



Textile Jet
Tx3-1600



JV5 Series
JV5-130S / JV5-150S



JF-1631

Mimaki[®]

株式会社 ミマキエンジニアリング

<http://www.mimaki.co.jp/>

2007年3月期決算説明会

2007年5月29日(火)

JASDAQ

証券コード: 6638

目次

当社の概要	P. 2
決算概要と今期の予想	P. 6
当社の経営戦略	P.21

当社の概要

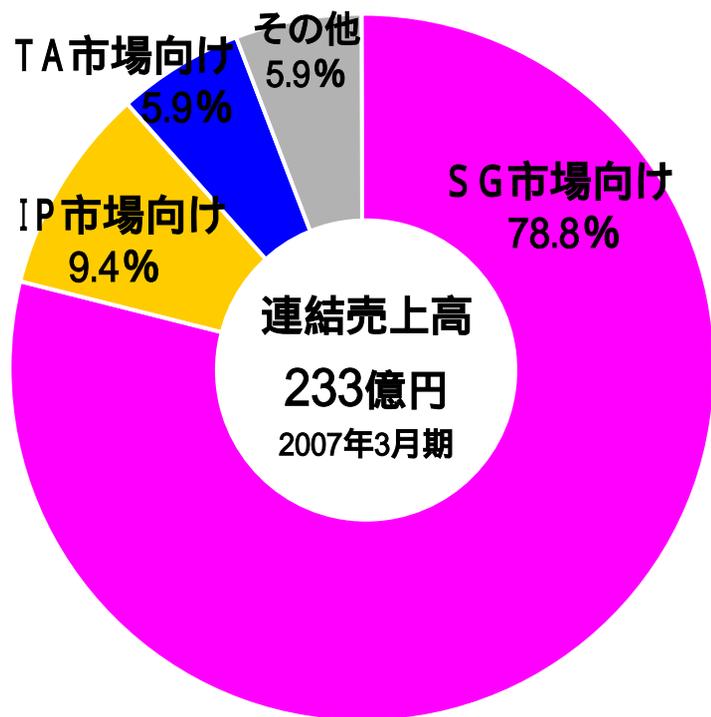
1. 経営ビジョン

- 1 独自技術を保有し、自社ブランド製品を世界に供給する「開発型企业」を目指します。
- 2 顧客に満足いただける商品を素早く提供する、小回りの利いた会社を目指します。
- 3 市場に常に「新しさと違い」を提供するイノベーターを目指します。
- 4 各人が持っている個性・能力を力一杯発揮できる企業風土を目指します。

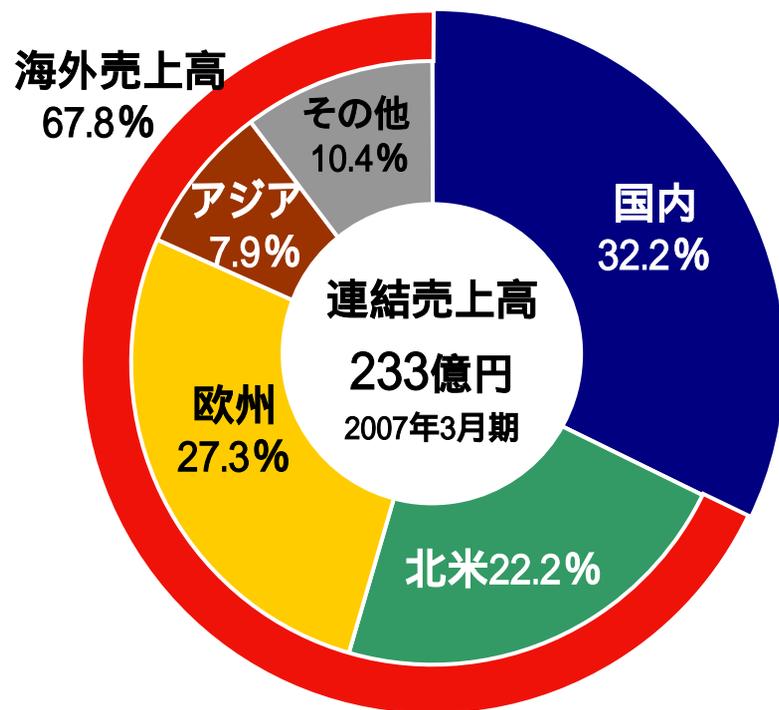
2. 事業内容

インクジェットプリンタとカッティングプロッタの技術を基に
S G (サイングラフィックス)、IP (インダストリアルプロダクト)、T A (テキスタイルアパレル) の
3つの販売市場でグローバルに営業展開

