



Textile Jet
Tx3-1600



JV33 Series
JV33-130 / JV33-160



JF-1631

Mimaki®

株式会社 ミマキエンジニアリング

2008年3月期中間決算説明会

<http://www.mimaki.co.jp>

2007年11月20日(火)

JASDAQ 証券コード:6638

目次

当社の概要	P. 2
決算概要と今期の予想	P. 6
当社の経営戦略	P.21

当社の概要

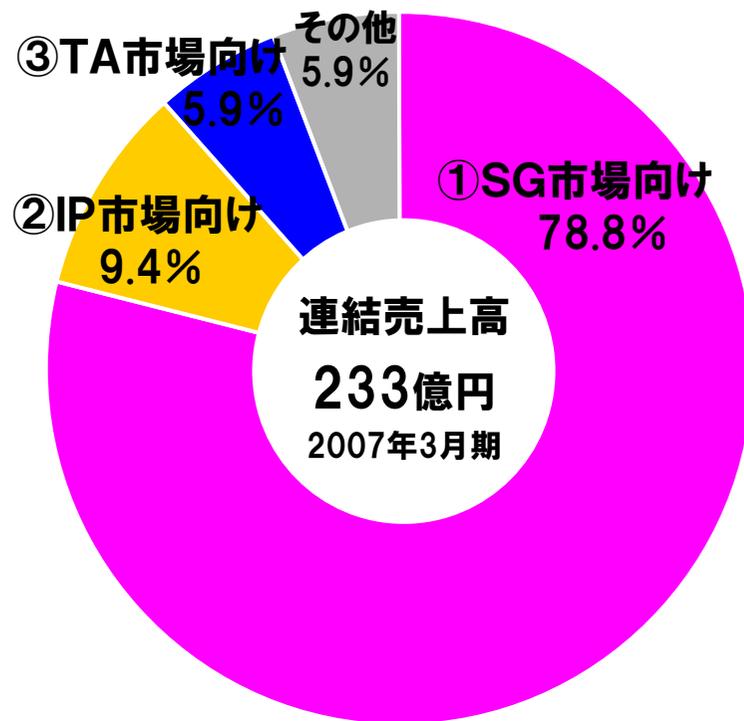
1. 経営ビジョン

- 1** 独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「開発型企业」を目指します。
- 2** 顧客に満足いただける商品を素早く提供する、小回りの利いた会社を目指します。
- 3** 市場に常に「新しさと違い」を提供するイノベーターを目指します。
- 4** 各人が持っている個性・能力を力一杯発揮できる企業風土を目指します。

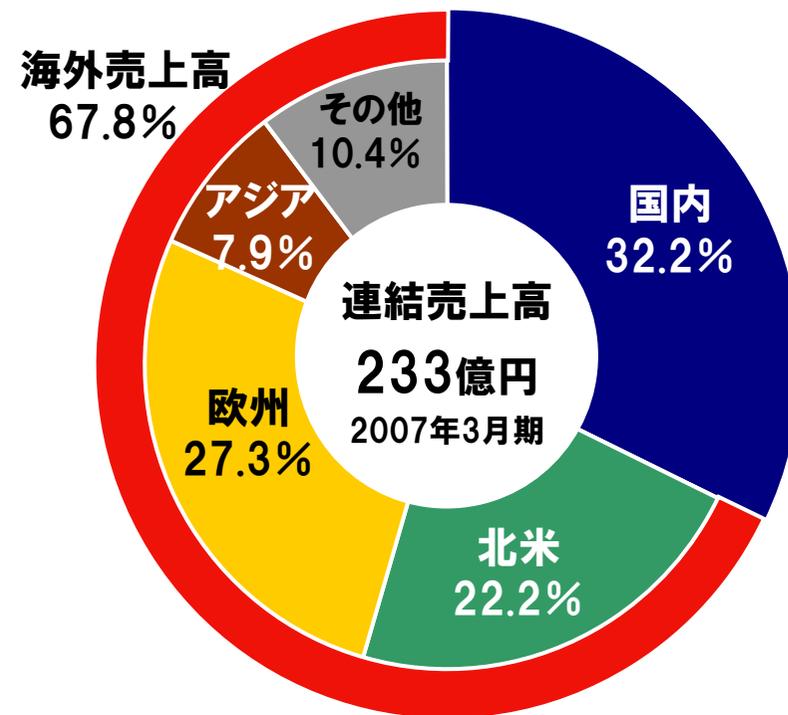
2. 事業内容

インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に
SG(サイングラフィックス)、IP(インダストリアルプロダクト)、TA(テキスタイルアパレル)の
3つの販売市場でグローバルに営業展開

