071	7,513	14,585	7,817	10.5%	7,713	2.7%	15,530	6.5%	15,349
■ 保 守 部 品	1,532	1,739	3,271	1,650	7.8%	1,515	-12.9%	3,166	-3.2%	3,228
■ そ の 他	1,788	1,948	3,736	1,946	8.8%	1,675	-14.0%	3,621	-3.1%	3,227
合 計	22,235	24,402	46,637	24,001	7.9%	25,398	4.1%	49,400	5.9%	51,000



エリア別売上高予想 (2016年3月期・通期予想)

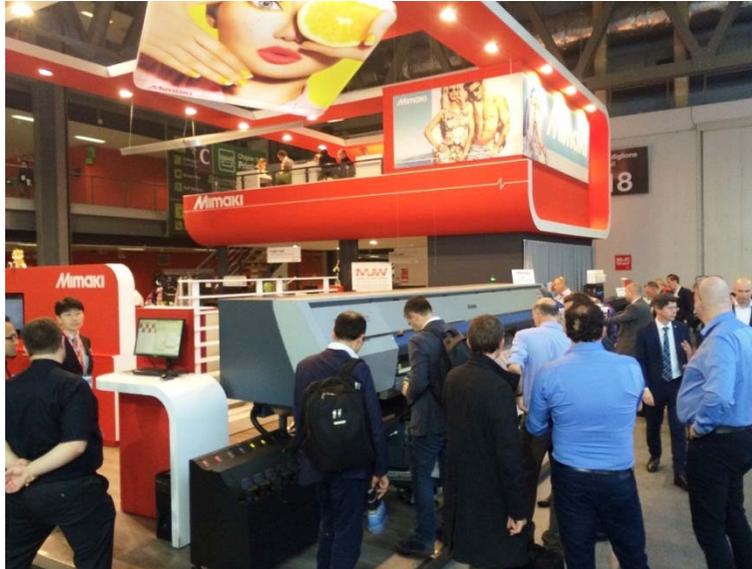
(単位:百万円)	2015年3月期(第40期)			2016年3月期(第41期)						
	上期	下期	通期	上期 (実績)	前年同期 増減率	下期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (予想)	前年同期 増減率	通期 (期初計画)
■ 日本	5,066	5,704	10,770	5,859	15.6%	6,431	12.8%	12,290	14.1%	11,366
■ 北米	3,073	3,826	6,900	3,733	21.5%	3,903	2.0%	7,636	10.7%	9,838
■ 欧州	7,400	7,721	15,122	7,077	-4.4%	7,967	3.2%	15,044	-0.5%	15,024
■ アジア・オセ	4,092	4,841	8,933	5,055	23.5%	4,853	0.3%	9,909	10.9%	10,464
■ その他	2,603	2,307	4,910	2,276	-12.5%	2,242	-2.8%	4,518	-8.0%	4,305
合計	22,235	24,402	46,637	24,001	7.9%	25,398	4.1%	49,400	5.9%	51,000



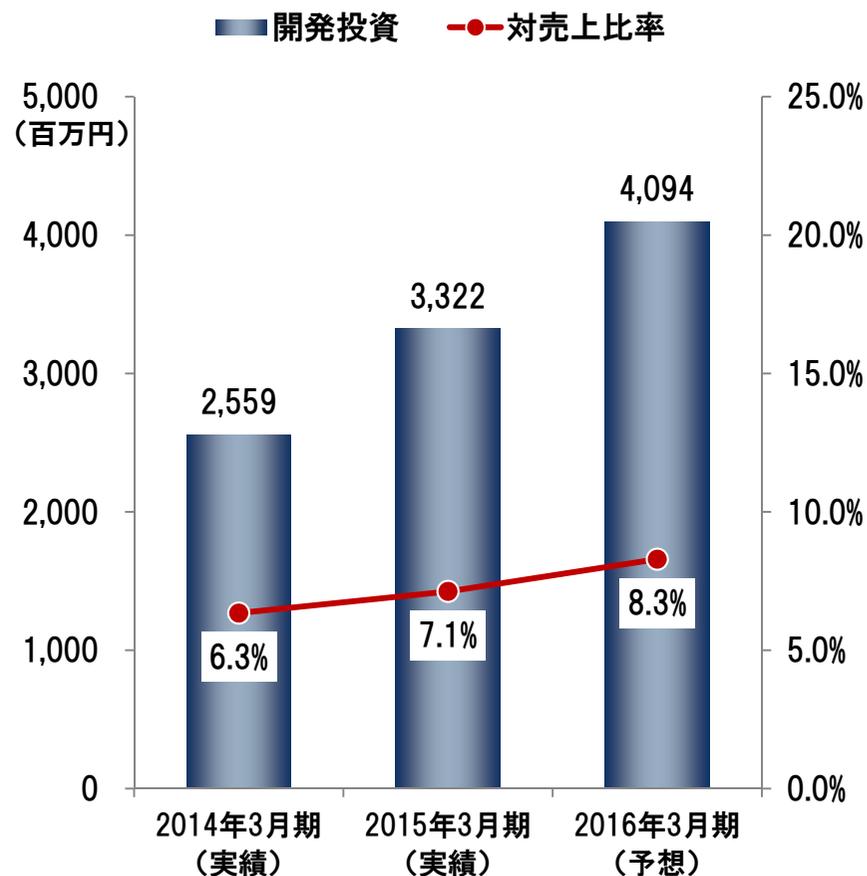
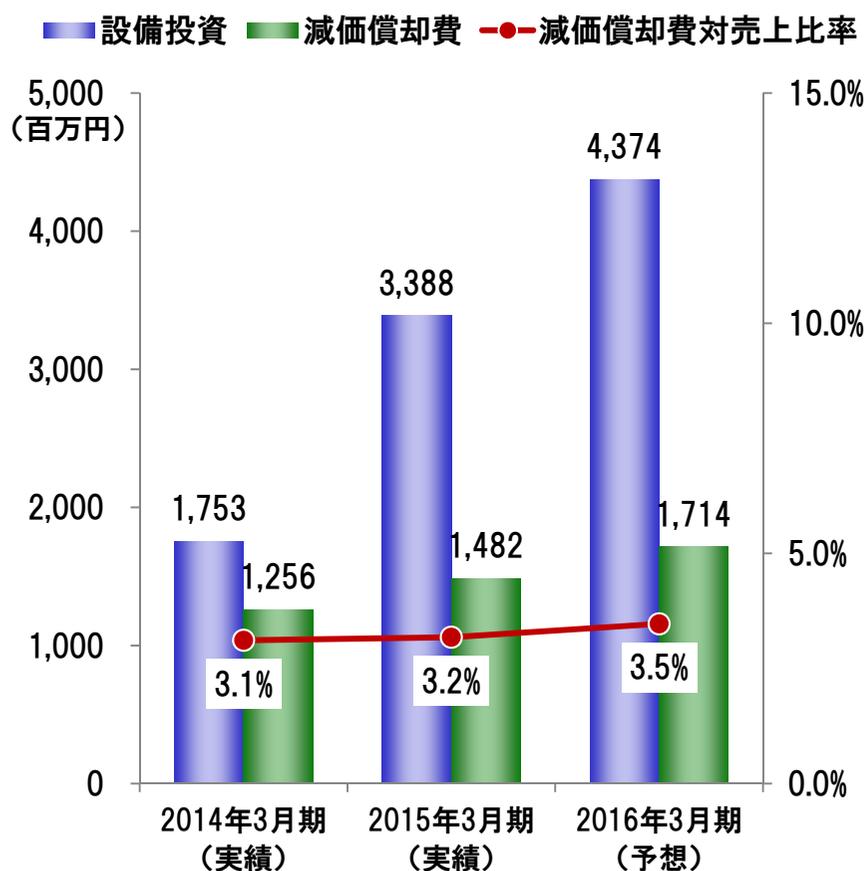
ITMA 2015 (伊・ミラノ)

ITMA
= International Textile Machinery Association

- 2015年11月12日～11月19日
世界最大規模の繊維機械の国際展示会で、4年に1度開催される。全世界から1,500社以上が出展。



設備投資、減価償却、開発投資予想



※ 主な設備投資計画(2016年3月期)

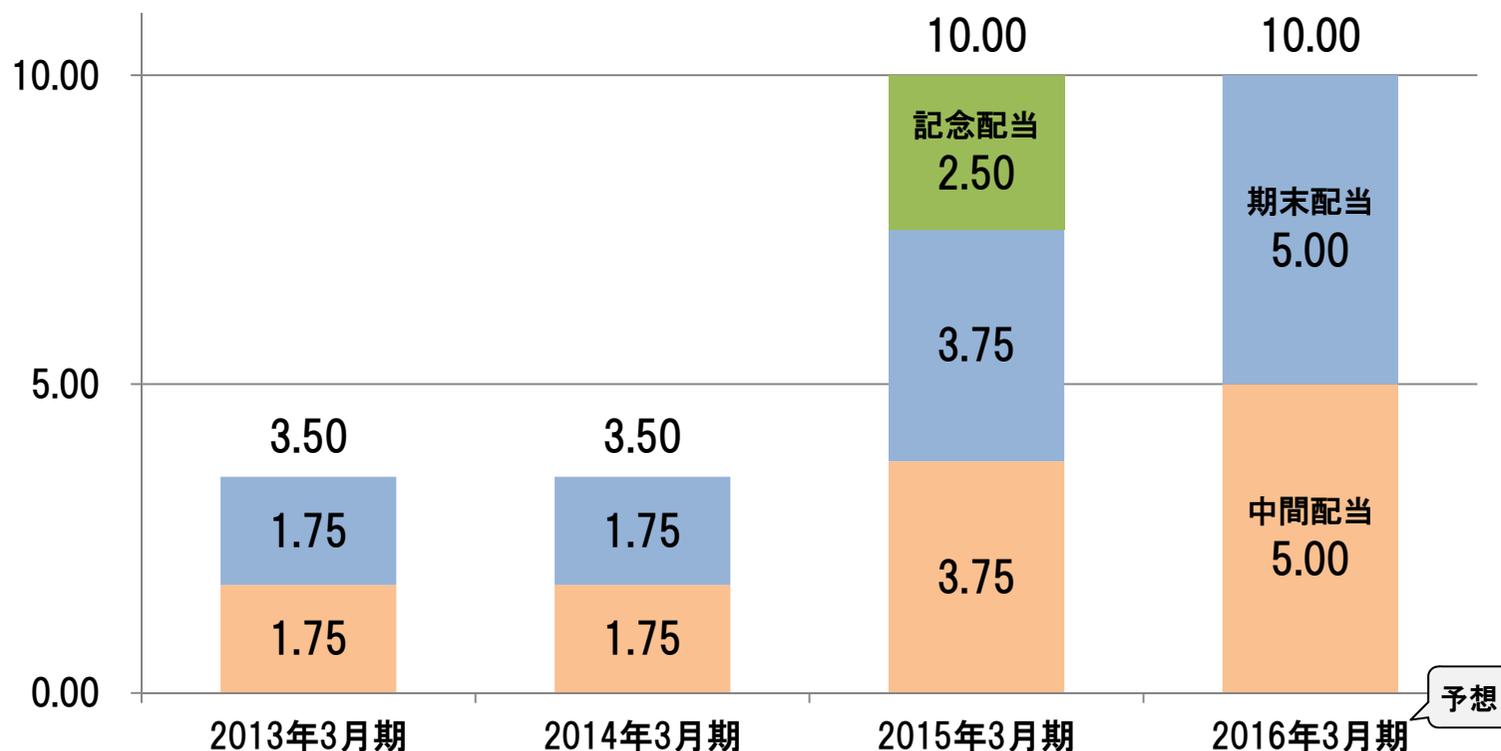
- 加沢工場の増床工事 9億71百万円
- 新工場の建設工事 6億円
- 本社基幹システム構築 4億49百万円
- 金型 4億46百万円
- デモ機(当社製品) 2億52百万円