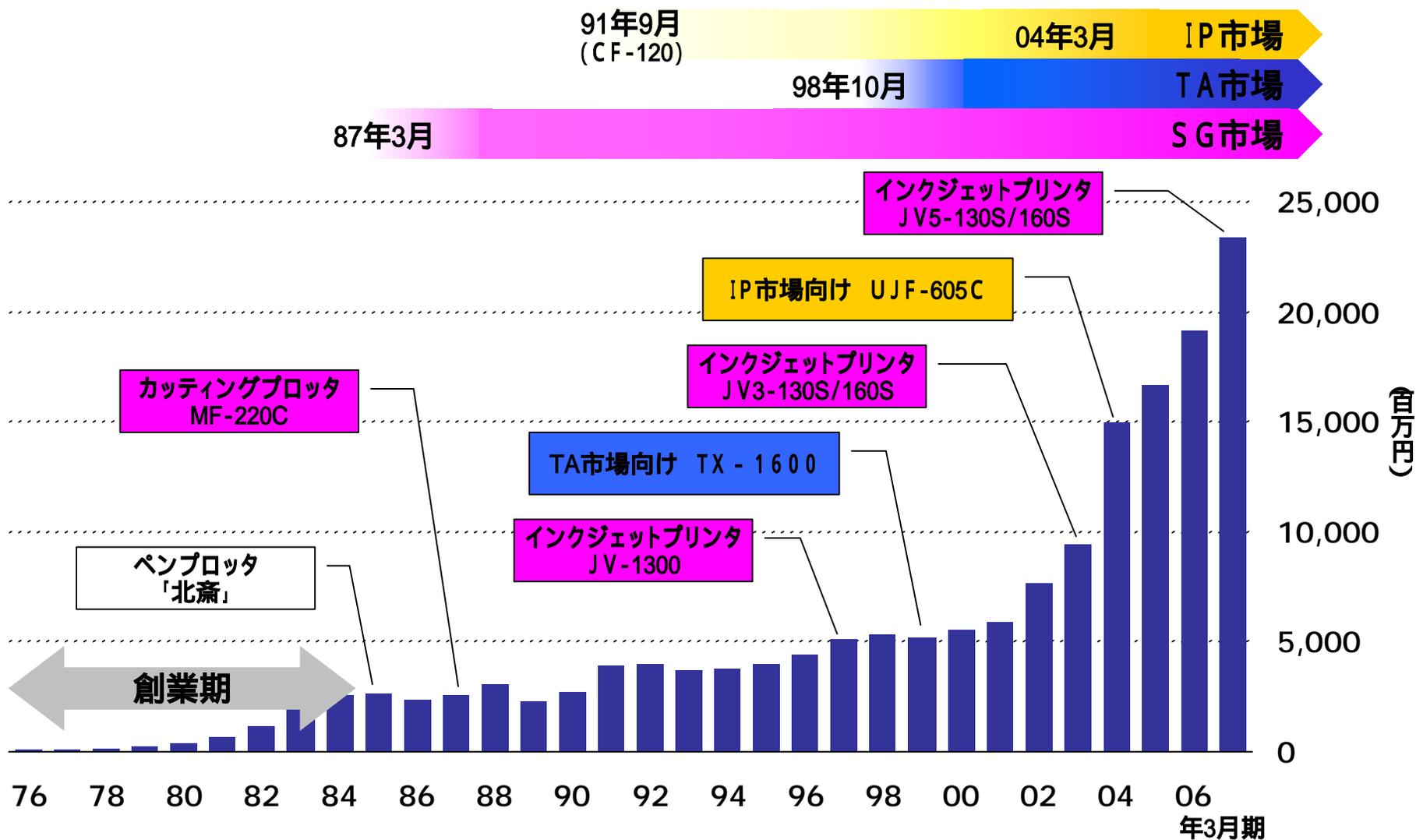
3つの販売市場



グローバル展開



3. 売上高の推移



(注) 05年3月期以降は連結、04年以前は単体。
76～88年は7月期。89年3月期は決算期変更のため8カ月決算。

決算概要と今期の予想

1. 決算サマリー

2007年3月期の事業環境

- 好調な企業業績を背景とした設備投資・個人消費が好調に推移。
- インクジェットプリンタによるオンデマンド生産、デジタル化の流れ。

当社の取組み

- S G市場向けJV5シリーズ(06年6月)、IP市場向けJFシリーズ(06年12月)の発売。
- 欧州、アジア・パシフィック地域での新規市場開拓、北米地域でのサービス体制充実。

	2007年3月期実績	前年同期比
売上高	23,337 百万円	+21.9 %
経常利益	1,305 百万円	+66.2 %
当期純利益	771 百万円	+104.4 %

2. 損益の状況

(単位:百万円、%)

	2006/3		2007/3		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9
売上総利益	8,153	42.6	9,935	42.6	21.9
販管費	7,476	39.1	8,776	37.6	17.4
営業利益	676	3.5	1,158	5.0	71.2
営業外収益	198	1.0	289	1.2	46.2
営業外費用	89	0.4	143	0.6	59.3
経常利益	785	4.1	1,305	5.6	66.2
当期純利益	377	2.0	771	3.3	104.4
為替 レート	米ドル	113.32円	117.03円		
	ユーロ	137.86円	150.09円		

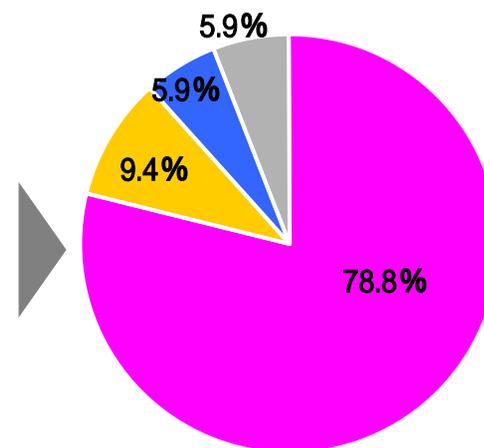
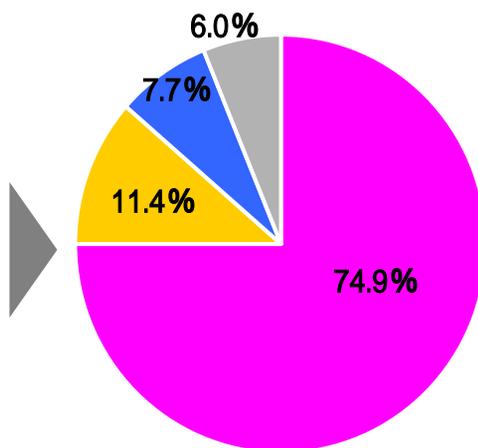
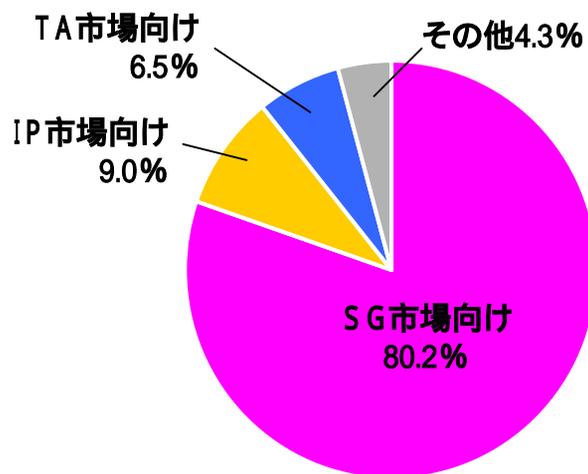
3. 経常利益の主な増減要因