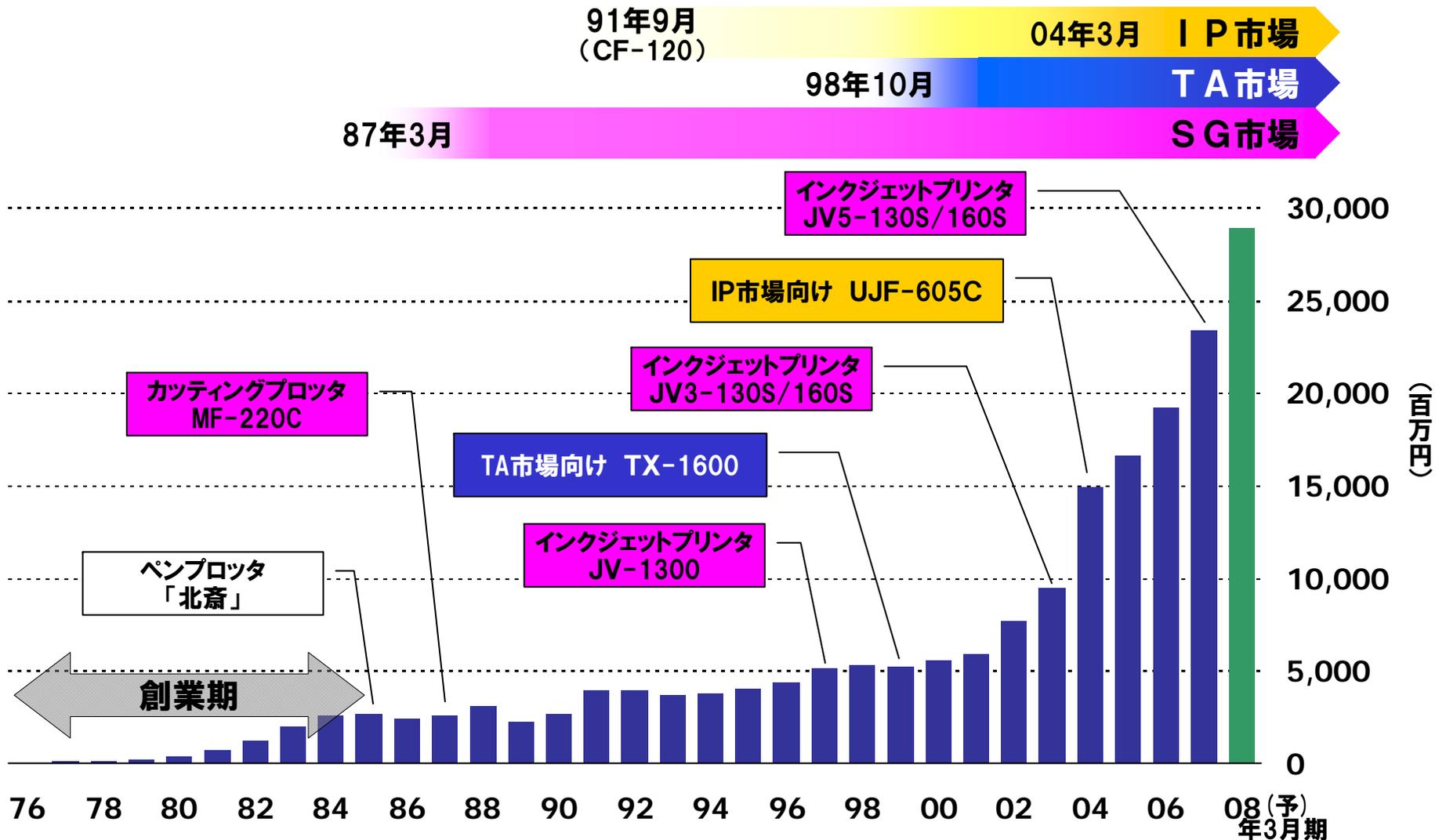
3つの販売市場



グローバル展開



3. 売上高の推移



(注) 05年3月期以降は連結、04年以前は単体。

76～88年は7月期。89年3月期は決算期変更のため8カ月決算。08年3月期は当社予想値。

決算概要と今期の予想

1. 決算サマリー

2008年3月期上半期の事業環境

- 好調な企業業績を背景とした設備投資・個人消費が好調に推移。
- インクジェットプリンタによるオンデマンド生産、デジタルプリントへの流れ。

当社の取組み

- SG市場向け国内最大級の大型機JV5-320S(07年8月)、JV3の後継機JV33シリーズ(07年8月)。
- 台湾御牧股份有限公司への増資、一部インク組立開始。

	2008年3月期中間実績	前年同期比
売上高	13,960 百万円	+35.1%
営業利益	901 百万円	+202.6%
経常利益	1,014 百万円	+171.4%
中間純利益	669 百万円	+223.0%

2. 損益の状況

(単位:百万円、%)

	2006/9 (中間)		2007/9 (中間)		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	10,331	100.0	13,960	100.0	35.1
売上総利益	4,402	42.6	6,260	44.8	42.2
販管費	4,104	39.7	5,359	38.3	30.6
営業利益	297	2.9	901	6.5	202.6
営業外収益	124	1.2	188	1.3	51.3
営業外費用	48	0.5	75	0.5	54.5
経常利益	373	3.6	1,014	7.3	171.4
中間純利益	207	2.0	669	4.8	223.0
為替 レート	米ドル	115.38円	119.33円		
	ユーロ	145.97円	162.30円		