※ 上記の金額は、研究開発活動に係る費用の総額を示すもので、既存製品の改良、応用等に関する費用が含まれております。
各会計年度の販管費における「研究開発費」は、14/3期12億45百万円、15/3期20億54百万円、16/3期23億23百万円です。

配当予想 (2016年3月期・予想)

配当方針

株主の皆様に対する利益還元を経営の重要政策と位置付け、業績の成長に見合った成果の配分を、安定的かつ継続的に行っていくことを基本方針としております。

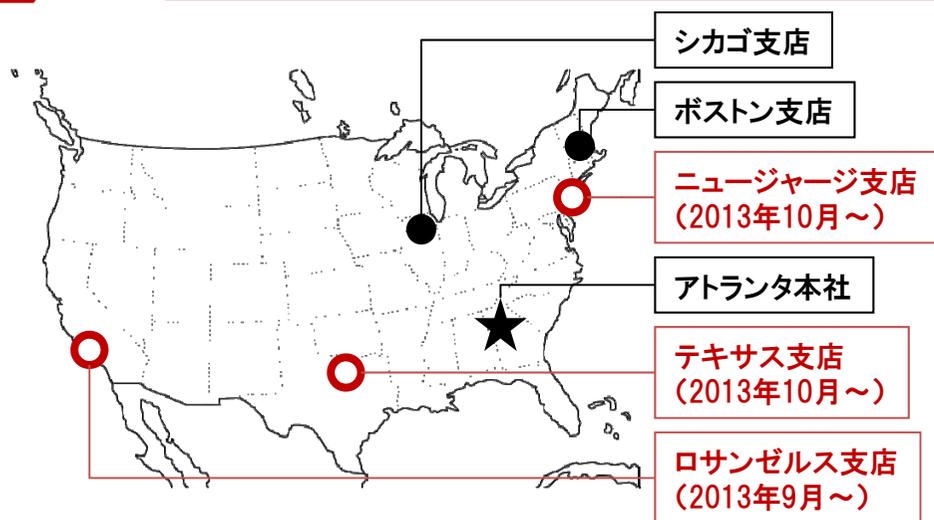


(注) 2015年4月1日付で1対2の株式分割をしております。
上記グラフでは、過去との比較を容易にするため、株式分割を考慮して表示しております。



現状の課題と対策

アメリカでの販売強化

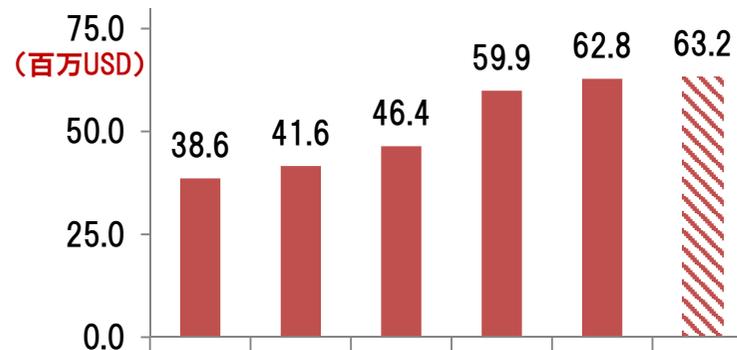
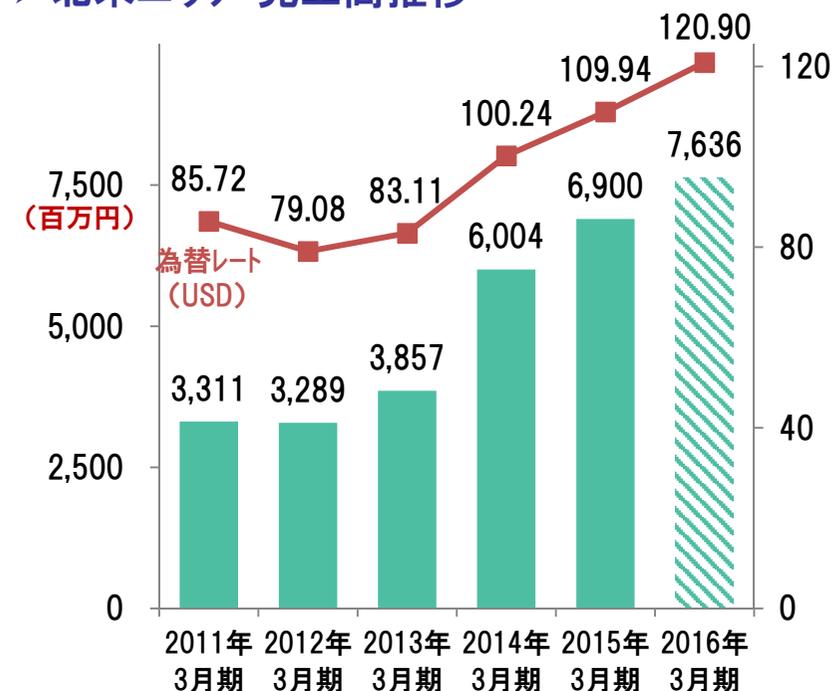


- ① 一昨年度の下期に拠点を増やして地域密着の販売・保守サービスを強化
- ② 当社へのロイヤリティが高く、より地域に密着した販売パートナーへと契約を見直す“販売チャンネル改革”に着手
- ③ 全米各地で“ミニ展”を開催し、Face to Faceのコミュニケーションによる顧客獲得

19フィート(約5.7m)のトレーラーハウスが全米各地を訪問



北米エリア 売上高推移



※ 円建ての売上高をその会計年度の為替レートで除したものです。

SGIA 2015 (アトランタ) SGIA = Specialty Graphic Imaging Association

- 2015年11月4日～11月6日
デジタル・ワイドフォーマット・プリンタの国際展示会として最大規模で、全世界から約550社が出展



ミマキ製品で
“できること”
を徹底訴求

グッズ関係(IP向け)

ファッション関係(TA向け)



同製品の周囲は
連日大盛況

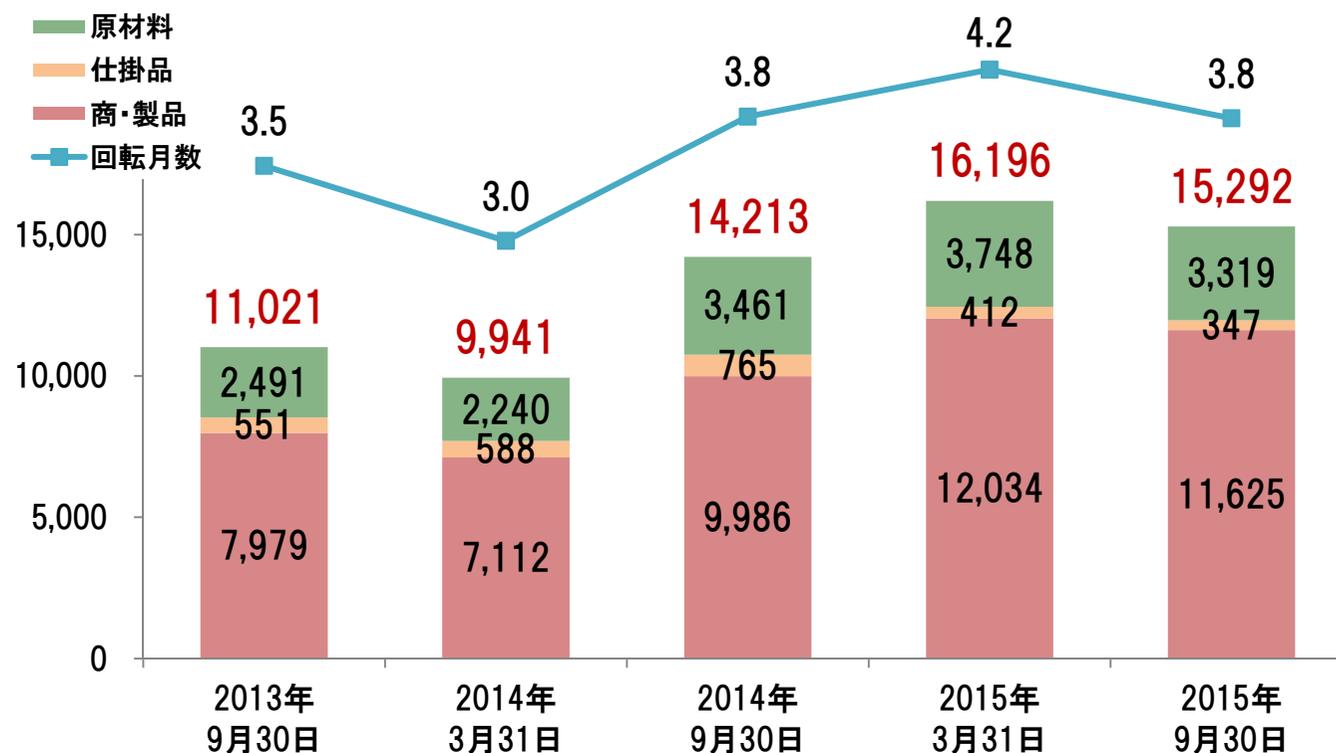
➤ 11月発売のUJF-7151plusが“Product of the Year(Small Flatbed部門)”を受賞

在庫管理の強化

❖ PSI管理(生産・販売・在庫管理)の強化

- 販売と在庫の管理を「日本」「アジア・オセアニア」「欧州・中東・アフリカ」「北・中南米」の4極体制とし、4極ごとのマネジメント体制を強化
- 4極の需要動向に追従可能な生産体制とタイムリーな製品供給が可能な物流体制を構築