主な増減要因	増減額 (百万円)	コメント
売上増加による 売上総利益増加 原価率は変動なし	+ 1,781	売上増加: JV5 + 2,192百万円、 インク + 2,117百万円 売上減少: UJF 319百万円、 TX 248百万円
給与手当増加	336	正社員 + 63名
支払手数料増加	326	インク売上増による
研究開発費増加	149	新製品開発による
その他販管費増加	486	売上増に伴う変動費増加による
為替差益増加	+ 71	米 \$ 3.71円、€12.23円 対前期比円安
その他営業外収益増加	+ 20	受取利息 + 20百万円等
営業外費用増加	53	株式交付費 + 38百万円等
経常利益	+ 520	

4. 機種群別売上高

(単位:百万円、%)

	2006/3		2007/3		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
SG市場向け	14,336	74.9	18,387	78.8	28.3
IP市場向け	2,177	11.4	2,180	9.4	0.2
TA市場向け	1,480	7.7	1,385	5.9	6.4
その他	1,153	6.0	1,384	5.9	20.0
合計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9



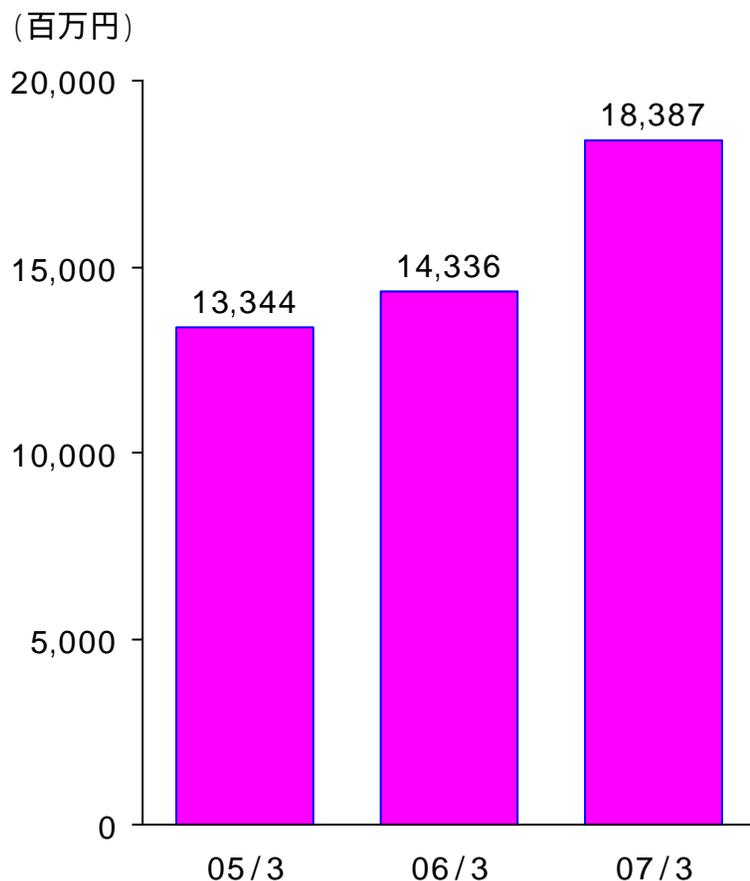
05/3期: 166億円

06/3期: 191億円

07/3期: 233億円

4-1. SG市場向け

SG市場向け売上高の推移