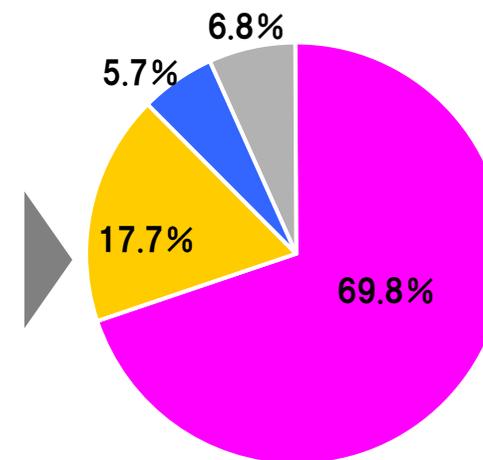
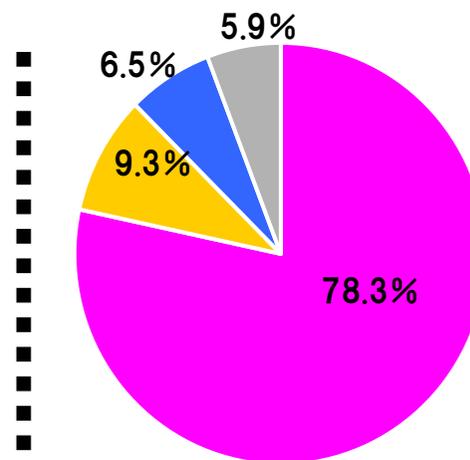
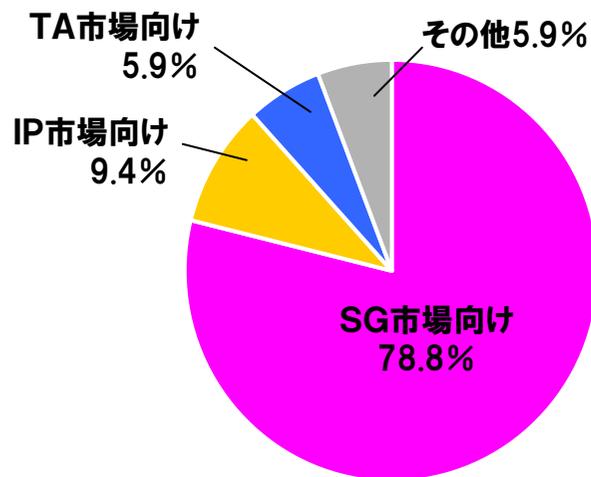
3. 経常利益の主な増減要因 (前年同期比較)

主な増減要因	増減額 (百万円)	コメント
売上増加による 売上総利益増加	+1,546	インク+1,490百万円、新製品関係の売上増+2,577百万円、JV3▲546百万円、JV4▲122百万円。 ※対前期比為替による売上押上効果+568百万円あり。
原価率改善による 売上総利益増加	+312	原価率約2.2ポイント改善(為替の影響も含む)
支払手数料増加	▲242	インク売上増による
給与手当増加	▲209	就業人員前年同期比+73名
製品補修費増加	▲138	製品本体売上増及び新製品発売による
販売促進費増加	▲115	新製品開発による
その他販管費増加	▲551	主に売上増に伴う変動費増加による
為替差益増加	+31	米\$3.95円、€16.33円 対前期比円安
その他営業外収益増加	+32	受取利息+24百万円等
営業外費用増加	▲26	
経常利益	+640	

4. 機種群別売上高

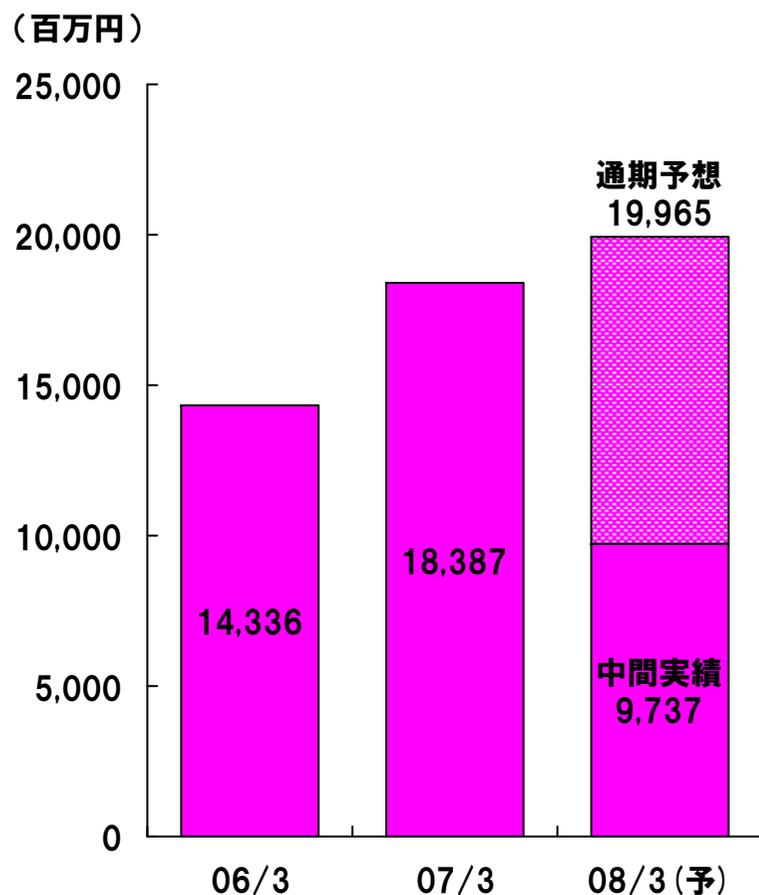
(単位:百万円、%)

	2006/9 (中間)		2007/9 (中間)		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
SG市場向け	8,084	78.3	9,737	69.8	20.4
IP市場向け	959	9.3	2,474	17.7	157.9
TA市場向け	674	6.5	802	5.7	19.0
その他	612	5.9	945	6.8	54.5
合計	10,331	100.0	13,960	100.0	35.1