➡ **適正水準まで在庫を削減**



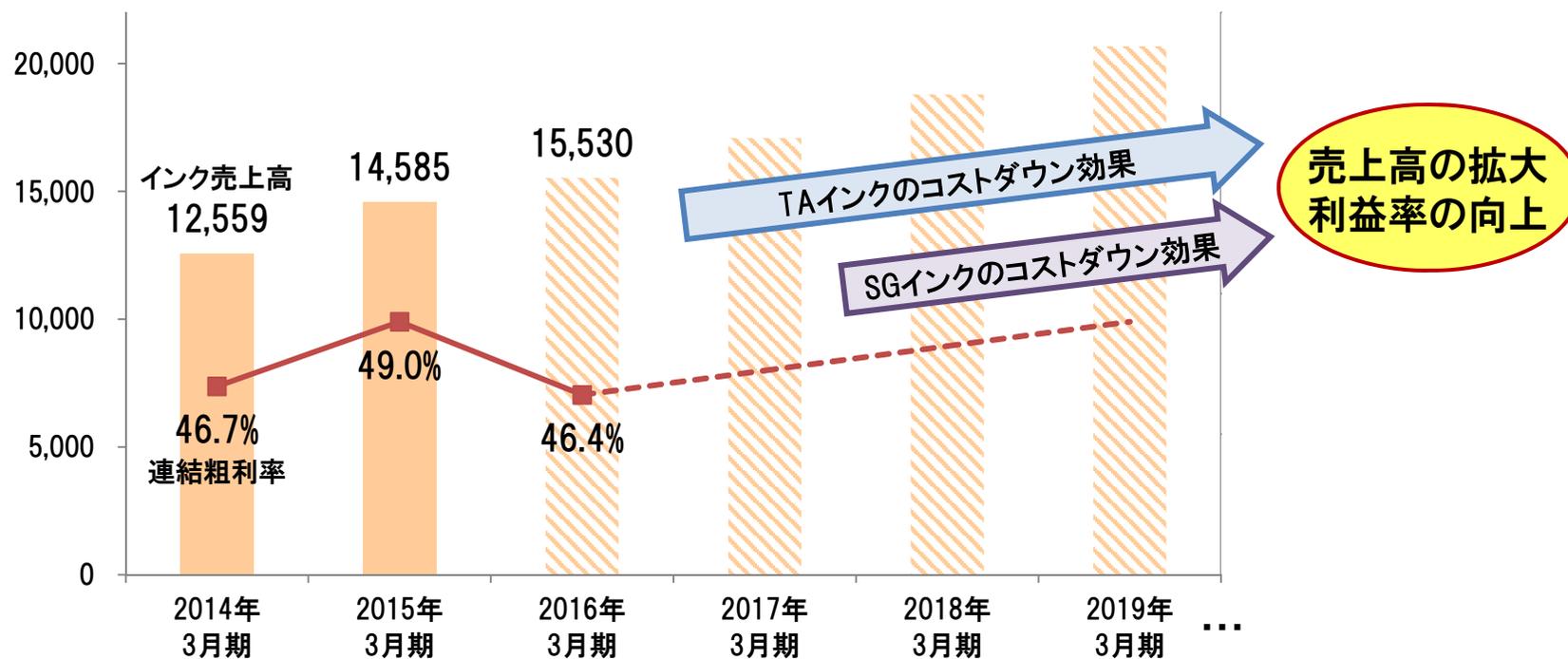
➡ 適正水準を
今後も維持

収益基盤の強化

主要インクの内製化率アップ

- **メリット**
- ① 製造コストの低減 → 原価率の改善
 - ② 価格競争力の向上 → 3rdパーティーインクからの売上奪還
 - ③ 販売量の拡大 → インク売上増、利益増

➡ **利益率の安定的改善を図る**





今後の展望

IP市場 & TA市場を第2、第3の柱へ

❖ IP市場向け

➤ 市場拡大に向けて



- ① 生産性の向上
- ② 自動化・無人化
- ③ メディア多様性

- プリント速度の向上
- 工場のライン組込み型ユニット
- 機能性インク

当社のコア技術

- ← インクジェット技術
- ← エンジニアリング技術
- ← ケミカル技術

2015年

工業印刷

- ✓ 家電業界
- ✓ 自動車業界
- ✓ カード業界



UJF-7151plus

- 高機能&高画質モデル
- 中型サイズ (71cm×51cm)
- 販売価格 598万円



2013年

建装材
ディスプレイ



JFX200-2513

- 低価格モデル
- 大型サイズ (2.5m×1.3m)
- 販売価格 780万円



2010年

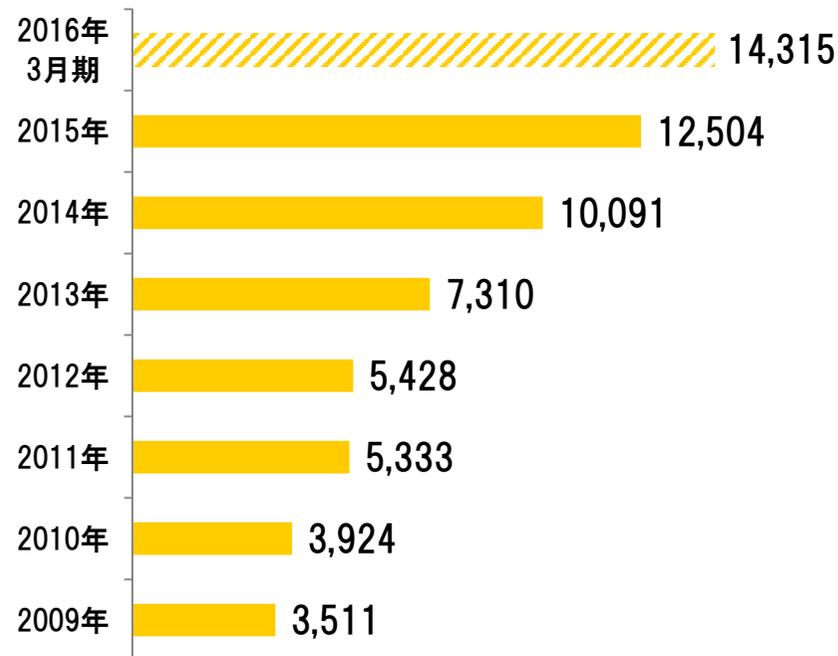
スマホケース
グッズ類



UJF-3042

- 低価格モデル
- 卓上サイズ (30cm×42cm)
- 販売価格 298万円

IP市場向け売上高
(百万円)



IP市場 & TA市場を第2、第3の柱へ

❖ TA市場向け

➤ 市場拡大に向けて



- ① 生産性の向上
- ② ランニングコストダウン
- ③ システム化

- プリント速度の向上
- 低価格インク
- 前後処理装置、搬送装置 etc



TS500P-3200
昇華転写の大型モデル
(ITMA 2015に参考出展)

2015年～
戦略商品の
市場投入

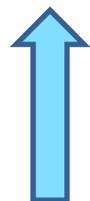


Tx300P-1800 (2015年12月)
 • ダイレクト捺染(綿 etc)
 • エントリーモデル
 • 販売価格 348万円

～2014年
昇華転写の
市場開拓

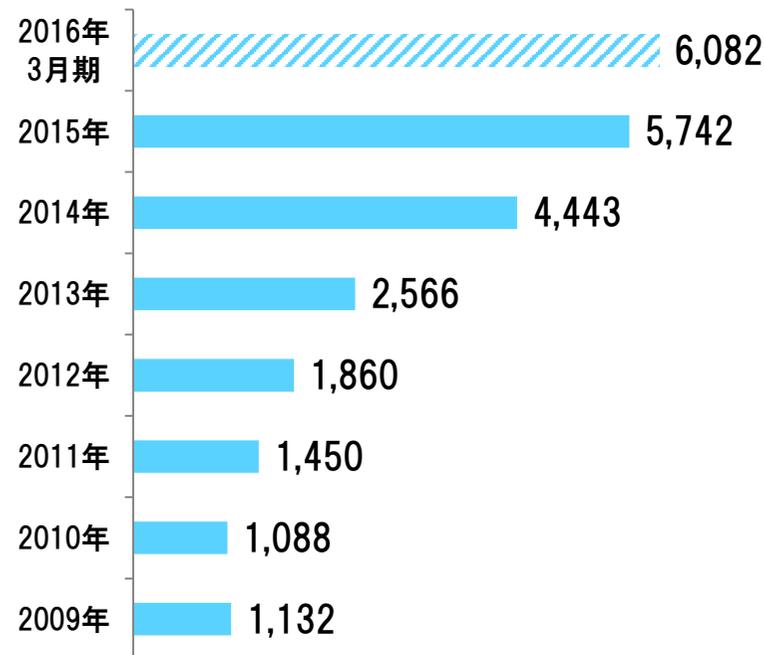


TS300P-1800 (2015年7月)
 • 昇華転写(ポリエステル)
 • エントリーモデル
 • 販売価格 298万円



TS500-1800 (2012年4月)
 • 昇華転写(ポリエステル)
 • 高速の上位モデル
 • 販売価格 825万円

TA市場向け売上高
(百万円)



3Dプリンタ開発について

Mimaki 3Dの特長

- ① 1,000万色のフルカラー



グラデーションも色鮮やかに表現

3Dプリンタ開発について

Mimaki 3Dの特長

② 高精度&微細加工可能



極薄の羽根も一体で造形

3Dプリンタ開発について

Mimaki



石膏造形方式



① 1,000万色のフルカラー

→高発色で豊かな色彩表現

- しまりのある黒
- 質感のある肌色
- 鮮やかな赤

② 高精度 & 微細加工

→滑らかな造形表面

- イキイキとした豊かな表情
- 細かなパーツもリアルに再現

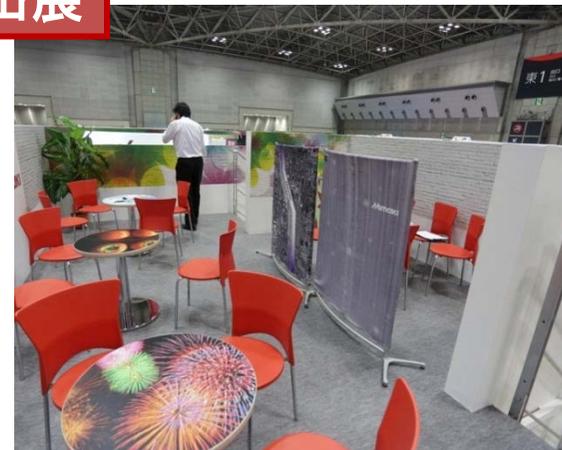
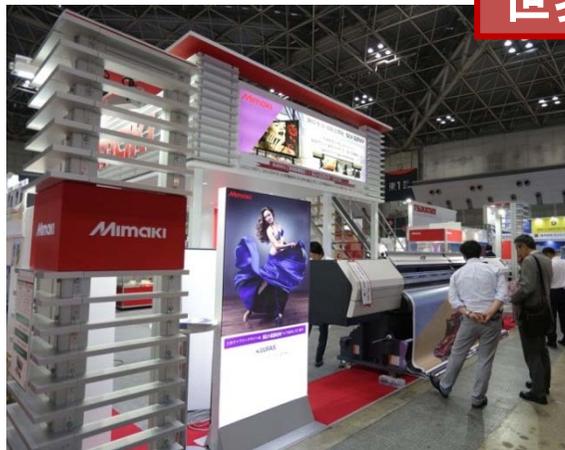
IGAS 2015 (東京)

IGAS
= International Graphic Arts Show

- 2015年11月4日～11月6日 (東京ビッグサイト)
最新の印刷、デジタルグラフィックス関連の機材・技術・サービスが一堂に会した国際展示会



世界最大級の印刷機材展に出展



展示会ブースを3Dプリンタで再現



階段、テーブル、イス、PC などなど
細部も一体でフルカラー造形



ご参考資料



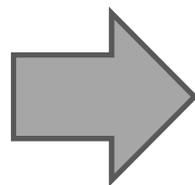


ミマキエンジニアリング ご紹介

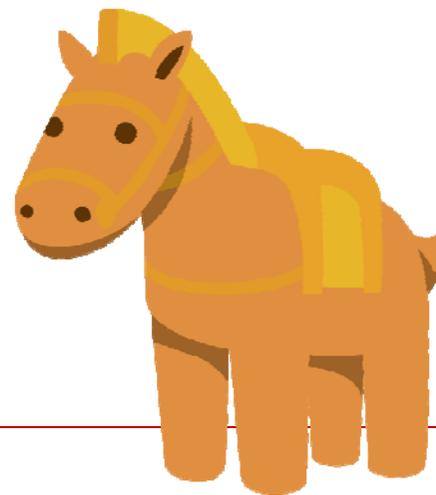
社名の由来

「ミマキ」は、創業の地名「北御牧村」に由来します。

御
牧



平安時代に朝廷の
御領牧場があった
標高800メートルの台地で
良質の馬を飼育



経営ビジョン

1

独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「**開発型企业**」を目指します。

2

顧客に満足いただける製品を素早く提供する**小回りの利いた会社**を目指します。

3

市場に常に「**新しさと違い**」を提供する**イノベーター**を目指します。

4

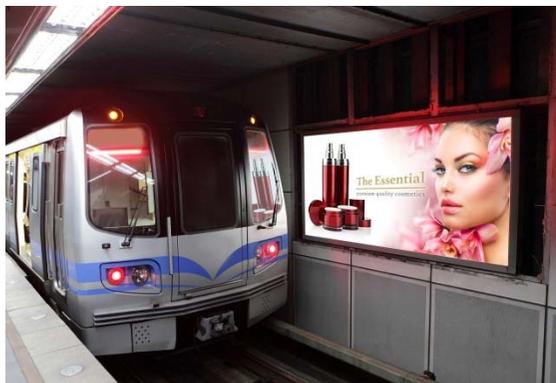
各人が持っている**個性・能力**を**カー一杯発揮**できる企業風土を目指します。