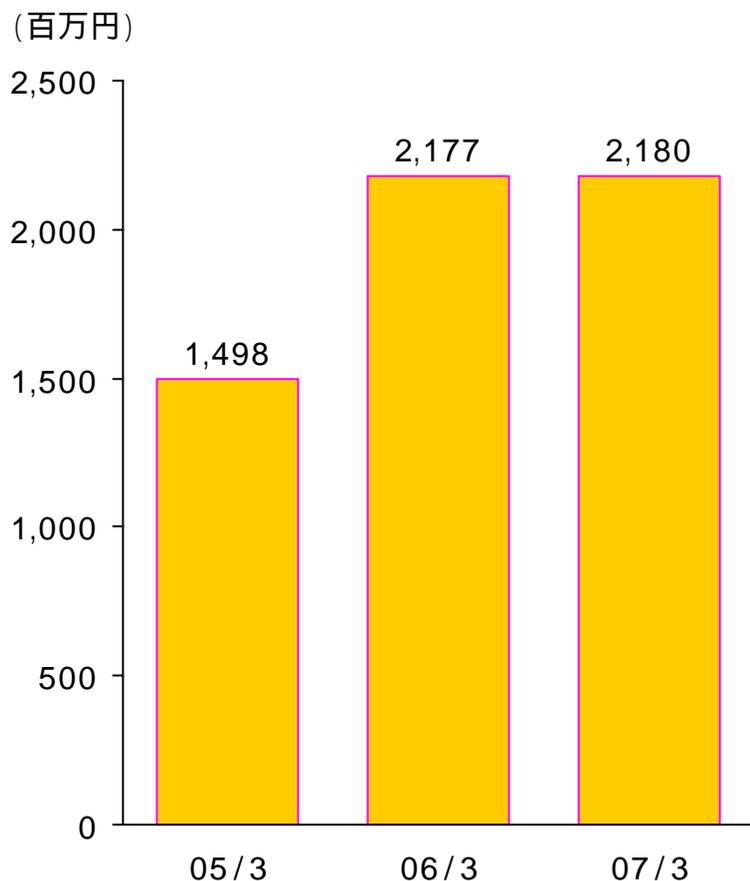


07/3期の事業概況

- 世界的な広告・看板業界の堅調な推移。デジタル化・ビジュアル化の流れ
- 欧米先進国以外の国、地域におけるインクジェットプリンタの普及
- 高速、高画質インクジェットプリンタ JV5-130/160S、及び高速プリントを実現するための、高画質、速乾性HSインクの市場投入
- 主力製品JV3シリーズの堅調な販売
- 各種展示会、営業拠点でのミニ展、JV5発売キャンペーンの実施
- 市場稼働台数増加に伴うインク等消耗品の販売増

4 - 2 . IP市場向け

IP市場向け売上高の推移

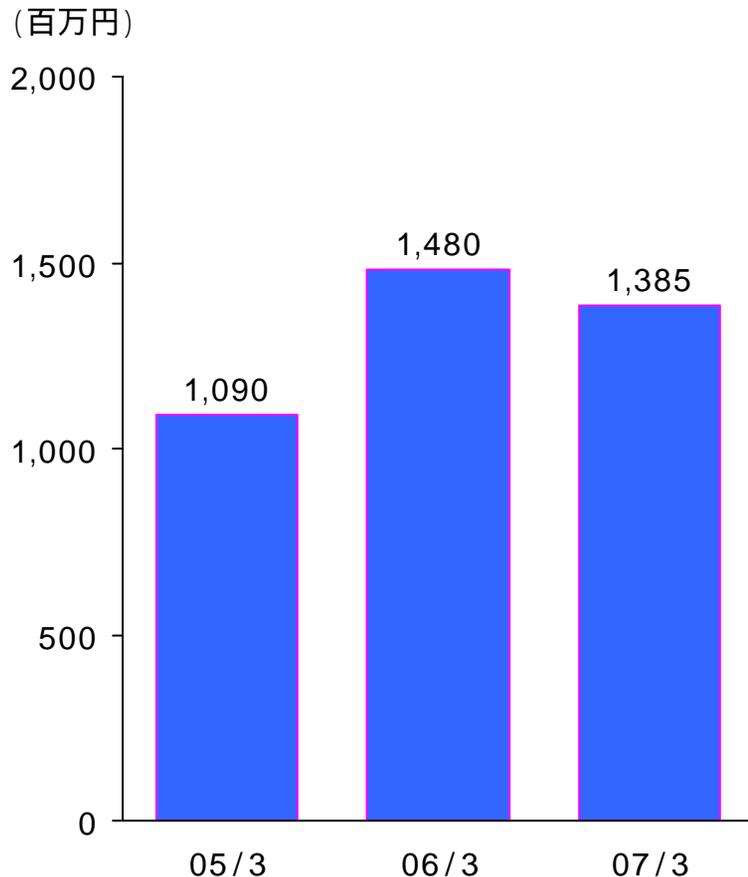


07/3期の事業概況

- 多品種少量生産、納期短縮等をキーワードとしたIP市場の拡大
- プラスチック・ダンボールやノンコートの大判素材や硬質素材にもダイレクトプリント可能な大型フラットベッドUVインクジェットプリンタJF-1631/1610の市場投入
- 高速で少量多品種の生産に適した工業用UVインクジェットプリンタUJF-605C (UJF-605C後継機)の投入
- 各種展示会への出展による応用分野の拡大訴求
- IP市場向け販売チャネルの開拓 (特に海外)

4 - 3 . T A市場向け

T A市場向け売上高の推移



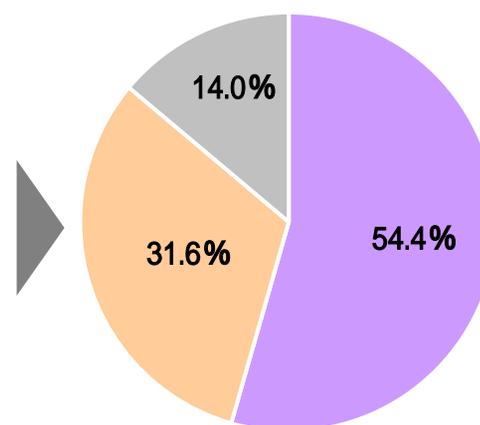
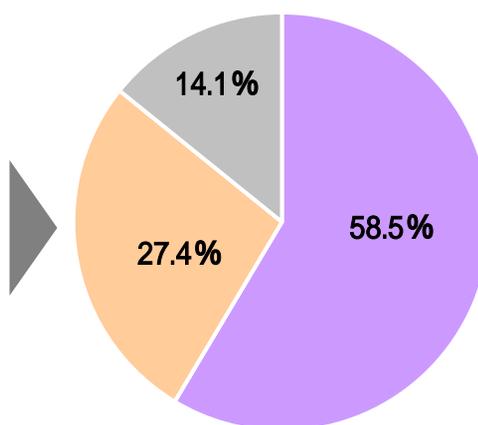
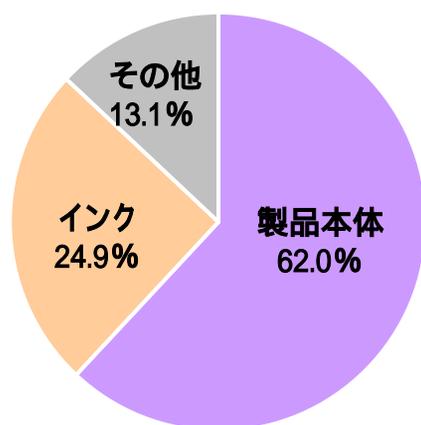
07/3期の事業概況