4-1. SG市場向け

SG市場向け売上高の推移

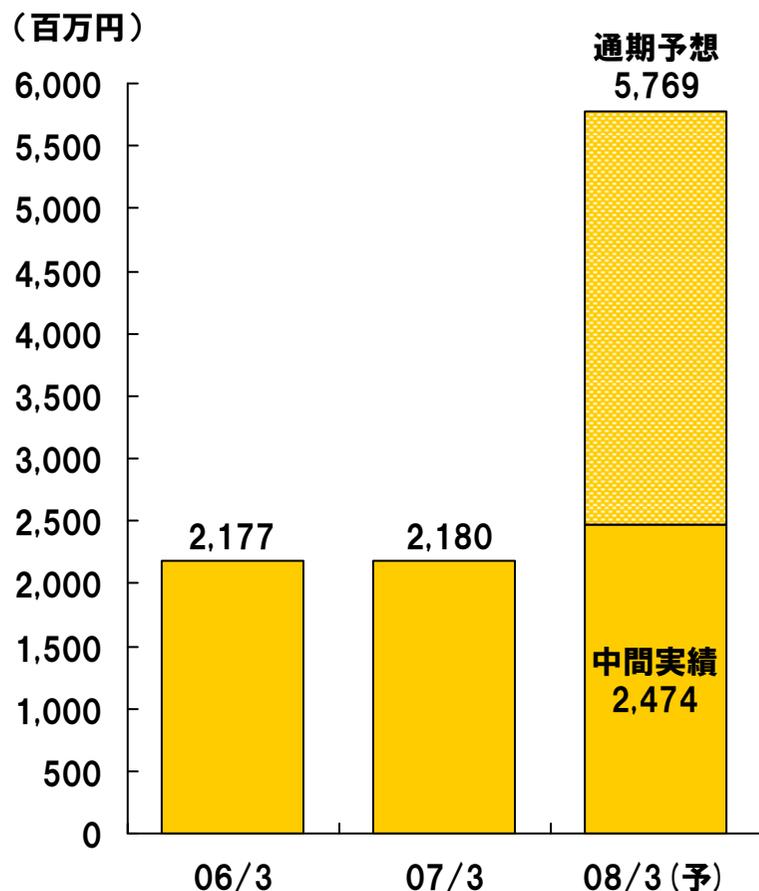


08/3期中間の事業概況

- 世界的な広告・看板業界の堅調な推移。デジタル化・ビジュアル化の流れ
- 国内最大級の大型機JV5-320S、及び主力製品JV3シリーズの後継機JV33-130/160の市場投入
- 主力製品JV3シリーズの堅調な販売
- 欧州及び北米地域での好調な販売並びに円安による売上押し上げ効果
- 市場稼働台数増加に伴うインク等消耗品の販売増

4-2. IP市場向け

IP市場向け売上高の推移

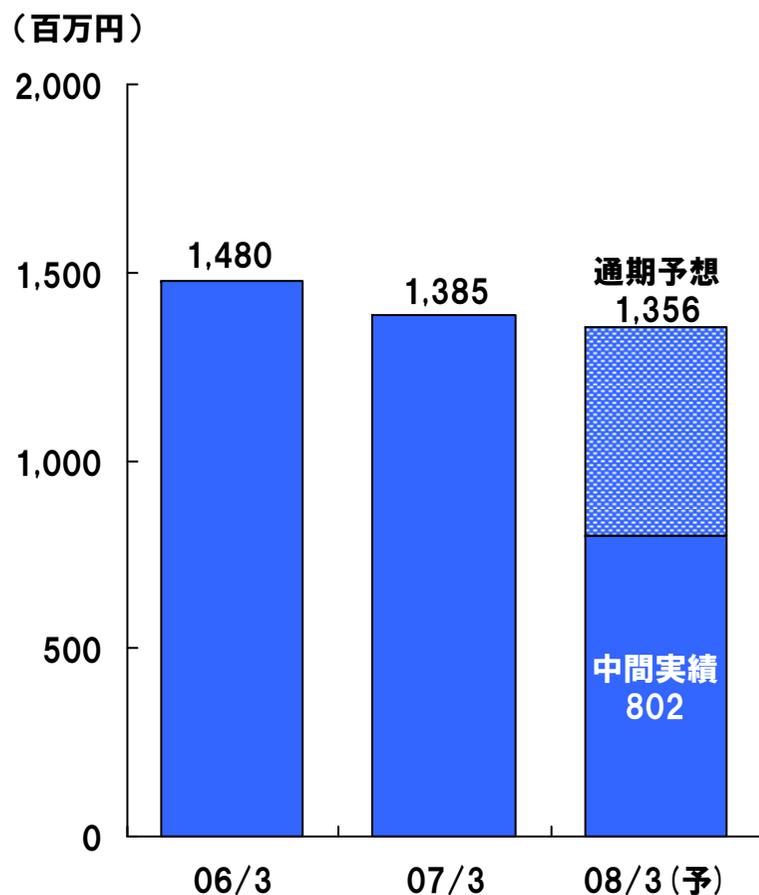


08/3期中間の事業概況

- 多品種少量生産、納期短縮等をキーワードとしたIP市場の拡大
- プラスチック・ダンボールやノンコートの大判素材や硬質素材にもダイレクトプリント可能な大型フラットベッドUVインクジェットプリンタJF-1631/1610の本格寄与
- 高速で少量多品種の生産に適した工業用UVインクジェットプリンタUJF-605C II (UJF-605C後継機) の本格寄与
- 各種展示会への出展による応用分野の拡大訴求
- IP市場向け販売チャネルの開拓(特に海外)