当社の事業内容

業務用インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ、インク等の
開発・製造・販売・保守サービスを一貫して行う **開発型企业** です。

3つの販売市場

Sign Graphics (SG/サイングラフィックス)



広告看板

Industrial Products (IP/インダストリアルプロダクツ)



工業製品・小物類

Textile & Apparel (TA/テキスタイル&アパレル)



衣料品・布地

これら全てをインクジェットプリンタでプリントできます。

家庭用インクジェットプリンタとの違い

	家庭用プリンタ	Mimaki	
大きさ	A3サイズ (30×42cm)	およそ四畳半 (210×310cm)	約50倍差
何にプリントできる？	紙 (年賀状など)	多種多様 (塩ビ、プラスチック、布 金属、ガラス etc)	付加価値を生み出す
インクの違い	水性インク	溶剤インク 紫外線硬化インク 捺染インク	印刷素材でインクを選ぶ 水に流れない こすっても落ちない
スピード	3.8m ² /h (※)	最大で 150m ² /h	約40倍差 →生産材として機能
ビジネスモデルの違い	インクで稼ぐ	本体もインクも ほぼ同じ利益率	ランニングコストが重要

(※) A3用紙を2分でプリント(1時間で30枚)したとして算出

業務用インクジェットプリンタとは

大きさ

- ・ 3.2メートル幅のロールにプリントできます。
- ・ 四畳半の広さの板にプリントできます。

何に

- ・ プラスチック、ガラス、木、布などに直接プリントできます。

従来

- ・ 従来のアナログ印刷で必要だった版が不要。デジタル・オンデマンド生産によるクイックレスポンスが可能 ⇒ **イニシャル費用と納期を大幅削減**

Eco

- ・ 版不要なため版洗浄なし ⇒ **廃液を大幅削減**
- ・ 絵柄部分だけにインク吐出 ⇒ **省資源**

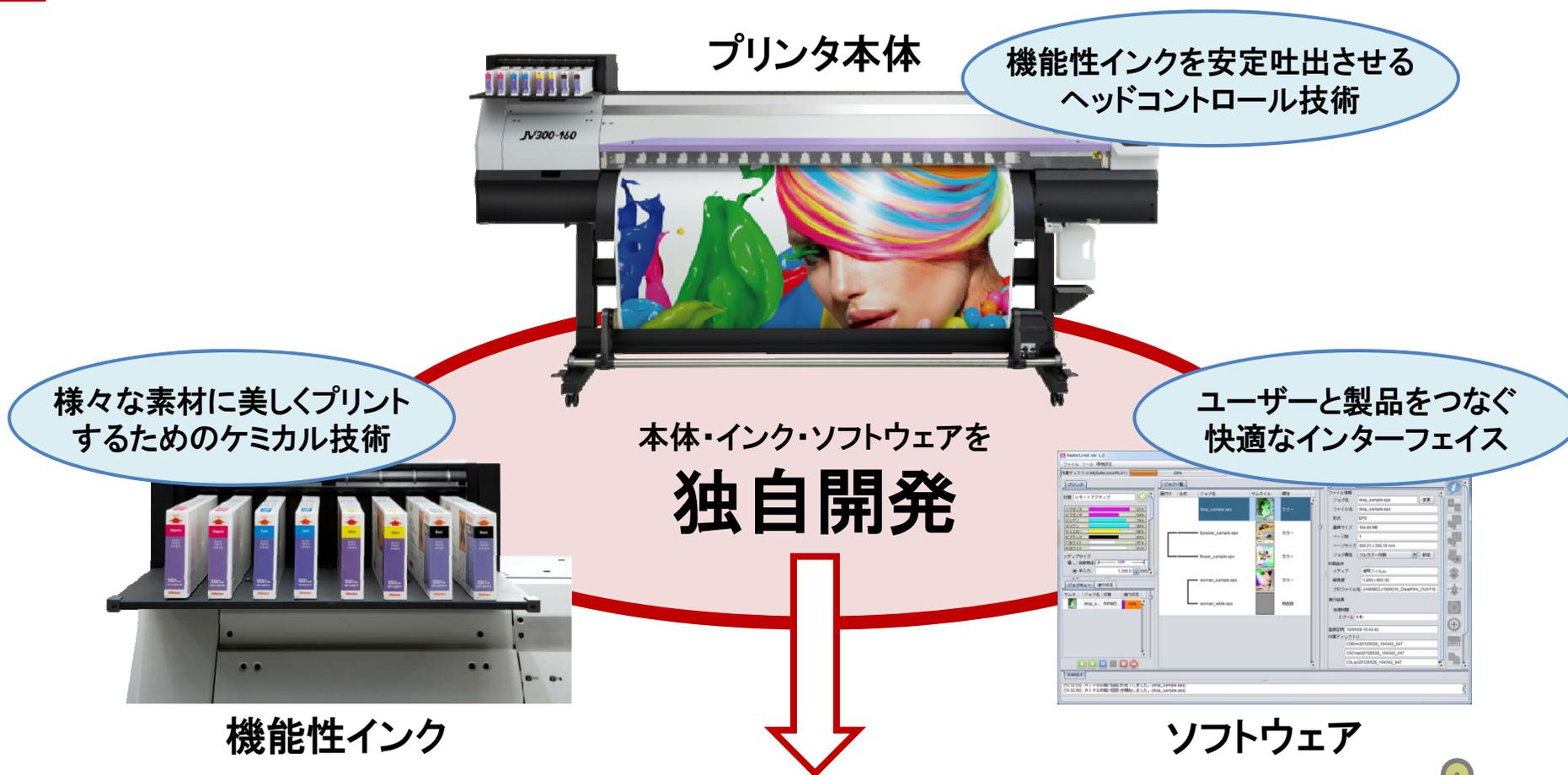
価格

- ・ 100万円台～1,500万円ぐらいまで多様

結果

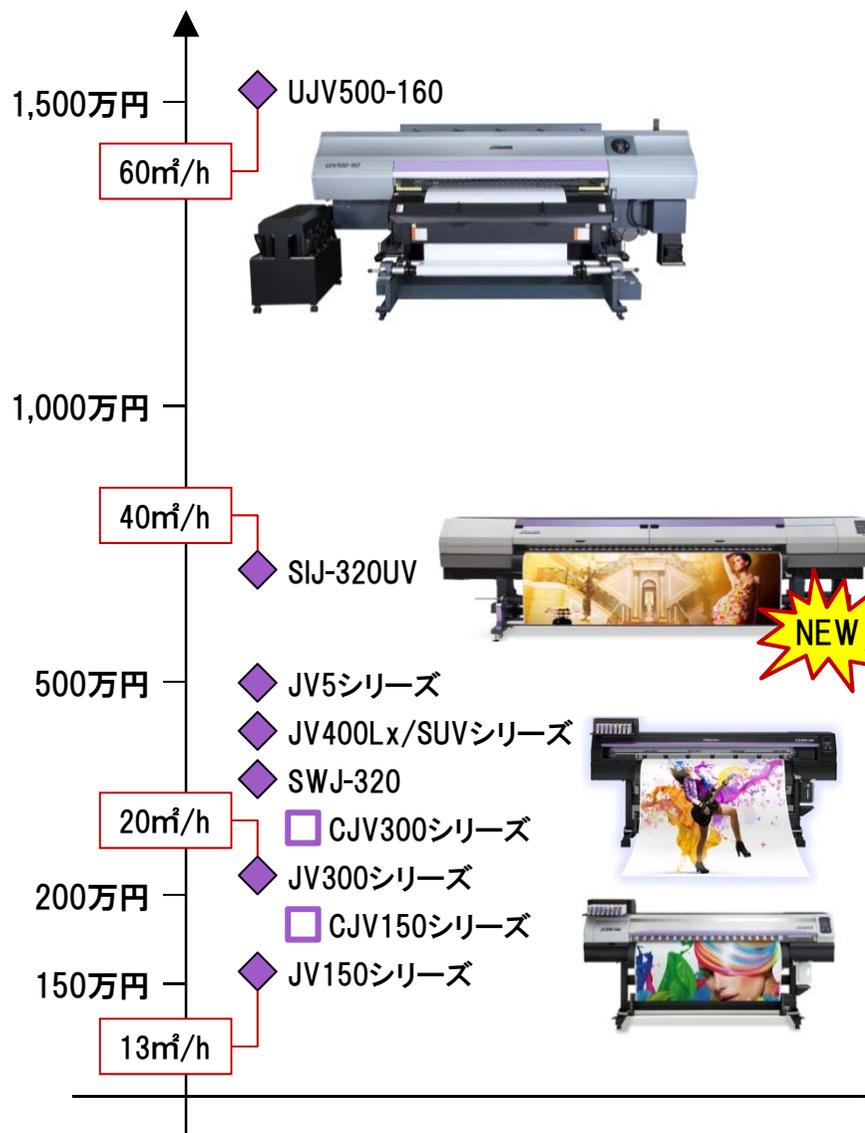
デザイン性とカスタム対応により、原価の何倍にも価格設定可能
価格以外の満足を顧客に提供 ⇒ 付加価値を生む