- 伝統的な染物業からデジタルプリントへの緩やかな流れ
- Tシャツへのデジタルプリントの普及
- デジタルプリントビジネスのノウハウ確立のため、プリントビジネスを行う(株)グラフィッククリエーションの子会社化
- インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの蓄積スタート

5. 製品別売上高

(単位:百万円、%)

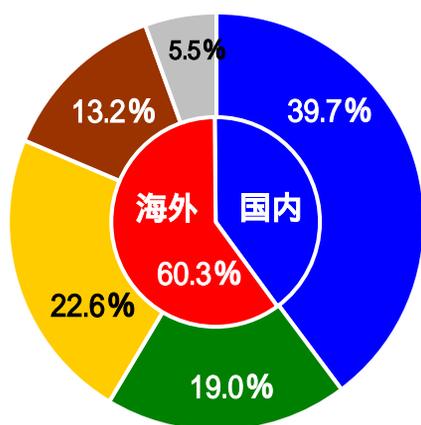
	2006/3		2007/3		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
製品本体	11,194	58.5	12,690	54.4	13.4
インク	5,254	27.4	7,371	31.6	40.3
その他	2,698	14.1	3,275	14.0	21.4
合計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9



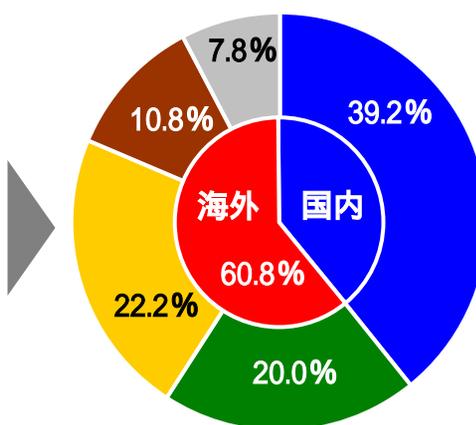
6. エリア別売上高

(単位:百万円、%)

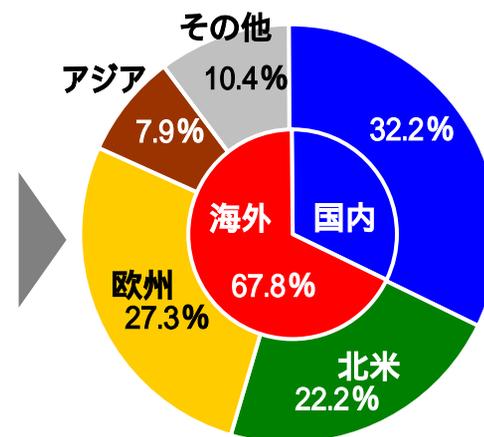
		2006/3		2007/3		
		売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
■ 国	内	7,507	39.2	7,506	32.2	0.0
■ 北	米	3,827	20.0	5,170	22.2	35.1
■ 欧	州	4,254	22.2	6,364	27.3	49.6
■ ア	ジ	2,058	10.8	1,854	7.9	9.9
■ そ	の	1,499	7.8	2,440	10.4	62.8
■ 合	計	19,147	100.0	23,337	100.0	21.9



05/3期:166億円



06/3期:191億円



07/3期:233億円

7-1. 要約貸借対照表

(資産の部)

(単位:百万円)

	2006/3	2007/3	増減額
現金及び預金	2,118	4,955	2,837
受取手形・売掛金	3,116	4,020	854
たな卸資産	4,673	5,588	915
その他	813	1,311	497
流動資産合計	10,772	15,876	5,104
有形固定資産	4,353	4,882	529
無形固定資産	373	299	74
投資その他の資産	596	712	116
固定資産合計	5,322	5,894	571
資産合計	16,095	21,770	5,675

期末が金融機関休業日であったため

売上拡大による増加

牧家工場の改修等により建物などが増加

7-2. 要約貸借対照表

〔負債・純資産の部〕

(単位:百万円)