4-3. TA市場向け

TA市場向け売上高の推移



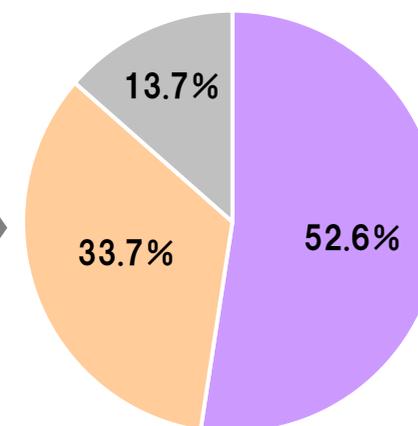
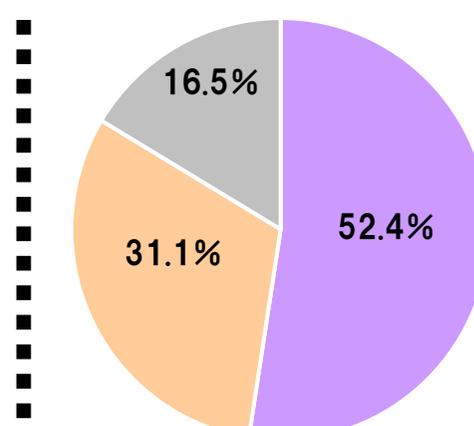
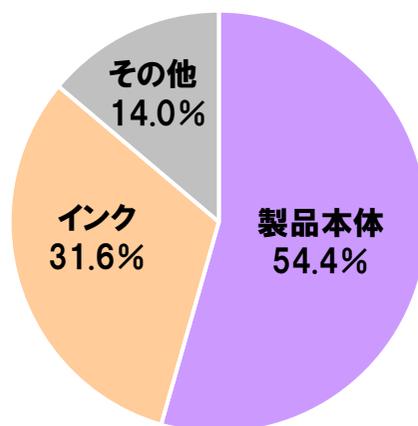
08/3期中間の事業概況

- 伝統的な染物業からデジタルプリントへの緩やかな流れ
- Tシャツへのデジタルプリントの普及
- インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの蓄積

5. 品目別売上高

(単位:百万円、%)

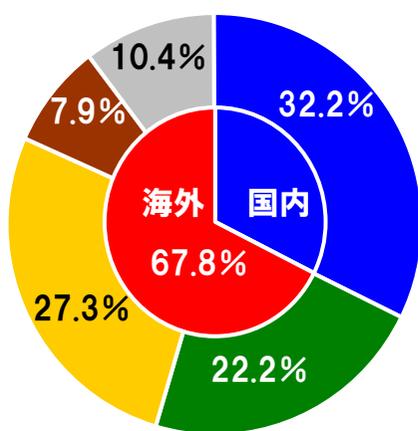
	2006/9 (中間)		2007/9 (中間)		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
■ 製品本体	5,414	52.4	7,337	52.6	35.5
■ インク	3,213	31.1	4,704	33.7	46.4
■ その他	1,703	16.5	1,918	13.7	12.6
合計	10,331	100.0	13,960	100.0	35.1



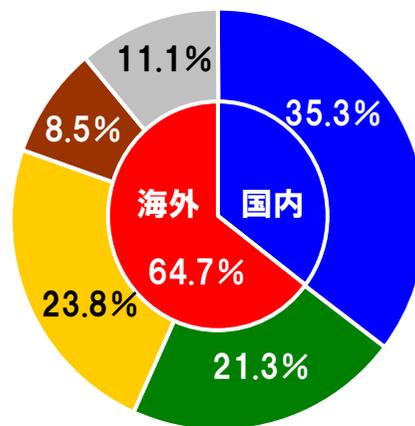
6. エリア別売上高

(単位:百万円、%)

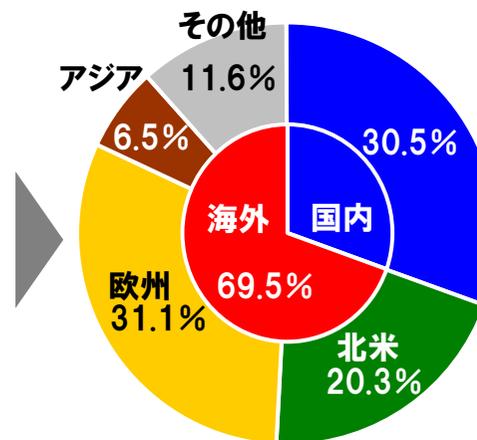
		2006/9 (中間)		2007/9 (中間)		
		売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
■	国内	3,649	35.3	4,251	30.5	16.5
■	北米	2,199	21.3	2,831	20.3	28.7
■	欧州	2,463	23.8	4,351	31.1	76.7
■	アジア	876	8.5	906	6.5	3.4
■	その他	1,142	11.1	1,619	11.6	41.8
合計		10,331	100.0	13,960	100.0	35.1



07/3期通期:233億円



07/3期中間:103億円



08/3期中間:139億円

7-1. 要約貸借対照表

〔資産の部〕

(単位:百万円)

	2007/3	2007/9	増減額
現金及び預金	4,955	4,924	△31
受取手形・売掛金	4,020	4,750	729
たな卸資産	5,588	6,349	761
その他	1,311	1,289	△21
流動資産合計	15,876	17,313	1,436
有形固定資産	4,882	4,997	115
無形固定資産	299	319	20
投資その他の資産	712	745	32
固定資産合計	5,894	6,062	168
資産合計	21,770	23,375	1,605