市場にベストマッチする製品をトータル提案



“独自の付加価値”で市場開拓
「新しさと違い」を提供するイノベーター

SG(サイン・グラフィックス)市場



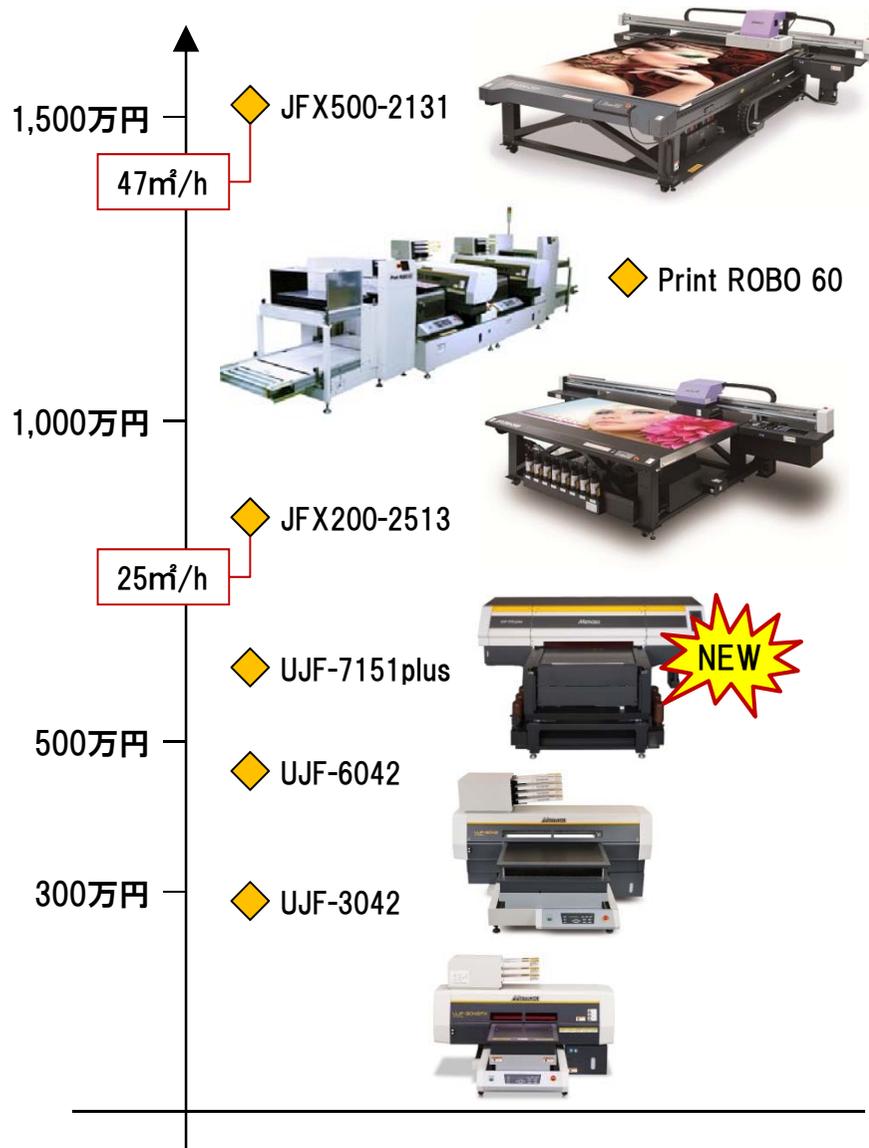
用途例



プリント素材: 塩ビシート、バナーシート、ウィンドウフィルム etc

- ◆ プリント専用モデル
- プリント&カットモデル

IP(インダストリアル・プロダクツ)市場

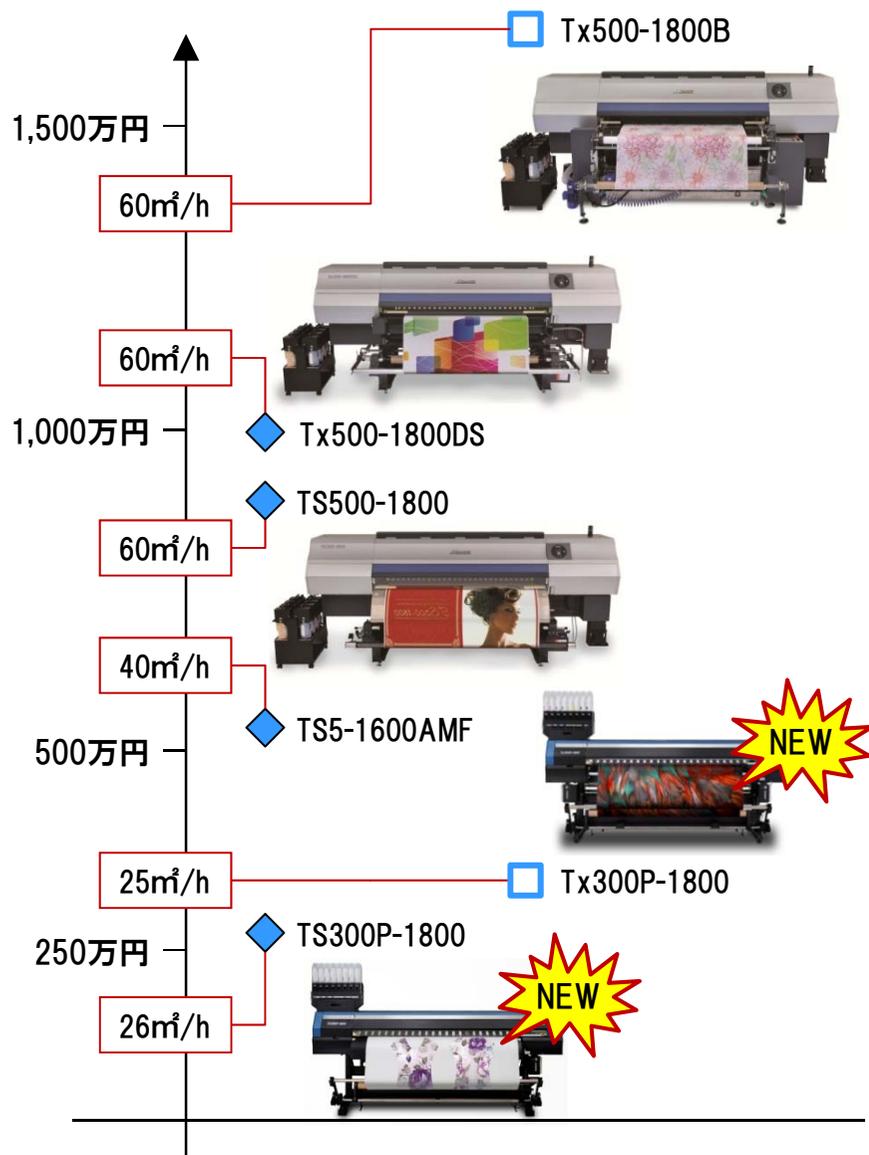


用途例



プリント素材:プラスチック、アクリル、ガラス、金属、木 etc

TA(テキスタイル&アパレル)市場



用途例



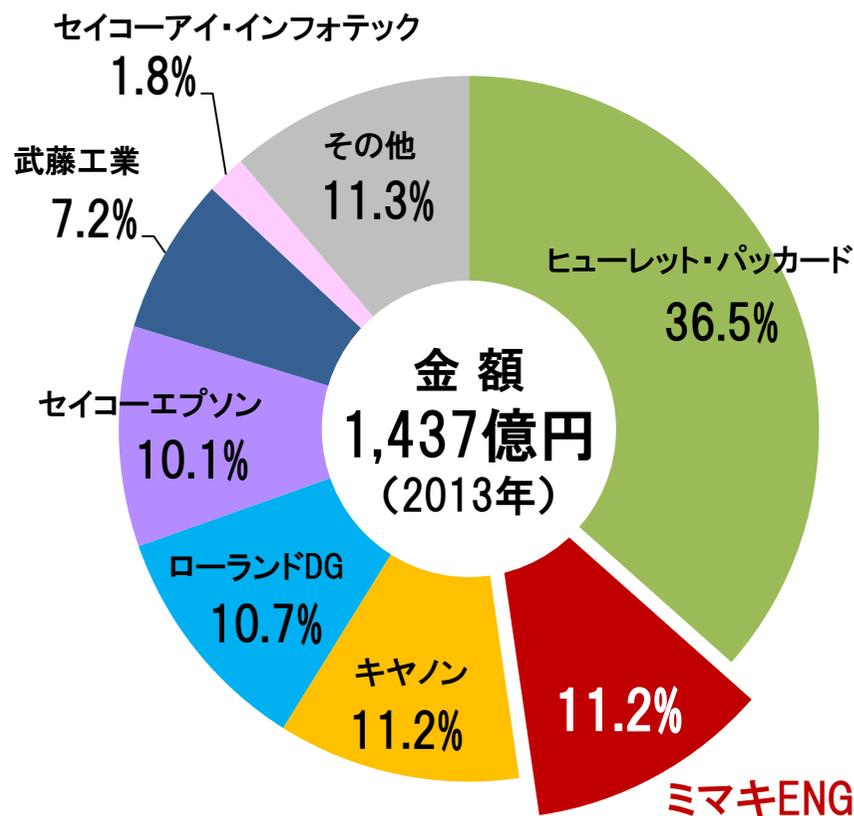
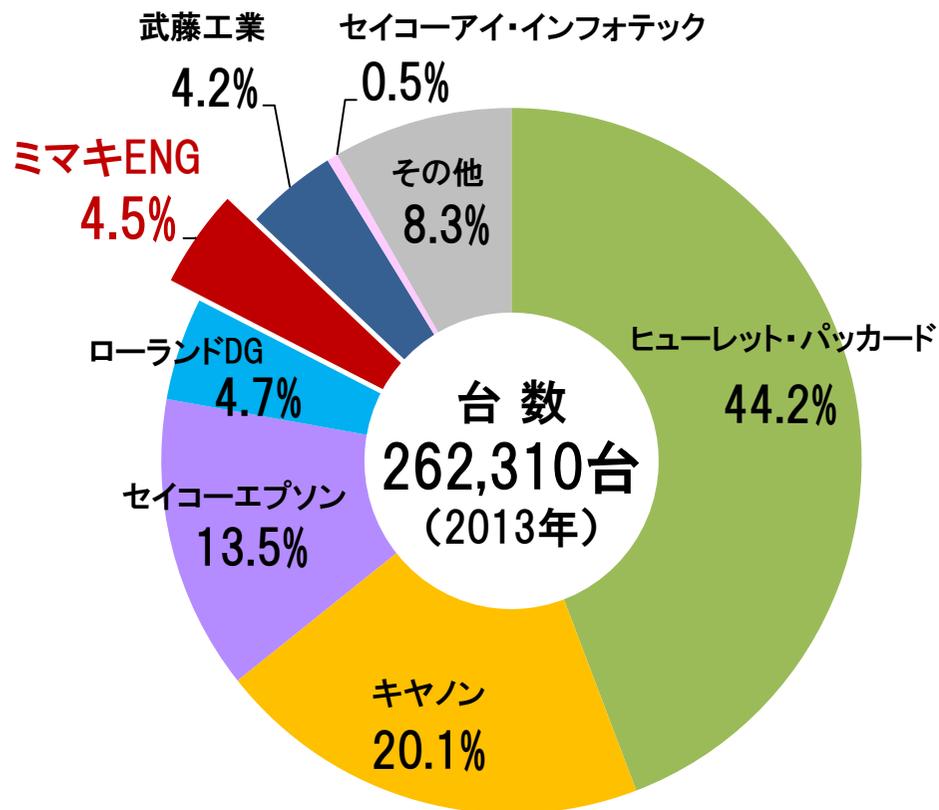
プリント素材: ポリエステル、レーヨン、綿、絹 etc

- ◆ 昇華モデル (ポリエステル等の化学繊維)
- ピュア・テキスタイルモデル (綿、絹等の天然繊維)

グローバル市場における当社シェア

大判インクジェットプリンタの世界市場

(大判=A1サイズ以上。CAD、屋内ポスター等の水性IJPを含む。)



出典:2014プリンタ市場の全貌(中日社)

金額面では **世界第2位**



デジタル・オンデマンド生産の成長性

デジタル・オンデマンド生産が伸びる理由

➤ ものづくり現場の変化

環境ニーズ

- 廃インク水質汚濁
- 洗浄水使用量

エコロジー

絵柄部分だけに
インク吐出
版を洗う廃液なし

多品種・小ロット

在庫
リスク



ニーズが
読めない!



小ロット



消費者ニーズ

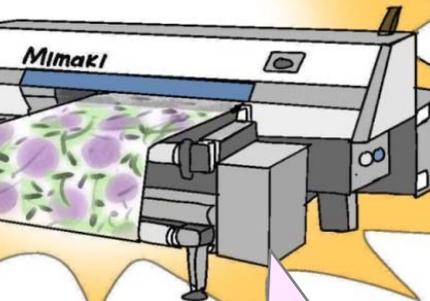
- デザインの個性化
- 流行サイクルの短期化
⇒ **ファストファッション**



流行

個性

デジタル印刷が 解決!