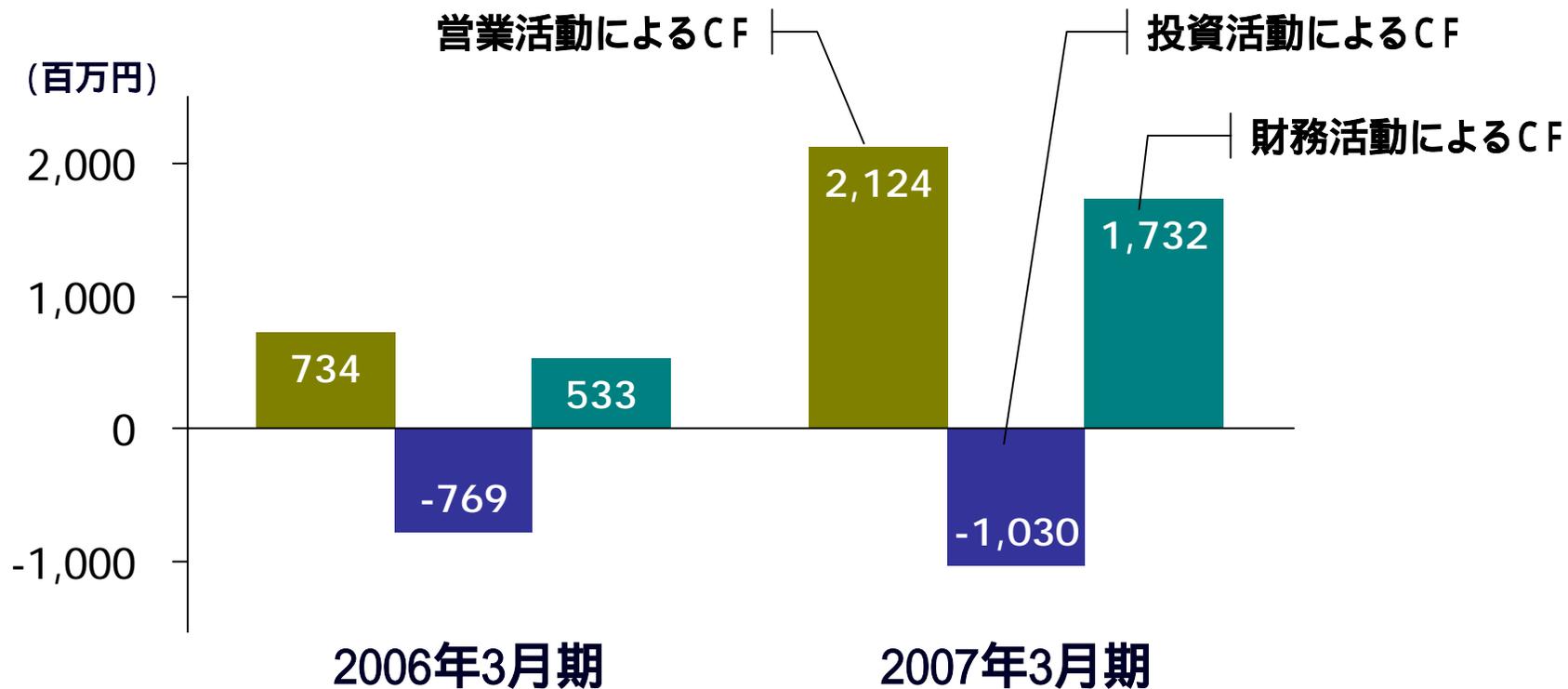
	2006/3	2007/3	増減額
支払手形・買掛金	4,327	6,319	1,992
短期借入金・1年内予定長期借入金・1年内予定社債	4,319	5,459	1,139
その他	1,609	2,684	1,075
流動負債合計	10,256	14,463	4,207
社債・長期借入金	2,267	1,131	1,136
その他	318	331	12
固定負債合計	2,585	1,462	1,123
負債合計	12,842	15,926	3,083
資本合計	3,252	-	-
純資産合計	-	5,844	-
負債、純資産合計	16,095	21,770	5,675

売上拡大による増加
期末が金融機関が休日であった

社債 1年以内償還
予定社債650百万円

社債 1年以内償還
予定社債650百万円
長期借入金減少
486百万円

8. キャッシュフローと設備投資額



設備投資額	714百万円	1,029百万円
減価償却費	617百万円	807百万円
研究開発費	1,035百万円	1,184百万円

9. 今期の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		
	金額	百分比	金額	百分比	増減率
売上高	23,337	100.0	27,400	100.0	17.4
売上総利益	9,935	42.6	12,020	43.9	21.0
営業利益	1,158	5.0	1,450	5.3	25.1
経常利益	1,305	5.6	1,380	5.0	5.7
当期純利益	771	3.3	828	3.0	7.4
設備投資額	1,029	4.4	2,187	8.0	112.6
研究開発費	1,184	5.1	1,368	5.0	15.5
為替 レート	米ドル	117.03円	116.00円		
	ユーロ	150.09円	150.00円		