・売上拡大による増加

7-2. 要約貸借対照表

〔負債・純資産の部〕

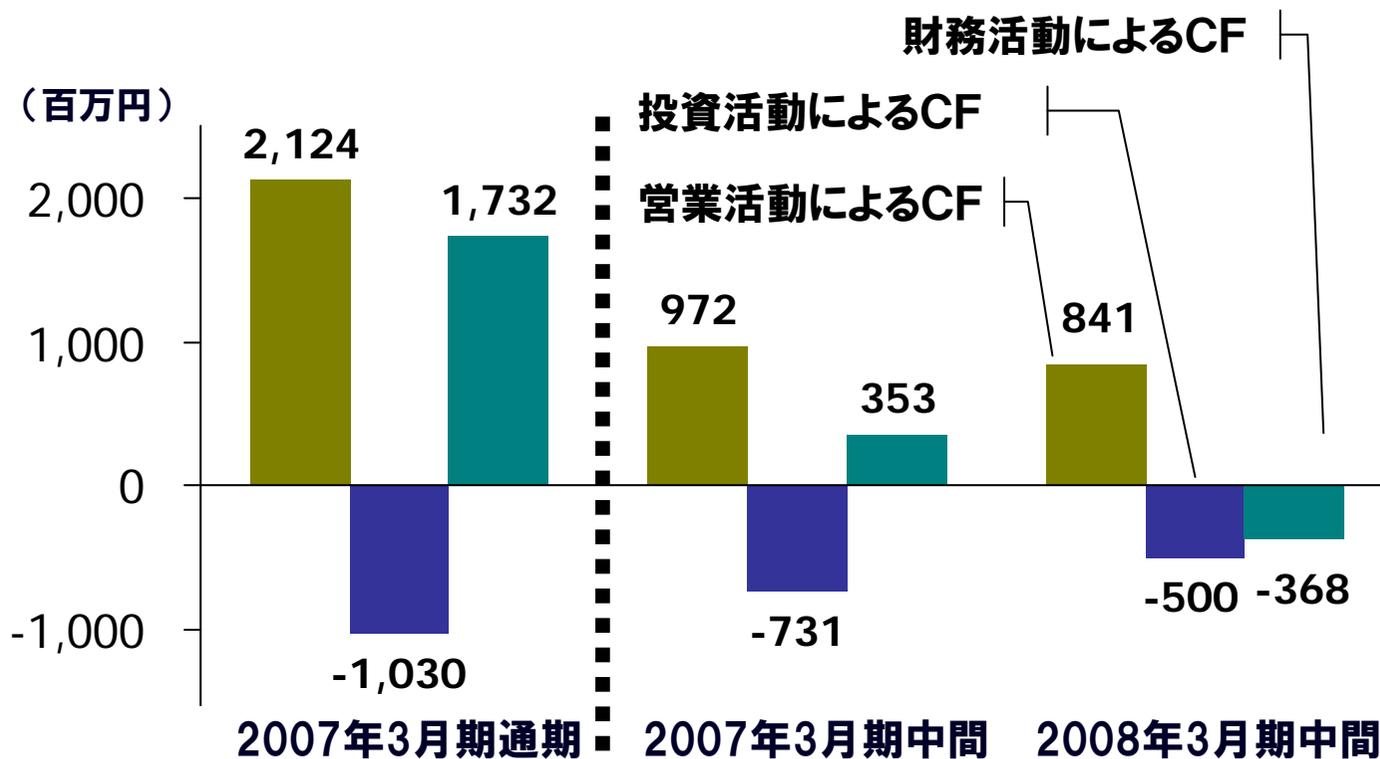
(単位:百万円)

	2007/3	2007/9	増減額
支払手形・買掛金	6,319	7,301	981
短期借入金・1年内予定長期借入金・1年内予定社債	5,459	5,453	△6
その他の	2,684	2,960	276
流動負債合計	14,463	15,715	1,251
長期借入金	1,131	840	△290
その他の	331	328	△2
固定負債合計	1,462	1,169	△292
負債合計	15,926	16,884	958
純資産合計	5,844	6,491	646
負債、純資産合計	21,770	23,375	1,605

・売上拡大による増加

・長期借入金減少
290百万円

8. キャッシュフローと設備投資額



設備投資額	1,029百万円	697百万円	514百万円
減価償却費	807百万円	352百万円	451百万円
研究開発費	1,184百万円	500百万円	579百万円

9. 今期の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	23,337	100.0	28,910	100.0	23.9
売上総利益	9,935	42.6	12,830	44.4	29.1
営業利益	1,158	5.0	1,980	6.8	70.9
経常利益	1,305	5.6	2,010	7.0	54.0
当期純利益	771	3.3	1,260	4.4	63.4
設備投資額	1,029	4.4	1,981	6.9	92.5
研究開発費	1,184	5.1	1,233	4.3	4.1
為替 レート	米ドル	117.03円	116.00円		
	ユーロ	150.09円	150.00円		