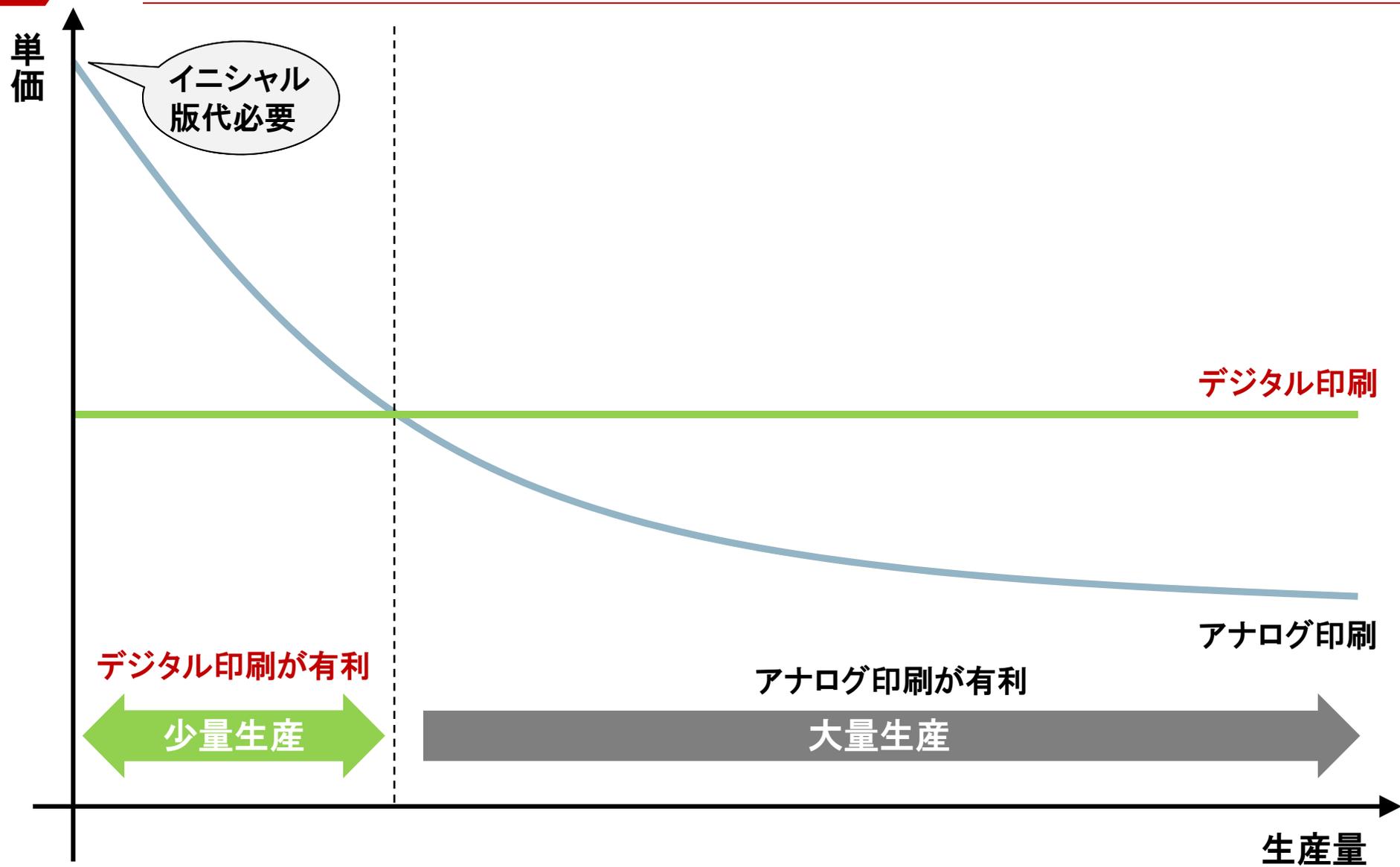
在庫圧縮

受注数だけプリント
白モノ在庫を即日仕上げ
在庫リスク大幅削減

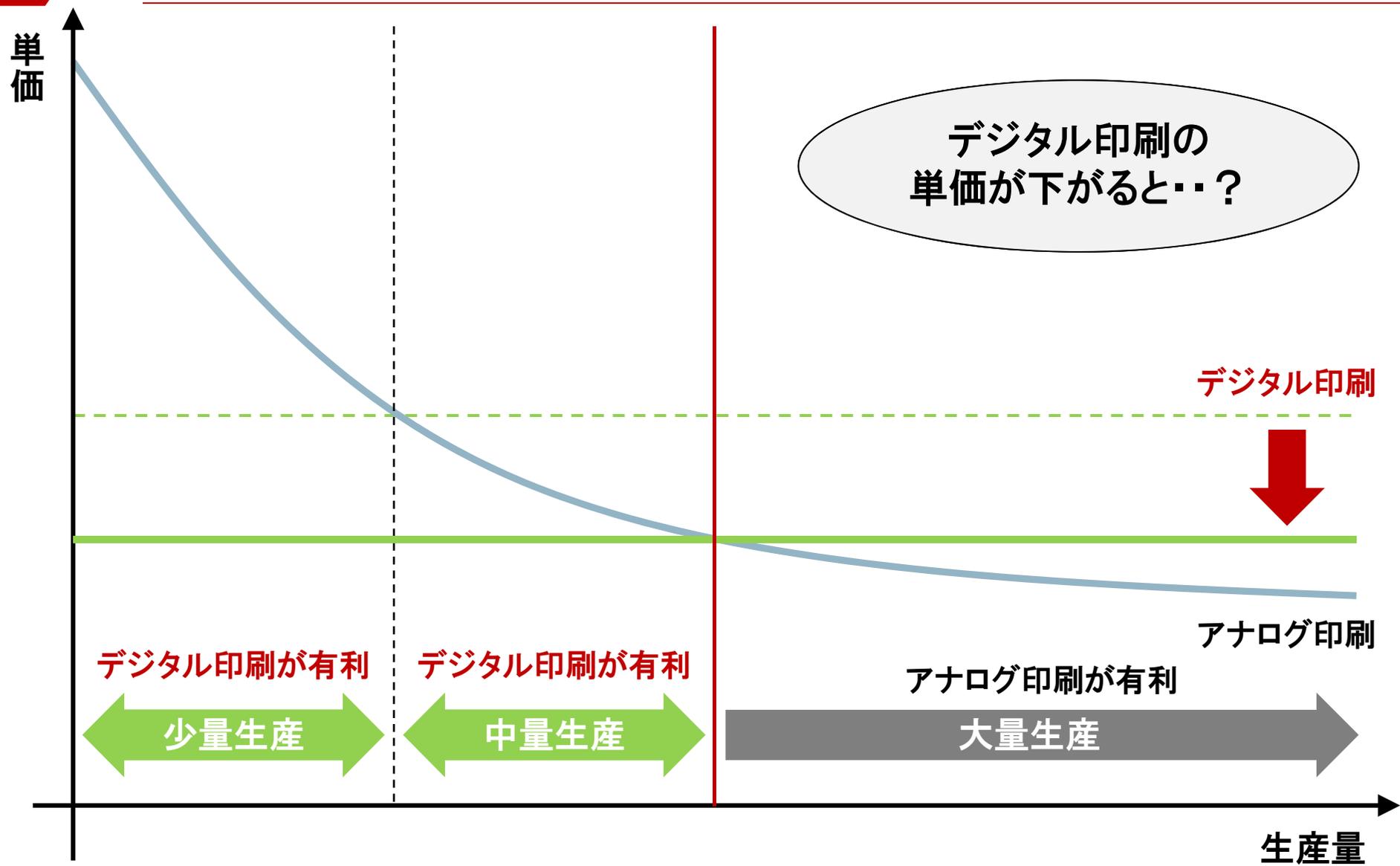
クイックレスポンス

版レス
イニシャルコスト不要
即日プリント可能

コスト比較: デジタル印刷vsアナログ印刷



コスト比較: デジタル印刷vsアナログ印刷



世界初、業界初のダントツ製品で市場創造

世界初
偏芯カット対応
カッティングプロッタ



世界初
水性顔料インク搭載
IJプリンタ



世界初
高画質&低価格
エコソルベントIJプリンタ



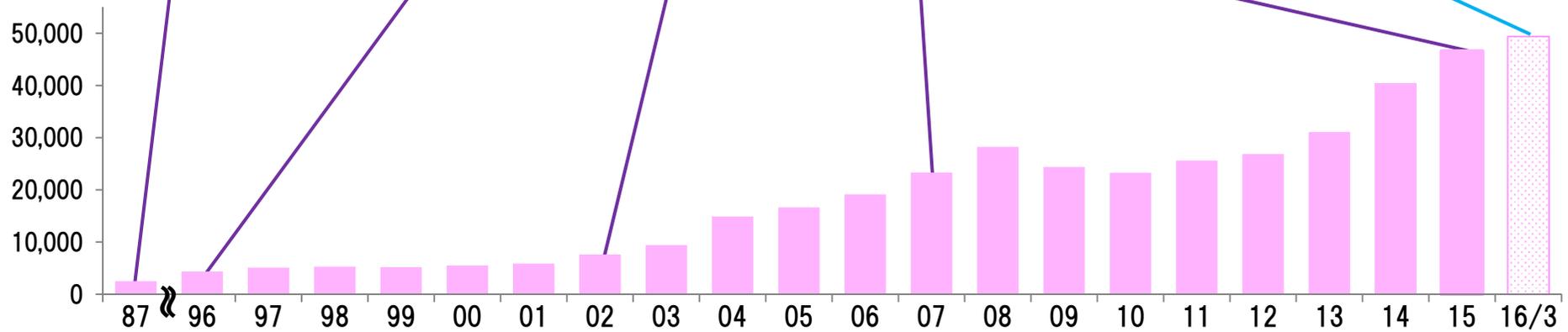
JV3の後継機
(画質と速度アップ)



JV33の後継機
(画質と速度アップ)



世界初
Highギャップ対応
昇華転写IJプリンタ



世界初
ピエゾ方式捺染IJプリンタ



Tx-1600の後継機
(画質と速度アップ)