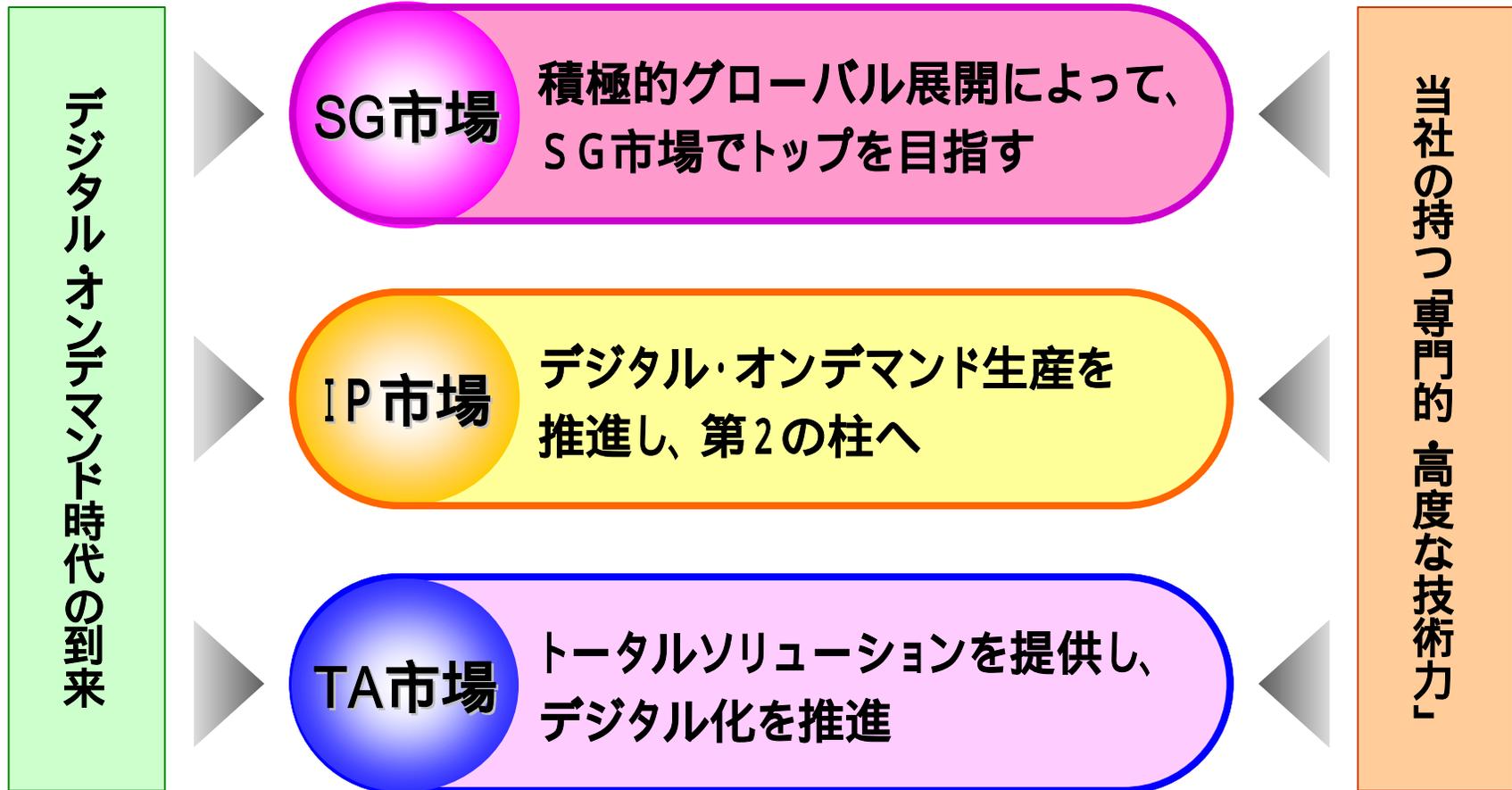
10. 機種群別売上高の予想

(単位:百万円、%)

	2007/3		2008/3予想		
	売上高	構成比	売上高	構成比	増減率
S G 市場向け	18,387	78.8	18,884	68.9	2.7
I P 市場向け	2,180	9.4	5,718	20.9	162.3
T A 市場向け	1,385	5.9	1,098	4.0	20.7
そ の 他	1,384	5.9	1,697	6.2	22.6
合 計	23,337	100.0	27,400	100.0	17.4

当社の経営戦略

1. 全社戦略



2-1. 事業戦略 - SG市場向け

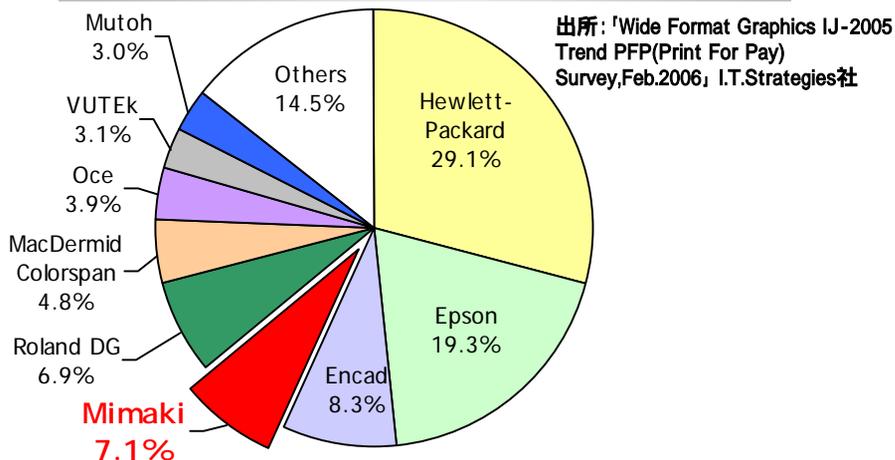
商品戦略

- ✓ 先進国企画と途上国企画を分けた取り組み
- ✓ 生産性の高い商品と低価格商品の2系列品揃え
- ✓ 24インチから128インチまでワイドレンジの品揃え
- ✓ エコインクから高機能インクまでの品揃え

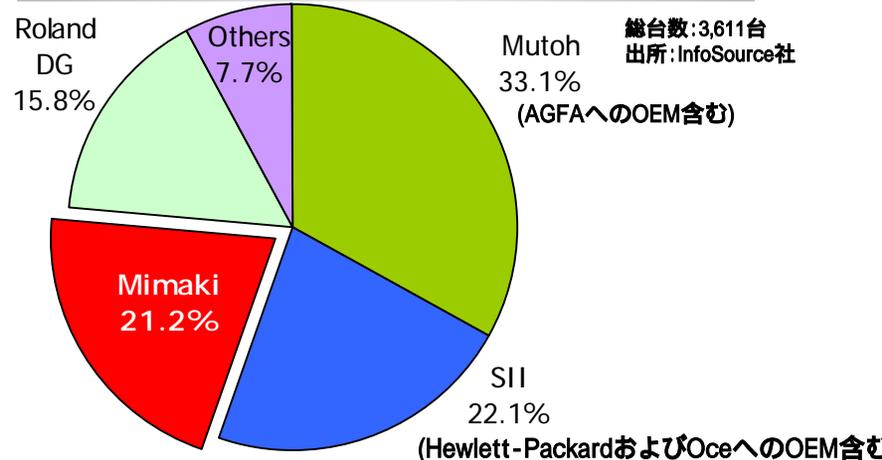
販売戦略

- ✓ グローバル販売・サービスチャネルの整備
日本、北米、欧州、アジア、中南米、南アフリカ
- ✓ サービスサポート力の向上

米国ブランド別プリンタ2005年保有シェア
(24インチ超)