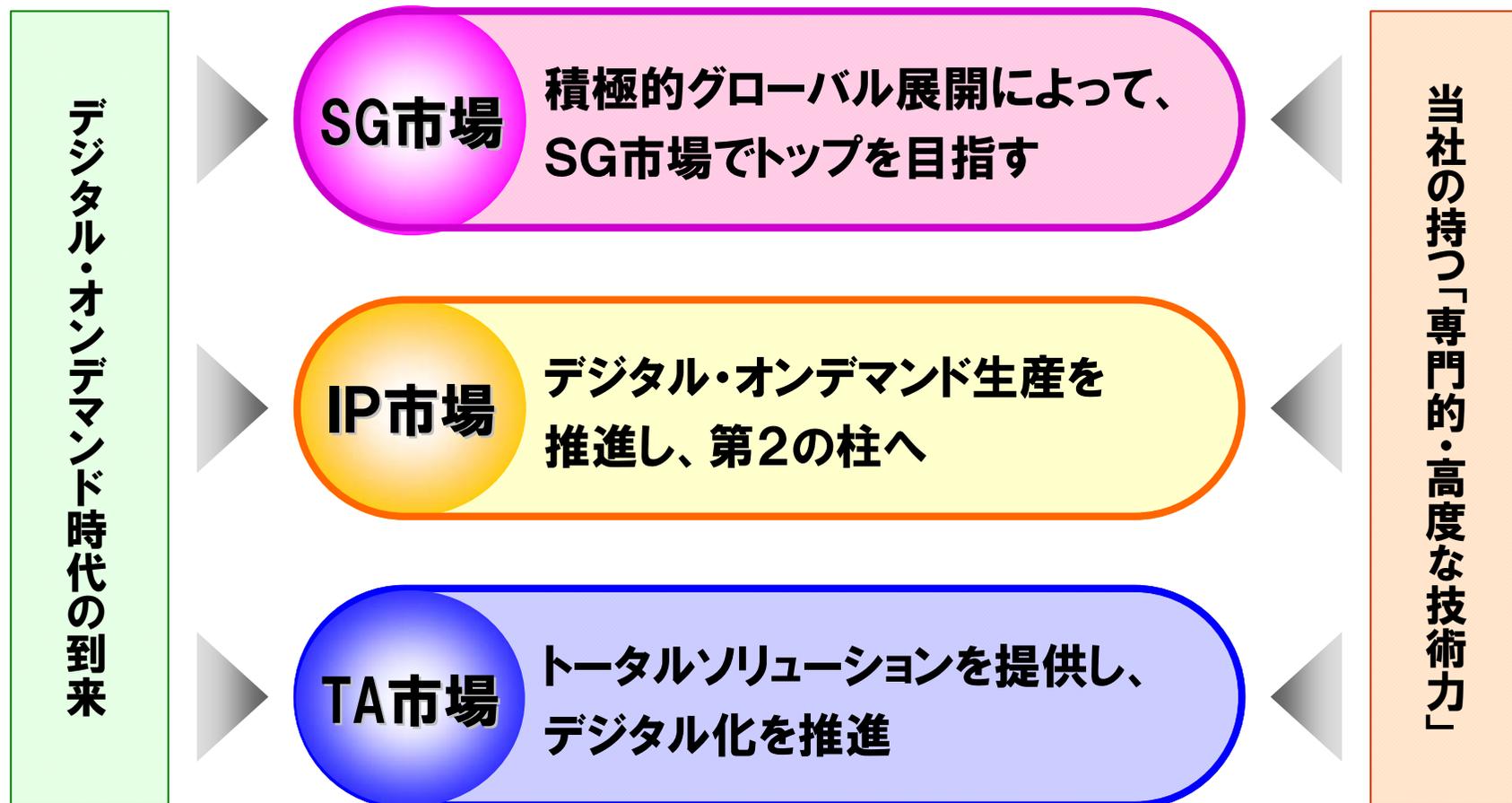
10. 機種群別売上高の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
SG市場向け	18,387	78.8	19,965	69.1	8.6
IP市場向け	2,180	9.4	5,769	19.9	164.6
TA市場向け	1,385	5.9	1,356	4.7	△2.1
その他	1,384	5.9	1,820	6.3	31.4
合計	23,337	100.0	28,910	100.0	23.9

当社の経営戦略

1. 全社戦略



2-1. 事業戦略－SG市場向け

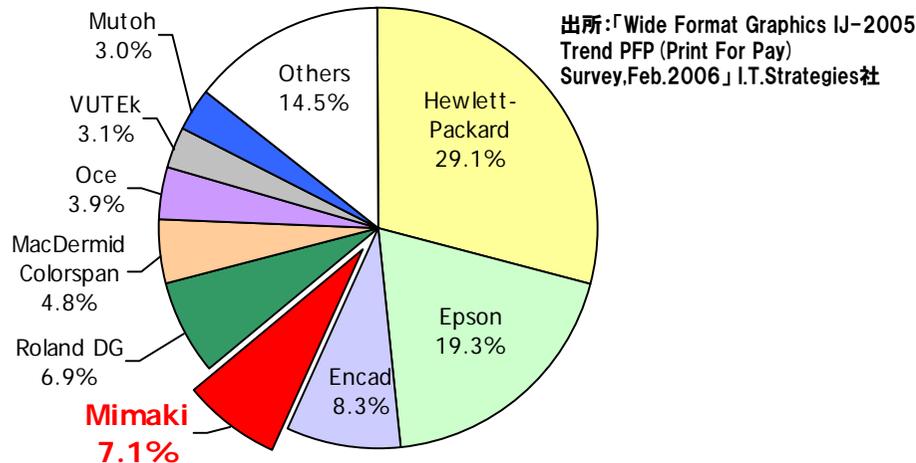
商品戦略

- ✓ 先進国企画と途上国企画を分けた取り組み
- ✓ 生産性の高い商品と低価格商品の2系列品揃え
- ✓ 24インチから128インチまでワイドレンジの品揃え
- ✓ エコインクから高機能インクまでの品揃え