世界初
UV硬化ホワイトインク
搭載IJプリンタ



世界初
デスクトップ型&低価格
LED-UV硬化IJプリンタ



世界最速
昇華転写IJプリンタ

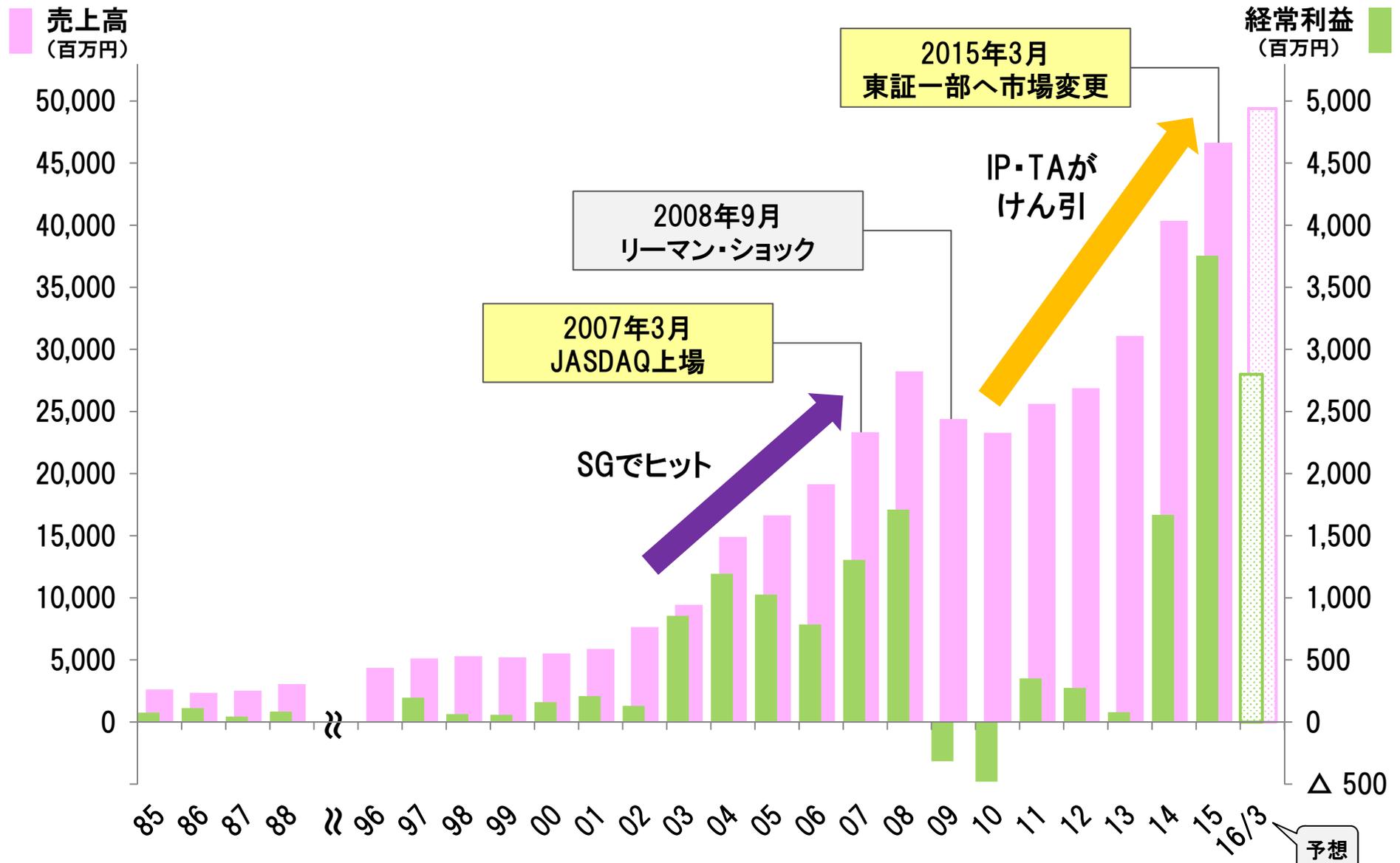


業界最安
大型フラットベッド
LED-UV硬化IJプリンタ

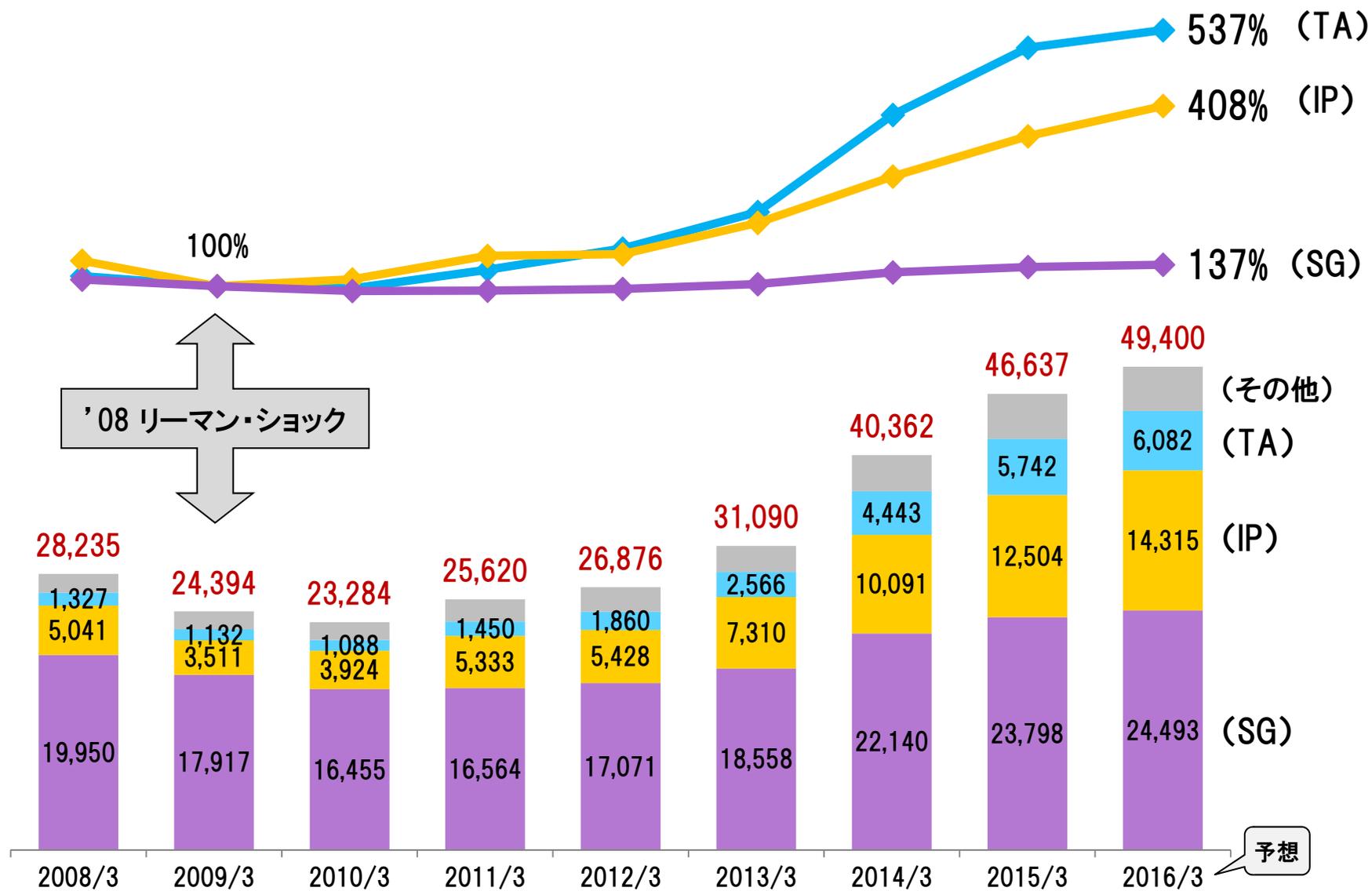


連結業績の推移

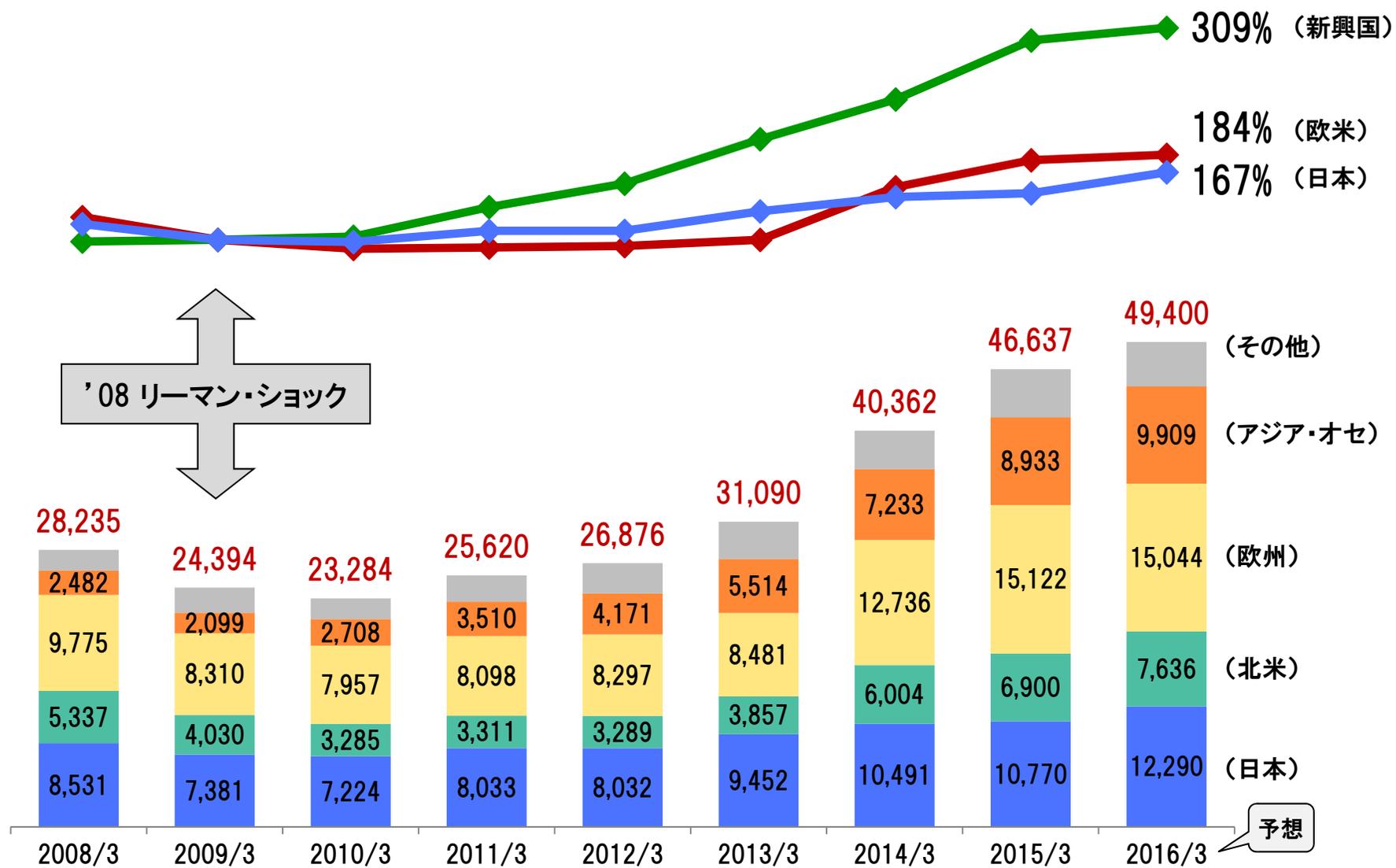
連結業績推移



機種群別売上高推移

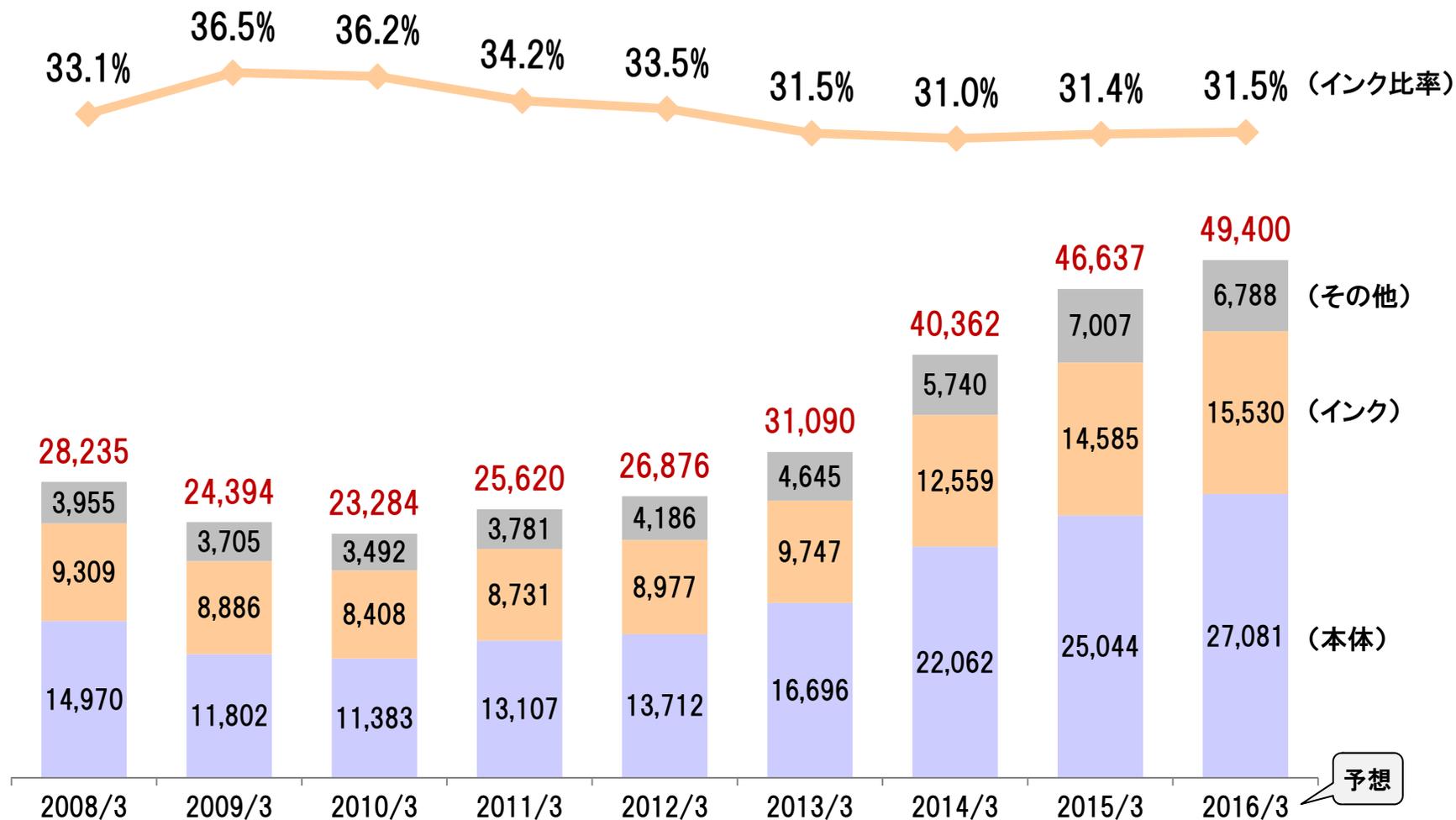


エリア別売上高推移



品目別売上高推移

インク売上比率が **30%以上** を維持
 → 安定的な消耗品ビジネスが見込める



時系列データ① ~損益計算書~

(百万円、%)		2011/3月期		2012/3月期		2013/3月期		2014/3月期		2015/3月期		2016/3月期		
		実績	売上比	予想	売上比									
売上高	機種群別	SG市場	16,564	64.6%	17,071	63.5%	18,558	59.7%	22,140	54.9%	23,798	51.0%	24,493	49.6%
		IP市場	5,333	20.8%	5,428	20.2%	7,310	23.5%	10,091	25.0%	12,504	26.8%	14,315	29.0%
		TA市場	1,450	5.7%	1,860	6.9%	2,566	8.3%	4,443	11.0%	5,742	12.3%	6,082	12.3%
		保守部品	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	3,271	7.0%	3,166	6.4%
		その他	730	2.9%	806	3.0%	772	2.5%	1,037	2.6%	1,319	2.9%	1,342	2.7%
	合計	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	46,637	100.0%	49,400	100.0%	
	品目別	本体	13,107	51.2%	13,712	51.0%	16,696	53.7%	22,062	54.7%	25,044	53.7%	27,081	54.8%
		インク	8,731	34.1%	8,977	33.4%	9,747	31.4%	12,559	31.1%	14,585	31.3%	15,530	31.5%
		保守部品	1,542	6.0%	1,710	6.4%	1,881	6.0%	2,650	6.5%	3,271	7.0%	3,166	6.4%
		その他	2,239	8.7%	2,476	9.2%	2,764	8.9%	3,090	7.7%	3,736	8.0%	3,621	7.3%
		合計	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	46,637	100.0%	49,400	100.0%
	エリア別	国内	8,033	31.4%	8,032	29.9%	9,452	30.4%	10,491	26.0%	10,770	23.1%	12,290	24.9%
		北米	3,311	12.9%	3,289	12.2%	3,857	12.4%	6,004	14.9%	6,900	14.8%	7,636	15.5%
		欧州	8,098	31.6%	8,297	30.9%	8,481	27.3%	12,736	31.5%	15,122	32.4%	15,044	30.4%
		アジア・オセ	3,510	13.7%	4,171	15.5%	5,514	17.7%	7,233	17.9%	8,933	19.2%	9,909	20.1%
		その他	2,666	10.4%	3,085	11.5%	3,784	12.2%	3,897	9.7%	4,910	10.5%	4,518	9.1%
	合計	25,620	100.0%	26,876	100.0%	31,090	100.0%	40,362	100.0%	46,637	100.0%	49,400	100.0%	
	売上総利益		10,640	41.5%	10,873	40.5%	12,813	41.2%	18,846	46.7%	22,868	49.0%	22,900	46.4%
販管費		9,939	38.8%	10,454	38.9%	11,877	38.2%	15,888	39.4%	18,376	39.4%	19,750	40.0%	