EU市場溶剤インクジェットプリンタ2006年販売台数シェア (60インチ以上)



2-2. 事業戦略 - IP市場向け

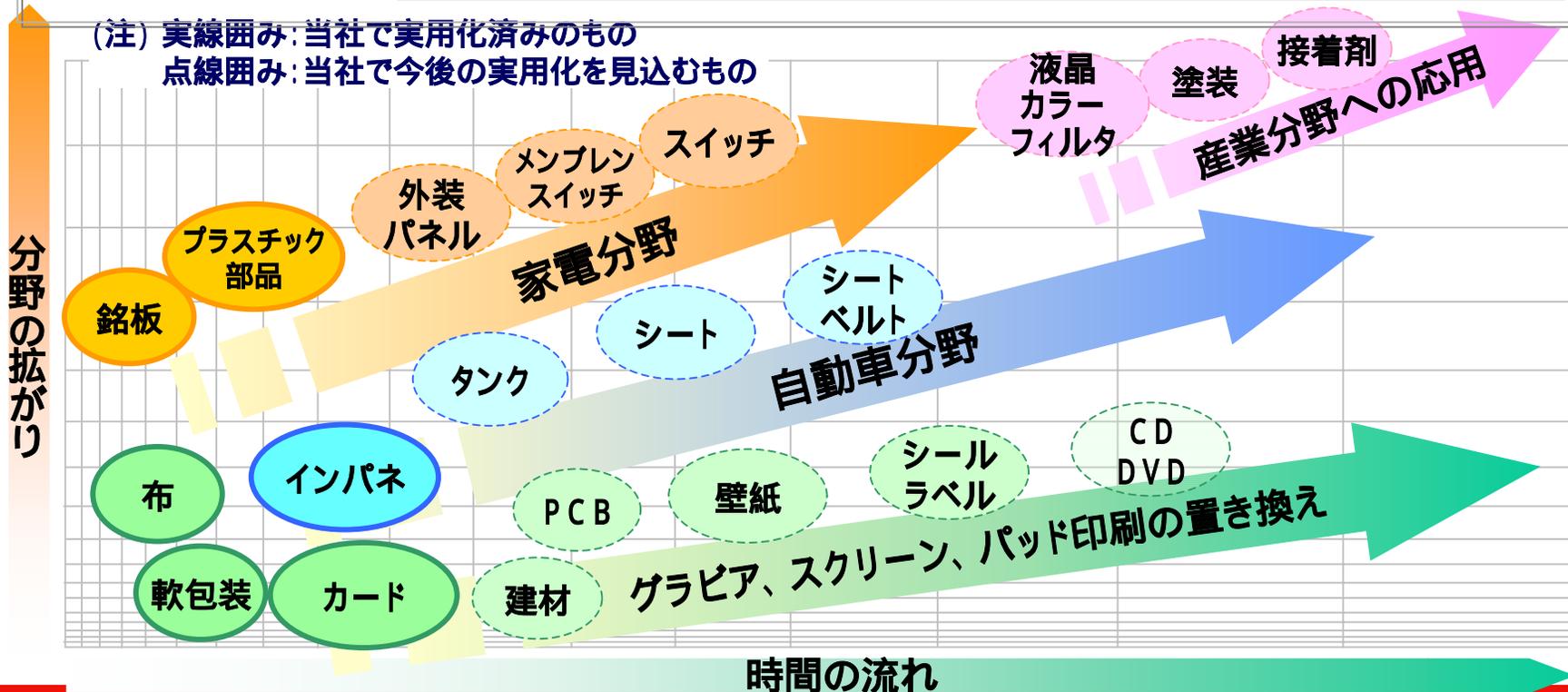
商品戦略

- ✓ 高画質UVインクジェットプリンタの生産性向上
- ✓ 従来システムに組込可能なプリントステーションの提供
- ✓ 前処理、後処理を含めたトータルソリューションの提供

販売戦略

- ✓ **使ってみる化**によるユーザー納得販売の実践
- ✓ 独自の販売・サービス体制の確立

(注) 実線囲み: 当社で実用化済みのもの
点線囲み: 当社で今後の実用化を見込むもの



2 - 3 . 事業戦略 - TA市場向け

商品戦略

- ✓ インクジェットプリンタに前処理から後処理までのノウハウを含めたトータルパッケージの確立
- ✓ 既存生産地への高速プリンタの開発
- ✓ Tシャツプリントの生産性向上
- ✓ 濃色Tシャツへのフルカラープリントの実現
- ✓ バルクインク供給方式の開発

販売戦略

- ✓ トータルソリューションを提供し、消費地近隣でのプリントビジネスを推進
- ✓ 既存チャネルとのコラボレーション

本資料に関するお問合せ先

株式会社 **ミマキエンジニアリング**

経営管理部

TEL 0268(64)2281

E-mail mimaki-ir@mimaki.co.jp

〔本資料お取扱い上のご注意〕

本資料は、株式会社ミマキエンジニアリング(以下、当社)を理解いただくため、当社が作成したもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。