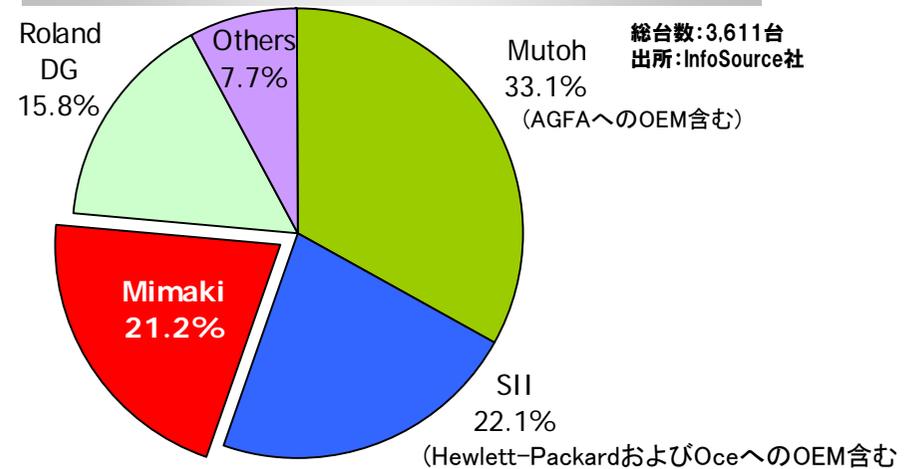
販売戦略

- ✓ グローバル販売・サービスチャネルの整備
日本、北米、欧州、アジア、中南米、南アフリカ
- ✓ サービスサポート力の向上

米国ブランド別プリンタ2005年保有シェア
(24インチ超)



EU市場溶剤インクジェットプリンタ2006年販売
台数シェア(60インチ以上)



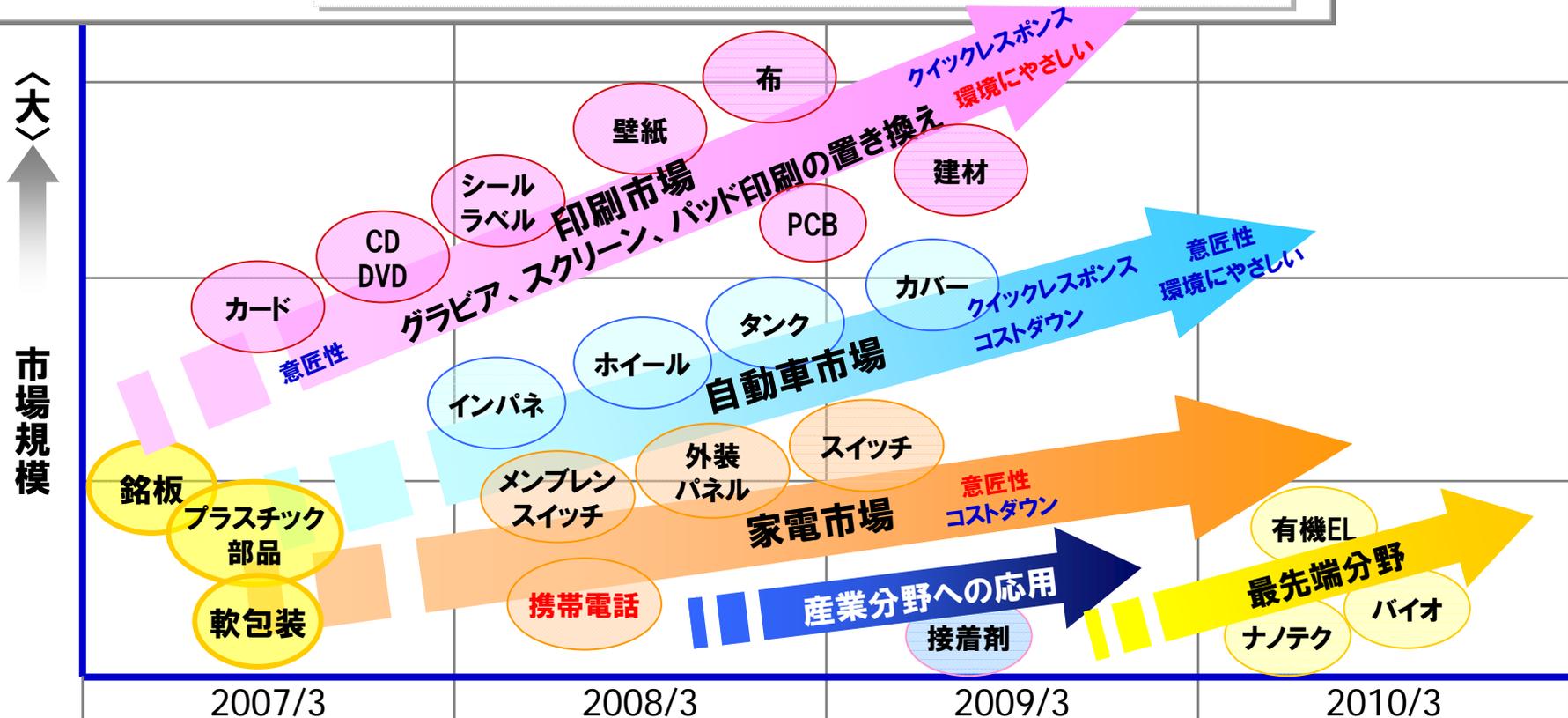
2-2. 事業戦略－IP市場向け

商品戦略

- ✓ 高画質UVインクジェットプリンタの生産性向上
- ✓ 従来システムに組込可能なプリントステーションの提供
- ✓ 前処理、後処理を含めたトータルソリューションの提供

販売戦略

- ✓ **使ってみる化**によるユーザー納得販売の実践
- ✓ 独自の販売・サービス体制の確立



2-3. 事業戦略－TA市場向け

商品戦略

- ✓ インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの確立
- ✓ 既存生産地への高速プリンタの開発
- ✓ Tシャツプリントの生産性向上
- ✓ 濃色Tシャツへのフルカラープリントの実現
- ✓ バルクインク供給方式の開発

販売戦略

- ✓ トータルソリューションを提供し、消費地近隣でのプリントビジネスを推進
- ✓ 既存チャネルとのコラボレーション

本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

経営管理部

TEL 0268 (64) 2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。

ご静聴ありがとうございました。