営業利益		700	2.7%	419	1.6%	936	3.0%	2,957	7.3%	4,491	9.6%	3,150	6.4%	
経常利益		351	1.4%	274	1.0%	79	0.3%	1,668	4.1%	3,753	8.0%	2,800	5.7%	
当期純利益		144	0.6%	214	0.8%	132	0.4%	884	2.2%	2,522	5.4%	1,850	3.7%	
為替レート (期中平均)	米ドル	85.72円		79.08円		83.11円		100.24円		109.94円		120.90円		
	ユーロ	113.13円		108.97円		107.15円		134.38円		138.77円		133.54円		

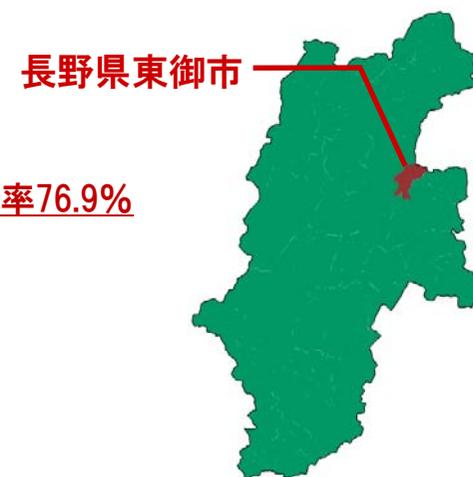
時系列データ② ～貸借対照表～

		(百万円)	2011/3/31	2012/3/31	2013/3/31	2014/3/31	2015/3/31	2015/9/30
資産の部	流動資産	現金及び預金	2,597	4,980	3,563	4,946	7,037	7,110
		受取手形及び売掛金	4,894	5,579	5,819	7,042	7,726	7,390
		たな卸資産	7,020	7,505	10,477	9,941	16,196	15,292
		その他流動資産	718	910	2,220	2,150	2,811	2,828
		合計	15,231	18,976	22,080	24,080	33,771	32,622
	固定資産	有形固定資産	5,734	5,562	5,700	6,266	8,135	8,931
		無形固定資産	323	285	348	289	291	309
		その他の資産	1,065	882	1,561	1,431	1,279	1,193
		合計	7,124	6,730	7,610	7,987	9,707	10,434
	合計		22,355	25,707	29,691	32,067	43,479	43,056
負債・純資産の部	流動負債	支払手形及び買掛金	4,442	6,221	6,894	6,029	7,535	6,125
		短期借入金(※)	5,896	6,954	8,330	7,023	8,309	9,358
		その他流動負債	2,664	3,241	4,547	5,491	5,920	5,102
		合計	13,003	16,417	19,772	18,544	21,764	20,586
	固定負債	長期借入金	2,367	2,317	2,546	4,766	5,910	6,394
		その他固定負債	763	820	877	877	611	664
		合計	3,130	3,138	3,423	5,644	6,522	7,059
	負債合計		16,134	19,555	23,196	24,188	28,286	27,645
	純資産合計		6,221	6,151	6,495	7,879	15,193	15,411
	合計		22,355	25,707	29,691	32,067	43,479	43,056
流動比率		117.1%	115.6%	111.7%	129.9%	155.2%	158.5%	
自己資本比率		27.7%	23.8%	21.8%	24.5%	34.9%	35.8%	

(※)1年内返済予定長期借入金を含む

プロフィール

設立	1975年8月30日 * 2015年は40周年にあたる
資本金	43億5,700万円
連結売上高	466億3,700万円 * 2015年3月期、うち海外売上高比率76.9%
本社	長野県東御市滋野乙2182-3
代表者	代表取締役会長 池田 明 代表取締役社長 小林 久之
従業員数	連結: 1,426名 / 単体: 749名 * 2015年9月末現在 (1,378名) * 2015年3月末現在 (ご参考)

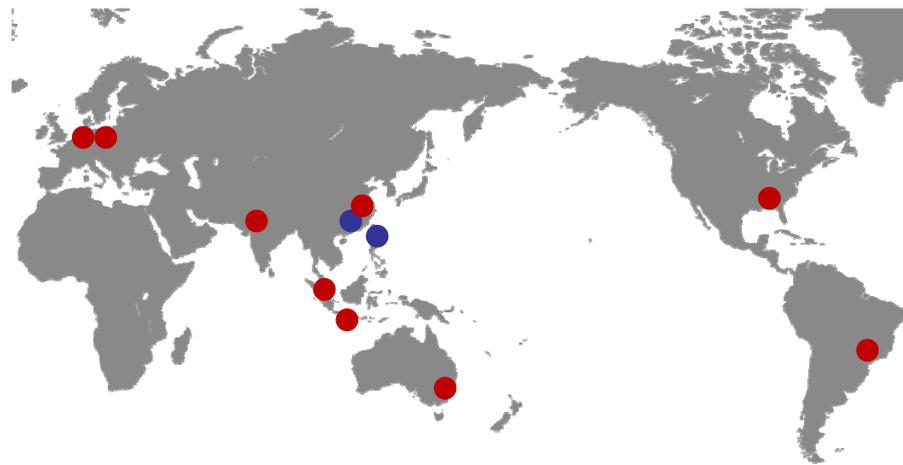


グループ会社
国内: 3社
海外: 11社

国内: 製造関連 (株)ミマキプレジジョン
プリントサービス (株)グラフィッククリエーション

海外: ● 販売関連 9社
→ 欧州 2社
→ 北・中南米 2社
→ アジア・オセ 5社

● 製造関連 2社
→ 中国 1社
→ 台湾 1社





本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

IR部

TEL 0268(64)2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。